

室内 设计

HUJIANZHONG

CONCEPTS OF INTERIOR DESIGN

解析

四川出版集团
四川美术出版社

胡
剑
忠

胡
剑
忠



HUJIANZHONG

CONCEPTS OF INTERIOR DESIGN

室内 设计 解析

图书在版编目 (C I P) 数据

室内设计解析 / 胡剑忠著. —成都: 四川美术出版社,
2006. 5
ISBN 7-5410-2914-9

I. 室... II. 胡... III. 室内设计 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第049627号

室内设计解析

胡剑忠 著

责任编辑: 侯 荣

责任校对: 培 贵 倪 瑶

出版发行: 四川出版集团 四川美术出版社 (成都市三洞桥路12号)

邮政编码: 610031

设计制作: 急转弯工作室

印 刷: 深圳森广源 (印刷) 有限公司

成品尺寸: 210mm × 285mm 1/16

印 张: 6

字 数: 90千

版 次: 2006年6月第1版

印 次: 2006年6月第1次印刷

印 数: 1-3000册

书 号: ISBN 7-5410-2914-9 / J · 2101

定 价: 48.00元

目录

CONTENTS

壹 · 展示空间

峨眉山博物馆	09
共产党军队抗日纪念馆	20
两栖爬行动物博物馆	25
水井坊遗址博物馆	30
自贡恐龙博物馆	37

贰 · 宾馆饭店空间

南京凤凰台饭店特色餐厅	42
天辰楼宾馆	50
唐山贵宾楼宾馆	55
锦江花水湾度假宾馆	58
谭府官家菜酒楼	62
小天鹅酒楼	64
中国银行西藏自治区分行培训中心	66

叁 · 办公空间

川北医学院办公楼	68
翠屏阁	71

肆 · 商业综合空间

河南焦作时代女子医院	75
德阳市人民医院住院楼	78
西藏拉萨百货购物广场	81
王府井电影院	82

伍 · 环境艺术设计

报国寺环境规划设计	87
清音阁环境规划设计	90

室内设计教学点滴

在我看来，一个人要著书立说是一件很荣耀的事情，是一名学者在学术的专业领域里，穷其一生的研究与实践从而对知识进行一种阶段性的总结，提供给后学者一个抉择解决问题的标尺，为人类留下有意义的文化财富。这样真正的学者才是我所景仰和膜拜的圣贤。

作为一名艺术设计院校的教师，更是作为一名普通的室内设计实践者，我惶惶然将自己近年来主持或参与的室内设计项目结集出版，却不怕贻笑大方，完全是出自对艺术设计院校室内设计专业方向的在校大学生们一种为人师表的责任。我们的社会当下急需艺术设计专业人才，渴求优秀的室内设计师为人们的生活创造优美的环境；我们的在校学子背负着自己人生的憧憬、父母的希望，急切地盼望在踏入社会之时能成为这样有用的人才，实现自己的人生价值。教师有责任以自己的经验和才能在高校教育与社会实践之间去构架这样一座桥梁，并身体力行地带领学生合格地走过这一段学习的旅程，是为教师的人格品德，是为教师的职业光荣。

在十年的室内设计教学生涯中，我们艺术院校的学生对室内设计在认知和实践的过程中往往出现一些误区，使专业知识的学习与社会实践的要求脱离甚远，在踏上工作岗位后才发现自己的设计能力不能满足实际项目的设计要求。通过本书的解析，如能引导学生在进入专业课程学习之初及后续的学习过程之中，尽快走出这些误区，走上真正的设计之路，培养他们分析问题、解决实际动手能力的，从而在毕业之时成为一名合格的室内设计师，将是我这生能获得的最大的财富和快乐了。

一、室内设计的方法不同于绘画创作

艺术院校的生源是一个特殊的学习群体，大多数学生从小开始学习绘画，展露出艺术方面的天赋，从而较早的确立了人生的奋斗方向。近年来也有为了考学而中途转向，突击进行绘画的学习转而报考艺术类院校的学生。总的来说，在大学进入室内设计专业课程学习之前，他们所进行的几乎都是绘画方面的练习。绘画作品是一种很个人的思维锻炼，它强调主观的思想表现，体现个体的审美情绪。这和室内设计分析问题、解决问题，从而创造室内空间环境的出发点是大相径庭的。

室内设计是建筑艺术的进一步延展与升华，是空间的功能性与设计的艺术性相结合的产物。建筑首先必须考虑实用性，但也不能忽视建筑外观及室内空间的艺术性与装饰性。通过室内设计对建筑空间的再创造，更能赋予空间以象征性及心理上的精神特征。实用性与艺术性的高度统一是室内设计艺术最重要的特征。

室内设计服务的对象决定了我们在进行创造的时候不可能随心所欲的表现设计者个体的审美情绪。我们最直接的服务对象当然是建设方——委托我们进行室内设计的业主，那么，我们的出发点就要站在业主的角度，去为他创造一个能满足使用功能，满足投资目的的室内环境。要达到这样的目的，我们的设计就需要符合所设计项目的行业特点及行业规范要求。我们间接的服务对象就是在这个室内空间中生存、活动、消费的大众群体，我们的设计要满足大众的需求——功能的需求、心理的需求以及审美的需求。这其中有哪一点是设计师自我的呢！设计师所思考的、所表现的全是别人的，是大众群体的。所以，无私的服务性是室内设计的行业特点。

二、室内设计不是单一的学科

室内设计是一门综合的交叉学科，它所涵盖的相关知识非常宽广。文学艺术、工程技术、行业法规、市场营销、消费心理等等都会在一个项目里面得到综合地体现。这就要求室内设计专业的学生要付出更多的努力，室内设计能力的提高更多的是体现在综合素质的提高程度上。广泛地涉猎相关的知识与信息，从多角度思考问题，才能有效地达到室内设计的目的。

室内设计解析

Concepts of Interior Design

三、室内设计的学习不能守株待兔

室内设计的学习过程是一个实践的过程，动手能力的培养是教学中的重点。作为大学生在进行室内设计的学习时，不能像对待如英语等课程一样，被动地接受老师在理论上的灌输，要特别注重实际的设计训练。只有在设计的过程中，面对实实在在的空间，面对特定的项目，面对特定的服务对象，去一步步实践分析问题、解决问题的方法，从而最终推断出一个有依据的设计结果，才能将理论知识有效地掌握。室内设计的学习也不仅仅是课堂的学习，一门课的课堂学时是很少的，比如说办公空间设计的课堂学时也就只有64学时，也就是说只有8个工作日。要是学生仅仅是注重这8个工作日的学习的话，那是肯定不能达到学习的效果的。对室内设计的学习应该主动出击，融会贯通到日常的生活和学习全过程中，只有花时间、花精力才能产生知识的积累，才能完成课程的要求。

室内设计教与学两方面的特点，结合本专业的行业特征，要求我们在进行素质教育和专业能力培养上，应该立足室内设计师素质的培养，并以此为纲领，全面地提高学生的学习动力，激发学习热情，最终提高实际的室内设计能力。一名优秀的室内设计师应该具备如下的素质：

（一）勤奋

一分耕耘，一分收获。任何学问的学习都离不开辛勤的劳动，特别是室内设计专业这样实践性极强的交叉型、跨学科的综合性课程。大量的知识和信息的积累，需要我们付出更多的努力。室内设计也是一个日新月异的行业，设计的风格随着工程技术，材料技术的发展而变化。知识的更新、信息的更新也对我们提出了更高的要求，需要我们不断地努力提高自己的学习，躺在昨天的知识上会很快被别人抛在后面的。在室内设计行业里，没有一个是仅仅靠天分、靠聪明就能成为优秀设计师的。离开勤奋，离开拼搏的毅力，是不可能取得成功的。

（二）热爱生活

设计师是为大众创造高尚生活环境品质的先驱，要想成为一名优秀的设计师，就必须具备热爱生活的素质。对生活充满渴望和激情，提升自身对优雅、高尚环境品质的鉴赏能力，才有可能创造能满足大众日益增长的物质和精神需求的环境空间。

（三）良好的沟通能力

在校的艺术设计专业学生在设计实践中最为困惑的就是自己的设计作品往往不能获得业主的认可，总是在抱怨业主为什么不能接受他的构想。其实我们欠缺的就是良好的沟通能力，这种沟通能力是双向的，要建立在抛开自己成见的基础上。我们不能一味强调将自己的思想通过沟通强加给别人，也不能不加思考的盲从业主的意见。正确的方法应该是在满足特定项目使用功能要求，遵循特定行业规范和特征的前提下，通过沟通理解服务对象真正所需要的设计目的，从而达到整个项目的设计要求。另外一方面，一个项目的室内设计参与群体也是多元化的，设计师需要和不同的工种、部门进行工作上的协调和配合。例如材料、预算、水电设计、网络设计、结构设计、暖通设计等等专业人员相互间的密切配合，只有具备良好的沟通能力，室内设计师才能在这样一个群体里面发挥自己的专业能力，最终完成一个项目的室内空间营造工作。

（四）艺术的想象力和创造力

“想象力”是我们赖以飞翔的翅膀。作为室内设计师来说，不断地提高自己的艺术修养，培养自己的艺术创造力，是一个坚持不懈的努力的方向。只有具备这样的素质和能力，才能让我们的设计不是附庸风雅之作，才能有个性特色。

另外，图纸是设计师唯一有说服力的语言，最终的设计表现成果是我们赖以打动业主获得设计任务委托的利器。不管是徒手绘制能力还是计算机辅助设计技巧，我们都应该充分的掌握。特别是计算机辅助设计领域，施工图绘制软件、三维建模、三维渲染、动画等软件都应该精益求精的掌握，才能提高设计的效率，提高设计竞争的能力。

衷心希望通过我微薄的努力，能够给艺术设计院校的学子们有意义的参考。通过以上的素质培养锻炼，掌握正确的学习方法，勤奋地、愉快地进行室内设计专业课程的学习。祝愿你们在不远的明天都能拿到通往人生舞台的入场券，做一名快乐的、高尚的室内设计师！



胡剑忠

1969年6月1日生于四川绵阳。1988年毕业于四川美术学院附属中等专业美术学校；1992年毕业于四川美术学院装潢设计专业，获文学学士学位。1992年至1997年就职于成都旅游发展总公司，从事旅游工艺品的设计与开发。1997年至今就职于西南交通大学，现为艺术与传播学院艺术设计系副主任，专业从事室内设计方向的教学研究与实践。1992年至今主持了大量的大中型室内设计项目，涉及居住空间、办公空间、商业空间、展示空间、综合空间等方方面面。

近年主要代表作

2000年主持“峨眉山博物馆”室内设计，获2003年“中国十大精品陈列展览”第一名；

2001年参与“自贡恐龙博物馆”室内设计；

2002年主持“公安部710工程”室内设计；

2003年主持“两栖爬行动物博物馆”室内设计，入选《2004中国建筑艺术年鉴》；

2003年主持“拉萨百货大楼二期”室内设计；

2003年主持“天辰楼宾馆——杜甫诗意特色宾馆”室内设计，被评定为“四川省旅游饭店行业样板项目”；

2004年主持“南京凤凰台饭店”室内设计；

2004年主持“西藏山南电信大楼”室内外设计；

2005年参与“共产党军队抗日纪念馆”室内设计；

2005年主持“唐山贵宾楼宾馆”室内设计；

2006年主持“河南焦作时代女子医院”室内设计。

胡
剑
忠

设计案例

[壹]

■ 自贡恐龙博物馆

■ 水井坊遗址博物馆

■ 两栖爬行动物博物馆

■ 共产党军队抗日纪念馆

■ 峨眉山博物馆

展示空间



峨眉山博物馆

[陈 列 设 计 的 内 容 与 形 式]

项目名称	峨眉山博物馆 获2003年“中国十大精品陈列展览”第一名
设计人员	胡剑忠 李晓寒
设计面积	4000平方米
设计时间	2000年9月
设计阶段	已建

峨眉山博物馆建成于2001年3月，是峨眉山市政府打造中国旅游“第一山”宏大战略的一个重要组成部分，并由此拉开了宣传峨眉山、建设峨眉山的序幕。整个设计周期长达七个月，这其中包含了设计单位、建设单位很多同事艰苦的工作。2003年被文化部评选为“全国十大精品陈列展览”第一名。

在峨眉山博物馆的设计完成后这几年一直想对这个项目作一个总结，但由于时间的关系，直到现在才付之笔端。回想起来，峨眉山博物馆的设计之所以能够取得成功，其中有三个重要的条件，这些条件的达成乃至影响到后来我在进行室内设计工作的思路。

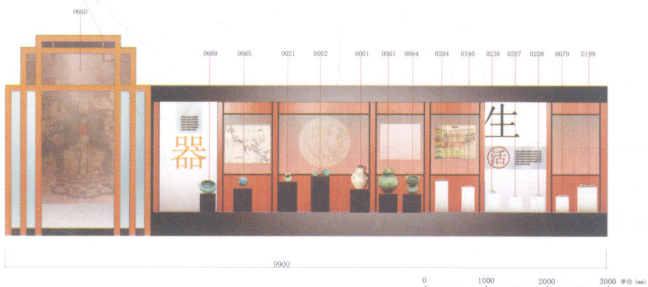
首先就是“团队合作”所起到的重要作用。在峨眉山博物馆的设计过程中，一个重要的特点就是设计人员与各种专业人员之间的紧密合作及交流，让不同的思想在一起碰撞并最终得到一个全面的解决方案。具体说来就是形式设计与内容设计在前期的反复交流与沟通。

众所周知，博物馆的陈列设计包含两个专业领域，这就是展览内容的设计与展览形式的设计。展览内容由文博专家进行研究与设计，最终的成果为《陈列大纲》。艺术家则根据这个《陈列大纲》进行室内、室外空间形态及陈列方式的研究与设计，这两方面的工作具有统一性与完整性。

在承担峨眉山博物馆陈列设计工作的初期，博物馆方面的专业人员给我们提供了已经完成的《陈列大纲》。通过对《陈列大纲》充分的研究，艺术家提出了具有创造性的初步设计方案，将《陈列大纲》的内容视觉化。其中很大程度上改变了原来《陈列大纲》的教条式的思路，使陈列的形式和视觉形态看起来更动人，更具有艺术的氛围。或是将《陈列大纲》里面的一些内容有选择、有思考地进行视觉形态的设计，达到超出内容设计人员想象以外的新面貌。这样的初步设计给内容设计方面的专家提出了一个新起点，正是艺术家的形式设计刺激了他们的新思路，他们开始重新审视陈列内容，新的《陈列大纲》就此诞生。

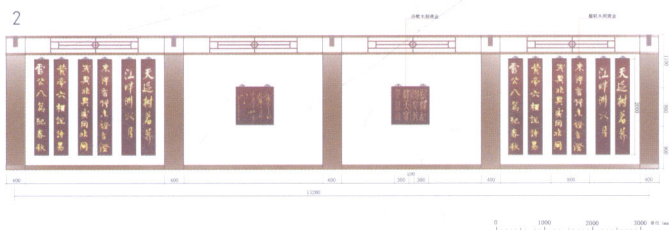
内容设计给形式设计提供依据，形式设计又不断地给内容设计激发新思路，内容设计专家接受艺术家的有益创新，并否定不符合内容条件的一些视觉方案，使整个设计在一个可被调整的大的方向有序地进行。艺术家则充分地表现出内容设计的精彩并创造

1 峨眉山博物馆外观
2 战国青铜器展线





- 1 峨眉山博物馆中央大厅
- 2 诗歌展线之一
- 3 诗歌展线之二



性地发挥，给内容设计人员以新的思考点。峨眉山博物馆的设计工作就在这样良性的交流碰撞中不断地得到更新，并最终取得了较为满意的成果，得到了社会各界及专业机构的广泛认可。

第二个条件就是“设计资料研究”。在峨眉山博物馆的设计过程中，我们广泛地研究了有关峨眉山自然的、历史的、人文的很多详实的资料和数据。项目相关的大量资料其实就是设计创造的源泉，可以说整个峨眉山博物馆的设计过程就是一个研究资料的过程。其中包括每一件文物、每一段与峨眉山相关的诗歌、每一幅历史上关于峨眉山的线刻版画、每一段历史典故及传说、每一个景点的实际考察等等。

第三个条件就是“内容与形式的完美统一”。博物馆的文博专



设计纲要

一、设计背景和条件

峨眉山乃天下名山，史称“震旦第一山”。自然风光奇美，佛教文化浓郁，被世界遗产保护组织评定为“世界自然遗产”与“世界文化遗产”，在海内外一直享有盛名。为了符合“双遗产”的世界地位，顺应社会文明的发展，政府花巨资开始深度挖掘峨眉山的旅游资源，梳理整个峨眉山的旅游环境，着力打造峨眉山作为中国旅游第一山的品牌形象。在这样一处举世瞩目的旅游胜地，理应有一座一流的、能够展示峨眉山风貌与异彩的博物馆。

峨眉山博物馆位于峨眉山脚报国寺风景区内，在整个旅游线路路上处于起始点。现有的建筑是一座两层楼的四川民居式样的围合建筑物，内含两个相连的天井，建筑面积约4000平方米。原建筑修建于1978年，由于历史的原因，该建筑未完工就被闲置在那里无人问津。因此，设计人员面临一个新的挑战，如何利用原建筑空间？原建筑是否能满足一个现代化的博物馆的时代要求？在保留建筑原貌并使之与环境相协调的基础上如何改造？这些都将与功能及展览内容产生密切的关系。

二、设计思想和原则

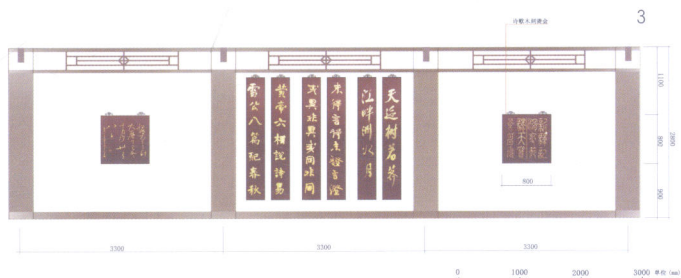
峨眉山博物馆不同于一般意义上的博物馆，它是我国第一个将旅游风景胜地作为陈列内容的博物馆。正是由于其内容的博大，囊括着自然与人文两大方面。自然部分又包括植物、动物、地质、地貌、气象；人文方面包括景点、佛教文化、道教文化、历代文学、墨宝及当地人类文化的发展变迁等。所以，峨眉山博物馆是一个综合型的博物馆，是峨眉山风景区的一个有机组成部分。

这个博物馆，形象来讲，应该是整个峨眉山一本精彩的导游图，一本图文并茂的宣传册，一部集峨眉风光、人文精华的旅游宣传片。如果海内外游客参观了该博物馆，应该达到这样的启迪效果：未来过峨眉山的，急欲登山，一览真景；来过的，意犹未尽，对未去过的景点兴趣盎然；因故未游过全山，未见过佛光、圣灯奇景的游客，离去时也无遗憾，这个博物馆的作用也就基本达到了。

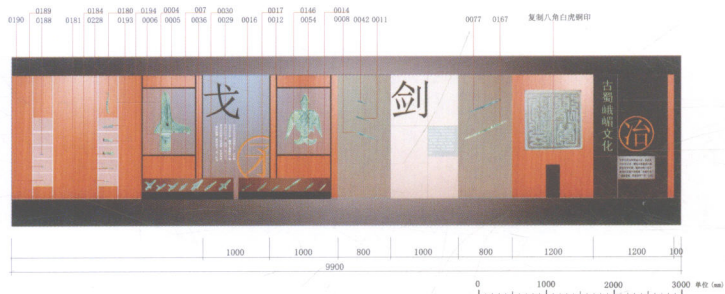
峨眉山博物馆的观众定位应该主要是来峨眉山观光的游客，所以在展示内容上不宜面面俱到，应突出精华，也就是应该突出地质形成、气象奇观、珍稀物种、普贤道场、历代墨宝等五大部分。在与博物馆文博专家及旅游景点策划专家的反复交流后，各方面达成一个共识，决定增加道教文化这一个主要篇章。因为峨眉山的宗教发展最初是以道教的兴盛而闻名的，后来道教衰落，佛教开始发扬光大，最终成为我国著名的四大佛教名山之一。还有一个重要的原因，峨眉山的很多待开发、待梳理的著名景点和

家曾经就“内容决定形式还是形式决定内容”进行过广泛地探讨与研究，因为这两方面往往在博物馆的建设中是矛盾冲突的焦点。就峨眉山博物馆设计实践来看，我认为这两个方面是统一的。陈列内容的艺术化表现就是形式，形式设计的来源及内涵必须包含陈列内容。例如在峨眉山博物馆的佛教展厅的设计中，艺术家的创造不是凭空的想象，而是与陈列内容有着严谨的渊源关系。它的形式设计不仅包括了展览内容的组织，甚至还体现了佛教的教义及精神象征。

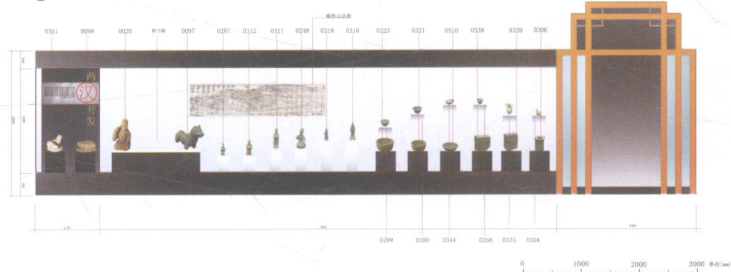
以上三点就是峨眉山博物馆设计能够取得成功的重要条件，这也是室内设计师在从事其他项目设计时可以借鉴的经验。



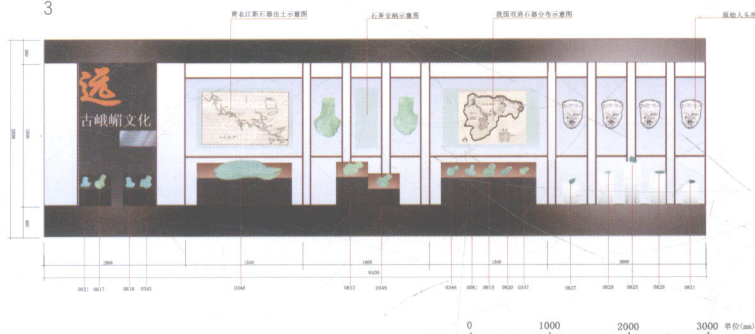
1



2



3



游线，很多也与道教文化有关联。为了打造这样一些新的旅游线路，为这些景点赋予人文的内涵并展示、宣传出来是非常必要的。

所以，我们得到这样的设计原则：采用现代观念、现代手段、现代材料营造一个既富有形式感，又具有东方文化神韵的博物馆。设计的思想就体现在“简洁明快、古今融会、务实出新、和谐统一”这十六个字。

三、博物馆空间总体结构

峨眉山博物馆分为自然与人文两大部分，人文部分的意境为“拈花天地”，自然部分的意境为“独步天梯”。前者暗喻峨眉山的文化，有佛教色彩、世外之意；而自然部分是指峨眉山有如仙境，该博物馆的展示就是通向这仙境的一部天梯。

所以，在总体结构的设计中，对于表现意境的确立是很重要的。让“物”与“情”产生联系与共鸣，这样才能让“人”在展览的环境中真正得到艺术的享受和知识的积累。峨眉山博物馆的两大组成部分在设计创意上可以归纳为“春、夏、秋、冬”、“琴、棋、书、画”。自然馆的意境就是“琴棋书画、天地林泉”；人文馆的意境为“春夏秋冬、风花雪月”。

自然馆分为琴天、棋地、书林、画泉四个纲目。琴天，是指峨眉山的气象宛如一尊天造古琴演奏着仙乐。云海变幻、壮丽日出、神秘佛光、飘忽圣灯、峨眉山月、冷杉晨雾等等阴晴雨雪、四季风云，都如天籁之音，非凡间所有，奇妙无比。棋地，是指峨眉山山如棋局、变化万千。展示峨眉山的地质成因、地形地貌，完整表现峨眉山经历的十个地质时期，突出峨眉“高凌五岳，秀甲九州”的气势。书林、画泉的立意是表现林木乃造化神笔、泉瀑为画中方有的动人意境。在这两个纲目中展示峨眉山是一个天然的动植物王国，约有五千种植物，二千三百多种动物构成。选择有代表性的生物进行动静组合，巧妙布置，以表现峨眉山的灵秀。

人文馆分为春花、夏风、秋月、冬雪四个纲目。峨眉山人文景观以辉煌的佛教文化为主要特征，它是我国著名的四大佛教名山之一，传说为普贤菩萨应化道场，这也是吸引四海游客到此观光的重要因素之一。不仅如此，峨眉山的道教文化根基历史悠久，并融会巴蜀民间文化、儒家文化而使峨眉山的人文景观独具特色。春花，展示峨眉山成为天下名山的历史及历代兴衰。夏风，展示





- | | |
|-------------|----------|
| 1 战国青铜器展线之一 | 4 序言展厅 |
| 2 两汉文化展线 | 5 佛教展线之一 |
| 3 远古峨眉文化展线 | 6 佛教展线之二 |

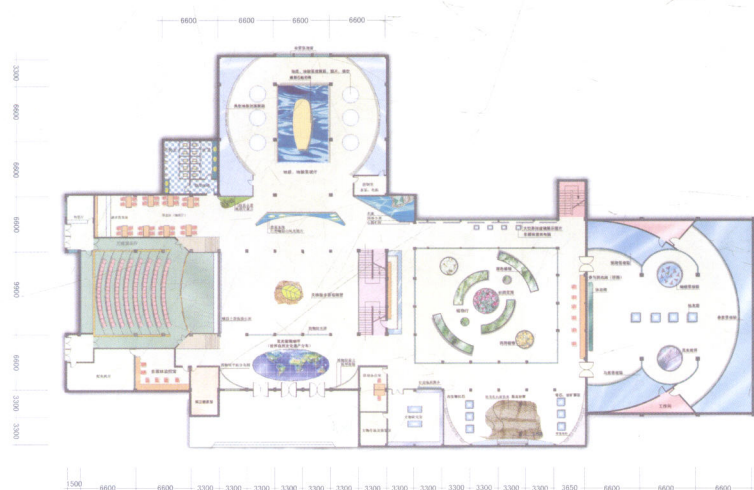
峨眉山与历代名人的关系，展示历代留存的名诗、名画。秋月，展示峨眉山奇丽的佛教文化。冬雪，表现曾经在峨眉山兴盛的道教文化，平添怀古之意。这四个部分都是从人文角度出发，表现人与自然、人与峨眉山之间相互依存、和谐共处的关系。

从自然馆与人文馆两大馆来看，自然馆是平面展开，从空间入手；人文馆是纵向深入，从时间入手。两个馆形成时空交错，立体地展现峨眉山作为天下名山的奇光异彩。

四、平面结构及功能调整

一层规划为自然馆，包括地质地貌展厅、动物展厅、植物展厅和一个专业的影视厅。公共空间包括入口序言厅、中央大厅、咖啡厅及附属工作用房。原建筑为四川民居式样的建筑，中间为两个相连的天井，建筑前面为已经建成的游人中心，两幢建筑之间的间距只有八米。首先需要解决的就是入口位置的确立，根据博物馆功能结构的要求，我们可供选择的入口只有两个，分别面对两个天井的位置。其中右边的天井位置作为入口的话，与游人中心的关系最直接，符合整个游览流程。游客从游人中心简要查阅游览信息后可以直接看到博物馆的入口。而最终选择左边的天





- 1 佛教文化展厅
- 2 一层平面布置图
- 3 二层平面布置图

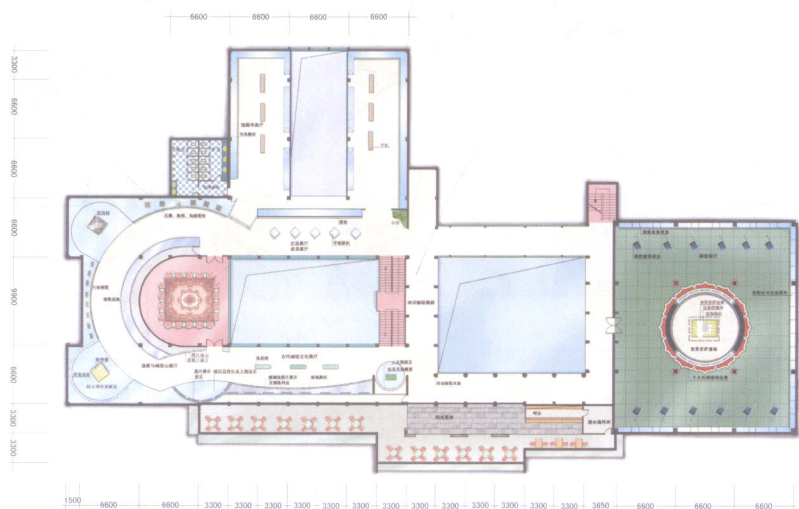


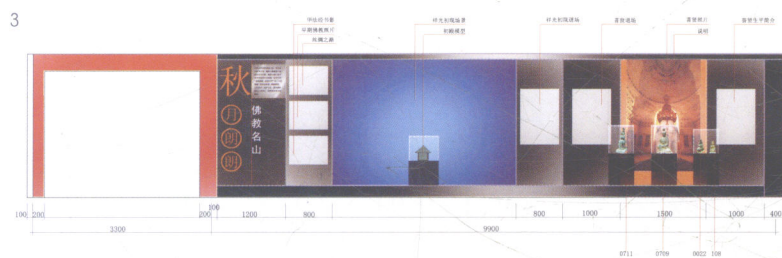
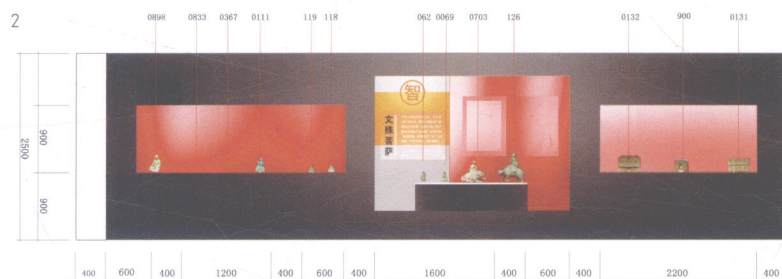
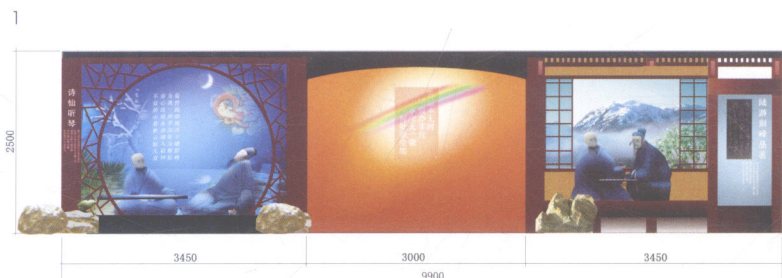
并作为入口有一个重要的因素，就是因为在这个区域场地相对开阔，方便游客以博物馆入口为背景留影纪念，这是从游客的心理及需求出发的正确选择。而入口与游人中心所产生的二十多米的错位则采用环境装饰的手段来加以弥补。这样一来，就确立了入口处的天井功能定位为中央大厅，通过加建现代化的玻璃顶棚来实现。另外的一个天井则考虑建设成一个活体珍稀植物种植园。左右两边的主体建筑是依靠天井的露天回廊连接的，为了让整个博物馆的参观流线形成围合，我们在建筑的连接部位设计了一个现代的钢结构玻璃体空间，使整个建筑成为一体，并增加了二层的一个休息空间作为茶餐厅使用。

二层规划为人文馆，包括古代峨眉文化展厅、道教文化展厅、馆藏书画厅、佛教文化展厅、诗歌楹联展廊，附属用房包括一个茶餐厅，一个贵宾休息室。

建筑外观设计

博物馆建筑设计本身就是一个异数，它需要内在精神上及视觉效果上具有强烈的冲击力，而这种震撼往往通过它与周围环境在某种程度上的对立、碰撞来完成。峨眉山博物馆的原建筑是由并联的两大体块构成，中间是露天的回廊连接构件。我们在对建筑外观的整体设计中，首先决定恢复并提炼出原汁原味的四川民居风格。也就是说，只有白墙、青瓦，精致的翘檐所代表的一种舒展、平和的建筑性格，才能和秀美的峨眉山相融合。但是这又不能够简单的仿造，“赝品”是我们这个时代设计师所摒弃的。在设计上必须有一个突破点，要找到与时代脉搏相一致甚至超前的语言。所以设计师采用了构成艺术的手段，在原建筑两大体块相连接的回廊部分加建了一个装置艺术的建筑构件，以钢结构意象地勾勒出民居建筑的结构线并予以包裹出一个玻璃的空间体。通过材料的运用产生一种与周围环境相对冲突的视觉张力





效果，这种变异使博物馆建筑在外形上就拥有了精神内涵。而这一部分的结构方式和审美特点又暗合四川民居建筑的传统神韵，将原建筑的两大体块有机地结合成一个整体。从博物馆外立面的平面效果看，入口处的巨大墙面显得呆板。为了打破这一僵局，我们设计了一排传统造型的菱形假窗，使整个立面效果产生点、线、面的有机结合，使之具有了节奏感。以上设计手法的运用，使建筑外观从审美形式到精神内涵有了完美的统一。

序言厅设计

博物馆的序言厅在整个陈列展览中的地位非常重要。如同宾馆空间的大堂、办公空间的接待前厅一样，是体现整个项目总体形象的最重要一环。但博物馆的序言厅设计有其自身的特点，这就是它本身所具有的展示陈列内容在空间形态中必须得到体现。而序言厅的陈列内容又是整个博物馆的总题纲，所反映的是最能代表所有陈列内容的精华点。所以，序言厅的设计就必须从这些内容入手，总结并演化成空间形态，演化成色彩、灯光，演化成一种浓缩的精神神韵。峨眉山博物馆的序言厅，其中必须陈列的内容包括：峨眉山博物馆铭牌，峨眉山博物馆前言文字，并突显峨眉山的壮阔和神奇。分析以上的设计条件，我们总结出如下的

表现形式。首先是博物馆的铭牌，设计师将它安置在正对入口的中间，这样就将序言厅和后面的中央大厅作出了空间上的界定。运用大版面的黑色花岗石作为铭牌的基层，在上面郑重地镌刻上馆名。铭牌下的地面设置灯光，采用玻璃地坪的方式，能让人从视觉上感知到这样一个厚重的铭牌仿佛从波涛缥缈的大海中升起一样，通过形象的手段寓意了峨眉山的成因。序言厅中央地面设计了一个巨大的椭圆形玻璃地坪，内置灯光及通风散热装置。玻璃地坪下镶嵌峨眉山全山的三维立体景观图。非常可惜的是在整个博物馆建成开馆的当天，由于某领导的个人意见，将整个玻璃地坪拆除掉，地面满铺了花岗石。在入口的两侧，分别为前言和整个博物馆的平面导向图。那么，在这些基本陈列内容得到满足后，怎样才能浓缩地体现峨眉山的韵味呢？设计组反复研究峨眉山庞大的陈列内容后，选择了两个突破点。第一就是“仙山神韵”。因为峨眉山的壮丽和秀美不是用一个片段、一个场景所能体现和代表的，它仿若一尊天琴弹奏出的天籁之音。这也是在最初的设计立意阶段我们所感知的，由此而诞生出整个天棚的造型——用最简练的手法，象征性地勾勒出一尊古琴的意象，漫漫地在整个序言厅的上空舒展开来。“琴弦”是嵌入的不锈钢条，琴身上定音的点则选用了黑色的筒灯来代表。第二个突破点就是抓住峨眉山