



知识产权普法读本·案说知识产权法丛书

案说

商 标 法

ANSHUO SHANGBIAOFA

国家知识产权局人事司 组织编写

● 董葆霖 编著

知识产权出版社



知识产权普法读本·案说知识产权法丛书

案说

商 标 法

ANSHUO SHANGBIAOFA

国家知识产权局人事司 组织编写

● 董葆霖 编著

知识产权出版社

内容提要

本书以《中华人民共和国商标法》法条次序为编排顺序,对每一法条通过[相关法条]、[相关知识]、[实例分析]三部分进行解读。[相关法条]部分列举了与该法条相关的其他法律、法规及国际条约的规定;[相关知识]部分通过对该法条进行解释、说明来帮助读者掌握该法条的实质内容;[实例分析]部分通过对相关典型案例的分析来加深读者对该法条的理解,从而达到以案说法的目的。

读者对象:各级政府知识产权执法人员、企事业单位知识产权管理人员、相关权利人及法律工作者。

责任编辑:汤腊冬 孙 昕 何 薇

责任校对:董志英

装帧设计:SUN 工作室

责任出版:杨宝林

图书在版编目(CIP)数据

案说商标法/董葆霖编著. —北京:知识产权出版社,2008.3

(知识产权普法读本·案说知识产权法丛书)

ISBN 978-7-80198-720-4

I. 案… II. 董… III. 商标法-法律解释-中国 IV. D923.435

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第173122号

知识产权普法读本·案说知识产权法丛书

案说商标法

董葆霖 编著

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村1号

邮 编:100088

网 址:<http://www.ipph.cn>

邮 箱:bjb@cnipr.com

发行电话:010-82000893 82000860 转 8101

传 真:010-82000893

责任编辑:010-82000889

责编邮箱:tangladong@cnipr.com

印 刷:北京富生印刷厂

经 销:新华书店及相关销售网点

开 本:880mm×1230mm 1/32

印 张:12

版 次:2008年3月第1版

印 次:2008年3月第1次印刷

字 数:320千字

定 价:25.00元

ISBN 978-7-80198-720-4/D·512

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

总序

当今世界，随着经济全球化进程的加快和科学技术的迅猛发展，国家核心竞争力日益表现为对智力资源和智慧成果的培育、配置和调控能力，表现为对知识产权的创造和运用能力，知识产权制度在国家经济社会发展中的地位 and 作用日益突出。2006年5月26日，胡锦涛总书记在中共中央政治局集体学习时强调，加强我国知识产权制度建设，是增强我国自主创新能力、建设创新型国家的迫切需要，是完善社会主义市场经济体制、规范市场秩序和建立诚信社会的迫切需要，是增强我国企业市场竞争力、提高国家核心竞争力的迫切需要，也是扩大对外开放、实现互利共赢的迫切需要。要充分发挥知识产权在增强国家经济科技实力和国际竞争力、维护国家利益和经济安全方面的重要作用，为我国进入创新型国家行列提供强有力的支撑。在2007年政府工作报告中，温家宝总理明确提出，要抓紧制定并实施国家知识产权战略。实施国家知识产权战略，加强知识产权保护，是关系我国未来经济社会长远发展的一项重大战略

任务。

我国建立知识产权制度虽然只有 20 多年的历史，但发展速度较快，在某些领域走过了发达国家百余年的发展历程，在知识产权立法和执法方面取得了举世瞩目的成绩，对我国经济社会发展发挥了重要作用。加入世界贸易组织后，我国知识产权事业进入了快速发展阶段，迎来了良好的发展机遇。但是，由于我国知识产权制度起步较晚，经验不足，还存在着诸多与经济社会发展不相适应的问题，尤其是公民知识产权意识淡薄、企业运用知识产权制度的能力不强等问题还相当突出。因此，在全社会有计划地开展普遍的、生动的知识产权宣传教育，向公众普及知识产权法律知识，既是建设创新型国家和实施国家知识产权战略的迫切需要，也是我国走向世界并在国际竞争中立于不败之地的战略举措。

2006 年 3 月，党中央、国务院转发了《中央宣传部、司法部关于在公民中开展法制宣传教育的第五个五年规划》（以下简称“五五”普法规划）。“五五”普法规划明确指出：“要普及知识产权法律法规，培养全社会尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的观念，形成有利于推进自主创新、建设创新型国家的良好社会氛围。”为贯彻落实“五五”普法规划，推动知识产权宣传普及工作多方位、多层次、深入广泛地开展，在国家知识产权局人事司的组织指导下，知识产权出版社出

版了《知识产权普法读本·案说知识产权法丛书》，通过精选具有代表性和典型性的案例，进行深入浅出的分析点评，使知识产权法律知识更加生动、形象、具体，更易为社会公众所理解和掌握。相信这套读物的出版，对推进我国知识产权普法工作、弘扬知识产权文化将会发挥积极的作用，为建设创新型国家、实施国家知识产权战略创造良好的社会氛围。

回力普

2007 年 10 月

前 言

《中华人民共和国商标法》（以下简称商标法或本法）是国家依照一定的立法程序制定的关于商标专用权的确立与保护的法律制度的总和。它是国家为调整商标使用中所发生的各种社会经济关系而制定的一种法律规范，是国家进行商标注册和管理的依据。商标法也是建立健全现代知识产权制度的重要组成部分。

我国商标法是1982年8月23日由第五届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议通过，1983年3月1日起实施的。20世纪70年代末，我国工作重点开始转向“以经济建设为中心”，商标法是为了适应商品经济的发展和改革开放的要求，制定的第一部保护知识产权的法律。随着我国经济体制改革的深化和对外开放的进一步扩大，特别是配合我国加入世界贸易组织的需要，我国对商标法进行了两次修改。1993年2月22日第七届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议上通过了《关于修改〈中华人民共和国商标法〉的决定》，自1993年7月1日起施行。这是商标法的第一次修改。这次修改的目的是为了进一步适应我国社会主义市场经济体制改革的需要，主要增加了对服务商标的注册、保护

和对商标恶意抢注进行遏制的规定。同时，全国人民代表大会常务委员还通过了《关于惩治假冒注册商标犯罪的补充规定》，加大了对商标侵权刑事犯罪行为的打击力度，强化了对商标专用权的保护。第二次修改是在2001年10月27日第九届全国人民代表大会常务委员第二十四次会议上审议通过，2001年12月1日起实施的。这次修改是在我国确立社会主义市场经济体制后，为了进一步“深化改革、扩大开放”，为了适应我国加入世界贸易组织的要求，进一步与《与贸易有关的知识产权协议》的规则接轨而进行的。通过这次修改，使我国的商标制度向前跨进了一大步，突出了商标权利的私权、财产权的性质。

1982 年商标法和 1993 年商标法都有 8 章 43 条。2001 年商标法修正案，将第 20 条与第 2 条合并，删除了第 42 条，新增加了 23 条，另有 23 条进行了修改，成为 8 章 64 条。

第一章为总则（共18条），是全法的指导思想和基本原则；第二章商标注册的申请（共8条），是商标注册申请人应当遵守的规定；第三章商标注册的审查和核准（共10条），是国家工商行政管理总局商标局和商标评审委员会及人民法院对商标注册申请进行审查、复审和司法审查所遵循的条款；第四章注册商标的续展、转让和使用许可（共4条），是商标注册人、国家工商行政管理总局商标局和人民法院处理商标续展、变更、转让事宜和解决案件纠纷的法律

依据；第五章注册商标争议的裁定（共3条），是商标注册申请人、注册人和商标评审委员会及人民法院处理商标专用权的确权案件的依据；第六章商标使用的管理（共7条），是商标注册人、商标使用人 and 国家工商行政管理总局商标局、地方工商局及人民法院处理商标使用行政案件的依据；第七章注册商标专用权的保护（共12条），是商标注册人和国家工商行政管理总局商标局、地方工商局及人民法院保护商标专用权、维护社会主义市场公平竞争秩序的法律武器，是整个商标管理的中心环节，是激励竞争、保护和发展先进生产力的治国要政。第二章至第七章为分则（共44条），是体现总则的具体规定，是社会主义市场经济发展的激励机制，是促进“两个文明”同步发展的重要保障。第八章附则（共2条），是实施本法的补充性规定。

目 录

第一章 总 则

第一条	/ 3
【相关知识】	/ 3
【实例分析】	/ 6
第二条	/ 10
【相关知识】	/ 10
第三条	/ 13
【相关法条】	/ 13
【相关知识】	/ 17
第四条	/ 23
【相关法条】	/ 23
【相关知识】	/ 25
第五条	/ 28
【相关法条】	/ 28
【相关知识】	/ 28
第六条	/ 30
【相关法条】	/ 30

【相关知识】	31
【实例分析】	33
第七条	35
【相关法条】	35
【相关知识】	35
第八条	37
【相关法条】	37
【相关知识】	39
【实例分析】	40
第九条	45
【相关法条】	45
【相关知识】	45
【实例分析】	48
第十条	51
【相关知识】	51
第十一条	62
【相关法条】	62
【相关知识】	62
第十二条	68
【相关法条】	68
【相关知识】	68
第十三条	73
【相关法条】	73
【相关知识】	74
【实例分析】	78

第十四条	/ 81
【相关法条】	/ 81
【相关知识】	/ 85
第十五条	/ 88
【相关法条】	/ 88
【相关知识】	/ 90
【实例分析】	/ 90
第十六条	/ 93
【相关法条】	/ 93
【相关知识】	/ 93
【实例分析】	/ 97
第十七条	/ 101
【相关法条】	/ 101
【相关知识】	/ 101
第十八条	/ 103
【相关法条】	/ 103
【相关知识】	/ 103

第二章 商标注册的申请

第十九条	/ 107
【相关法条】	/ 107
【相关知识】	/ 108
第二十条	/ 111
【相关法条】	/ 111

【相关知识】	/ 112
第二十一条	/ 113
【相关法条】	/ 113
【相关知识】	/ 114
【实例分析】	/ 115
第二十二条	/ 117
【相关法条】	/ 117
【相关知识】	/ 117
【实例分析】	/ 118
第二十三条	/ 121
【相关法条】	/ 121
【相关知识】	/ 121
【实例分析】	/ 123
第二十四条	/ 125
【相关法条】	/ 125
【相关知识】	/ 125
第二十五条	/ 129
【相关法条】	/ 129
【相关知识】	/ 129
第二十六条	/ 131
【相关知识】	/ 131

第三章 商标注册的审查和核准

第二十七条	/ 135
-------------	-------

【相关法条】	135
【相关知识】	140
【实例分析】	144
第二十八条	146
【相关法条】	146
【相关知识】	152
【实例分析】	157
第二十九条	159
【相关法条】	159
【相关知识】	159
【实例分析】	162
第三十条	165
【相关法条】	165
【相关知识】	166
【实例分析】	168
第三十一条	174
【相关法条】	174
【相关知识】	176
【实例分析】	177
第三十二条	182
【相关法条】	182
【相关知识】	184
【实例分析】	187
第三十三条	193
【相关法条】	193

【相关知识】	197
【实例分析】	202
第三十四条	219
【相关法条】	219
【相关知识】	222
【实例分析】	224
第三十五条	232
【相关知识】	232
第三十六条	233
【相关知识】	233

第四章 注册商标的续展、转让和使用许可

第三十七条	239
【相关知识】	239
第三十八条	240
【相关法条】	240
【相关知识】	240
【实例分析】	242
第三十九条	245
【相关法条】	245
【相关知识】	246
【实例分析】	249
第四十条	251
【相关法条】	251

【相关知识】	/ 251
【实例分析】	/ 253

第五章 注册商标争议的裁定

第四十一条	/ 259
【相关法条】	/ 259
【相关知识】	/ 262
【实例分析】	/ 266
第四十二条	/ 270
【相关法条】	/ 270
【相关知识】	/ 270
第四十三条	/ 272
【相关法条】	/ 272
【相关知识】	/ 272

第六章 商标使用的管理

第四十四条	/ 277
【相关法条】	/ 277
【相关知识】	/ 279
第四十五条	/ 282
【相关法条】	/ 282
【相关知识】	/ 282
【实例分析】	/ 284

第四十六条	/ 287
【相关法条】	/ 287
【相关知识】	/ 287
第四十七条	/ 289
【相关法条】	/ 289
【相关知识】	/ 289
第四十八条	/ 290
【相关法条】	/ 290
【相关知识】	/ 291
【实例分析】	/ 292
第四十九条	/ 294
【相关法条】	/ 294
【相关知识】	/ 295
【实例分析】	/ 296
第五十条	/ 300
【相关法条】	/ 300
【相关知识】	/ 300

第七章 注册商标专用权的保护

第五十一条	/ 305
【相关知识】	/ 305
第五十二条	/ 307
【相关法条】	/ 307
【相关知识】	/ 308