



——把什么样的成都带人2020年

What will Chengdu be like in 2020

花建 郝康理◎著



人民文学出版社

文化成都

Cultural Chengdu

——把什么样的成都带人2020年

What will Chengdu be like in 2020

花建 郝康理◎著

人民出版社

责任编辑:陈 登

封面设计:肖 辉

图书在版编目(CIP)数据

文化成都——把什么样的成都带入2020年/花建 郝康理 著.

-北京:人民出版社,2008.4

ISBN 978-7-01-006951-7

I. 文… II. 花… III. 文化事业-发展战略-研究报告-成都市
IV. G127.711

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 034199 号

文化成都——把什么样的成都带入2020年

WENHUA CHENGDU——BA SHENMEYANG DE CHENGDU DAIRU 2020 NIAN

花 建 郝康理 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街166号)

北京集惠印刷有限责任公司印刷 新华书店经销

2008年4月第1版 2008年4月北京第1次印刷

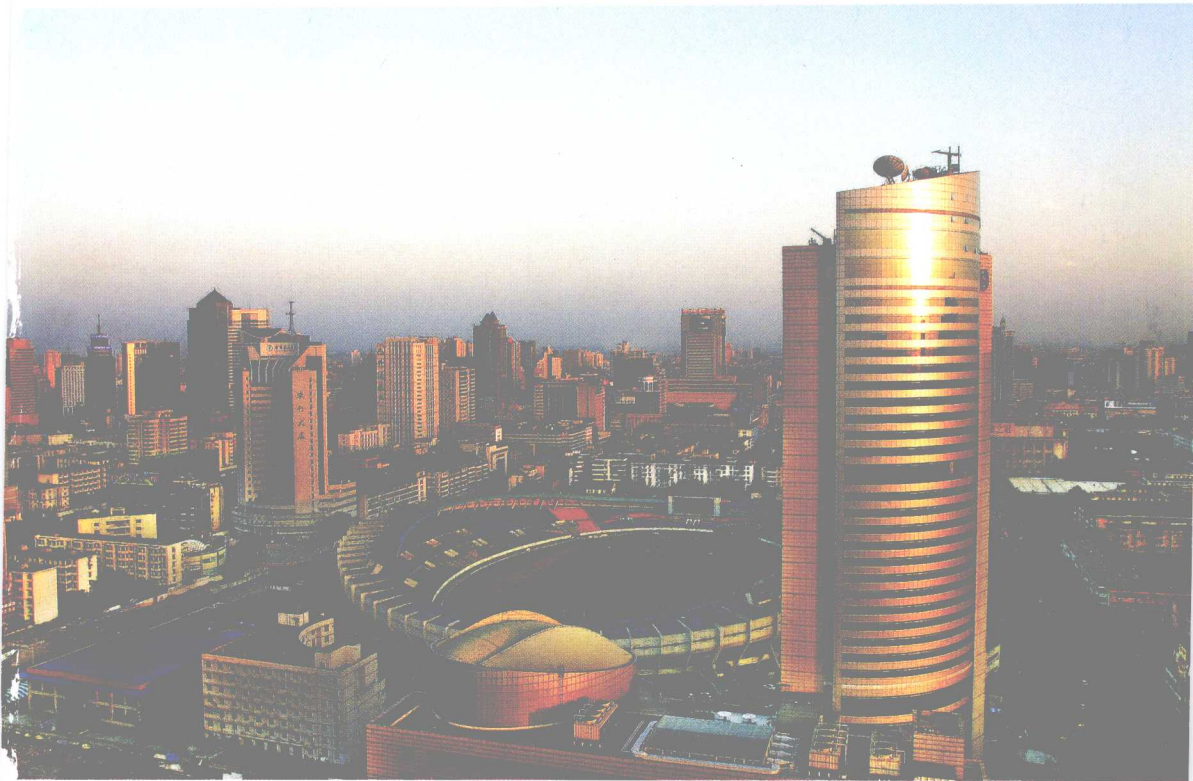
开本:710毫米×1000毫米 1/16 印张:21

字数:266千字 印数:0,001-4,000册

ISBN 978-7-01-006951-7 定价:54.00元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街166号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539



◎ 成都——中国西部的经济、科技、文化中心，正以创新的姿态迈向 2020 年。
(图片由中共成都市委宣传部提供)



◎ 天府广场——成都市的中心，堪称延续 2000 年的城市之眼，今天已成为蓉城文化的集中展示地，市民共享的文化空间。(图片摄影：周孟棋)



文化成都

——把什么样的成都带入2020年



- ◎ 成都附近的三星堆遗址，记录了距今 5000 年的古蜀文明，以其奇幻的构思、博大的创意、精湛的工艺而震惊中外，也给后人留下了无数的历史之谜。（图片由中共成都市委宣传部提供）
- ◎ 成都市的金沙遗址，被称为中国 21 世纪初最重大的考古发现之一。金沙遗址中的太阳神鸟金箔，构思奇特，象征丰富，工艺精美，已被认定为中国文化遗产的标志。（图片摄影：金波）





- 成都郊区的都江堰，是 2000 多年前李冰带领人民修建的无坝自流水利工程，是世界上迄今还在使用的最古老的水利工程之一。它保障了成都平原水旱无忧，堪称天府。它被联合国教科文组织认定为世界遗产。（图片由中共成都市委宣传部提供）



- 成都市的武侯祠，是中国历史上三国文化保存最完整的胜地。它浓缩了历史的沧桑，记录了英雄的智慧，成为启迪后人的宝贵文化财富。（图片由中共成都市委宣传部提供）



文化成都

把什么样的成都带入 2020 年



- ◎ 成都市的丰富文化遗产，正在被开发成为公共的文化服务设施。著名的杜甫草堂边，一座规模宏大的诗歌主题公园，展示了绵延数千年的中国诗歌文化。这是屈原、杜甫、李白三位大诗人的雕像。

(图片由中共成都市委宣传部提供)



- ◎ 成都人创造了文化产业的许多新形态和新品牌。武侯祠旁边的一条小巷，如今被开发成为著名的“锦里一条街”，集中了上百家属俗特色商店和休闲茶馆小吃，成为成都市民和中外游人近悦远来的好去处。(图片由中共成都市委宣传部提供)



- ◎ 成都人在传承遗产的同时，创造了丰富的文化节庆。他们把古老的都江堰放水活动，发展成为一项具有深厚历史底蕴和浓郁民俗风情的盛大节庆，打造出一个全新的文化产业品牌。（图片摄影：金波）

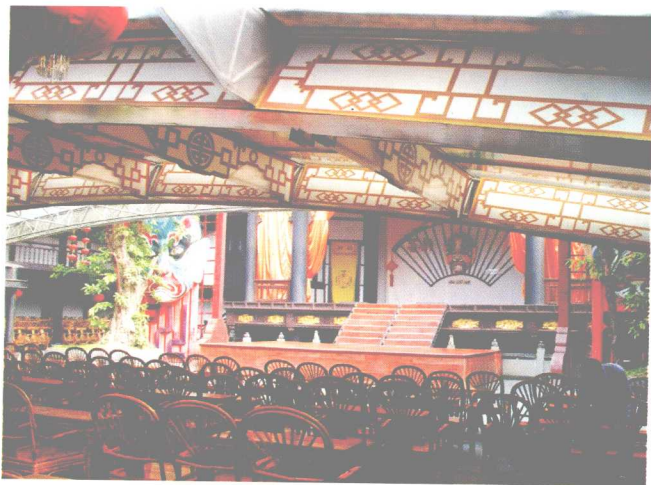


- ◎ 成都市与联合国教科文组织等共同举办了“中国成都国际非物质文化遗产节”，以盛大的节庆，展示了人类对文化遗产的认识和传承，在国际上提升了成都的美誉度。这是少数民族姑娘在节庆上载歌载舞。（图片摄影：金波）



文化成都

把什么样的成都带入 2020 年

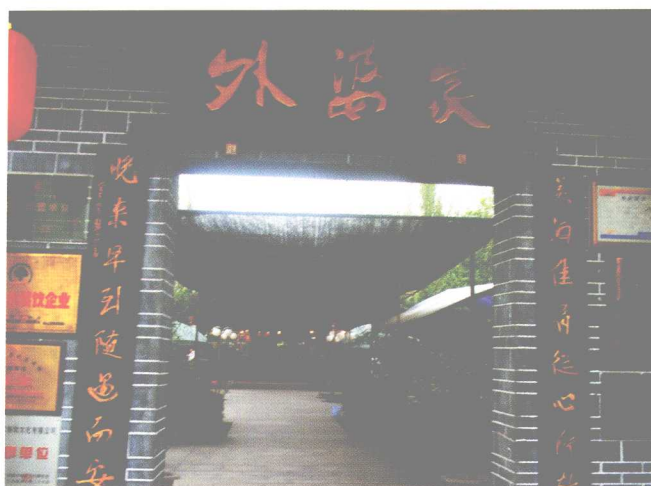


- 成都都是中国戏曲的发源之地。中国主要戏曲流派之一的川剧，在成都获得了良好的传承。这是具有浓郁民俗风情的成都戏苑，它的整个造型犹如一座活的川剧博物馆。（图片由中共成都市委宣传部提供）



- 从繁华的市中心到富饶温润的郊区农家，成都人把各种形态的文化遗产开发成为全民共享的文化财富。成都郊区的大邑县充分利用本地的古镇资源，开发出一个又一个风味浓郁、景观优美、生态良好的文化古镇，也为当地农民开发文化旅游产业创造了条件。（图片由中共成都市委宣传部提供）

- ◎ 成都——举世闻名的美食之都，它拥有 27 项中国和世界的“美食之最”。成都把美食发展成为一种丰富多彩的文化和一项推动城市经济的现代产业。（图片由中共成都市委宣传部提供）

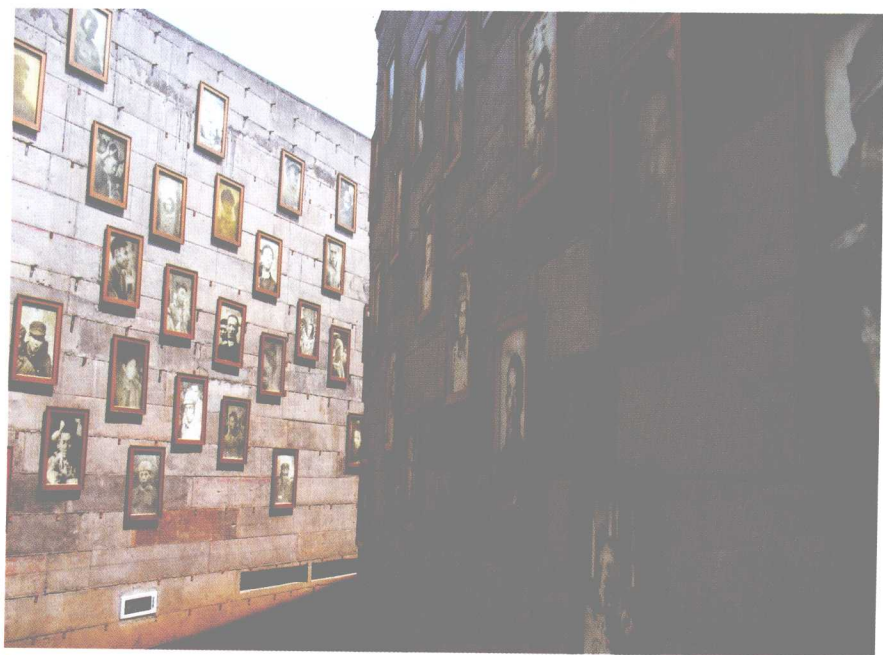


- ◎ 成都郫县建立了中国第一个菜系产业化基地——川菜产业基地。这是造型古朴、设计精巧、滋味浓郁的成都川菜博物馆，它也是中国第一个菜系主题博物馆。（图片由中共成都市委宣传部提供）



文化成都

把什么样的成都带入 2020 年



- ◎ 文化成都的建设，需要全民的共同参与，才能为全民所共享，这是成都的建川博物馆群，也是目前中国规模最大的民办博物馆群。（图片摄影：金波）
- ◎ 古老的蓉城，崭新的天府，成都市先后获得了几十项国家级和国际级的城市奖项和荣誉称号，包括“中国最佳旅游城市”的桂冠。（图片摄影：金波）



/内/容/简/介

《文化成都——把什么样的成都带入2020年》是一项未来成都文化发展战略的决策研究成果。它如同走向2020年的成都文化“模型图”和实践的“路线图”，在世界—中国—中西部和历史—现实—未来的交叉点上展示了2020年成都的文化定位、结构和功能。它从成都的需要出发，分析了国内外的相关案例和经验，为面向2020年的成都文化建设提供了一套系统的战略框架。

本研究认为，面向2020年的成都文化发展战略对成都的核心定位应是“中国中西部文化之都”，即国际文化枢纽、遗产资源宝库、文化产业基地、市民共享之城。为此，要抓好四个关键：第一，把成都建设成为中西部与世界文化接轨的枢纽点和制高点。第二，把成都建设成为中西部文化资源的保存、整理和应用宝库。第三，把成都建设成为中西部文化产业的主要研发和生产基地。第四，把成都建设成为中西部率先实现市民文化权利的共享之城。

目 录

CONTENTS

第 1 章 崛起的时代 / 1

- 第一节 2020 年的战略目标 / 3
- 第二节 后来居上的追赶 / 5
- 第三节 西部大开发的前瞻 / 8
- 第四节 成都发展的历史机遇 / 12

第 2 章 资源与文脉 / 17

- 第一节 历史的传承 / 19
- 第二节 资源的优势 / 22
- 第三节 城乡一体化建设中的文化发展特色 / 29
- 第四节 竞争的排名 / 34
- 第五节 增长的活力 / 36

第 3 章 中西部文化之都 / 41

- 第一节 文化规划的中心价值 / 43



第二节 借鉴国际都市的经验 / 45

第三节 2020 年成都的文化定位 / 50

第四节 文化实力的构成要素 / 56

第 4 章 接轨国际的枢纽 / 61

第一节 国际创意中心的特色 / 63

第二节 成都文化发展的基础 / 66

第三节 中西部文化之都的内涵 / 68

第四节 同心圆的集聚和辐射力 / 80

第 5 章 提升环境的支撑能力 / 85

第一节 战略流程 / 87

第二节 经济环境 / 89

第三节 制度资源 / 94

第四节 创业扶持 / 98

第五节 政策体系 / 103

第 6 章 管理的革新和效率 / 109

第一节 政府发挥的作用 / 111

第二节 成都现有的文化管理模式 / 113

第三节 前瞻发展的愿景 / 122

第四节 借鉴国际经验 / 125

第五节 探索改革的途径 / 130

第7章 资源的整合 / 141

- 第一节 文化资源的内涵 / 143
- 第二节 成都的资源优势 / 146
- 第三节 资源的解读和提炼 / 151
- 第四节 五大主题的展开 / 158

第8章 提升创新的能力 / 171

- 第一节 文化创新的五大范畴 / 173
- 第二节 创新活动的七个方面 / 176
- 第三节 成都的创新特色 / 180
- 第四节 成都文化创新的四大举措 / 186

第9章 打造新型的业态 / 201

- 第一节 因地制宜的选择 / 203
- 第二节 更新产业的结构 / 208
- 第三节 打造产业的链条 / 214
- 第四节 发展新型集聚区 / 221

第10章 主导产业与新兴产业 / 231

- 第一节 文化休闲娱乐业 / 233
- 第二节 出版发行业 / 239
- 第三节 会展及广告产业 / 242
- 第四节 网络文化服务业 / 248



第五节 创意设计业 / 252

第六节 文化用品和设备制造业 / 258

第 11 章 城市营销和文化贸易 / 263

第一节 城市营销的威力 / 265

第二节 成都营销的起点 / 270

第三节 成都营销的目标选择 / 276

第四节 有效的运作机制 / 280

第五节 对外交流与文化贸易 / 283

第 12 章 文化共享与三元合力 / 293

第一节 实现市民的文化权利 / 295

第二节 成都市民的文化消费 / 296

第三节 成都市公共文化服务体系 / 301

第四节 政府、企业和民间的三元合力 / 309

主要参考文献 / 321

后 记 / 323

图、表、专栏及图片

索引

- 图 1.1 中国和印度国内生产总值超过今天发达国家水平的时间表 / 6
- 图 1.2 中国和印度人均 GDP 相对于美国的比重预期变化图 / 7
- 图 1.3 美国有竞争力的产业集群的分布示意图 / 8
- 图 1.4 2006 年中国四大区域生产总值在全国所占的比重示意图 / 10
- 图 1.5 2004 年中国文化产业地区发展不平衡状况 / 11
- 图 1.6 中国各地区文化产业增加值分别占当地 GDP 的比重 / 11
- 图 2.1 2006 年成都三大产业在地区生产总值中所占比重示意图 / 22
- 图 2.2 成都美食文化发展的三大动力示意图 / 26
- 图 2.3 2006 年中部六省文化产业增加值示意图 / 28
- 图 2.4 2006 年全国和中部地区人均 GDP 示意图 / 35
- 图 3.1 城市圈、城市群、城市带结构示意图 / 54
- 图 3.2 成都文化竞争力构成示意图 / 58
- 图 4.1 成都市文化产业和事业发展环境满意度调查示意图 / 71
- 图 4.2 2020 年大成都市文化产业圈的内涵 / 81
- 图 4.3 2020 年大成都市文化产业圈层次结构示意图 / 84
- 图 5.1 文化竞争力的战略流程示意图 / 87
- 图 5.2 成都市可持续发展的产业体系示意图 / 90
- 图 5.3 中国 19 个主要城市 2006 年地区生产总值比较图 / 91
- 图 5.4 部分省市每 1000 人拥有企业数量 / 92
- 图 5.5 中国与有关国家和地区每 1000 人拥有企业数量对比表 / 93