

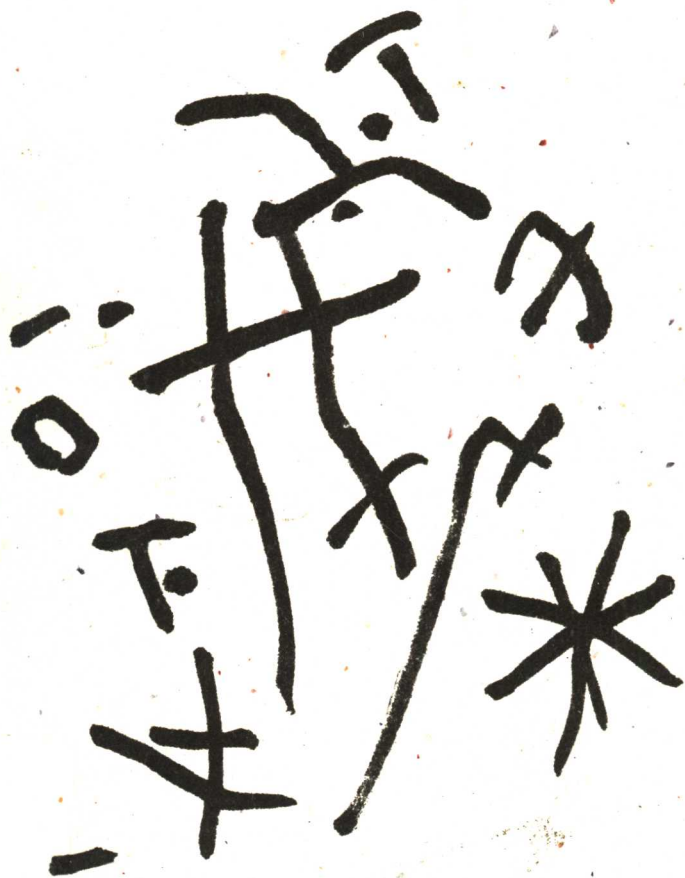
什么是社会心理学？它的研究对象是什么？它究竟要研究些什么内容？学了它有什么用？这是每一个初次接触

社会心理学理论与实践

这门学科的人要问的问题。

社会心理学作为一门现代社会科学，尝试从规律性解释人与人的心理交流，给你一些理性的思路去解谜。

■ 刘薇琳 编著



THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
CHICAGO, ILLINOIS 60607
THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

社会心理学理论与实践

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
CHICAGO, ILLINOIS 60607
THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS



人文素质系列教材

社 会 心 理 学

理 论 与 实 践

刘薇琳 编著

 云南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会心理学理论与实践/刘薇琳编著. —昆明:
云南大学出版社, 2004

ISBN 7-81068-808-1

I. 社... II. 刘... III. 社会心理学 IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 063885 号

社会心理学理论与实践

刘薇琳 编著

责任编辑 徐 曼 魏晓林

责任校对 蒋 蔚

装帧设计 丁群亚

出版发行 云南大学出版社

印 装 云南福保东陆印刷股份有限公司

开 本 787×1092 毫米 1/16

印 张 14

字 数 234 千

版 次 2004 年 7 月第 1 版

印 次 2004 年 7 月第 1 次印刷

印 数 0001-3000

书 号 ISBN 7-81068-808-1/C·88

定 价 24.00 元

地 址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园内
(邮编: 650091)

发行电话: 发行部 0871-5033244

网 址: <http://www.ynup.com> E-mail: market@ynup.com

总 序

20世纪70年代末到现在的20多年是我国经济、文化、社会快速发展的时期,也是我国高等教育发展最快的时期。从恢复到发展,从发展到走向大众,高等教育作为一种社会需求,进入了大众阶层,成为一个公民进入社会的通行证,而不再是少数精英阶层的标志。这个跨越导致了我国高等教育一波未平一波又起的改革。从前苏联的教育模式到英美教育模式的跨越,从学年制到学分制的过渡,从专业的分合到学科的拓展,从单一的学科到综合学院的延伸,从课程的改革到素质的强调,从专才到通才的转向,令人目不暇接。然而,高等教育的各种改革仿佛都忽略了一个重要环节:20多年来,中国在从一个高度计划性的单一社会向多元化现代社会迈进的进程中,对即将走进社会的青年公民专业知识和综合素质的深切呼唤。

一个人从幼年到青年,从学校、家庭到走进社会,实际上经历了从个体的人、家庭的人到社会人的过程。我一直认为,作为一个社会人,需要一系列知识和素质,更需要爱心和责任。社会的人和个体的自然人相比,社会人不是为个体而活着,他需要为他人、为很多人活着,包括自己的亲人、朋友、同事、民族,甚至国家。因此,他比个体的自然人活得更累、活得更苦,但也注定要比个体的自然人活得更实在,活得更幸福。为了这种实在、幸福,社会人必须勇敢地面对人生、面对社会,了解人生、了解社会。

今天的社会是个多元的社会。我想当你作为一个社会人,在这个纷繁复杂的社会中生存时,至少你必须认识到这么几个方面:第一,家庭是社会的最小细胞,你首先是家庭的人,必须要学会爱家,爱自己的父母、兄弟姐妹、妻子、丈夫,有了这种付出,你才能得到亲人的爱,才会有爱的归宿。第二,民族、国家是一种历史,更是一种深层意义上的归宿。只有树立民族自尊心,国家荣誉感,在这个冲撞交融的世界里,无论你走得多远,才会有自己的根。第三,宇宙、自然给予了我们赖

以生存的天空、大地,行云流水、草木鲜花让你感受了世界的缤纷。热爱自然,就是热爱生命,这种意识会让你永远呼吸清新的空气,感受生命的可贵。第四,现代社会是高度发达的物质社会,现代人是经济人。现代社会深深烙在我们每个人身上的是经济的烙印。顺应时代,用经济的规律认识社会,认识你自己,生命才更有价值,生活才更加实在。第五,他人是你生存、发展的依托,社会是你发展的平台,当你学会和他人相处,用真情去对待他人,学会克制自己的欲望,用艺术、用美去消解泛滥的功利和贪欲,整个世界会为你敞开心扉,大地上会有你栖居的诗意的小屋。

基于这样的认识,当几位长期在第一线进行教学,深知大学生们希望获得怎样的知识和人文素质的老师们,提出为选修课编写《天人之际:中国哲学与中国文化》、《社会心理学:理论与实践》、《“经济人”与现代社会》、《公共关系管理》、《美学·审美·生活》和《插花艺术基础》6本教材的构想时,作为一个曾与他们并肩战斗多年的同事,我非常赞赏并为之激动!我尽我的一切力量给予协助,甚至深怕这套教材由于这样那样的因素而流产。当6位老师在繁重的工作之余,按期将这套素质教材交到出版社,并要我给这套素质教材写个总序时,我没有理由拒绝。

最后我想说的是,为责任而不是职称,为爱心而不是敷衍,为学生所需而不是上级所求而编写的这6本教材,在今天高校的素质教育改革中一定会起到积极的促进作用,学生们会通过阅读教材以及教师们的教学得到进入社会的知识和素养。

李 炎

2004年7月18日于云大英华园

【 目 录 】

上篇 社会心理学的基本面貌

第一讲 从实例看社会心理学的对象、范围和意义	(3)
一、社会心理学的研究对象	(3)
二、社会心理学的研究范围	(12)
三、研究社会心理的意义	(13)
第二讲 从相关学科看社会心理学的综合性与独特性	(16)
一、社会心理学在心理学门类中的位置	(16)
二、社会心理学与社会学的关系	(20)
三、社会心理学与哲学的关系	(23)
四、社会心理学的学科性质	(27)
第三讲 从历史发展看社会心理学的动向	(30)
一、社会心理学在古代世界的渊源	(30)
二、现代社会心理学在心理学中的酝酿	(36)
三、社会心理学的发展趋势及其在中国的本土化	(41)

中篇 社会心理学的基本概念

第四讲 社会化	(47)
一、社会化概述	(47)
二、社会化的一般源头——家庭互动	(53)
三、社会化的持续过程——人格发展	(56)
四、社会化的结果之一——社会角色	(62)
第五讲 社会认知	(67)
一、社会认知与符号互动	(67)
二、人际互动与社会认知中的群体因素	(73)
三、社会认知效应	(77)
四、社会认知中的归因判断	(80)
第六讲 社会动机	(87)
一、动机的含义及其特性	(87)

二、动机与需要·····	(91)
三、目标与激励·····	(95)
四、几种主要的社会动机·····	(98)
第七讲 社会态度 ·····	(106)
一、态度的定义及构成要素 ·····	(106)
二、个体态度的群体特征 ·····	(110)
三、态度的形成 ·····	(113)
四、态度的改变 ·····	(116)
第八讲 人际关系 ·····	(123)
一、人际关系概述 ·····	(123)
二、人际吸引 ·····	(127)
三、人际冲突 ·····	(132)
四、人际关系协调 ·····	(134)

下篇 社会心理学的实际应用

第九讲 概念、课题与中国的实际 ·····	(141)
一、社会心理学的本土化问题 ·····	(141)
二、社会心理学的中国化——依据于一定的民族心理特性 ·····	(142)
三、社会心理学的中国化——重点是课题方向 ·····	(147)
第十讲 研究方法、调查、分析的实际 ·····	(150)
一、社会心理学的方法论 ·····	(150)
二、社会心理学的具体研究方法 ·····	(151)
三、几种面对实际的灵活方法 ·····	(158)
四、社会心理学研究中的伦理问题和偏向问题 ·····	(164)
第十一讲 跨学科应用的实际 ·····	(167)
一、健康概念和心理健康指标 ·····	(167)
二、挫折与心理冲突 ·····	(169)
三、焦虑与心理防卫 ·····	(172)
四、心理障碍及其诱因 ·····	(176)
五、有意识地看待日常生活与心理健康 ·····	(180)
附录一 有关心理健康的一项测试和探讨 ·····	(187)
附录二 社会心理知识综合训练 ·····	(199)
参考文献 ·····	(214)

上篇 社会心理学的基本面貌

“什么东西早晨用四条腿走路，中午用两条腿走路，晚上用三条腿走路？”答案是人，从咿呀学语满地爬的人，到老态龙钟拄拐而行的人。众所周知这就是古希腊神话中著名的斯芬克斯之谜，但这个谜在哲学的隐喻中并不容易有谜底，因为它可能变成如下的一种对话：

“人的本质是什么？”

“是社会，因为人是一种社会动物。”

“那么社会的本质又是什么？”

“是人与人的关系，由关系形成了一定的群体、规则和制度……”

这样的一连串问答，古希腊人就称之为辩证，它似乎说清楚了所有，但又好像遗留下更多的疑问，因为这些说法包含着逻辑上的循环论证，用社会解释人，而又用人来解释社会。所以近代从古老哲学中分化出众多的学科，包括心理学、社会心理学，它们说：“世间万事万物，人确实是最复杂的，又因为人心最最复杂，才会有千奇百态的人。就连古代帝王都要担心民心向背，就连朴实的生活语言都会感慨“人心隔肚皮。”

社会心理学作为一门现代社会科学，尝试从规律性解释人与人的心理交流，给你一些理性的思路去解谜。

第一讲

从实例看社会心理学的对象、范围和意义

什么是社会心理学？它的研究对象是什么？它究竟要研究些什么内容？学了它有什么用？这是每一个初次接触这门学科的人要问的问题，我们将在这一讲予以回答。

一、社会心理学的研究对象

关于社会心理学的定义，各家各派由于立场不同，侧重点不同，采用的方法不同，所下的定义是不同的，归纳起来不下几十种。有的定义为：“社会心理学是研究个体或若干个体在特定生活条件下心理活动的变化发展的科学。”（吴江霖，1982）有的定义为：“它是研究社会心理的基本过程及其变化发展的条件和规律的具体科学。”（沙莲香，1987）有的定义为：“社会心理学是研究社会环境对人的思想、感情、态度、行为产生什么影响的学科。”（王康，1985）那么，社会心理学究竟研究什么呢？我们想先从实例分析起，在弄清了它的研究对象之后，再归纳出它的定义。

1. 个体心理和群体心理

在社会中，人离不开其他人——他要学习他们、帮助他们、支配他们、甚至会伤害他们，总之，他需要和其他人在一起，并和其他人发生相互的影响。从生理上讲，世界上没有两个人具有完全相同的天赋，如果观察一下人们的遗传，我们会发现他们比我们想象

的更不相似，更具独特性。然而，人类集合体的联合力量却战胜了个体性格和经验的差异，使他们在情感、信仰、意志，甚至行为方面产生一致性，这种一致性就归因于人类互动等社会因素。比如，世界上有这么多人，本应有相当多的宗教派别，但实际上我们看到的却是人们在信仰上趋于一致，只信仰几大宗教。在服饰、食品、消遣或道德观念方面的情况也是这样。又如，目前大中学生中普遍存在的“追星热”，走进少男少女的房间，几乎都看见各种明星的照片。港台歌星的演唱会，票价高达上百元一张，仍然爆满。什么“刘德华”、“张学友”、“谢霆锋”，在他们嘴里滚瓜烂熟。这就是社会心理学讲的“群体心理”。下面，我们的实例分析就从“追星”谈起——

“追星族”与“红卫兵”^①

据某中学一次调查表明，493名学生中有470名是“追星族”，有78名“热得疯狂”。一位18岁的女学生说：“不追星，你叫我追谁？”

到底怎样认识这场追星热潮？笔者认为，“追星族”现象作为转型期一种客观存在的社会心态，有其产生的特定文化背景和现实土壤。

追星——社会转型期心理失衡的正常表现

目睹过港台歌星如刘德华、黎明、张学友等演唱会场景的人，面对狂动如潮的“追星族”的发烧反应，是否会联想起20世纪五六十年代“红卫兵”狂热的政治热情？这种联想绝非出于偶然，追根溯源你会发现，“红卫兵”与“追星族”具有“异曲同工”之处，那就是它们都是由一定社会环境这个“场”引导促成的，是一种必然。从“领袖崇拜”到“明星崇拜”，从“政治崇拜”到“物质崇拜”，这虽然不是什么理想的境界，却是社会观念变革的必然结果。

在当前社会急剧转型的过程中，社会机器的许多链条正在脱钩，一个主要的特征就是无序。港台一批文化商人——明星的经济人，嗅到大陆文化断层的信息，便制造出能够弥补一代人心灵空白的“填充物”来，这不仅吻合了大陆正向市场化转型的特点，而且也迎合了由这种转型而带来的大陆青年的青春浮躁和心理失衡。

有人主张不用担心当前大陆青年的“港台化”，因为这是年轻

^① 《中国妇女报》1993.12.12（星期刊“伴你”）第二版。

人寻找工业文明“新感觉”的结果，而且是以此表明突破传统走向世界，体现了“现代人”的心理追求。

中科院青少年研究所的唐灿同志说，青少年从港台歌曲中汲取了“更贴近于自己生活和内心感受”的东西。继而她提出质疑：“我们现在的教育内容有没有这么大的效能？又有多少能够贴近 20 世纪 90 年代青少年的现实生存状态？”她还从更深刻的社会背景上指出，追星现象与家长权威的衰落有关，它实际上从一个侧面反映出我们国家正从权威社会、政治社会向世俗化社会变迁的现实。歌星们给予青年的无论是一种心理慰藉，还是别的什么，都表明人们关心和感兴趣的东西越来越具有个人和凡俗色彩。与那种沉重的思考相比，他们宁可选择精神快餐式的享乐。

这种对新的文化的追求事实上促成交流。文化交流往往是“三十年河东三十年河西”。有专家说，20 世纪 50 年代香港语言中也渗透大量上海话，似乎讲上海话才是高贵的象征；而今港台明星到大陆演出，除了市场开拓，也有文化寻根和汇流的意味。当然，大陆青年一味迷恋港台文化，相对冷落大陆本身的流行文化，这种现象归根到底是由大陆经济落后带来的。

应当看到，港台流行文化毕竟只是一种快餐，缺少力度和骨气，量大却吃不饱，营养也不全面，又与传统隔离，并不利于青年一代的人格建构。因为，处于转型期的大陆青年本来就有“精神饥渴症”，再加上青春期的心理躁动，这种人格的不完善难免带来少男少女的思想空虚，如果听任“追星族”在麻醉中对明星文化“大吃大喝”，必然会使得他们大面积地患“软骨病”或“虚胖症”，其结果是眼睁睁看着他们重新步入“摇篮”。

追星族，你走好！

必须承认，“追星族”本身是个中性的概念，不存在好与坏的分野。关键是一个健全的社会文化构成不能只有流行一体，而且什么事都一窝蜂，没有层次，好像港台文化一时兴，整个文化潮流就全都跟着跑，这的确不是正常的国民心态。

社会从无序走向有序，是一个漫长的过程；同样，少男少女的人格构建从幼稚到成熟也要付出一定的代价。我们的社会本来有很多“星”，如“体育明星”、“科技之星”、“中华学人”、“十佳青年”、“明星企业家”、“见义勇为英雄”……要问追“星”，星空灿烂，何其多也！可“追星族”何以独独钟情于几个港台歌手和影视明星？在不进则退的大竞争时代，在社会变革极其需要发奋图强的

形势下，我们还是应该多注重那些有力度的深刻的精英文化，还是应当倡导提高个人文化消费的精神品位。

这篇文章的新闻价值，我们这里不作评价。我们从社会心理学的角度来看，其中描述性或评价性的、直接或间接的心理概念不少，如“青春浮躁和心理失衡”、“心理躁动”、“人格”、“理智”、“精神饥渴症”等等，表明它们都应用了一定的心理学知识，而文章所涉及的社会“热点”问题，也确实属于在当前青少年中具有一定普遍性的社会心理现象。

社会心理现象由于人的存在状态不同而大致区分为个体心理和群体心理。所谓个体心理，是指个在体状况下个人独有的心理活动及其状态。所谓群体心理，是指人们在一定的群体中相互作用、相互影响而产生的共有的、有别于其他群体的心理现象。

把握群体心理和个体心理这两个概念，是理解社会心理学研究对象的关键。在本学科发展史上具有一定地位的两位学者勒朋和奥尔波特，他们的观点分别代表着对同一问题的两种侧重点。

在社会心理学历史上研究社会心理现象是从群体心理开始的，最早对群体心理进行系统论述的是法国社会学家勒朋（G. Lebon），其代表性著作有《民族心理学》（1894）和《群众心理学》（1895）等。在法国大革命的背景下，勒朋对欧洲群众运动中的心理现象进行了研究。这位学者倾向于把人类的各种群体看做是理智成分不足的，他说“群众者，无意识者也。”勒朋认为，人类精神分为有意识和无意识两部分。有意识部分是人类进化过程中的新层，而无意识部分是古老层，前者弱，后者强。集群精神就植根于这一古老而又强烈的无意识部分之上。个人一旦进入群体，就被这种无意识的“精神”所淹没而失去理智，失去个性。

需要注意的是，勒朋本人所使用的概念，在从法文翻译成英文和中文时歧义很多，英文的 Crowd 和 Collective Mind 这两个词，再翻译做中文的群众、群集、群众心理等等，都不是很贴切的。勒朋所研究的，其实只是“群体”当中的一种状态。为什么呢？我们可以参考社会学对于实际生活中多种群体的分类——

群体有时也称“团体”，是社会协作的产物，是存在一定的组织结构，具有共同行动目标及行为规范的人群结合体。群体的种类很多，首先它可以分为假设群体和实际群体。假设群体是不存在具体组织形式的，如“中年知识份子”、“离退休干部”等。

现实生活中实际存在的群体主要有以下类别：

(1) 正式群体和非正式群体

正式群体指有明文规定的群体。其成员处于一定的组织状态，成员的地位、角色、职责都很明确。如学校的班级，工厂的车间、班组，机关的科室等。

非正式群体是由于某种利益的一致性而结合的团体。它常以个人之间的好感、爱好、兴趣相同而自由结合，具有明显的感情色彩，如各种业余的文娱、体育小组，同学会、同乡会等。

正式群体和非正式群体可以同时存在，有时非正式群体就在正式群体之中，如同一学校同学组织的课外活动小组。

(2) 所属群体和参照群体

所属群体是个体正式参加的群体。参照群体是指个体实际上没参加，却自觉接受它的规范的群体。如学习先进企业的管理方法，它以学习别的群体的合理规范为特征，叫正参照群体。还有以学习别的群体的不合理规范为特征的负参照群体，如有些青少年就以非法团伙的江湖义气为准则。

(3) 家庭群体、工作群体、朋友群体

家庭群体是建立在婚姻和血缘关系基础之上的社会生活的细胞。家庭成员的权力、地位和角色是天然而固定的。

工作群体则是工作协作中形成的群体。它是自愿加入而不是天然形成的，它靠群体目标维系而不是以情感维系。

朋友群体是以日积月累的深厚感情为基础而建立起来的感情群体。^①

从以上分类可以看出，现实中存在的多种多样的群体，无论是被社会学称为正式群体的各种社会组织，还是传统感情色彩浓重的家庭、邻居、朋友圈等非正式群体，显然，人们在其中所具有的心理行为特征，并不像勒朋所说的那么缺少理性。机关、厂矿、学校、军队等所施行的组织管理，都是以合理化的程序为目标的；人们在亲友之间保持着的情感，正是以理性的稳定状态，区别于非理性的情绪。

那么勒朋的观点有没有值得分析借鉴的地方呢？回答是肯定的，因为学习社会心理学需要有一种基本的方法意识——正如社会现象本身就具有复杂性，问题是需要从多个侧面来观察的。勒朋的研究，仅指某些特殊条件或场合中的人群心理。群体在某种状态之下，这种无理智、无个性的盲目倾向确实是普遍存在的。所以，在

^① 参见黄瑗：《社会心理分析与协调》，广东高教出版社，1989年版，第223～224页。

勒朋的开创性研究之后，还有不少的社会心理学家继续调查、实验和论证了这方面的现实问题，从而得出社会心理学一个重要概念——“去个性化”。

所谓去个性化，就是指个体的有意识的个性在群体中被淹没的现象。它是群体心理的一个重要特征。个人在某种群体情境中可能失去个性，失去自我控制，表现出与单独状态下不一样的行为。如球迷们在狂热中的冲动行为；追星族在明星演唱会上的发烧反应；平时文雅的人在众人“起哄”的时候表现得粗鲁无礼；抢购风中人们毫无人理智地购买各种商品。这些都是去个性化的现象。

去个性化产生的原因有几方面：

(1) 群体成员的匿名性。在群体行为中，个人处于不引人注意的匿名状态，被群体所淹没，因此其行为摆脱了正常规范的约束。

(2) 责任分散。在群体行为中，责任是分散的，大家都有责任，大家都没有责任。所谓“法不治众”就是这样一种心理。因此人们在群体中一起行动，往往不考虑后果，行为过火、放肆。

(3) 暗示、模仿和感染的作用。在群体行为中，群体成员容易接受暗示，情绪互相感染，行为互相模仿。因此群体行为往往群情激奋，难以控制。

当然，勒朋是站在反对法国大革命群众运动的贵族主义立场上，贬低歪曲群众现象，他不可能正确地揭示和说明群众心理。但是，他从一个角度揭示出了社会心理学研究对象，即群体心理。

另一位社会心理学家，美国的 F.H. 奥尔波特 (F.H. Allport)，20 年代以他的研究开辟了社会心理学的实验领域，而他对社会心理学的另一个重大影响，是他对社会心理学方向的规定。奥尔波特明确把个人作为社会心理学的核心，他给社会心理学所下的定义是：“社会心理学研究个人的社会行为及社会意识。”首先，他强调社会心理学研究个人，就使社会心理学对群体心理的研究有了一个最小研究单位即个体。其次，他强调研究个人的社会行为和社会意识。就是说，作为社会心理学上的个人，不是离开他人而孤立存在的，而是处于“一人和他人”的关系之中。

这样奥尔波特从另一个角度揭示了社会心理学的研究对象，即个体心理。

2. 个体心理与群体心理的联系与区别

作为心理活动过程来讲，都是个体的。个人的思想，个人的情感，个人的行为，看起来十分自由，但实际却不是自由的，它要受制于群体心理。

下面我们用一个实例来加以说明。这是我们在成人学生中做过的一个课堂小实验：

实验主题——社会心理怎样体现在人与人的相互作用（社会互动、符号互动）中；

实验方式——模拟听觉不佳状态下的对话；

对话内容——农贸市场买卖猪肉的讨价还价过程。

实验过程如下：两名同学用棉球塞住耳朵，并隔开一段距离（一个站在教室前面，一个站在教室后面），聋子式的一问一答，开始讨价还价。

甲：猪肉多少钱一斤？

乙：五块。

甲：太贵了，里脊肉也不要九块嘛，八块卖不卖？

乙：不卖。五块还嫌贵！这样吧，让你五角，四块五，要不要？

甲：不要。

（全班大笑）

实验结果表明，即使在这样特殊的条件下，买卖双方的“对话”过程仍然存在，仍然通过表情、姿态，特别是通过各自对市场交易规则和行情的了解而存在。这样，因“听不清”而“答非所问”的，只会是具体的价格，或成交时被“闹笑话”式的延迟，然而讨价还价的基本模式（即基本的规则和过程），是不会偏离市场上的实际情形太远的。

类似的实验，其他社会心理学家曾经反复做过。美国一位社会心理学家布置他的学生，以“恶作剧”式的形式去做这种实验，揭示出丈夫与妻子之间就像社会规则那样潜在着的默契——

一个星期五的晚上，我和丈夫正在看电视。我丈夫说他累了。

妻子：你哪儿觉得累？身体累？脑子累？还是只觉得厌烦呢？

丈夫：不知道。我猜主要是身体累。

妻子：你是说你的肌肉痛还是骨头痛？

丈夫：大概是吧。别纠缠这些术语了。

（又看了一阵）

丈夫：所有这些老片子用的是清一色的旧铁架床。

妻子：你说什么？你说的是所有老片子，还是一些老片子，还是你看过的那些老片子？

丈夫：你这是怎么回事？你知道我说的是什么意思。

妻子：要是你能说具体点就好了。

第一讲 从实例看社会心理学的对象、范围和意义