

齐爱民 主编

现代知识产权法学

Contemporary

Intellectual Property Law

◆ 苏州大学出版社

齐爱民 主编

现代知识产权法学

Contemporary
Intellectual Property Law

◆ 苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代知识产权法学/齐爱民主编. —苏州: 苏州大学出版社, 2005. 7

ISBN 7-81090-517-1

I. 现… II. 齐… III. 知识产权法—法的理论—中国—高等学校—教材 IV. D923.401

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 075979 号

现代知识产权法学

齐爱民 主编

责任编辑 张 维

苏州大学出版社出版发行

(地址: 苏州市干将东路 200 号 邮编: 215021)

丹阳教育印刷厂印装

(地址: 丹阳市西门外 邮编: 212300)

开本 720×940 1/16 印张 33.75 字数 545 千

2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7-81090-517-1/D·30(课) 定价: 39.00 元

苏州大学版图书若有印装错误, 本社负责调换
苏州大学出版社营销部 电话: 0512-67258835

《现代知识产权法学》

主 编 齐爱民

副主编 朱谢群 管育鹰 张素华

王太平 陈宗波 蒋 慧

参 编 (以姓氏笔画为序)

王太平 朱谢群 刘友华 齐爱民 李 仪

张素华 陈 琛 陈宗波 欧广远 柳福东

饶传平 黄丽萍 常延彬 盘 佳 蒋 慧

董 皓 管育鹰 臧兴东

序

Prologue

“现代”的知识产权法学，不同的人可以写出方向完全不同的著述。因为在现代，知识产权很时髦；批判知识产权也很时髦。故以此为题，可以作出千颜万面的文章。至少，进入 21 世纪以来，有人再次于知识产权法学领域发现“物质不见了”；有人将彼得·罗森堡几十年前成功论述的专利“对价”原理，蹩脚地扩而及于一切知识产权；有人正向地介绍了欧洲法院支持报纸转载 BBC 电视节目表的裁决中使用的“利益平衡”原则，也有人逆向地支持不允许转载国内电视节目表、却也使用了“利益平衡”原则，等等。一时间真让人感觉到“知识产权”似乎成了学界的又一部《红楼梦》，既可以拿它来讲“吊膀子”，也可以拿它来讲封建史。

但是，真正的知识产权法学并未在五光十色中变形。正如拨慢了自家的钟难以阻止天亮一样，众多拿知识产权来“玩一把”的沉渣泛去之后，水还会重新清起来。

现代知识产权法学，一须在正确的平衡点上讲法哲学；二须在现代科技、文化之流的高端（如数字技术）把握知识产权保护的走向；三须在现代科技、文化

之源的低端研究相应的基因资源与传统知识及其保护。这三者均不可缺。将陋俗(如裹小脚)与良俗混为一谈从而全面否定传统知识者,则很难深入研究“现代知识产权法学”,因为其源不明,其流难清。

本书的撰写者中,齐爱民博士曾专攻网络法,并有多部著述;朱谢群博士已推出的《创新性智力成果与知识产权》(法律出版社2005年出版)是极少的找准了平衡点的法哲学书之一;管育鹰博士则作为西南少数民族的一员,十分清楚应予保护的傳統知识是什么以及为什么要保护。该书有这样的作者构成,是我愿意作序的主要原因。

20多年前,我从伦敦经济学院学毕归来时,年龄已远远大于面前的几位作者。看到21世纪中国青年中仍有人在认认真真研究知识产权法学,心中十分高兴。愿这些年轻人继续努力,实实在在地为中国的发展作些贡献。

1985年,我为一位英国学者的一部英文书作第一篇序之后,至今已经作了几十本书的序。作第一篇序时,我就声明:并非作者的书毫无缺陷我才作序。今天仍要作此声明,作序仅因该书确有可取之长。而作者出书后,要能不断发现书中之短,要能认真地接受读者挑出之短,作者才能前进。那些自称从读中学时起老师就挑不出其文章一点毛病的人,细看其作,实是通篇胡言。“有自信、不自满”是我送给这几位年轻学者的一句极普通的话。它也是当年我的老师送给我的。

鄭成思

2005年6月5日



目 录

Contents

第一编 总 论



第一章 知识产权法概述

第一节 知识产权概述	3
第二节 知识产权的客体	6
第三节 知识产权的独特品格	11
第四节 知识产权的限制	22
第五节 知识产权法的概念、性质和立法模式	27

第二章 知识产权法的现状
及其发展趋势

第一节 知识产权法的起源与历史	34
第二节 知识产权国际公约和《与贸易有关的 知识产权协议》	40
第三节 知识产权法的当代发展与未来走向	56





第三章 知识产权的侵权与救济

第一节 侵权行为及其责任的一般原理	65
第二节 知识产权侵权行为	68
第三节 对知识产权侵权的救济	70



第四章 知识产权纠纷的多元化解决机制

第一节 知识产权纠纷的非诉讼解决方式	75
第二节 知识产权纠纷的行政解决	88

第二编 著作权法



第五章 著作权法概述

第一节 著作权的概念和特征	101
第二节 著作权法的产生和发展	104



第六章 著作权主体

第一节 著作权主体的概念和分类	111
第二节 作者与其他著作权人	118
第三节 特殊作品著作权的归属	117



第七章 著作权的客体

第一节 作品的概念和特征	128
第二节 作品的分类	132



第三节 不受著作权法保护的對象	139
-----------------	-----



第八章 著作权的内容

第一节 著作人身权	143
第二节 著作财产权	148
第三节 著作权的取得	158
第四节 著作权的保护期限	160



第九章 邻接权

第一节 邻接权概述	164
第二节 出版者权	167
第三节 表演者权	168
第四节 音像制作者权	171
第五节 广播组织权	172



第十章 信息网络传播权

第一节 信息网络传播权的确立及其内容	174
第二节 信息网络传播权的内容与限制	178



第十一章 著作权的利用和限制

第一节 著作权转让	187
第二节 著作权的许可使用	189
第三节 著作权的其他利用	191
第四节 著作权的合理使用	193
第五节 著作权的法定许可	197



第六节 著作权的强制许可	199
--------------	-----



第十二章 计算机软件的著作权保护

第一节 计算机软件的著作权保护概述	201
第二节 计算机软件著作权的内容与限制	203
第三节 侵犯计算机软件著作权的行为及其法律责任	205



第十三章 著作权的集体管理

第一节 著作权集体管理产生的原因和发展历史	210
第二节 著作权集体管理组织的法律地位、分类及其性质	213
第三节 我国著作权集体管理组织的发展和职能	217



第十四章 侵犯著作权的法律责任

第一节 著作权侵权行为及其民事责任	221
第二节 侵犯著作权行为的行政责任	226
第三节 侵犯著作权行为的刑事责任	228

第三编 专利法



第十五章 专利法概述

第一节 专利、专利权与专利法	233
第二节 我国专利法的发展	237





第三节 我国专利法与国际公约的接轨	240
-------------------	-----



第十六章 专利申请权和专利权的主体

第一节 发明人或者设计人	245
第二节 职务发明创造	248
第三节 合作或委托完成的发明创造	250
第四节 专利申请权和专利权的转让与继承	252



第十七章 专利权的客体

第一节 发明	255
第二节 实用新型	258
第三节 外观设计	261
第四节 不授予专利权的发明创造	263



第十八章 可专利性

第一节 新颖性	268
第二节 创造性	274
第三节 实用性	278



第十九章 专利取得的法律程序

第一节 专利的申请	280
第二节 专利申请的提交和受理	287
第三节 专利申请的审查与授权	295



第二十章 专利权的内容、期限和终止

第一节 专利权的内容 302

第二节 专利权的期限和终止 308



第二十一章 专利权的行使与限制

第一节 专利权的行使 311

第二节 专利权的限制 318



第二十二章 侵犯专利权的法律责任

第一节 专利权的保护范围 323

第二节 专利权侵权行为 325

第三节 专利权侵权纠纷的处理和法律责任 330

第四编 商标法



第二十三章 商标及商标法概述

第一节 商标概述 339

第二节 商标的起源和商标保护制度的沿革 346



第二十四章 商标的注册和管理

第一节 商标注册的原则 349

第二节 商标注册的申请 353

第三节 商标注册的审查与核准 357



第四节	注册商标争议的裁定	361
第五节	商标评审	363
第六节	商标管理	366



第二十五章 商标权

第一节	商标权的概念和特征	370
第二节	商标权的主体和客体	371
第三节	商标权的内容	377
第四节	商标权的取得、利用和消灭	379



第二十六章 侵犯商标权的法律责任

第一节	商标权侵权行为及其民事责任	383
第二节	侵犯商标权的行政责任与刑事责任	391
第三节	商标保护中的若干特殊问题	394



第二十七章 其他几类识别性工商业标记及其法律保护问题

第一节	地理标志及其法律保护	404
第二节	厂商名称及其法律保护	410
第三节	域名及其法律保护	416



第五编 商业秘密保护法



第二十八章 商业秘密和商业秘密保护法概述

- | | | |
|-----|-------------------|-----|
| 第一节 | 商业秘密 | 433 |
| 第二节 | 商业秘密保护法的概念和意义 | 437 |
| 第三节 | 商业秘密保护法与其他法律部门的关系 | 439 |



第二十九章 商业秘密专有权和商业秘密的其他保护模式

- | | | |
|-----|-------------|-----|
| 第一节 | 商业秘密专有权 | 441 |
| 第二节 | 商业秘密的其他保护模式 | 444 |



第三十章 侵犯商业秘密的法律责任

- | | | |
|-----|---------------|-----|
| 第一节 | 侵犯商业秘密的法律责任概述 | 448 |
| 第二节 | 商业秘密的侵权损害赔偿责任 | 451 |

第六编 与知识产权有关的竞争法问题



第三十一章 竞争法对知识产权的保护概述

- | | | |
|-----|---------------|-----|
| 第一节 | 竞争法概述 | 459 |
| 第二节 | 竞争法对知识产权的补充保护 | 460 |



第三十二章 竞争法对知识产权 保护的主要制度

第一节	未注册商标的竞争法保护	463
第二节	商品化权的竞争法保护	465
第三节	商号、商誉权的竞争法保护	467
第四节	外观设计的竞争法保护	472
第五节	作品名称的竞争法保护	475

第七编 遗传资源、传统知识和民间 文艺的法律保护



第三十三章 遗传资源的法律保护

第一节	遗传资源的法律保护概述	481
第二节	遗传资源的国际保护规则	484
第三节	遗传资源的归属	491



第三十四章 传统知识的法律保护

第一节	传统知识	498
第二节	传统知识的法律保护	501



第三十五章 民间文艺的法律保护

第一节	民间文艺概述	507
第二节	民间文艺的法律保护	511

现代知识产权法学

第一编
总论

