

段新晓 策划 深圳市南风窗文化发展有限公司 主编

Modern Office 现代办公

Vogue Design Series

风尚设计丛书

Thematic Restaurant Stylish House Pioneer Hotel

Modern Office KTV & BAR

主题餐饮 时尚居室 前沿酒店 现代办公 KTV酒吧

APPOLO
Advanced technology for building materials Co., Ltd.
is a US company with a production capacity of 2000000 and 1000 workers.
Our company is the largest factory producing sanitary ware in China, which is the
daily necessities of people's lives. Our products are: toilet, shower, bathtub, etc.
We have been producing for more than 20 years. Our products are of high quality
and have been approved by CE, ISO9001, and ISO14001. We have also
passed the approval of ISO 9002 quality system.

湖南美术出版社

段新晓 策划 深圳市南窗文化发展有限公司 主编

Modern Office 现代办公

Vogue Design Series

Thematic Restaurant Stylish House Pioneer Hotel Modern Office KTV & BAR

风尚设计丛书

主题餐饮 时尚居室 前沿酒店 现代办公 KTV酒吧

APPCLO
specialized technology for building materials Co., Ltd.
has 15 years history which possesses factory area of 8000m² and 100 workers.
Our company is the largest factory producing PVC products in China.
Our products are widely used in many fields, such as: wall paper, shower panel and other relevant products. The style of our products is even than
60. All of our items get CE approval from European Union, and our company has
gained the approval of ISO 9002 Quality system.

湖南美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代办公/深圳市南风窗文化发展有限公司主编. —长沙: 湖南美术出版社,

2008. 02

(风尚设计丛书)

ISBN 978-7-5356-2768-1

I. 现... II. 深... III. 住宅—建筑设计—图集

IV. TU241-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第166693号

风尚设计丛书

现代办公

策 划: 段新晓

主 编: 深圳市南风窗文化发展有限公司

责任编辑: 李 松 范 琳 刘海珍

责任校对: 张家玲

装帧设计: 尧国正

采 编: 宋艳叶 龙海一 王得平 谢 雄

罗桂英 连映映 吴 婷

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市东二环一段622号)

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 深圳市彩美印刷有限公司

开 本: 630 × 965 1/12

印 张: 66 $\frac{2}{3}$

2008年2月第1版 2008年2月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5356-2768-1

定 价: 340.00元 (共五册)

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购联系: 0731-4787105 邮编: 410016

网 址: <http://www.artspress.com/>

电子邮箱: market@artspress.com

如有倒装、破损、少页、等印装质量问题,
请与印刷厂联系调换。

简介

现代人一天当中至少有三分之一的时间是在办公室度过的。办公空间实际上是集整体功能性为一体，并传递一种生活体验，让使用者在每天忙碌的现实世界中体会到由建筑环境带来的悠闲心境的场所。

过去那种“快餐式”设计的办公空间已满足不了员工的心理需求，陈旧的办公设备也已不再适应新的发展。如何使高科技办公设备更好地发挥作用，为工作者带来完美和谐的设计概念，坚持体现公司运营的需要，又能在统一完整主题下富于变化，为员工提高工作效率创造最便捷、舒适的环境，这就要求要有好的空间设计与规划。

本书系统性地陈列出多套优秀的办公设计案例，多风格、多角度地描述了现代办公空间的崭新设计面貌，供您欣赏和参考。

目 录

办公空间设计概述	004
一、办公空间设计	004
二、办公空间特点	004
1. 办公空间布局	004
2. 办公空间区域划分	004
3. 办公空间设计分类	004
三、办公空间设计理念	005
1. 目前办公空间设计理念三要素	005
2. 办公空间装饰巧用VI设计	005
3. 办公空间写字楼平面空间合理利用	005
四、公司前台、会议室设计	006
1. 前台的设计	006
2. 会议室的设计	006
五、新型办公空间	006
1. 新型办公空间注重生态功能	006
2. 新型办公空间的节能设施	006
3. 新型办公空间的自然环境	006
4. 新型办公空间要有个性	006
5. 新型办公空间灵巧装饰	006
六、办公空间设计流行趋势	007
1. 国内办公空间设计流行趋势最新预测	007
2. 国外公司办公室设计流行小型化、灵活化、分散化	007
七、办公空间风格分类	007
1. 稳重凝练型	007
2. 现代型	007
3. 新兴人类型	007
4. 创意型	007
5. 简洁型	007

Contents

办公案例欣赏

(集团总部 / 办公大楼)

Appollo Headquarter Office	008
新世界中心写字楼	016
中国南方航空公司办公楼	022
敦煌大厦	028
广西卷烟总厂会议中心	034
包头市东河大厦	040

(金融 / 投资)

深圳市财富摩根创业投资管理有限公司	048
深圳市龙虎鑫证券投资顾问有限公司办公室	056
联宏石化区开发投资有限公司办公室	062

(装饰 / 设计 / 艺术)

姜峰室内设计有限公司办公室	068
一帆环境艺术设计有限公司	074
华浔品味装饰东莞总部	082
广州方纬装饰东莞设计中心	088
科信工程技术有限公司室内装饰工程	096
某设计工作室	102

(其他)

深圳诺德中心写字楼	110
深圳灵星雨科技公司办公室设计	118
办公概念空间	124
大浪商会办公楼	128
东莞市企石供电公司办公楼	134
南方电网汕头营销(客服)中心	142
慢城销售中心	148

设计师概况



一、办公空间设计

办公空间实际上是集整体功能性为一体,并传递一种生活体验,让使用者在每天忙碌的现实世界中体会到由建筑环境带来的悠闲心境的场所。“快餐式”设计的办公空间已满足不了员工的心理需求。一个好的设计师,不仅要为客户带来完美和谐的设计概念,还要在既坚持体现公司运营的需要的时候,又能在统一完整的主题下富于变化,为员工提高工作效率创造最便捷、舒适的环境,帮助客户完成工作梦想。

二、办公空间特点

1. 办公空间布局

办公空间设计的首要目标是以人为本。办公空间就是对室内空间的布局,是对室内空间的物理和心理分割。办公空间设计从科学、技术、人文、艺术等诸多因素考虑,设计的最大目标就是要为工作人员创造一个舒适、方便、卫生、安全、高效的工作环境,以便最大限度地提高员工的工作效率。

2. 办公空间区域划分

办公空间有别于普通住宅,主要由办公、会议、走廊三个区域来构成,现代办公空间根据功能特点与要求划分成以下几个部分:接待区、会议室、总经理办公室、财务室、员工办公区、机房、贮藏室、茶水间。

从有利于办公组织以及采光通风等角度考虑,一般进深为9米,其最大特点是公共化,需要照顾到多个员工的审美需要和功能要求,设计时主要有个人与集体结合办公空间、共享空间与兼顾个人空间与小集体组合两种方式。

(1) 个人与集体结合办公空间设计方式:这种方式在兼顾集体空间时又重视个人环境,作为一个企业的特征分析,不难发现这种交流布局的办公室,它是一种集团主义的组织形式。它既避免了集体办公室容易使人分散注意力的缺陷,又解决了现代办公室工作时必需的灵活性。

(2) 共享空间与兼顾个人空间与小集体组合的设计方法:这是现代办公室设计的趋势,在平面布局中应注意设计导向与设计布局的合理性。设计的导向是指人在其空间的流向。这种导向应追求“顺”而不乱,所谓“顺”,是指导向明确,人流动向空间充足,自然就涉及到布局的合理。因而设计中需模拟每个座位中人的流向,让其在变化之中寻到规整。

3. 办公空间设计分类

目前比较流行的办公空间设计形态可分为蜂巢型、密室型、小组型及俱乐部型四类。

(1) 蜂巢型属于典型的开放式空间,自律性及互动性最小,属于例行性、重复性高而个人积极性极低的工作形态,适合朝九晚五或者24小时轮班的工作形式。办公室采用开放形态,同事间互动较少,是比较传统的办公室规划。目前的这类办公室加强了现代通讯设备的运用,使工作时更加便捷有效。采用这一形态的典型工作行业包括银行、财务及行政人员、资料输入人员和客服中心等。

(2) 密室型属于较为个人化的独立工作空间,自律度高而互动性差,适合个人化的、专注的及较少互动性的工作,而且工作时间及地点较不规律。这种办公室具有独立的单间,或在开放空间中有较高的办公隔间,其中各种办公设备齐全,使个人工作时不受干扰。适合这一类型的工作者包括会计师、律师、电脑工程师及公司管理层。

(3) 小组型属于团队小组式的工作空间,自律性低但互动性强。办公空间通常为开放空间或独立的组群房间,每个人有固定的工作桌和电脑、复印机及其他办公设备则共享,其中还包含共用的洽谈桌或会议桌等讨论空间。适合这一类型的工作者有设计小组、研发团队、多媒体部门、保险业务人员等。

(4) 俱乐部型属于同时兼具个人和团队合作、经常需要小组讨论的工作,而且工作时间长,地点也不限,适合于高自律性和高互动性的知识工作者。因此,办公空间可以根据不同的任务编组作调整,采用分享的规划观念。在这一形态中,个人座位并不固定,但要注重私密性,使个人工作时不受干扰。会谈区可以容纳少数或多数人共同讨论,而且这类会谈区并不仅仅限定在会议室等固定区域,当个人研究遇到问题时,可以在吧台、用餐区或者舒服的沙发上进行讨论。适合此类型的工作行业有广告、媒体、公关、网络、管理顾问等公司以及各类公司的创意部门。

三、办公空间设计理念

1. 目前办公空间设计理念三要素

办公空间设计有其独特的设计理念,主要有以下三种。

一是**团队空间**。把办公空间分为多个团队(3~6人)区域,团队可以自行安排,将它和别的团队区别开来,公共空间则用于开会、存放资料等,按照成员间的交流与工作需要安排个人空间,精心设计公共空间。

二是**公共空间**。目前有一些办公空间,公共部分较小,从电梯一上来就进大堂,进办公室,缺乏转化的过程。好的设计必须要有一种空间过渡,不能只有过道走廊,必须要有环境过渡,将公共空间成功过渡到私密空间。设计时可把电梯门口部分设计为会客厅或者洽谈室,同样是实现公共空间和私密空间的一个分隔,形成不同的节奏。

三是**非正式空间**。作为公共空间,不仅要有正式的会议室等公共空间,还要有非正式的公共空间,如舒适的茶水间、刻意空出的角落等。员工在这里自然地互相碰面,或许在不经意的闲谈中能产生新的点子,同时可使员工间的交流得以加强。设计时可适当留以类似的茶水空间或角落。

2. 办公空间装饰巧用VI设计

现今国际上办公室装饰的最大潮流趋势,是CIS在装饰设计中的引进。CIS(Corporate Identity System)是企业形象系统,是上世纪艺术界与商界之间的巧妙结合。CIS由多个内容组成,装修之中主要应用的是VI系统。

VI(Visual Identity Program)是视觉形象系统的简称,是CIS企业形象系统的一部分。设计师要善于将公司的形象设计运用到装修设计中去,对公司形象的统一和员工对公司文化的认同有潜移默化的效果。

VI如何结合在装修设计之中,一直是令人困惑的问题。根据职业的特征来选择装修风格是基本的方法。在职业的共性之外,再突出个性,发挥VI设计的作用。公司标志、标准色、标准色搭配所表达的内容是公司的一张“名片”。

装修设计上,首先要从总体布局上考虑公司CIS的渗透性,尤其是在装修风格上将公司的产品、服务和服务对象考虑进每一个细节,将浓缩了公司文化精华的标志应用于整个设计之中。

其次,在色泽搭配上应考虑与标准色的搭配问题。将标准色大块涂在墙面的做法已经被摒弃,虽然大块对人们的视觉冲击力强大,但办公室仍然有别于商铺,优雅的颜色搭配,将标准色巧妙地融合在办公室的整体氛围之中才是潮流之选。

3. 办公空间写字楼平面空间合理利用

写字楼空间设计,要注意写字楼平面空间的实用效率。项目所提供的实用率水平,包括柱的位置、柱外的空间。一般来说,方形或者长方形的写字楼比较好用。其次,由电梯、消防、卫生间等设施构成的核心筒在整个面中的大小,以及核心筒和外墙的距离,都决定着写字楼的内部空间实用率。

设计时也必须科学考虑洗手间、电梯等配套设施构成的辅助空间是否能满足使用需求。另外,电机、空调等设备的选用,会直接影响核心筒的设计乃至内部空间的实用率,选择的时候应该注意这些细节。



设计师可根据使用者对平面空间的一些预想,用发展的眼光看待商务办公功能、规模的变化、装修中,尽量对空间采取灵活的分割,对柱的位置、柱外空间要有明确的认识和使用目的。

四、公司前台、会议室设计

前台和会议室,经理办公室等地集中展示了公司的整体形象。它们集中体现了公司的实力、专业 and 规模,是办公空间设计之中的重中之重。

1. 前台的设计

前台的设计,是体现公司形象的门户所在,客户和生意伙伴的第一印象从前台开始,因此前台的装修绝对不能轻率应对。材质的选用是关键,它直接体现了公司的整体水平与企业文化,另一方面也展示出整个办公空间的装饰风格。

2. 会议室设计

作为接待往来客户,召开大型会议的会议室,不仅要表达出公司的整体形象,而且要采用装修策略,减少与客户之间的双方对立氛围,创造愉快轻松的商务洽谈氛围,为成功的商业洽谈助力。

会议桌的设计,要尽量避免一种谈判中的对峙布局。即便无可避免,亦应尽量予以柔化。另一方面,注意为新的谈判元素预留位置,例如投影幕、音响,都是提高商业洽谈成功率的一种辅助因素。

会议室的光线应较为明亮。除了在使用投影幕的时候需要一种较暗的光线环境外,其他的时候,明亮的光线,反而容易使客户的心态放松。设计时避免让会议桌占用大部分会议空间,适当保留一定的活动空间。

五、新型办公空间

当前流行一种新型办公空间装饰,既满足了现代办公空间设计和服务功能的多样性,又有别于传统的办公模式,它更注重于办公空间的生态、节能、自然、个性、灵巧等特征。

1. 新型办公空间注重生态功能

新型办公空间设计时应该注重生态功能,包括雨水收集系统功能、光电功能和呼吸式幕墙功能。办公空间区域的雨水收集系统把地面、屋顶的雨水收集起来,注入人工湖,改善微系统环境。呼吸式幕墙建筑表面可以是双层玻璃的呼吸式幕墙,两层玻璃之间有一个空腔,利用液压通风系统让风在空腔内流动,降低夏季室内温度。呼吸式幕墙外还可以种植大面积绿化植物,减少墙面接受的太阳辐射量,调节局部生态环境。

2. 新型办公空间的节能设施

节约能源是新型办公空间建筑装饰的一个主要设计思想,它主要应取决于其建筑的形体及其所采用的装饰设备。圆形建筑外状既有利于降低风压、减少热能流失、结构消耗,又能优化光线的射入。

3. 新型办公空间的自然环境

新办公空间的装饰设计集中体现出一种自然美,即在装饰中追求返璞归真的艺术审美装饰,并将其作为塑造空间灵性的主题。如在现代办公空间里添置一幅森林油画或是常表绿叶盆景,或是将仿镶嵌彩绘玻璃应用于顶棚、板墙或屏风,巧妙处理空间分隔。

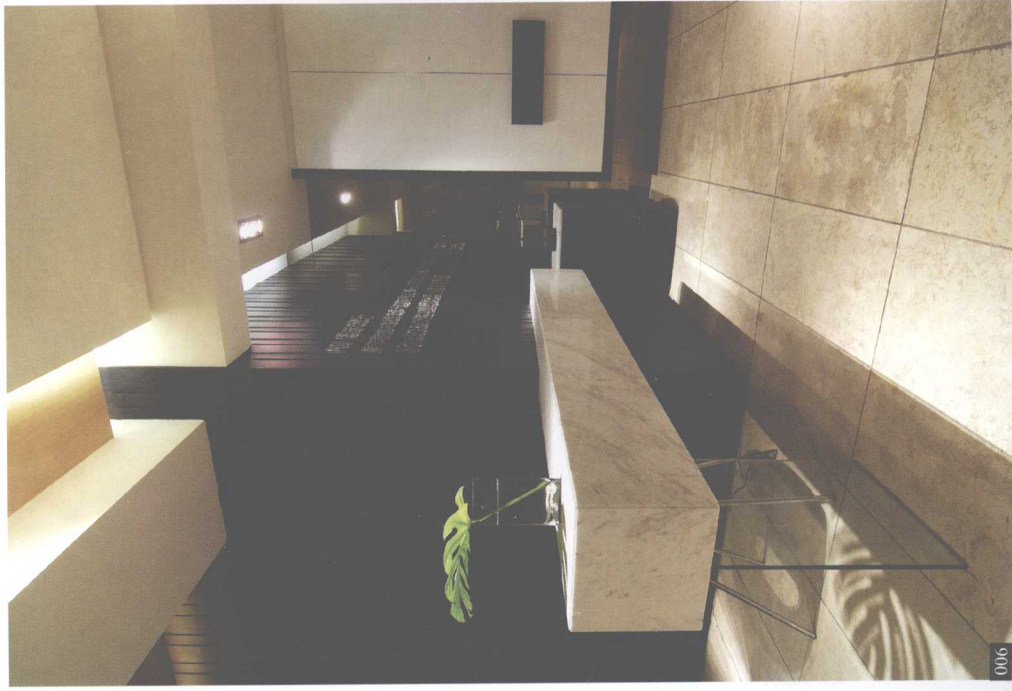
4. 新型办公空间要有个性

个性化新型办公空间与传统化办公楼相比,改变了纯办公楼的市场形象和办公功能。设计时,从客户的人性化需求、工作形态的约定俗成出发,充分考虑到人群的特性和对环境的潜在人性化需求,形成开放性、个性化和共享性等特征。

5. 新型办公空间灵巧装饰

新型办公空间的灵巧主要体现在其采用灵活搭配的办公用具和办公柜、书架的设计造型上。办公桌可选择使用自由组合的新型桌子,每个桌子都可以独立使用,也可以通过边上的接口和别的桌子接在一起,组成一个更大的桌面。

办公柜和书架在办公空间中设计成透空式,透空的办公柜和书架能将整个办公室内的区域分割成几个独立的空间,每个空间既各司其职,又统一协调。



六、办公空间设计流行趋势

1. 国内办公空间设计流行趋势最新预测

随着办公空间装饰发展,工作空间要求复杂多变,对设计各方面的要求相对提高,在设计装饰时会要求尽量缩短装饰时间,同时要满足办公空间的多种不同需求,主要有以下几种趋势。

(1) 设计方案:时间、报价、设计水平综合性性价比要高

在社会高速发展的今天,客户要求的不再是单纯的设计,或简单的快餐式设计方案,而是能在短时间内提出报价合理、设计质量高的方案。

(2) 办公空间需要量身定做

客户越来越理性,都希望装饰公司能为其提供一个量身定做的方案。设计公司的名气、创作水平、满意服务、设计经验、规范管理都是客户需要考虑的。设计师在开始动手前,必须要了解公司的业务流程,需把工作上传系密切的部门安排得近些,这样有利于提高工作效率。

(3) 强调办公自动化

随着无纸化办公的实现,办公自动化已经成为办公室装修需考虑的主要问题。尤其是一些为销售人员准备的办公室,取消了工作人员固定座位,办公室的大多空间被用作会谈和交流用的茶水间或咖啡座,沿办公区的周围可设置网络、电话插孔的自由座位。

(4) 办公室设计向家居设计靠拢

设计师开始注意细节设计,包括家具、装饰品,甚至会客室的一个小烟灰缸。在寸土寸金的今天,设计时要尽量把办公室里所有的空间都利用上,将文件柜、更衣柜、档案箱放到最省空间的地方,在墙壁上加隔板放物件,利用楼梯空间装资料,办公室设计越来越琐碎,设计也趋向家居化。

办公室设计家居化,从一个侧面展示了公司对员工的重视,通过调整细节让员工感到方便与舒适,也是办公室文化的一种进步。

2. 国外公司办公室设计流行小型化、灵活化、分散化

自“9.11”事件后,美国一些大公司不再热衷于把公司总部集中在一起,更趋向流行分散办公,而且高科技手段的应用已经能满足办公室内对通讯、联络服务提出的更高要求,一些人甚至在家SOHO办公。公司管理要求办公室内的办公家具,如:沙发、隔板、桌子等都可随意组合变化,小型化、分散化、灵活化正成为办公空间设计的新趋势。

七、办公空间风格分类

现今的办公室装修潮流可谓百花齐放。由于城市人口的流动性强,住宅可能只是暂时居住的地方,而办公室则是铁打的营盘,办公室装修风格特色也是公司实力和独特文化的体现,因此在办公室的装修上自然不会不遗余力。装修时最重要的是风格的选择。根据不同的行业,一般可分为以下几种流行的风格:

1. 稳重凝练型

老牌的大型外贸集团公司喜欢选择这种风格的装修,让客户和生意伙伴建立信心。从装修特点上来看,是较少选择大的色差,造型上比较保守,方方正正,选材考究,强调气质的高贵和威严。

2. 现代型

普遍适用于中小企业。造型流畅,大量运用线条,喜欢用植物装点各个角落,通过光和影的应用效果,在较小的空间内制造变化,在线条和光影变幻之间找到对心灵的冲击。

3. 新兴人类型

不拘一格,大量使用几何图案作为设计元素,明亮度和对比度强烈,大量使用新式装修材料。适用于新兴的电脑资讯业、媒体行业。在强烈的装饰效果中,新产品的特征和公司创新科技的氛围一览无余。

4. 创意型

适合艺术、工艺品、品牌公司。造型简洁,用料简单,强调原创的特征,尽量不重复,在造型上具有唯一性。

5. 简洁型

简单进行装修和装饰,强调实用性。一般适用于小型公司和办事处。



Appollo Headquarter Office

项目名称: Appollo Headquarter Office
项目地址: 香港
建筑面积: 1200m²
设计 师: Vincent Zhang







设计师特别善于用基础材料创造不同的空间特效，比如合子，广场……用直线划分空间，体现企业作风，我们称之为“空间作风”。

显然，简单的设计并没有降低品牌的表达力，反而，低耗能、集约高效的表达力，夏晋白色几何图形都是最好表达企业形象的元素。

在本案例中，设计师重点放在灯光照明上，在空间中起着主要作用。设计师把工程照明和自然照明结合为一体，建设和谐氛围，让这些无形的元素展示概念空间。这个项目，所有有形空间中都减轻了反射、隐蔽照明，大量简单墙面的运用也软化强烈视觉感受。



Apollon

Il Museo Apollon è un museo di arte e storia, dedicato al culto del dio Apollon. Il museo è situato nel centro di Roma, vicino al Colosseo. Il museo è aperto tutti i giorni, dalle 10 alle 18. Il biglietto d'ingresso costa 5 euro. Il museo è gestito dal Comune di Roma.





