

当代设计精品系列

台湾住宅空间设计

100平方米以上篇

黄小石 主编

RESIDENTIAL SPACE DESIGN IN TAIWAN



辽宁科学技术出版社

LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

敬告读者:

本书采用兆信电话防伪系统,书后贴有防伪标签,全国统一防伪
查询电话 16840315 或 8008907799 (辽宁省内)。

图书在版编目(CIP)数据

台湾住宅空间设计: 100平方米以上篇 / 黄小石主编. —沈阳:
辽宁科学技术出版社, 2004.5
(当代设计精品系列)
ISBN 7-5381-3959-1

I. 台... II. 黄... III. 住宅—室内设计: 空间设计—台湾省
—图集 IV. TU241-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 021234 号

出 版 者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印 刷 者: 深圳市贤俊龙彩印有限公司

经 销 者: 各地新华书店

幅面尺寸: 230mm × 300mm

字 数: 190 千字

印 张: 24.5

插 页: 4

印 数: 1~3000

出版时间: 2004 年 5 月第 1 版

印刷时间: 2004 年 5 月第 1 次印刷

责任编辑: 符 宁 郭 健

封面设计: 耿志远

责任校对: 李 雪 李 冰

定 价: 160.00 元

联系电话: 024-23284360

邮购咨询电话: 024-23284502 23284357

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn

辽宁科学技术出版社最新建筑类图书

最新日本庭园设计系列



门·围墙·树篱·竹篱

(日) 三桥一夫 编著, 龙江 译

出版时间: 2003.6

版次: 初版

装帧: 平装

定价: 118.00

开本: 小8

页码: 160

ISBN7-5381-3841-2



庭园通道

(日) 三桥一夫 编著, 龙江 译

出版时间: 2003.6

版次: 初版

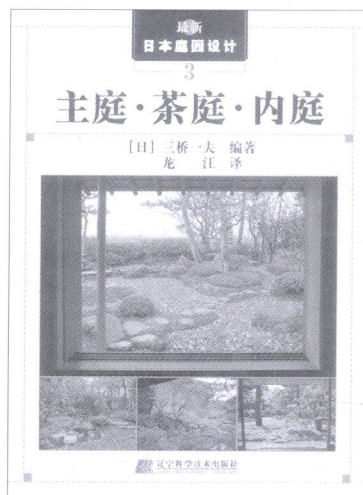
装帧: 平装

定价: 118.00

开本: 小8

页码: 160

ISBN7-5381-3842-0



主庭·茶庭·内庭

(日) 三桥一夫 编著, 龙江 译

出版时间: 2003.6

版次: 初版

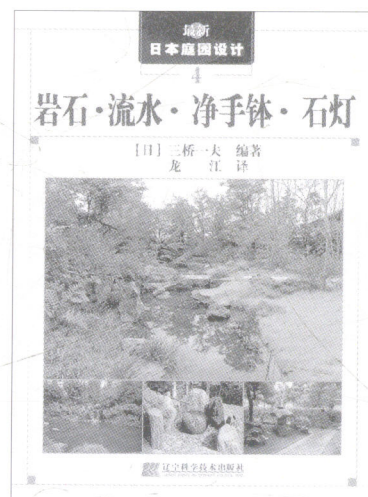
装帧: 平装

定价: 118.00

开本: 小8

页码: 160

ISBN7-5381-3840-4



岩石·流水·净手钵·石灯

(日) 三桥一夫 编著, 龙江 译

出版时间: 2003.6

版次: 初版

装帧: 平装

定价: 118.00

开本: 小8

页码: 160

ISBN7-5381-3838-2



小庭园

(日) 井田洋介 编著, 龙江 译

出版时间: 2003.6

版次: 初版

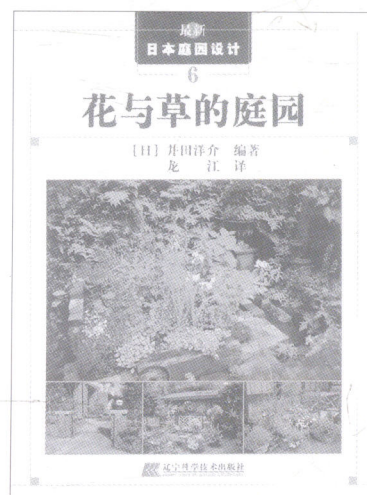
装帧: 平装

定价: 118.00

开本: 小8

页码: 160

ISBN7-5381-3843-9



花与草的庭园

(日) 井田洋介 编著, 龙江 译

出版时间: 2003.6

版次: 初版

装帧: 平装

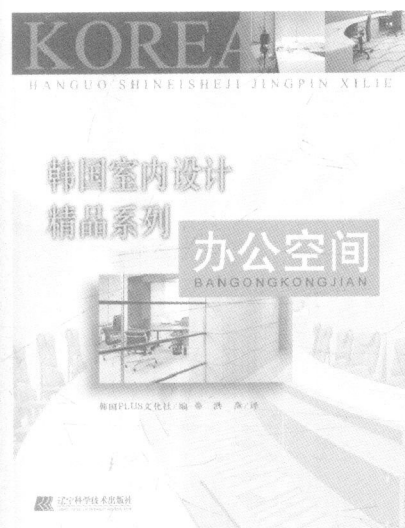
定价: 118.00

开本: 小8

页码: 160

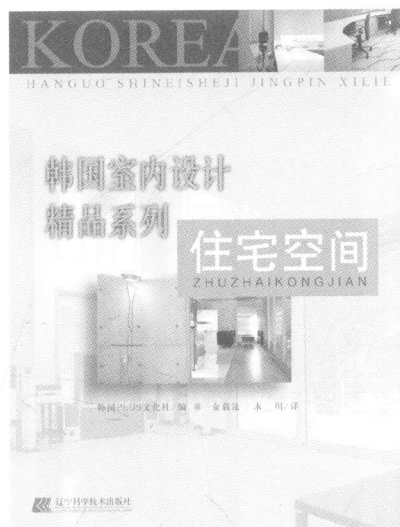
ISBN7-5381-3839-0

韩国室内设计精品系列



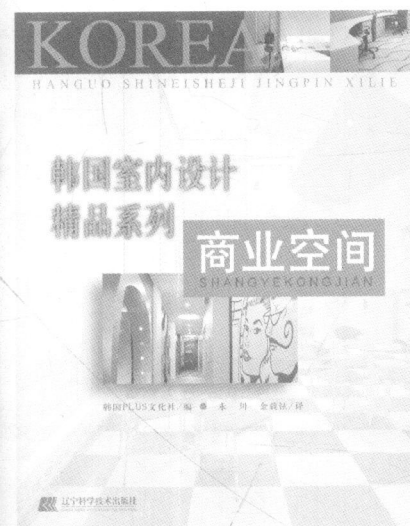
办公空间

韩国 PLUS 文化社编，洪燕译
出版时间：2003.9
版次：初版
装帧：平装
定价：120.00
开本：8
页码：160
ISBN 7-5381-4002-6



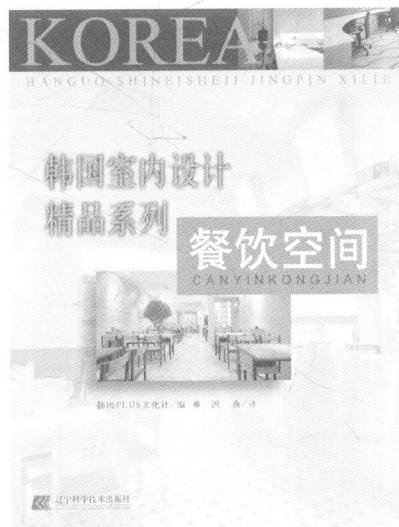
住宅空间

韩国 PLUS 文化社编，金载铉
永川译
出版时间：2003.9
版次：初版
装帧：平装
定价：120.00
开本：8
页码：160
ISBN 7-5381-4007-7



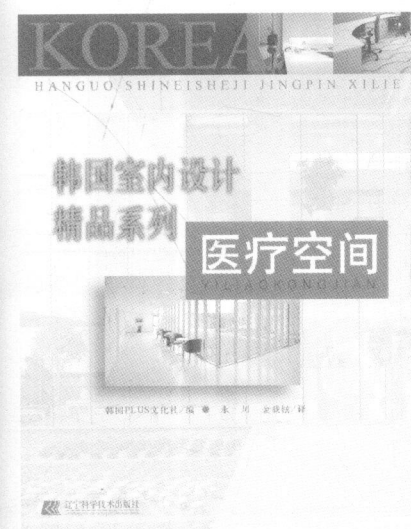
商业空间

韩国 PLUS 文化社编，永川
金载铉译
出版时间：2003.9
版次：初版
装帧：平装
定价：120.00
开本：8
页码：160
ISBN 7-5381-4006-9



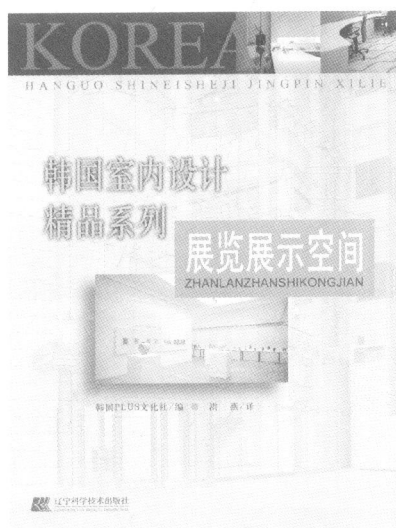
餐饮空间

韩国 PLUS 文化社编，金载铉
永川译
出版时间：2003.9
版次：初版
装帧：平装
定价：160.00
开本：8
页码：216
ISBN 7-5381-4001-8



医疗空间

韩国 PLUS 文化社编，永川
金载铉译
出版时间：2003.9
版次：初版
装帧：平装
定价：120.00
开本：8
页码：160
ISBN 7-5381-4003-4



展览展示空间

韩国 PLUS 文化社编，金载铉
永川译
出版时间：2003.9
版次：初版
装帧：平装
定价：120.00
开本：8
页码：160
ISBN 7-5381-4008-5

TU241-64
H900:2

当代设计精品系列

台湾住宅空间设计

100平方米以上篇

黄小石 主编



辽宁科学技术出版社

• 沈阳 •

序

董小石

台湾自从20世纪60年代逐渐形成房地产市场以来,随着经济与都市的发展、人口的增长以及由于社会问题等时代背景的不同,住宅建筑产品的形式以及居住者购买使用的态度也几乎以每隔十年即有一大变动的周期在变迁演化着。兹参酌有关学者的观察分析,将台湾住宅建筑的发展梗概分为四期简述:

1960~1969年为开拓期:1960年后,台湾的轻工业高度发展,十年间工业生产总值占总产值的比例由25%上升至34.7%,加上人口的激增,使得住宅的需求一时无法解决,遂出现了许多临时性的住宅。在大批住宅有待重建的情况下,经济而快速的建筑形态便成为最合理的解决方案,进而带动了一般民间住宅建设投资计划,也使得房地产市场逐渐成型。而此一时期,住宅建筑的开发仍以土地完全私有化的二、三层独栋或连栋透天厝为主,并由于社会组织架构已由大家庭快速解体为核心家庭,土地也必须充分利用才符合经济原则,因而传统街屋遂由“前店后宅”的水平分布,转变成“下店上宅”的垂直分布;而地主型的“贩厝”方式,也自然成了房地产业的源头。

1970~1979年为成长期:70年代先后于1973年和1979年两次由于石油危机与世界经济不景气的影响,导致全球经济呈现不稳定的发展状态。但在台湾,一方面由于以培育重化工业为目标,并投入各项重大建设来刺激经济增长的策略奏效;一方面又因建材受到物价上扬的影响而告缺乏,造成输入性通货而引发房地产的高涨,一般民众基于保值的心理竞相购房置产,反而带动了二次的房地产景气高峰。这期间住宅建筑的发展主要基于量的满足,而在发展商仓促抢建的过程中,也产生了可以大量生产的标准化空间;其次,随着人口大量涌向都市,更带动了都市的住屋需求,土地价格亦水涨船高,连带地,市区内的老旧房子纷纷拆除改建;同时,由于小家庭户数日渐增多,十几坪至二十多坪的小坪数公寓随之大量出现(“坪”为1000多年前的日本木匠圣入千利休为住家所制定的基本单位面积,由两张榻榻米构成,意味着两个人才能成为一个单位。一坪等于3.3057平方米),二十坪以上的公寓建筑则朝向高级化发展,正式进入了居住空间形态垂直化发展的阶段,而居住者的使用态度也开始迈向私有使用和部分公有使用兼容的领域。

1980~1989年为尖峰期:台湾于此一时期开始推动附加价值高的资本密集与技术密集的出口产业政策,工商业齐头并进。但因社会游资充斥,股市狂飙,强劲的资金动能带动房地产的价格继续大幅上扬,也创造了台湾房地产发展过程中的尖峰期。同时,由于都市化现象的日益显著,都市范围的日益扩大,加上政府经建经费的相对充裕,凡此都加速了人口从乡村移往都市的步调,都市中心地带也因土地成本节节升高而走向住宅建筑的高层化;加上住宅建筑形式受到容积率实施及开放空间观念的影响,也产生了较大的改变。在此期间,量的需求已经转变为质的需求,居住空间为了顺应这一情势而呈现出多元化、高层化与高级化的建筑形式,房地产市场也因而呈现一片荣景。高层公寓大厦在都市良好地段陆续兴建,建

筑规模亦不断扩大,而且在住宅建筑的空间形态中,公共空间的范围包括楼电梯间、梯厅、开放空间等亦渐趋扩大,使得民众的居住需求开始产生变化,例如每栋高层公寓大厦皆相继成立住户管理委员会,并聘请专人或专业单位管理门禁以及相关的日常公共事务。

1990年以后为转型期:房地产市场自从1990年的尖峰跌落之后,有相当长的时间一直处于低迷状态,显示台湾的房地产市场正面临瓶颈而亟待转型。尽管此一时期台湾住宅建筑的开发大多为垂直化的社区规划,而且产品较之过去也有长足的进步,居住者共有使用与共生的观念逐渐成熟,对公共空间的使用管理亦逐渐重视,但大规模的社区开发却衍生出不少问题,例如地面的开放空间与社区活动场所仍显不足,社区组织与使用管理制度尚不够健全,空屋过多无法去化等,说明台湾住宅建筑的发展必须更加注重整体室内外空间的社区规划,包括社区组织的强化、住户公约的签订、绿建筑及生态社区的建立等软硬体在内,方能符合高居住密度下仍享有高品质生活的需求。此外,能否在这期间创造出另一波的景气高峰,加速空屋的去化、景气的复生以及故事的重振和经建计划的持续推行、两岸关系的发展等,都将产生关键性的影响,并且随着国民生活品位的提升,高科技产业的发展,居住者对于居住环境品质的要求与环保意识的抬头,也都将扮演重要的角色,并关系着未来住宅建筑的发展方向。

由上述可知,台湾的住宅建筑随着不同的时代背景以及住宅建筑形式的发展,在观念上仍由最初仅以住宅土地的供给逐渐转变为居住环境的提供,由注重“量的需求”转变为注重“质的要求”;在居住者的使用态度上,则由对居住环境完全私有的方式演变到逐渐加入共有的方式,进而形成共有与共生的情况,其中使用行为的改变是显而易见的。

不过,在台湾住宅建筑的发展过程中,其室内空间的装修与设计也一直如影随形地跟着萌芽、成长与茁壮。从某种角度而言,其表现甚至比住宅建筑本身的设计还有过之而无不及。究其原因,一则固然由于随着人民所得的增加及生活水平的提高,而使得室内空间的装修、改良与设计成为一种使用上的必要;一则也与房地产的销售制度息息相关。台湾房地产市场中的开发商或代销业者,为促销其建筑产品,无论其采取的销售方式为预售或先建后售,都会借室内设计师之手推出数目不等的样品屋或实品屋(采取预售者谓之样品屋,先建后售者谓之实品屋),以便消费者参观选购。这些室内设计师为了不负所托,无不在其作品上费尽巧思,力求美观、舒适与便利。影响所及,对于消费大众,不管在居家设计、装饰、摆设,乃至建材、家具及设备的运用上,均起了莫大的示范作用,也使室内设计的行为在社会上蔚然成风。我们可以说,在台湾素有“火车头工业”之称的房地产业及其销售制度,不仅带动了营造、建材等许多相关行业的蓬勃,也带动了室内设计业的兴盛,这对于整个社会生活环境品质的提升,可以说居功甚伟。所以,若想了解一个社会人群生活的素质与水平,观摩其住宅室内空间设计的表现不失为一条最简单明了的途径。

为便于读者参考,特收集整理台湾室内设计师们的相关住宅空间设计作品,并按其面积由小而大,分为100平方米以下篇和100平方米以上篇,以供各界观摩借鉴,疏漏错误之处,尚请多多批评指教。

目

录

简洁	设计 / 廖明俊	6
沉稳的空间气韵	设计 / 张黎文	10
古典雅致的风韵	设计 / 赵执诚	14
文雅之家	设计 / 李长守	20
老屋新生	设计 / 柯雪华	24
旧屋新风貌	设计 / 李应祥	28
飞雁	设计 / 汪世昌	34
流畅的生活意象	设计 / 巫春林 林秉贤	38
喜悦的美妙凝结	设计 / 李中霖 江晓苓	40
怀旧、浪漫的东方情结	设计 / 汪世昌	46
空间的联想	设计 / 张成一 刘登武	50
没有压力的空间	设计 / 陈学均	54
现代和风之家	设计 / 王文亚	58
释放压力	设计 / 陈建智	64
空间的实质与多变	设计 / 李厚强	70
连贯的穿透性	设计 / 许瑞坤	74
空间生动的层次表现	设计 / 谭国良	80
筑巢	设计 / 刘政芳	84
光影纯粹的几何美	设计 / 林渊源	88

现代情调的纯粹生活	设计 / 曾文得	94
心灵生活	设计 / 黄纯烈	100
退缩中的优雅	设计 / 庄丰宾	106
默契	设计 / 张 懿	112
圆与弧	设计 / 黄纯烈	118
散发简单情境	设计 / 李中霖 江晓苓	124
回归自然	设计 / 李中霖 江晓苓	130
绿色观? 永续发展	设计 / 张湘扬	136
空间的感官享受	设计 / 陈欣慧 沈信仪	142
优雅·诗意	设计 / 林志强 王志贤	148
日式风——丰采居	设计 / 詹芳玫	154
惬意闲情的生活	设计 / 黄纯烈	160
旅人的渴望——归	设计 / 郑正煌 孙建邦	166
弧之演出	设计 / 黄旭初	170
新鲜	设计 / 周泳彬	176
坐拥一室温馨惬意	设计 / 鼎舍设计	182
从空间环境开始	设计 / 陆希杰	188

简洁

设计 / 廖明俊 摄影 / 唐林

对于本案住宅一二楼的挑空，设计师廖明俊认为是空间的一大突破，也是本案设计的一项重点。基于大多数业主不愿在空间上做太大变更的情况，廖明俊却从长远的角度考虑，针对本案光线和通风不良的状况，和业主沟通后做了空间的一大调整。

两层楼的住宅中，原本的一楼天花板不高，于是在客厅的部部挑空成一U形口。朝阳的落地玻璃窗延伸至二楼，和挑空的部分成一垂直线，光线和通风的不良得到很好的改善。以客厅为中心点，左右规划为书房和餐厅。书房

的部分以电视柜架及一小面透明玻璃与客厅区隔，虽自成一格又不完全封闭。餐厅设置在空间转折处的一角，和客厅一起以开放式呈现，腰柜的墙壁上放置了一面镜子，不仅延伸了餐厅的空间，更平衡了一楼的整体空间。

楼梯设计以弧形扶手突显风格，转梯口为一分界点，一二楼层的楼梯扶手分别以不同的材质和颜色作为区别。在这里，设计师想把一楼的楼梯口划分为客厅的区域，因此以不锈钢材质的淡色扶手界隔玄关和楼梯，转梯口则以黑色扶手呈现。二楼为主卧室和

儿童房，U形的围栏旁设置了一面铝塑板，落地窗的光线反射到塑铝板上，室内一整天日出日落的情景都由这块面板映照出来，成为空间的一种记忆体。

设计师以减少空间中的复杂性和着重于空间机能以及业主的需求为设计理念，他认为在空间的比例上不必做太多的装饰，装饰只是空间的一层表面，归纳反比装饰来得更为重要。而对于设计师本身的风格和表现手法，廖明俊认为只要能呈现一二就甚感满意了。■



①从入口处望向餐厅、客厅、书房，一楼成开放式空间。



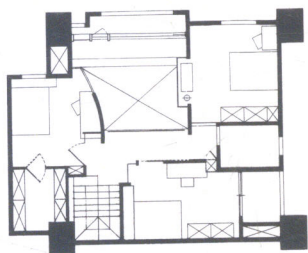
②挑空使得客厅宽敞明亮。



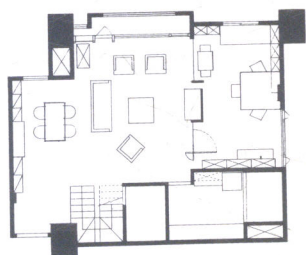
③餐厅以镜面延伸空间。



④书房的透明玻璃别致、整洁。



一楼平面配置



二楼平面配置





⑤ 弧形的楼梯扶手给予视觉点缀。

⑥⑦ U形口让一二楼层的关系变得活泼、趣味。

⑧⑨ 塑铝板面和吊扇给空间一份优雅。



空间性质 / 电梯大厦

面 积 / 132.2平方米

家庭成员 / 夫妻、二小孩

主要建材 / 地 材：大理石、柚木地板

天 花：夹板

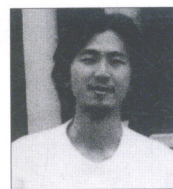
壁 面：夹板、塑铝板

空 调：中央空调

橱 柜：订制

灯 具：地产、进口

餐桌椅：订制



廖明俊

JAKE-LIAO

唐林建筑室内设计公司经理

沉稳的空间气韵

设计 / 张黎文 摄影 / 陈冠洲



一代同堂的温馨家庭，寻找的是一种安定。跨越两楼层的室内格局，也恰如其分地稳定了各自的领域。因此，设计师不尝试在现有格局中玩空间挪移，而尽量在原有空间中赋予新的生命。

客餐厅的连结处理，就呈现了这种大尺度的气派，天花、壁面到地板的相同基调，都让空间层次更显扩张，于是室内有了更深的远景；但就在这样的氛围气息中，几道简洁的木作框架，就界定出空间的独立性，也让木质的温馨质感更加突出；由客厅转入餐厅，大片的落地玻璃映射出另一个虚拟的空间，让线框集中的餐厅在相互交错中，架构出另一层的想像天地。

私人空间如卧室、书房等的私密，恰巧与公共空间的开放成为有趣的对比。深色的地板、柜橱，表现不同的典雅稳重，也符合老一辈的父母及业主对居家的传统观念。白色的天花、壁面在这里反而成为视线的焦点，再加上不同灯光的投射方式，使光影在深浅对比的空间中，有了更宽广的表演舞台。

设计师提到，简单而不变动现有格局，就能帮业主省下一笔不算小的开销，所以若非原有隔间有问题，或是业主有特殊的需求，都尽量以提高空间的质感为优先考虑对象，当然所谓的质感除了材料本身的好坏外，符合业主生活的格调，则是另一角度的思考，但却也是设计师不得不去面对的。■



① 客厅与餐厅连接后的层次感。

② 客厅全景。

③ 餐厅实景与虚景的相互映衬。

空间性质 / 附属式电梯大楼

面积 / 224.8 平方米

家庭成员 / 夫妻、父母、一男孩

主要建材 / 地 材：花梨木地板

天 花：矽酸钙板

壁 面：ICI 刷漆

灯 具：嵌灯、古典吊灯

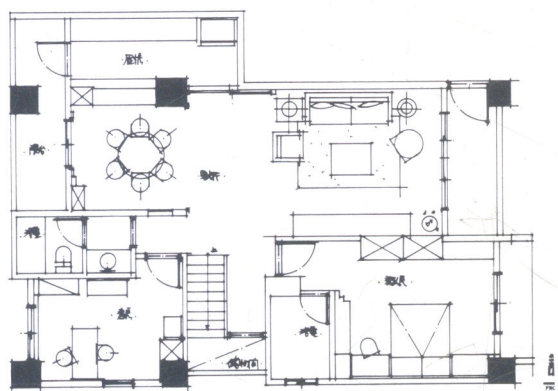
橱 柜：欧洲樱桃木订制

餐桌椅：订制

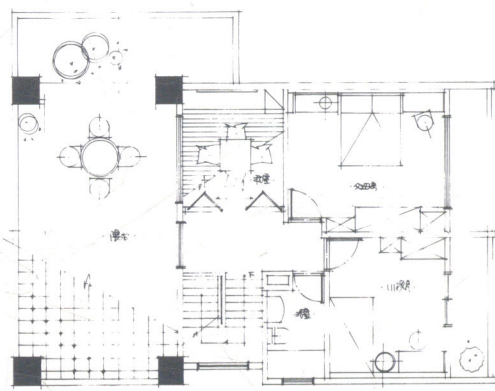
家 具：订制

卫 浴：TOTO 卫浴





一楼平面配置图



二楼平面配置图





- ④ 书房。
- ⑤ 主卧室。
- ⑥ 父母房。
- ⑦ 男孩房。
- ⑧ 和室。



张黎文

LI-WEN CHANG

咏絮家饰设计有限公司设计师