

悬谈集文丛

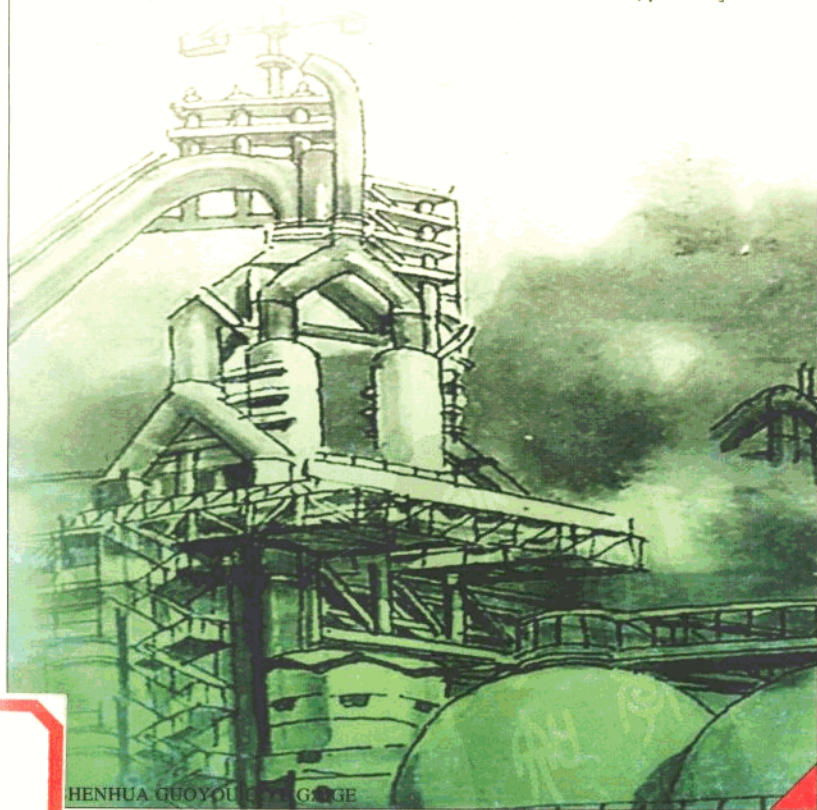
3

悬谈集

深化国有企业改革

李凌沙 丁来文 陈志强 主编

湖南大学出版社



HENHUA GUOYOU CHUANG GE

目 次

不断提高企业思想政治工作的质量与水平(代序)	文选德/1
调整改革思路 着力国企自身的变革	蒋运通/18
重复建设的反思	皮修平/29
积极探索国有资产管理的有效方式	缪炳堃/41
从湘泉集团的发展看国有企业改革	王兆峰/55
建立和完善法人治理结构是深化国有企业改革的 关键	唐未兵/66
我国国有企业改革攻坚的理论与对策	刘茂松/81
积极推进国有资产管理体制改革	朱德光/97
当前推进国有企业改革和发展的几个认识问题	史永铭/102
建立现代企业制度 加快国有大中型企业步伐	孙凤鸣/116
寻求深化国有企业改革的深层次突破	柳思维/123
湖南工业公有经济布局的战略调整与市场经济的 有效发育	王 翊/133
国有企业战略性改组的新动员令	刘解龙/143
证券市场发展与国有企业改革	张如仙/164
国有企业经营者行为科学管理探讨	叶泽方/179
后 记	/195

不断提高企业思想政治工作的 质量与水平

(代序)

中共湖南省委常委、省委宣传部部长 文选德

一 站在“两个大局”的高度,充分认识、加强和 改进企业思想政治工作的重大意义

当前企业思想政治工作面临的形势和环境发生了许多新的变化。从国内来看,我国已经实现现代化建设前两步战略目标,从新世纪开始,将进入全面建设小康社会,加快推进现代化的新的发展阶段。改革正在向广度和深度延伸,社会经济成分、利益主体、组织形式、就业方式等日趋多样化,从而呈现出思想观念的多元化,正确思想与错误思想相互交织,进步观念与落后观念相互碰撞。当前,国有企业改革与发展发生了转折性变化,三年两大目标基本实现。但是,仍然处于攻坚阶段和关键时期,仍然面临许多困难,包括人们思想上的许多困惑和实际工作中的许多矛盾。从国际上看,经济全球化正在成为世界经济发展的潮流,知识经济正一步一步向我们走近,我国即将加入世贸组织,国有企业所处的经济大环境正在变化、延伸和拓展,面临着更加激烈的市场竞争,面临着生产、管理和分配方式的深刻变革。同时,西方敌对势力企图通过各种途径,包括利用国有企业的暂时困难,利用国有企业的所有制调整,加紧对我国进行“西化”、“分化”的图谋,意识形态领域渗透与反渗透的斗争既复杂又艰巨。国内国际的现实情况对新时期企业

思想政治工作提出了新的挑战和要求。我们必须深入学习领会江总书记在中央思想政治工作会议上的讲话精神,从国内国际两个大局的高度,充分认识加强和改进企业思想政治工作的重要性和紧迫性。

1. 加强和改进企业思想政治工作是贯彻党的十五大和十五届四中全会、五中全会精神,推进国有企业改革与发展的重要保证。

十五届四中全会通过的《关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》,为国有企业改革与发展进一步指明了方向和目标。十五届五中全会通过的《关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》,为向“十五”伟业进军指明了方向和目标。省委、省政府结合湖南实际,提出了我省国企改革和发展的任务与目标。要顺利实现中央和我省提出的国企改革发展的任务与目标,必须大力加强和改进企业思想政治工作。

一方面,国企改革与发展需要思想政治工作提供舆论支持和精神动力。思想政治工作是经济工作的生命线,是国有企业的政治优势。加强和改进思想政治工作是国企改革与发展必须坚持的指导方针。企业制度的创新,组织结构的优化,社会职能的分离,都是企业体制上的深刻变革,也是利益上的重新调整,迫切需要思想政治工作提供舆论先导,加强正面引导,进行情绪疏导;国有企业要克服市场需求不足、资金矛盾突出、经济效益低下等问题,迫切需要思想政治工作坚定职工信心,振奋职工精神,凝聚职工思想;在改革力度加大、发展面临困难、各种矛盾相对集中的情况下,维护企业稳定,迫切需要运用思想政治工作正确处理人民内部矛盾,帮助职工提高觉悟,正确处理国家、企业、个人的关系,正确处理过去、现在、将来的关系,正确处理企业改革、发展、稳定的关系。人是生产力中最活跃的因素。职工群众的理想信念、精神状态和人心所向,最终决定着国企改革和发展的成败。因此,加强和改进

企业思想政治工作是推动国企改革与发展至关重要的问题。

另一方面,当前一些企业思想政治工作在国企改革中相对滞后。一些地方、部门和单位的领导仍然存在模糊认识,有的认为改革就是要把企业变成纯经济组织,思想政治工作可有可无;有的认为思想政治工作不如经济和行政手段管用,“有了包和奖,不用管思想”;有的对思想政治工作抽象肯定、具体否定。认识上的偏差必然带来行动上的扭曲。此外,一些国有企业被私营企业或外商买断后,党群组织的生存面临严峻考验。有些单位在体制转换过程中以精简机构名义把政工部门合并甚至撤销了。有些新经济组织成了思想政治工作的“盲区”和“断层”。这些问题的存在与企业改革和发展要求是不相适应的,与思想政治工作生命线的地位和中心环节的作用是背道而驰的。推进国企改革和发展必须改变这种滞后状况,思想政治工作必须与国企改革发展结伴而行。

2. 加强和改进企业思想政治工作是培育“四有”新人,坚定职工群众的马克思主义理想信念的客观需要。

企业思想政治工作是企业精神文明建设的一项基础性工作,培育有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍是企业思想政治工作和精神文明建设的根本目标。当前,国企改革实践对职工的思想产生着十分深刻的影响。一方面,随着市场经济体制的逐步建立,为解放和发展生产力增添了生机与活力,职工队伍的竞争意识、效率意识和民主意识得到增强。另一方面,随着市场经济的发展,利益主体多元化的产生,其负面影响容易诱发极端个人主义、拜金主义和享乐主义;在对外开放的历史条件下,资产阶级的腐朽思想文化容易乘虚而入,一些企业职工思想受害不浅,不同程度地存在着理想淡化、政治淡漠的问题。有的职工对什么是资本主义和什么是社会主义界限不清,认为国企改革最终就是要搞私有化,缺乏建设有中国特色社会主义的共同理想;有的职工看到企业面临的暂时困难,对国企改革缺乏信心;有的职工看到企业个别负责人的腐败现象,否认我们党的先进性;还有的职工缺乏精神追求,

表现出虚无主义态度,进而投入宗教组织,期望从中寻求精神寄托。这些现象表明,要克服职工队伍理想信念方面的问题,坚定职工群众对马克思主义的信仰、对社会主义的信念、对改革开放和现代化建设的信心、对党和政府的信任,培养社会主义“四有”新人,必须加强和改进企业思想政治工作。

3.加强和改进企业思想政治工作是适应经济全球化发展趋势,加入世贸组织和发展知识经济新形势的必然要求。

一方面,参与国际市场竞争和发展知识经济本身需要加强这方面业务知识的宣传教育,组织职工学习和掌握世贸组织的有关常识和规则,引导职工强化竞争意识、市场意识、效益意识,敢与国际强手比高低、论优劣;组织职工学习和掌握知识经济的基本内涵和本质特征,帮助职工树立以知识为资本、以信息为资源的新观念,树立依靠知识和技能就业的新观念,推动企业技术创新,推动职工知识更新。另一方面,“入世”和发展知识经济也使企业思想政治工作面临新的挑战。从企业小环境看,“入世”后随着国外产品的涌入,必然会使我们处于劣势的传统产业受到冲击,一些企业面临倒闭,职工面临下岗,思想政治工作化解矛盾、稳定人心的任务更加艰巨。从社会大环境看,“入世”和发展知识经济将使对外开放进一步扩大,世界范围内思想文化碰撞更加激烈,西方敌对势力思想文化的渗透也将加剧。如何在新形势下保持马克思主义主导地位,保持民族文化的精华与繁荣,保持社会主义的理想信念和价值观,是思想政治工作面临的新课题。国有企业要适应新形势的变化,必须加强和改进思想政治工作。

二 按照“三个代表”和“四个怎么干”的要求, 落实企业思想政治工作的主要任务

针对以上面临的形势和挑战,加强和改进企业思想政治工作,必须贯彻党的十五大和十五届四中全会、五中全会精神,按照江总书记“三个代表”的思想和在中央思想政治工作会议上提出的“四

个怎么干”的要求,结合企业实际,重点抓好以下工作:

1. 以经济建设为中心,加强经济宣传的力度,把思想政治工作渗透到企业改革与发展的全过程。

宣传贯彻党的十五大和十五届四中全会、五中全会精神,是当前和今后一段时期企业思想政治工作的主要任务,是代表先进生产力发展的要求,是坚持以经济建设为中心的要求。从这个中心和大局出发,企业思想政治工作要始终突出发展这个主题。发展是解决国有企业面临的各种矛盾的关键。克服企业亏损、职工下岗及其再就业等问题和困难,归根到底要靠发展。因此,企业思想政治工作要帮助干部职工牢固树立发展是硬道理的思想,调动一切积极因素,推动企业走上经济发展的快车道。企业思想政治工作要围绕结构调整这条主线来进行。企业要加快发展,必须从提高竞争力的高度加快战略结构调整。企业思想政治工作要面向“抓大”,帮助干部职工树立以市场为导向、以资本为纽带和遵循市场经济规律的思想,推动大公司大集团战略的顺利实施;要面向“扶小”,帮助干部职工破除“小而全”的旧观念,树立“专、精、新”的新观念,促进中小企业的发展。企业思想政治工作要贴近深化改革和技术创新的实际,这是加快发展和结构调整的强大动力。改革是为了冲破生产力发展的桎梏,企业思想政治工作要当好改革的向导,化解改革中的矛盾与阵痛,促进企业制度创新;科学技术是第一生产力,企业思想政治工作要为建立企业创新体系服务,引导职工打破传统的思维模式,促进观念创新;无论是深化改革还是推动技术创新,都离不开科学管理,企业思想政治工作要坚持理解人、尊重人、关心人,克服见物不见人的倾向,树立以人为本的管理思想,开发人的智力资源,激发人的创造潜能,最大限度地调动人的积极性和创造性。

2. 以增强马克思主义信仰为宗旨,在职工群众中深入开展理

想信念教育。

马克思主义理想信念是共产党人的灵魂,是价值取向的动力,也是团结广大职工群众克服前进道路上的风险与困难、推动国企改革与发展的重要精神支柱。因此,以增强马克思主义信仰为宗旨的理想信念教育应当成为企业思想政治工作的核心内容。企业开展理想信念教育,关键是要加强马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的学习,用科学的理论武装产业大军。当前,特别需要抓住什么是社会主义、怎样建设社会主义这个关键问题,把兴起学习邓小平理论新高潮的任务落实到企业,使企业干部职工进一步树立建设有中国特色社会主义的共同理想,善于用邓小平理论去回答企业改革中出现的新情况新问题,坚定搞好国企改革信心。要坚持进行爱国主义、集体主义和社会主义教育,帮助职工树立正确的世界观、人生观、价值观。要加强对职工的思想引导,引导职工从“两个必然”、“两个决不会”、“两大历史进程”的比较中,认清工人阶级的历史使命及社会主义的曲折性;引导职工透过现象看本质,处低潮时想到高潮,从曲折中把握规律,在复杂中保持清醒,通过理性的思考坚定对马克思主义的信仰与追求;引导职工把个人思想融入到全体人民的共同理想当中,融入到国有企业深化改革和扭亏脱困的具体实践当中,积极献身改革开放和现代化事业。

3. 以职业道德教育为重点,深入开展社会主义道德教育。

道德对于维护社会秩序、规范人们的思想与行为有着重要的约束力。建立现代企业制度和发展市场经济,迫切 need 加强社会主义道德教育,帮助职工正确处理公平与效率的关系,树立效率优先、兼顾公平的观念;处理好“义”和“利”的关系,坚持个人利益服从国家和企业利益,反对见利忘义、中饱私囊、损人利己的行为;处理好批判与继承的关系,吸收外来先进文化成果,保持民族传统美德;处理好经济与政治的关系,严格政治纪律,反对把等价交换原

则带入党内生活中来。企业开展道德教育,必须抓住职工道德教育这个重点。职业道德建设是企业两个文明建设的结合点,也是思想政治工作的切入点。良好的职业道德对于规范职工的行为、协调人际关系、提高文明程度、推进两个文明建设都有着关键性意义。开展职业道德教育要与培育“四有”新人目标结合起来,与开展职业理想、职业技能、职业纪律教育结合起来,与纠正行业不正之风结合起来,与文明创建活动结合起来,努力塑造适应社会主义市场经济要求的新型的文明职工队伍。开展职业道德教育要坚持爱职业与爱企业、爱国家的统一,把报国之志、爱厂之心化作爱岗之情;坚持对企业负责与对社会负责的统一,强化质量第一、用户至上的经营思想;坚持提高产品数量与质量的统一,积极推行名牌战略,继续开展好“百城万店无假货”活动,努力形成“为人民服务、对社会负责”的新风尚。开展职业道德教育要从各自企业实际出发,制定适合本行业、本企业、本岗位特点的职业道德规范,采取教育与奖惩相结合的办法,形成自我约束、相互监督的机制,教育和引导职工从一言一行做起,养成自觉遵守职业道德的良好习惯。

4. 以增强企业凝聚力和影响力为目标,建设有中国特色的企业文化。

培育反映改革开放时代特征的企业文化,并用它凝聚职工群众力量、激励职工群众斗志,是加强和改进企业思想政治工作的内在要求,也是企业思想政治工作代表先进文化前进方向的必然选择。要善于处理好文化力与生产力的关系,反对把文化与经济割裂开来。企业文化既受经济发展程度的制约,又能促进企业经济的发展;既是企业实践经验的总结和升华,又是企业改革与发展的重要力量。经济的竞争表面上是品牌的竞争,实质上也是文化力的竞争。建设企业文化,就是要通过塑造良好的企业形象、品牌形象、员工形象,帮助企业赢得市场竞争的主动权。要善于处理好文化与政治的关系,保持文化建设的先进性,反对文化脱离政治。一

方面,企业思想政治工作要通过创建企业文化新框架,提高文化品位;另一方面,企业文化必须增加政治含量,用马克思主义思想占领企业文化阵地,占领文化的制高点,保持文化建设的先进性。要善于处理好企业文化与中国特色的关系,学习吸收先进经验,反对文化上的“全盘西化”。不能把西方管理企业的方式、理念及价值取向原封不动地搬到中国来,而要去芜取精,择善而从,立足民族的土壤,体现中国特色和企业个性。

5. 以人为本,全心全意依靠职工群众办企业。

思想政治工作本质上是做群众工作。企业思想政治工作要代表广大人民群众的根本利益,最重要的是要增强群众观点,贯彻党的全心全意依靠工人阶级的方针,把职工群众办社会主义企业的积极性保护好、引导好、发挥好。在建立现代企业制度中,要正确处理工人、主人与法人的关系。工人要维护法人的管理权威,但在社会主义国家工人永远是企业的主人,一个合格的法人必须维护工人的合法权益,代表工人的根本利益。要正确处理股东会、职代会与工会的关系,坚持和完善职代会制度,做好新形势下工会工作,尊重职工民主权利。越是改革、发展和涉及职工群众切身利益的重大问题,越要听取职工群众的意见,加强职工民主决策、民主管理和民主监督,保证企业重大决策符合职工群众根本利益。要正确处理依靠职工群众办企业与实施职工下岗再就业工程的关系,教育职工解放思想,转变观念,与党和政府一道真心实意克服困难。

三 用更具约束力的运行机制,保证企业 思想政治工作经常讲、反复讲

企业思想政治工作要贯彻江总书记的指示精神,坚持经常讲、反复讲,必须建立健全更具约束力的运行机制。当前,我们正处于经济体制和企业体制的深刻变革中。由计划经济体制向社会主义

市场经济体制的转变,必然要求企业思想政治工作在继承传统的基础上勇于创新,建立起符合市场经济特点、符合社会化现代化大生产客观规律的企业思想政治工作新机制。这是实现企业思想政治工作由人治型向法治型、由经验型向科学型转变的重要保证。制度是机制的核心和基础。制度更带根本性、全局性和长远性。把思想政治工作能否加强和改进寄托在某个领导人重视与不重视上是不科学的、靠不住的。改革开放以来,我省企业思想政治工作总体上是加强的,但同时也经历了不少曲折。新时期国有企业经历了几次改革,但有的地方和单位每次改革都是首先精简政工部门和政工人员,形成了政工机构分了、分了合,政工人员压缩了再充实、充实了又压缩的不良循环,致使当前一些企业思想政治工作还处于软弱无力的状态。这些问题的出现,就与运行机制不健全、不完善、不适应关系极大。

企业思想政治工作是一项复杂的系统工程。要建立健全更具约束力的运行机制,必须从有利于解放和发展生产力、有利于加强党的建设和思想政治工作出发,按照全方位、广覆盖、多层次的要求,从决策、执行、反馈、检查、考核等方面采取强有力的措施:

1. 健全组织管理机制,保证企业思想政治工作在改革中全面覆盖和快速跟踪。

这就需要进一步理顺企业领导体制,充分发挥企业党组织的政治核心作用,注意研究和解决以下问题:既发挥董事会的决策作用,又维护党组织参与决策的职能;既按职业化、专业化、社会化要求建设经营者队伍,又坚持党管干部原则;既尊重股东会、董事会意志与意愿,又体现职工主人翁地位等实际问题。要进一步明确企业思想政治工作的责任,建立党委统一领导、党政共同负责、党政工团明确分工、齐抓共管的企业思想政治工作体系。要进一步建立上下贯穿、立体交叉的企业思想政治工作网络结构,保证企业

思想政治工作根植于基层和群众的土壤,使之不只停留在工作时间内,还要延伸到工作时间外;不只停留在国有和集体经济成分内;还要渗透到混合所有制企业、外资企业、私营企业;不只停留在在岗职工、固定职工中,还要覆盖到下岗人员、流动人员中去;不只停留在生产领域,还要跟踪到营销领域;不只是专职政工干部来做,还有行政管理人员和职工群众广泛参与。

2. 健全结合渗透机制,实现企业思想政治工作与经济工作的“融会贯通”。

企业思想政治工作要克服“两张皮”的现象,必须纳入企业发展的整体战略,健全两个文明建设一起抓的工作制度,使思想政治工作与经济工作同决策、同部署、同检查、同考核。要健全企业双文明目标管理制度,制定企业不同时期两个文明建设发展的总体目标和总体规划,并定期进行督促检查。要积极推行一岗两责制度,明确政工干部在经济工作上的责任,使思想政治工作围绕经济工作来开展;明确行政干部在思想政治工作上的责任,把思想政治工作渗透到经济工作中去。要坚持思想政治工作的效益原则,克服只讲过程不讲结果的弊端,把物质成果与精神成果结合起来,通过量化指标,与经济责任制挂钩等办法,建立企业思想政治工作的考核评估体系。

3. 健全活动载体机制,显示企业思想政治工作的活力。

思想政治工作活动要有活力,吸引职工积极参与,就要寻找有效的载体。思想政治工作载体很多,要注意在以下几方面努力。一是以阵地为载体。加强企业党校、政治学校、职工技术学校等理论阵地建设,加强厂情教育室、展览中心等思想阵地建设,加强文艺、图书、职工活动中心等文化阵地建设。二是以媒介为载体。办好企业的报纸、广播站、闭路电视台,开辟思想政治工作栏目,加强正面宣传,表扬好人好事,扩大思想政治工作的覆盖面和影响力。

三是以网络为载体。适应高科技发展的需要,积极做好互联网中的思想政治工作,掌握网上斗争的主动权。我省电力公司等一些单位就开设了企业文化与企业思想政治工作网页,充分利用高科技成果改进思想政治工作的手段和方式。

4. 健全工作保障机制,改善企业思想政治工作条件。

贯彻落实省委《关于加强和改进企业思想政治工作的意见》,牢固树立思想政治工作也是生产力的观念,树立思想政治工作职能部门是企业管理机构的重要组成部分的观念,树立思想政治工作有投入才有产出的观念。本着精干、高效、协调的原则,合理设置职能部门,保证思想政治工作有专门机构负责。原则上大型企业要设党委办、组织部、宣传部和纪委;中型企业可设组织科、宣传科,也可设一个机构,但内部要实行分工;小型企业根据工作需要,设置精干的综合的党的机构,或配备专职政工干部从事思想政治工作。思想政治工作职能机构凡没有达到上述要求的必须尽快调整到位,已合并或撤销的应予恢复。建立正常的经费来源渠道,为思想政治工作提供必要的物质保障。企业思想政治工作所需日常经费按企业本年度工资总额的0.5%到1%列入财务计划,由党委掌握使用,党委书记审批。企业思想政治工作其他特殊或重大的活动所需经费,行政领导应给予支持。国家控股企业应参照办理,没有控股的企业也要争取有关方面的理解与支持。必须坚决克服“物质文明物质抓、精神文明精神抓”的错误思想。

5. 健全人才保证机制,建设精干高效的企业思想政治工作队伍。

建立科学的选拔、使用、考核、交流、学习、培训的人才管理机制,建设高素质、高效率的政工队伍,是企业思想政治工作长期稳定运行的有力保证。因此,必须按照以保持稳定为前提、以优化结构为基础、以提高素质为关键的思路,加强企业思想政治工作队伍

建设。保持稳定,就要优化政工干部的成长环境,正确评价政工干部的劳动成果,营造良好的社会舆论氛围。要配备好政工干部,充实政工部门力量。专职政工人员的数量原则上按职工人数1%左右的比例掌握,特殊行业可略高于这一比例。要大力表彰优秀企业思想政治工作者,发挥典型的激励与示范作用。要切实落实企业政工人员的待遇,政工人员在工资、奖金、福利等待遇上要与行政人员一视同仁,要继续做好思想政治工作人员专业职务评聘工作。根据中央文件精神,我省从1990年起开展了企业政工专业职务评聘工作。通过这项工作,对于调动政工干部的积极性,稳定企业政工队伍起到了重要作用。今后,我们要继续坚持严格、认真、审慎的方针,把政工专业职务评聘作为经常性工作常抓不懈。要认真研究改革带来的新情况新问题,力求改革延伸到哪里,思想政治工作就覆盖到哪里;其他系列专业技术职务评聘到哪里,思想政治工作专业职务评聘工作就覆盖到哪里。今年,经省委、省政府同意,省委办公厅、省政府办公厅下发了《关于转发〈湖南省思想政治工作人员专业职务评定工作领导小组会议纪要〉的通知》,就有计划有步骤地开展我省事业单位思想政治工作人员专业职务评聘工作作出了部署。开展这项工作,是加强和改进事业单位思想政治工作的现实需要,也是事业单位政工干部多年的愿望和迫切要求,是省委、省政府加强基层政工队伍建设的重要举措。各级党委、政府对这项工作要十分重视,各级政工职评领导小组要加强领导,各级有关部门要通力合作,认真搞好宣传发动,精心组织,切实把这件好事办好、实事办实。优化结构,就要从培养跨世纪接班人出发,大力选拔年轻干部,充实政工队伍,实现队伍年轻化。从适应发展市场经济的新形势出发,重视改善政工队伍的文化结构,实现队伍专业化、知识化。从造就既懂政治又懂经济的复合型人才出发,积极推行干部交流和交叉任职。提高素质,就要认识到加强和

改进企业思想政治工作也是对政工队伍素质的检阅和考验,政工队伍素质的高低决定着思想政治工作的质量与水平。要适应时代发展和形势变化的需要,重视学习,善于学习,加强学习。要认真学习马克思主义理论,学习哲学、历史、文学等社会科学知识,学习市场经济和证券、金融、管理等方面的知识,学习电脑、网络等高科技知识,努力提高理论武装的水平、驾驭市场经济的能力和服务中心的本领。

四 增强理性思维,提高企业思想政治工作的质量与水平

企业思想政治工作要贯彻江总书记要求,提高质量和水平,增强时代感,加强针对性、实效性、主动性,必须超越传统的思维定式,突破传统的认识习惯,树立创新精神和立体思维。

1. 正确处理“位”和“为”的关系,坚持思想政治工作生命线与生命力的统一。

“位”,是指思想政治工作的地位;“为”,是指思想政治工作的作为。思想政治工作既要强调有位才有为,又要强调有为才有位。我们说思想政治工作有位才有为,主要是从政治是经济的集中表现出发,强调思想政治工作既是与经济工作紧密相联、不可分割的有机体,又是决定经济工作的生命线。经济工作只有紧紧守住这条生命线,才能显示出生机和活力,生命线对经济工作来说有之则存、无之则亡,兴之则强、弱之则衰。强调生命线,也不是要回到过去那种政治高于一切、冲击一切的年代,而是强调越是深化改革,越是发展经济,越要重视思想政治工作。我们说思想政治工作有才有为,主要是从经济是当前最大的政治出发,强调经济建设是全党工作的中心,思想政治工作要有生命力,必须服从和服务于中

心,在推动经济发展中显示自己的作为。生命线地位的肯定,为提高思想政治工作的生命力开辟了道路;提高生命力,又能进一步显示和巩固思想政治工作生命线的地位。生命线与生命力是辩证的统一,不可偏废。现在有些同志之所以对坚持以经济建设为中心为什么还要重提思想政治工作是生命线不理解,担心强调生命线会影响经济建设这个中心,原因就是没有正确认识和把握生命线与生命力的辩证关系。我们必须统一认识,更加清醒地看到企业是以经济效益最大化为主要目标的经济组织,是经济工作的主战场,坚持思想政治工作生命线与生命力的统一有着特殊重要的意义。

2. 正确处理“质”和“量”的关系,坚持思想政治工作多与少的统一。

一方面,思想政治工作活动要拥有量的优势,体现多的要求。活动数量决定思想政治工作的规模和氛围。所以思想政治工作一定要多开展活动并做到多种多样。有活动才有生命,有活力才有魅力。思想政治工作如果没有活动数量上的比较优势,就难以形成大气候。拥有丰富多样、丰富多彩的活动,是思想政治工作事业兴旺发达的重要前提和标志。另一方面,思想政治工作活动要有质的保证。思想政治工作要上层次、上水平、出成果、出效益,必须提高活动质量。关键是要高扬主旋律,坚持马克思主义的指导地位不动摇,坚持思想政治工作的喉舌作用不动摇,坚持思想政治工作的政治格调不动摇,不断改进方式方法,增强思想政治工作的说服力、战斗力和吸引力。当前思想政治工作发展整体是健康的,但是一些企业也存在着活动质量不高的问题,表现在:一是内容上主旋律不突出,淡化政治色彩,讲利不讲义,讲娱乐不讲教育,讲文化不讲政治,讲感情不讲理想,讲关系不讲原则等;二是方式方法不新,工作缺乏应变力和感染力,致使许多活动开展,但效果不理想。所以,加强和改进企业思想政治工作,要正确处理质与量的关

系,实现多与少的有机统一。既要根据发展市场经济的新实践,克服过去呆板单一的形式,多探索一些行之有效的活动方式、方法、手段,形成多格局、多模式、多视角,提高感召力和渗透力;又要坚持活动内容的高格调、高起点,不迎合、不媚俗,始终围绕主题、表现主题、突出主题。当前,企业改革和发展的任务很繁重,开展思想政治工作活动一定要坚持管用的原则,把握好多与少的辩证法,切实在提高质量上狠下功夫。

3. 正确处理“虚”和“实”的关系,坚持思想政治工作理性思维与求实精神的统一。

一方面,思想政治工作者要有“虚则虚之,实则实之”的能力。“虚则虚之”,是指思想政治工作者要务虚,有比较深的马克思主义理论功底,能讲清理、讲透理,开掘理论教育的深度和力度,收到春风化雨、润物无声的效果。“实则实之”,是指思想政治工作者要务实,发扬求真务实的精神,尊重实践,尊重群众的首创精神,不唯上,不唯书;坚持理论联系实际,加强针对性,不无的放矢。另一方面,思想政治工作者要有“虚则实之,实则虚之”的本领。“虚则实之”,是指思想政治工作要“虚功实做”,工作性质表现为虚,但工作内容要实,形式要实,办法要实,效果要实,能够把精神力量转化为实实在在的物质力量。“实则虚之”,就是指善于对实际工作的理论思考,能够把实践经验上升到理性思维的高度,重视经验而又不局限经验,继承前人而又超越前人,来源实践而又高于实践。只有这样,思想政治工作者才能把增强理性思维和发扬求实精神有机地结合起来。发扬求实精神,就要注意狠抓落实,正确处理好三个关系:一是处理好“实权”与“实事”的关系,把解决思想问题与解决实际问题结合起来。思想政治工作者在人、财、物等方面可能没有实权,但一定要争取行政的重视与支持,为职工多办实事,使群众感受到思想政治工作的阳光与春风、正义与温暖。二是处理好“实