



绿色

W U Y U A N L U Y O U G A I L A N

胡兆保 编著

◎百花洲文艺出版社

明珠

婺源
旅游
概览

江

西

旅

游

文

化

丛

书

绿色

W U Y U A N L U Y O U G A I L A N

胡兆保 编著

◎ 百花洲文艺出版社

明珠

婺源
源
旅
游
概
览

江

西

旅

游

文

化

丛

书

图书在版编目(CIP)数据

绿色明珠:婺源旅游概览/胡兆保编著. —南昌:百花洲文艺出版社, 2000

ISBN 7-80647-241-X

I. 绿… II. 胡… III. 旅游指南-江西-婺源县
IV. K928.956.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 48936 号

书 名:	绿色明珠——婺源旅游概览
作 者:	胡兆保 编著
出 版:	百花洲文艺出版社(南昌市新魏路 17 号)
发 行:	
经 销:	各地新华书店
印 刷:	南昌市印刷五厂
开 本:	787mm × 960mm 1/32
印 张:	5.25
字 数:	9 万
版 次:	2000 年 9 月第 1 版第 1 次印刷
定 价:	10.00 元

ISBN 7-80647-241-X/G·52

邮政编码: 330002

(江西文艺版图书凡属印刷、装订错误请随时向承印厂调换)

中共江西省委 江西省人民政府

关于加快旅游业发展的决定

(代总序)

为更好地利用我省旅游资源优势,加快旅游经济发展,把旅游业培育和发展成为我省经济的支柱产业,特作如下决定。

一、解放思想,转变观念,把旅游业培育成为我省经济的支柱产业

1. 旅游业是消耗资源少、投资效益好、容纳就业多、关联面广、带动作用大的朝阳产业,已成为当今世界经济中发展速度最快的产业,并继续保持着强劲的发展势头。党中央、国务院十分重视旅游业的发展,把旅游业确定为国民经济新的增长点之一。当前,全国旅游业正呈现出迅猛发展的势头。我省旅游资源丰富,基础设施明显改善,加快发展旅游业的条件已经具备,发展前景十分广阔。改革开放以来,旅游业取得了长足的进步,产业作用开始显现,为促进我省对外开放和经济建设发挥了积极作用。但总体发展水平相对滞后。为了适应国内外经济发展大趋势,我们要解放思想、转变观念,按照市场经济运行规律,运用市场经济的方法,坚持可持续发展的原则,加快我省旅游资源的

开发利用,使资源优势更好地转化为经济优势。在面向21世纪之际,省委、省政府决定把旅游业作为我省国民经济新的支柱产业来培育发展。各级党委和政府应从经济发展和社会进步的战略高度,增强发展旅游业的使命感和紧迫感,像重视农业工业那样重视旅游业,把旅游业作为国民经济新的增长点,切实加强领导,重点支持发展。

2. 我省旅游业发展的指导思想是:以改革开放为动力,以市场为导向,以良好的自然资源和厚重的文化内涵为基础,突出特色,发挥优势,实施政府主导、集约经营和可持续发展的战略,树立“大旅游、大产业、大市场、大发展”的观念,形成加快旅游业发展的大气候、大环境。积极开拓国际旅游,大力发展国内旅游,在发展中提高,在提高中发展,实现经济、社会、环境的统一,促进全省经济发展和社会进步。

3. 我省旅游业发展的战略目标是:力争经过5至10年的努力,把旅游业培育发展成为我省国民经济新的支柱产业。到2005年,争取形成具有较大规模的旅游产业,旅游业总收入占全省GDP的比重达6.5%;到2010年,发展成为综合性的大旅游产业,旅游业总收入占全省GDP的比重达8%以上,真正成为我省国民经济的支柱产业。

二、科学规划,突出重点,加快旅游开发建设

4. 全省旅游开发建设必须坚持“统一规则,有效

保护,合理开发,突出重点,分步推进”的原则,认真做好江西旅游发展的总体规划,塑造江西旅游良好的整体形象。各有关部门要把旅游业纳入本行业的发展规划。各地、市应根据全省总体规划要求和当地实际,制定相应的区域规划、景区规划和详细规则,并严格依据规划进行旅游开发建设。

5. 我省旅游资源分布广,种类多,品位高,尤以奇特山水、革命圣地、陶瓷艺术、道教文化最具特色。根据我省旅游资源分布情况和交通条件,在全省建立“四山(庐山、井冈山、龙虎山、三清山)、三城(景德镇、南昌、赣州)”旅游区和赣东、赣西游览区,逐步形成以京九铁路、浙赣铁路为主要依托的北部环形旅游线和南部环形旅游线的旅游业发展总体布局。

6. 旅游产品开发要体现特色,强化精品意识,实施名牌战略。世界文化景观——庐山是我省品位最高、市场影响最大的旅游区,对全省旅游业具有很强的品牌导向和辐射带动作用。要着力推出庐山精品,同时重点创几个名牌,形成以精品为龙头,以名牌为重点,互相促进,优势互补,相得益彰,共同发展的格局。并努力做好“中国优秀旅游城市”创建工作,带动全省旅游业的整体发展。

7. 加快发展旅游交通。铁路部门应根据客源情况,多开通连接省内外各主要旅游城市和景区(点)的旅游列车,千方百计提高京九线、浙赣线江西段的旅游

客运能力。对通往国家级和省级旅游景区（含风景名胜区、自然保护区、森林公园等）的道路，由交通部门列入计划，优先予以安排，并加紧建设。民航部门应多开辟南昌至全国各大城市航线，并争取开辟国际航线，其它机场也要争取多开一些旅游航班。航运部门要添置游船，开通鄱阳湖等水上旅游航班。

8. 实施旅游商品产销的鼓励政策，大力推动旅游商品的开发销售，形成小商品、大产业，增加旅游创汇创收。积极发展具有我省特色的名、优、特、奇、新产品，逐步建立具有一定规模和档次的旅游商品生产基地。可面向社会招标征集旅游商品设计，组织优秀旅游商品大赛。要在重点城市或景区建立旅游购物中心或旅游商品街，逐步在全省形成旅游商品销售网络。

三、加强宣传，大力促销，积极开拓客源市场

9. 市场开发要国际、国内并举，在保证入境游客稳定增长的同时，重点开发国内旅游市场。要围绕市场开发和促销的总体战略，树立江西旅游的整体形象。国际市场要继续巩固和大力拓展港澳台、东南亚和日本等传统市场，积极开发欧美等新市场，形成多元化的国际市场格局。国内市场要重点开拓京、沪、穗、宁、杭、汉和南部沿海经济发达地区市场，加强与相邻省市及旅游发达地区的协作，形成开放、联动的旅游客源网络。重视开拓省内客源市场，提倡江西人爱江西、游江西。根据我省旅游资源的特色和市场定位，切实

办好旅游节庆专项活动和其他系列旅游活动，推出适应不同层次游客需求的旅游产品。要坚持以拓展国内旅游市场为重点，扩大内需，拉动旅游经济发展。

10. 要重视旅游宣传工作，把它作为江西整个对外宣传的重要组成部分，组织和指导新闻、文化、影视、出版、外事、侨务、对台等部门，全方位、多渠道、大密度地开展旅游宣传活动；政府组织的各类对外经济文化招商活动要注意宣传旅游，并将旅游招商列入整个招商引资工作的重要组成部分；我省各类驻外机构要以宣传旅游为己任，共同努力提高江西旅游的知名度。

11. 加强旅游宣传促销力度。宣传促销要紧紧围绕实施旅游精品战略的要求，结合各地的资源特色，针对不同的客源市场，推出适销对路的旅游产品。旅游部门要积极举办并组织参加国内外各种旅游博览会、交易会、促销会，与国内外旅游界建立起广泛稳固的合作关系。要切实改进宣传手段和途径，充分利用国际互联网和公共媒体来加强宣传促销。对外宣传促销要体现精品意识、整体意识。各旅游景点要充分挖掘各自的文化内涵，编写内容丰富的说明词，以增强对游客的吸引力。鼓励旅游企业在省外、境外、国外设立办事机构，开拓旅游业务。为提高旅游外联促销工作的时效，要简化旅游出国业务审批手续，对外联促销人员的出国（境）审批可实行一年内一次性政审，多次出境有效的做法。

四、深化改革,广开渠道,加大对旅游业的投入

12. 要把我省旅游业培育发展成为国民经济的支柱产业,在起步发展阶段需要政府给予政策扶持并加大投入。各地要将旅游业列入国民经济和社会发展规划,并给予重点扶持。各级财政部门每年都要安排一定的旅游发展专项资金,并视财力逐年有所增加,旅游资源丰富的地区更应加大资金的投入。

13. 适应社会主义市场经济的要求,坚持“谁投资、谁受益”的原则,采取优惠政策,吸引多种经济成分参与旅游业的开发建设,形成多元化投资新机制。鼓励外商投资旅游项目,引进外资项目在审批手续上予以简化。鼓励国有、集体、个人通过独资、合资、合作、股份制等形式投资旅游项目,放手实行民建、民营。凡投资建设旅游项目的国内投资者均可享受外商投资的优惠政策。根据国家投融资政策,选备具有良好市场前景的项目,争取商业银行投融资。金融部门要在信贷方面对旅游项目给予适当倾斜。大力推动旅游企业进行股份制改革,鼓励有条件的旅游企业上市直接融资,吸引社会资金。

14. 为增强旅游业的发展后劲,国有旅游企业上缴的所得税,按企业隶属关系,由同级财政纳入旅游发展专项资金,用于旅游业发展。旅游涉外国有定点单位的旅游经营汽车在5年之内免征客运附加费,添置和更新车辆免征控购教育附加费。

15. 深化旅游经济体制改革，积极推行现代企业制度。对现有的中小型旅游企业，要突出重点，扶优扶强，通过改组、改造、控股、资产重组等多种形式进行改制，重点是转换经营机制；要以骨干企业为龙头，以资产为纽带，按照现代企业制度要求组建大型旅游企业集团。

五、加强领导，理顺体制，努力营造加快发展旅游业的良好环境

16. 各级党委、政府要高度重视发展旅游业，将旅游工作摆上重要议事日程，提出各地的发展规划和实施方案。为切实加强对全省旅游工作的领导，决定成立江西省旅游工作领导小组，统筹研究、协调解决旅游业发展中的重大问题。

17. 健全各级旅游行政机构，强化管理职能。省旅游局是省政府主管全省旅游行业的行政职能部门，要依法加强对全省旅游业的行业管理，切实抓好旅游资源保护、旅游产品规划开发、旅游宣传促销、旅游人才培训和旅游市场规范管理，不断提高管理水平和服务质量，使全省旅游服务和管理尽快走上制度化、规范化、标准化和程序化的轨道，主动与国际接轨。同时，要不断加强旅游队伍的自身建设和管理，增强旅游行业的凝聚力和向心力。各地要重视加强旅游行政管理机构的建设，以更好地发挥其应有的职能作用。

18. 理顺旅游景区管理体制。良好的管理体制是

风景旅游景区健康快速发展的重要保证。目前,我省主要景区大多存在分散管理、各自为战的问题,严重影响了我省旅游业的整体形象和综合优势的发挥。各地要本着“有利于资源保护,永续利用;有利于统一规划,总体开发;有利于依法行政,加强管理;有利于树立整体形象,发挥规模效应”的原则,理顺旅游景区的管理体制。近期要抓紧理顺庐山、井冈山、龙虎山、三清山等主要风景名胜区的管理体制,并逐步理顺省级风景名胜区的管理体制。

19. 加强旅游专业人才的培养。随着旅游市场竞争日趋激烈,对旅游人才产生了大量的需求。旅游企业之间的竞争已演化为人才的竞争。要着力提高旅游院校和旅游专业的教育质量,办好省旅游学校,并积极创造条件,争取创办江西旅游学院。开展成人职业教育和在岗培训,加强人才的培养和教育。大力提高导游人员的业务素质和能力,建设高素质的旅游队伍。

20. 旅游业关联性、依托性、综合性强。旅游部门要加强与相关部门的联系与合作,及时通报情况。各相关部门要积极配合旅游行政部门,团结协作,共同培育壮大旅游产业。各地要加强区域间的协作,打破地域界限,资源共享,优势互补,促进我省旅游业的大发展。要动员全社会力量大办旅游,形成各行各业兴办旅游的大好局面,逐步建立一个良性循环的竞争机制。

序

朱荣辉

这是一块美丽的土地。境内峰峦重叠竞秀，溪流碧波潋滟，奇峰、岩洞、驿道、古树、茶亭、廊桥，自然生态保护小区遍布乡野。葱茏的绿色中，掩映着古村古建筑，粉墙黛瓦小桥流水，充满文化底蕴的人文景观随处可见……

这里就是被专家称为“理想的高品位的生态旅游区”江西省婺源县。

婺源素有“书乡”美誉，历来文风鼎盛。灵秀的山水，曾孕育了理学家兼教育家朱熹、皖派篆刻宗师何震、音韵学家江永、铁路工程专家詹天佑、现代医家程门雪等一大批杰出人物。历代文人留下的 1270 多部著作中，选入《四库全书》的有 172 部。底蕴深厚的古文化与明清古建筑、古树名木、灵岩古洞群，并称为婺源“四古”特色。婺源绿茶、荷包红鱼、龙尾砚等特色产品，也无不透着浓浓的古文化的韵味。1992 年，全国政协副

主席叶选平视察婺源时曾挥毫题词：应识婺源多色彩。这是对婺源丰富的旅游资源和历史文化内蕴的高度评价。

近年来，随着人们环境意识的觉醒，绿色运动和绿色消费席卷全球，生态旅游作为绿色消费的一种时尚迅速在全球普及开来。生态旅游，是指在不损害旅游对象和周围环境的前提下进行的自然景物旅行，因此，有人将生态旅游定义为“回归大自然旅游”和“绿色旅游”。婺源山青水秀，绿色葱茏，空气纯净，生态环境优美，自然景物纯粹、宁静，是理想的、高品位的生态旅游地。丰富的生态资源蕴含着巨大的开发潜力和市场前景。于我们不失时机地打出了婺源得天独厚的旅游新品牌：生态旅游。为此，特邀了中国旅游学院的专家精心策划并制定了《婺源县旅游发展总体规划》，确定：“近期建设婺源县为江西省生态旅游县，远期建成全国著名的文化与生态旅游区”。旅游发展规划获得了国家旅游局的批准。为实施好《总体规划》，尽快把旅游业培育成我县的主导产业，使之成为县域经济新的主要增长点，我们将依托以青山古树碧水为代表的良好自然生态环境，深入发掘婺源以古村落民居为代表的古朴人文景观的文化内涵，突出重点，突出特色，突出品位，面向全国，走向世界。

亲爱的读者，现在你也许正在阅读此书，准备启程

了。生态旅游是一项充满高雅文化意趣的旅游活动，祝你在生态旅游中能获得美的享受，获得人与自然和谐相处的体验和感受。

目录

序 朱荣辉/1

一、概述/1

二、风景名胜/11

1 山水幽奇别有天/13

名山纵横/14

古树苍萃/18

灵岩览胜/23

碧水情韵/27

2 古桥古道古民居/31

居处犹闻雅颂声/32

烟雨廊桥半浮沉/40

古道漫漫寻幽去/44

3 迷人的自然生态/49

三、名人遗迹/57

考水皇子墓与明经胡始祖/59

龙尾山与北宋诗人黄庭坚/62

文公山上话文公/65

清华方塘与民族英雄岳飞/69

天官上卿与吏部尚书余懋衡/72

目录

江永竭与音韵学家江永/74

冲麓村居与科学家齐彦槐/77

四、人文博览/81

古代徽商劲旅婺源商人/83

新安医学之婺源医家/89

耿耿难忘故国情

——南宋文学家、诗人

朱弁/92

片石却与金同价

——明代篆刻家何震/95

“中国人的光荣”

——清末铁路工程专家

詹天佑/97

名医林中又一家

——现代医家程门雪/100

五、文化观光/105

婺源博物馆纵览/107

婺源徽剧/110

婺源民俗文化/112

傩舞/112

茶道/114

目录

灯彩/116

地戏/117

抬阁/118

六、今日婺源/119

高扬绿色旋律/121

优化绿色氛围/123

推进绿色旅游/124

再创绿色辉煌/125

七、土特产品/127

绿色食品/129

工艺特产/133

八、旅游服务/137

旅游交通/139

游览线路/141

饭店、宾馆/142

特色菜肴/143

旅游购物/145

旅游工作机构/145

后记/147

○目

录

3