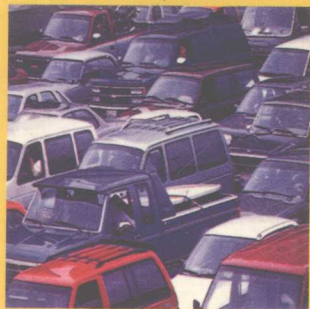


G U O S H I H E N G J I N G J I

O I Y E L U O J I

过 剩 经 济



寻根究底——生产过剩、商品过剩、劳动力过剩……市场真的饱和了，人们真的富裕了吗？透过“过剩”的表象，我们需要触及问题的实质

沉着应战——正如“短缺”一样，“过剩”不可避免，也不可怕，关键是看怎样应对。我们的对策是：遵循经济规律，让市场展示自己的魅力

拥抱明天——发展才是硬道理。改革开放的实践已经有力地证明了这一点。通过宏观调控和微观努力，让中国经济发展步入健康、高速的运行轨道

过剩经济

我国市场格局的表象、原因及对策

李九江 主编

“过剩经济”虽然给中国市场带来巨大的挑战，但同时也带来更多的机遇。在困境中，中华民族向来不乏蓬勃的热情、坚定的信心和执着的追求。风险与收益同在，挑战与机遇并存。我们有理由相信：明天会更好。

西南财经大学出版社

G U O S H E N G J I N G J I

QIYELUOJI

过剩经济

过剩经济

我国市场格局的表象、原因及对策

李九江 主编



西南财经大学出版社

责任编辑：鲁家果

封面设计：郭海宁

书 名：过剩经济——我国市场格局的表象、原因及对策

主 编：李九江

出版者：西南财经大学出版社

（四川省成都市光华村西南财经大学内）

邮政编码：610074 电话：(028) 7353785

排 版：西南财经大学出版社照排部

印 刷：郫县红光印刷厂

发 行：西南财经大学出版社

全 国 新 华 书 店 经 销

开 本：850mm×1168mm 1/32

印 张：10.25

字 数：212千字

版 次：2000年1月第1版

印 次：2000年1月第1次印刷

印 数：7000册

定 价：19.80元

ISBN 7-81055-585-5/F·481

1. 如有印刷、装订等差错，可向本社发行部调换。
2. 版权所有，翻印必究。

□ 前 言 □

我们都还记得那个身带票证的时代，它仿佛是昨夜的一场梦，深深植入我们的脑海深处。在那个时代里，如果出门不带粮票，在任何地方都不会有饭吃，如果不带布票，在任何地方都不会有衣穿；还有肉票、油票、彩电票、自行车票、肥皂票、鱼票、副食品票、手表票、糖票……只要市场上有什么商品，就有一种票证与之相对应。票证唯一能说明的问题便是在那个时代里，社会生产的物资极度匮乏、极度短缺，只有通过票证来计划社会产品的分配。从某种意义上讲，此时所有的生产都是为了克服或减轻物资短缺所带来的压力。

随着改革开放的深入发展，我国的经济发展进入了一个高速运行期间，出现了连续多年的高增长时期。这段时期内，我国经济建设取得了举世瞩目的空前成就，国家的综合经济实力、人民

的物质生活水平都有了明显的提高。到了 20 世纪 90 年代，我们已经彻底告别了短缺时代。

正当我们为票证成为历史而欢呼雀跃的时候，我们又看到了商家的打折降价销售，一轮又一轮的价格大战硝烟不散；市场营销已经被上升到生死存亡的关键地位；许多工业企业都不得不面对亏损的厄运；人们对破产、兼并已不再感到新鲜，“洋货”侵占中国市场的份额与日俱增……我们明显地感受到现在不是买东西困难，而是卖东西困难；不是买不到自己想要的类型，而是在同一类型中选择不同品种的余地太大。企业的生产能力太大，市场存留的商品太多，社会游离的经济要素不能得到完全的合理配置……

这一切，都显示出我们正面临的一个难以接受的现实：中国经济已经步入了“过剩”时代。

“过剩”经济的来临，使我们很多企业、很多个人处于一种找不到方向的迷失状态。因为我国现在还有 4200 万人没有解决温饱问题，大多数地区居民都在朝“小康”目标艰苦奋斗着，我国的总体经济水平和社会商品的人均消费总量与国外先进水平还有较大的差距……在这种情况下，我们怎么也无法理解“过剩”的来临。

事实上，过剩与富裕并不能划等号，过剩也并不能表明整个社会不再需要什么，过剩更不是简单的市场饱和。

作为当今经济生活中的一种状态，过剩是我们不得不面对的现实。生产过剩、商品过剩、劳动力过剩等问题正在被人们感知和认识，过剩带来了若干我们以前没有想过的问题，如企业亏

损、利率下降、工厂倒闭、职工下岗、农民进城、资金沉淀、市场疲软……

我们无法拒绝过剩的到来。我们应该思考的是在过剩经济的条件下，企业怎样才能尽早地找到发展的机会，个人怎样才能更好地实现自身价值，社会怎样才能更好地组织运行。过剩经济固然带来了全社会一个巨大的挑战，但它也给我们带来了许多机遇。怎么样去把握这些机遇，怎么样去迎接这些挑战，这是本书想要解决的问题，希望读者能从中得到一些启示！

□ 目 录 □

前 言	(1)
-----------	-------

第一章 过剩恐慌	(1)
----------------	-------

始料不及的“过剩经济”是我们不得不面对的现实。

如今，在商店里受到服务小姐包围式的“礼遇”的机会越来越多；各大商店纷纷祭出“打折”风，手段、花样层出不穷，就为一个目标，多售产品；国家强令限产压缩；众多的求职者成天忙于奔波，“人才招聘会”拥挤不堪；银行利率一降再降，可存款余额却一再攀升；全世界黄金价格走低，中国也不例外……

“过剩”热风吹得人们眼睛发红：到处是降价，到底选哪样？

一、过剩阴云笼罩着全球	(2)
汽 车	(2)
石 油	(6)
粮 食	(9)

国际游资	(11)
二、降价风越刮越猛	(16)
彩电又降价了	(17)
十年来彩电降价风潮回顾	(17)
VCD——胜利大逃亡?	(24)
手机、BP机——从贵族到平民	(36)
价格“防线”全面崩溃	(40)
三、人往何处走	(47)
劳动力商品供过于求	(48)
到底有多少人失业	(50)
下岗职工知多少	(54)
失业，女士亦优先	(59)
四、钱真的用不完了吗?	(68)
利率下调，存款上升	(68)
挣钱哪挣钱	(72)
中国的“马太效应”	(73)
6万亿存款是谁的	(78)

第二章 寻根究底

过剩经济是我们始料不及的现实，造成我国目前“过剩经济”的原因是多方面的，重复建设，产业结构设置、国有企业的运行机制、整体创新能力弱化、资源配置主观性、外国企业的进入等等都是直接导致“过剩经济”的缘由。

正确地分析和把握造成“过剩经济”的根源，有助于我们采取正确的政策和方法来沉着应战。

一、过剩经济的含义	(82)
市场经济与“过剩”的关系	(82)

社会主义市场经济条件下的“过剩”界定	(84)
过剩经济的表现	(87)
二、那是我胸口难忍的痛——短缺时代	(92)
短缺时代的基本特征	(93)
短缺与过剩相距有多远	(105)
三、经济过热再度出现	(116)
房地产热与楼宇空置	(118)
“开发区”热火朝天	(131)
交通基础设施建设,“热”出名堂了吗?	(136)
四、你有我有大家有——体制的结局	(144)
50年代开始的“工业化”给我们设计了一个陷阱	(145)
关于“支柱”产业	(152)
区域经济的相似性	(155)
五、“洋鬼子”进村	(162)
洋货围剿中国市场	(163)
危机四伏的家电行业	(166)
空中大战 潜伏着过剩	(171)
角逐中国市场	(174)
“洋公司”与过剩	(176)
六、理论总结	(182)
市场变化是过剩经济出现的直接原因	(182)
经济结构变化是过剩经济出现的主要原因	(187)
体制的弊端是过剩经济出现的根本原因	(189)

第三章 明天会更好

过剩经济带来的许多经济问题和社会问题使我们有些忙乱。

但是,“过剩经济”作为一种经济现象,它是任何市场经济国家都不可避免的。对于过剩,我们只要冷静思考,沉着应对,针对其产生的根本原因,找准方向,对症下药,我们完全可以应对过剩经济,很快地走出“市场低迷”时期,使经济持续、快速、健康地发展下去。我们相信:

明天会更好!

一、过剩危机	(194)
价格竞争谁得利?	(194)
“过剩”使广告竞争急剧恶化	(198)
“过剩”与企业资金问题	(202)
“民工潮”的影响	(204)
二、企业成本至上	(209)
过剩经济下成本管理的根本问题	(210)
拿来主义	(215)
激活内部、外部力量	(224)
三、旋转舞台,各路灯光齐放	(239)
商品市场,前途无量	(240)
房地产市场,出路何在?	(253)
面包总会有的——解决劳动力过剩的问题	(264)
四、发展才是硬道理	(287)
我国国民经济增长的主要难点在哪里?	(287)
如何面对挑战	(292)
加快经济增长方式转变的策略	(299)
必须发展技术市场	(304)
后 记	(314)
参考文献	(316)

过剩恐慌

始料不及的“过剩经济”是我们不得不面对的现实。

如今，在商店里受到服务小姐包围式的“礼遇”的机会越来越多；各大商店纷纷祭出“打折”风，手段、花样层出不穷，就为一个目标，多售产品；国家强令限产压缩；众多的求职者成天忙于奔波，“人才招聘会”拥挤不堪；银行利率一降再降，可存款余额却一再攀升；全世界黄金价格走低，中国也不例外……

“过剩”热风吹得人们眼睛发红：到处是降价，到底选哪样？

一、过剩阴云笼罩着全球

过剩并非中国的专利，它已经成为全球人们不得不面对的现实，有些资本主义国家如今已发展成为过剩的经济风暴。

从农产品到工业制成品乃至国际金融游资等方面，全世界都不同程度地存在过剩。

⊙ 汽 车

汽车业是传统产业中的标志性产业，被誉为现代工业的“带铃的头羊”，在产业转型中自然是首当其冲。在近百年的辉煌历史中，世界汽车业积聚了巨大的能量，这股能量曾经是人类文明的象征，而现在，它却成为工业文明的大包袱。英国《经济学家》1997年6月号上的分析文章《汽车业大萧条即将到来》说：

假如世界上的汽车公司全力投入生产，一年能制造6800万辆汽车。1996年，汽车公司实际生产5000万辆，只发挥了73%的生产能力。而这种能力仍在增长之中，据大多数预测机构的判断，到2000年，全球汽车生产能力将达到8000万辆的水平，但

需求量不会超过 6000 万辆，届时，过剩的生产能力将从 1800 万辆上升到 2200 万辆，这就等于全球 630 家汽车装配厂中有 80 家可闲置。换一个角度说，世界上三大汽车产区——北美、日本、西欧——任何一方停止生产都对全球汽车业无大影响。

汽车业即将到来的萧条来自于其生产能力的过剩。实际上，作为第三次工业革命的标志，汽车在美国三四十年代就进入成熟消费阶段，随后的汽车消费多以更新旧车实现。现在，西方这一市场更加成熟了，交通拥挤、污染成为消费者最关心的问题推动汽车业发展的动力更多地来自于落后的国家。

生活能力过剩导致激烈竞争，竞争对消费者是好事，但对身兼生产与消费两种功能的普通大众却绝非好事。福特汽车 1979 年每天生产 960 辆格拉纳达牌汽车，使用工人 4270 名；1990 年每年生产 1200 辆斯科特牌汽车，只使用 1880 名工人。克莱斯勒公司首席经济学家温·马斯曼描述了在一个已经饱和的市场上进行竞争的巨大困难：“大家都希望将过剩的生产能力出口，但是大部分非洲国家对这类进口严加限制，因为这些国家希望发展自己的汽车工业。这不意味着新的生产能力过大吗？”

对巴斯曼的问题最好的回答是，如果没有买主，那么每 18 个小时生产一辆汽车又有什么关系？1975 年，一个美国中等家庭购买一辆中等价格的汽车需要工作 18 周；1995 年购买一辆新车需要花掉 28 周的收入。1975 年平均消费贷款期限为 36 个月，20 年后平均期限已经增加到 54 个月。这种现状，对汽车业的发展又意味着什么呢？

与此同时，前不久，德国最大的企业集团戴姆勒—奔驰汽车

公司和美国三大汽车公司之一的克莱斯勒公司宣布合并，合并后诞生的“戴姆勒—克莱斯勒”公司将成为世界三大汽车公司之一。这是制造业有史以来最大规模的一次合并。

“奔驰”同“克莱斯勒”合并，目的是为了在北美市场与通用汽车公司和福特公司平起平坐。另一方面，“克莱斯勒”希望通过“奔驰”，重新实施其欧洲战略。

青出于蓝。“克莱斯勒”是向“福特”和“通用”学的，但它与“奔驰”的合并又对“两老师”构成威胁。“福特”于1989年接管美洲虎汽车，投资60亿马克使“美洲虎”重振雄风。“克莱斯勒”作为美国三大汽车公司最小的，不能不担心来自“福特”与“通用”的竞争，遂主动投身奔驰公司怀抱。伴随欧洲市场竞争加剧，“通用”与“福特”必然调动巨额资本与欧洲厂家联合，这两个巨头目前正与韩国大字公司和起亚公司谈判购买事宜。由于“克莱斯勒”在亚洲地位不太强，对此也没太多办法。由此可见，“克莱斯勒”与“奔驰”的联手，将不是汽车业合并的最后一例。德国《世界报》称，不久的将来，定将有一批汽车公司的名称会消失。

日本厂家也感到威胁。实际上，欧美两强合并，丰田和本田公司的攻势也起了一定作用。由于日元贬值，日本汽车厂家向美国推出小型卡车，丰田公司还在法国投资办厂，欧美企业对此越来越怀有戒心。日本厂家在生产技术和开发速度等方面一直保持优势，但日本企业往往倾向于单独开发和投资，这种单干做法有可能削弱自身的竞争力。

由于奔驰和克莱斯勒汽车公司合并，汽车行业的全球格局将

重新组合。世界排名第一和第二的美国通用和福特汽车公司，为了维持在欧洲市场的份额，必然会向欧洲的汽车公司发起收购攻势。以德国大众汽车公司为主，欧洲生产厂家重新组合的动向也日益明显。日本通产省有关人士预计，世界级汽车厂家最终将合并为五家左右。

全世界的汽车厂家都有生产能力过剩的苦恼。在此背景下，越来越多的汽车厂合并就可以让人理解了。现在只有通过在大批量生产中降低成本才能获得更大的好处。到 20 世纪末，汽车的年需求量可能还会低增长，但需求的增长仅限于亚洲和拉美市场，而那里只需要低价位汽车，所以关键在于“成本竞争”。

有趣的是，在世界主要汽车厂商为卖车发展，为降低成本追逐最大边际效益而奔忙的时候，韩国、意大利、英国、法国、俄国同样为世界汽车工业的“第二梯队”地位，为日益积压的待销车辆而发愁。

尽管如此，不少正在争取尽快实现本国工业化的发展中国家仍然把汽车工业作为首选行业，仍然认为只有发展起本国的汽车工业才能实现劳动力的充分就业，才能带动相关产业的发展，才能实现工业化。如果这时候说，汽车工业已经是世界文明的包袱了，亚洲的“小龙”、“小虎”不会信，非洲的一些国家也不会信。但是，当今想发展汽车工业的国家往往就是当今世界汽车生产国厂商的销售市场目标。于是一方要销车，一方要技术。结果，在公开的汽车贸易之外，又不公开的大量汽车走私。对于拟发展汽车工业的国家来说，从汽车生产大国那里能够引进的技术往往只是“一流”价钱购进的二流、三流技术。甚至这些技术在

引进的时候，还被冠以“友好”的标签。

◎石 油

石油曾被喻为工业的血液，是提供动力、电力及有机化工、材料等工业的重要资源。在石油的制成品——煤油能够提供燃油照明和燃油烹饪的年代，石油的重要地位早已被人类所认同。在现代直接间接因石油而发生的争夺和厮杀几乎从未停止过。

为了争夺里海地域的石油开采权，英、法等国曾联手武装干涉当年刚诞生不久的苏联。为了争夺中东的石油资源，英、法联手进攻埃及和数次中东战争、两伊战争、海湾战争等等不一而足。同样，北海石油的开采常常在欧美之间，在欧盟内部引起不快。抑或是在一向称平静的中国南海，由于石油开采前景的诱惑，一些国家也不断提出对海域岛屿、岛礁的领土要求或大陆架石油开采权要求。有些国家甚至不惜以武力试图与中国对抗。在拉美、在北非等许多地方的许多地区间冲突，许多都与石油有关。因此，石油不仅是当今世界的经济资源，也是关系军事力量的战略物资。老板们为得到资源而踌躇满志，士兵们为保卫或攫夺资源而流血牺牲。

由于各国刻意的关注，由于石油产量的起起落落，世界石油市场也忽冷忽热。但是自1997年9月以来，世界石油价格持续下跌，目前已跌到10年来的最低水平。这一下不得了，不仅世界经济要受其影响，而主要产油国受到的冲击则更大。

沙特这个世界第一大石油出口国虽然未全部恢复海湾战争前

的产量，但出于对欧佩克组织的责任和市场需求的实际也在控制产量和减少产量。科威特在海湾战争中石油生产设施遭到破坏，但亦被迫实行限产。伊拉克一直在谋求解除禁运，在呼吁联合国允许其以石油换食品，一旦成功，世界油品市场又会增加一个供货大户。

油价走低，导致产油国限产，但限产给各产油国带来的不仅是外汇收入的减少，而且对整个国家经济的震荡也是非常强烈的。其中对挪威的经济的影响更具典型性。

挪威是目前世界上仅次于沙特阿拉伯的第二大石油出口国，每天的石油生产量达 310 万桶，油价下跌不仅严重影响了政府的收入，对与石油密切相关的大陆经济也产生了严重影响，今年以来奥斯陆股票指数不断走低，加上东南亚金融危机的影响，人们对挪威经济的信心动摇，对少数党联合执政的邦德维克政府是否有能力全面控制经济局势感到担忧，纷纷抛售克郎，加上投机炒家的炒作，挪威克郎在外汇市场上一直呈现疲软，对埃居的比价一跌再跌，连创新低。屋漏偏逢连夜雨，近日来俄罗斯金融动荡、政局不稳，引起连锁反应，挪威克郎对埃居的汇率跌到创纪录的低点。

1997 年以来，挪威经济形势备受欧美舆论关注。近年来挪威经济快速增长、失业率低、政府预算大量盈余等政绩在西欧“一枝独秀”，颇让邻国羡慕。然而挪威经济在以 3% 的速度连续增长六年之后，已显出过热，表现在工资增幅大，居民消费剧增，大兴基础建设，福利开支不减。经合组织和国际货币基金组织对其过热经济提出过警告。经济过热中的虚火源于石油业，挪