

张蕴之 魏天作 著

太

簡

之

道

一部来自实践

力作

山东人民出版社

 张蕴之 魏天作 著

太 简 道

 山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

大商之道/张蕴之,魏天作著. — 济南:山东人民出版社,2008.9
ISBN 978-7-209-04554-4

I. 大… II. ①张…②魏… III. 企业管理—研究
IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第139250号

责任编辑:崔 萌
封面设计:张丽娜

大商之道

张蕴之 魏天作 著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街39号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

青岛星球印刷有限公司印装

规 格 16开(158mm×230mm)

印 张 14.5

字 数 150千字 插页 2

版 次 2008年9月第1版

印 次 2008年9月第1次

ISBN 978-7-209-04554-4

定 价 28.60元

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0532)88194567

写在前面的话

商人的说法始于商代，早期的商人辨贵贱、调余缺、度远近、赚利润，为当时的经济繁荣发挥了积极的作用。

随着经济社会的发展，商人的地位不断提高，由此而产生的“商文化”对社会的影响也越来越大。当今社会，具备一定的商业意识和经济头脑已成为现代人的基本生存能力，“商文化”也因此成为人们关注的热点。

要探究商之道，首先要探究人之道、社会之道。老子说：“有物浑成，先天地生，寂兮寥兮，独立而不改，周行而不殆，可以为天下母。吾不知其名，字之曰道……”商之道虽然和老子所说的“道”有着根本的区别，但其中也有着某种必然的内在联系。

中国商道的“根”，永远在中国。中华五千年深厚的文化积淀，永远是中国人的精神和文化土壤。儒家博大精深的中庸之道，道家无为而无不为的阴柔进取思想，像一条浩浩汤汤的长河，从古流到今，融入了中国人的血液，荡涤了中国人的心灵……成为中国人取之不竭用之不尽的思想宝

库。

一位企业家说,任何高深的哲理如果不能还原为生活中的真实,并对实践有指导意义,就不是真正有用的理论。《大商之道》注重的是来自实践的真实感悟以及理论与实践相结合而产生的实用哲学,而少高头讲章式的深奥理论,它的实用性大于理论性,它的启悟性大于技术性,它的普适性大于学术性;它是对众多成功人士思想与智慧的整合,是对“商文化”全面系统的梳理。

“商文化”是一个大课题,纵然是专业研究者,也难以穷尽其理。我们选取了与专业研究者不同的角度,以中国传统文化为根基,借鉴西方先进的理念和经验,在诚信文化、人才战略、管理艺术、企业创新、社会责任以及企业家修身处世等方面,进行了广泛而深入的研究和探讨,同时还列举了大量的古今中外的经典案例,相信会对广大读者有所启迪。

《大商之道》虽不是一部专业性极强的经济文化论著,但它融合了经济、文化、历史和哲学等多门学科,融合了众多成功人士的思想、经验和智慧,是从实践中得来的、具有真知灼见的一部书;它因朴实而美丽,它因包容而博大,它因整合而精彩!

由于时间仓促,加之自身水平有限,谬误之处在所难免,敬请有关专家、学者给予批评指正。

本书在撰写过程中,引用了部分专家的观点,参考了有关著述,谨在此向各位专家和学者表示衷心的感谢!

山东省委原副书记、山东省东西方比较文化学会会长王修智,山东省政协副主席、山东师范大学副校长王志民,山东省政协副主席、山东省工商联主席王乃静,山东省经济学会会长、知名经济学者卢希悦等领导和专家在百忙之中对本书给予了指导和点评,谨在此向他们表示衷心的感谢!

借本书出版之际,向在经济领域取得显著成绩,为社会发展作出卓越贡献的企业界人士,致以崇高的敬意!同时也向对本书出版给予支持和帮助的诸位领导和师友表示诚挚的谢意!

作 者

2008年8月

目 录

第一章 诚信的重量 (1)

自古以来,诚信就是中华民族合力推崇的一种人格与道德境界。它既是个人修养,又是道德行为。一个人只有做到诚信,才能善待国家、善待父母、善待事业、善待朋友,促进整个社会的和谐发展。

一、诚信是立身之本 (3)

二、诚信是立业之本 (6)

三、诚信是无形的资本 (9)

四、诚信是社会和谐的基石 (12)

第二章 从得人才到得天下 (15)

当今世界的竞争,归根结蒂是人才的竞争。谁拥有了人才优势,谁就占有了发展先机。企业兴衰,人才是关键!知人是智慧,用人是技巧。企业管理者只有做到唯贤是举、唯才是用,才能在激烈的竞争中战无不胜!

一、何为人才 (17)

二、用人要不拘一格 (21)

三、知人才能善任 (23)

四、事业兴旺,唯在得人 (26)

第三章 管理的境界 (29)

如果说管理是一门艺术,那么激励就是这门艺术的核心。企业最终的竞争力来自员工,在“以人为本”的经营时代,只有不断地激励员工,才能保证企业在经营中不断创新,并把这种创新转化为新的竞争力。

- 一、管理就是追求和谐 (31)
- 二、管理要顺乎自然之道 (34)
- 三、管理没有固定模式 (36)
- 四、激励是最好的管理 (38)

第四章 团队的威力 (43)

人才就像一颗颗晶莹圆润的珍珠,企业不但要把最大的珍珠聚集在一起,还要用一条线把一颗颗零散的珍珠串起来,串成一条精美的项链,这条线就是团队精神。一个人再完美,也就是一滴水;而一个优秀的团队,却可以汇成江河湖海。

- 一、团队精神是最大的生产力 (45)
- 二、敬业精神是打造团队的基础 (48)
- 三、通过沟通达成共识 (50)
- 四、通过协作走向成功 (52)

第五章 创新的密码 (55)

资本时代已经过去,创新时代正在来临,谁占领了创新的制高点,谁就能成为赢家,主宰 21 世纪商业命脉的将是创新!

- 一、创新型企业带来的启示 (57)

二、自主创新才能赢得主动	(60)
三、人才是创新的原动力	(62)

第六章 点燃企业的薪火

(65)

企业文化是企业无形的资产,从表面上看虽虚无缥缈,实际上却关乎企业的兴亡。一个企业拥有了企业文化,才有生命力、凝聚力和向心力。

一、用文化凝神聚力	(67)
二、用文化实现个性与生存	(69)
三、文化让企业之树常青	(71)
四、东西方文化的差异	(74)

第七章 慧眼识商机

(77)

商机意味着风险,风险之中蕴藏着商机。成功者善于抓住一切机遇,哪怕是面对危机和风险,也能化险为夷,寻找到成功的途径。

一、面对风险,抓住商机	(79)
二、在危机中捕捉商机	(82)
三、在夹缝中寻找商机	(84)
四、从闲谈中发现商机	(87)
五、处处留心,商机无限	(89)

第八章 从竞争到竞合

(93)

佛曰:“生佛不二,凡圣一如。佛迷即为众生,众生悟即为佛。”迷于竞争,市场则进入恶性循环;悟出竞争真谛,

才能达致发展的全新之境。竞争的至高境界,是有所争有所不争,是从竞争走向竞合。

- 一、变竞争为竞合 (95)
- 二、进入整合时代 (98)
- 三、通过竞合走向共赢 (100)
- 四、竞合与分享 (104)
- 五、竞合是发展的必然选择 (107)

第九章 为企业立德 (111)

“德”不仅是做人应该具备的基本品性,也是企业长久发展的根本所在。德立而业兴,德失而业衰;小富靠勤,大富靠德。

- 一、尊道贵德,学会感恩 (112)
- 二、社会责任是企业的大德 (114)
- 三、取诸社会,还诸社会 (117)

第十章 企业的长寿之道 (119)

老子说:“慎终如始,则无败事。”自古以来,善始者多,善终者少,企业更是如此。在竞争日益激烈的今天,如何让企业保持持续健康发展的活力,是现代企业管理者最为关注的一个课题。

- 一、企业做精才能“健康” (120)
- 二、企业做强才能“长寿” (123)
- 三、盲目求大影响企业寿命 (126)
- 四、打破“富不过三代”的神话 (128)

第十一章 细节的力量 (133)

《老子》说：“天下难事，必做于易；天下大事，必做于细。”要想成就一番事业，必须从简单的事情做起，从细微之处入手。一心渴望成功、追求成功，成功往往成了泡影；甘于平淡，认真做好每个细节，成功却不期而至。

一、细节是一种习惯 (135)

二、细节是一种积累 (136)

三、细节是一种眼力 (140)

四、细节是一种悟性 (142)

五、细节是一种追求 (143)

第十二章 海纳百川 有容乃大 (147)

古训说：“世事如棋，让一着不为亏我；心田似海，纳百川方见容人。”学会宽容，是做人的需要，是处世的需要，更是成就事业的需要。多一些宽容，就会拥有更多的朋友，生命就会多一些空间，生活就会多一分精彩。

一、宽容是一种智慧 (149)

二、宽容是一种涵养 (151)

三、宽容是一种胸怀 (154)

四、宽容是一种风采 (156)

五、宽容是一种品德 (159)

六、宽容是一种境界 (160)

第十三章 胆略与成功 (163)

胆略意味着冒险,胆略是成功的先决条件。一个没有胆略的人,永远与成功无缘。一个成功的企业家,必须具有相应的胆略、气魄、意志和勇气,能够临危不乱、破釜沉舟、力排众议,能够把握时机,该出手时就出手,以最快的速度应对环境的变化。

- 一、胆略是成功的先决条件 (164)
- 二、成功离我们并不遥远 (168)
- 三、永不言败,终能成功 (170)

第十四章 修身的学问 (175)

《孔子》说:“古之欲明明德于天下者,先治其国;欲治其国者,先齐其家;欲齐其家者,先修其身;欲修其身者,先正其心。”也就是认为修身是成就任何事业的基础。一个企业家成长的过程,即修身的过程,也是人格自我完善的过程。

- 一、要立业先修身 (177)
- 二、读书与修身 (179)
- 三、自省与修身 (181)
- 四、养生与修身 (183)

第十五章 处世与成功 (187)

世事洞明皆学问,人情练达即文章。一个人要走向成功,就免不了和形形色色的人打交道,就要去“广结善缘”。作为一个企业家,如果不研究处世之道,就好比盲人骑瞎马,会处处碰壁。

- 一、己欲立而立人 (188)
- 二、与人为善,取人为善 (189)

三、理解是“金”	(192)
四、学会面对挫败	(193)

第十六章 生于忧患 死于安乐 (197)

《诗经》告诫人们：“靡不有初，鲜克有终。”《孟子》提醒人们：“生于忧患，死于安乐。”忧患苦难能砺人心志，安逸享乐却使人萎靡消沉。忧患意识，既是应当具备和增强的一种思想意识，更是需要锤炼和提高的一种能力、一种智慧。

一、居安思危，则无败事	(198)
二、随需而变，适者生存	(200)
三、苦难是人生的财富	(203)
四、时刻保持清醒的头脑	(205)

第十七章 财富与人生 (209)

每个人都有追求财富的梦想，但人的一生仅是为了获取财富，最终不免走向贪婪，成为财富的奴隶，人生也就失去了意义。企业家只有树立正确的财富观，不断地创造财富奉献社会，才能体现出一个企业家的价值，才能变财富为幸福，让人生更有意义。

一、变财富为幸福	(210)
二、奉献升华人生	(212)
三、淡泊明志，宁静致远	(214)

参考书目	(219)
------------	-------

第一章 诚信的重量

自古以来,诚信就是中华民族合力推崇的一种人格与道德境界。它既是个人修养,又是道德行为。一个人只有做到诚信,才能善待国家、善待父母、善待事业、善待朋友,促进整个社会的和谐发展。

孔子在《论语·为政》中说:“人而无信,不知其可也。”做人如果不讲诚信,就无法立身处世。诚实守信是人际交往的准则,背信弃义则为人所不齿。

关于诚信,《管子·乘马》中还说过这样一段

话：“非诚贾不得食于贾，非诚工不得食于工，非诚农不得食于农，非信士不得立于朝。”这就是说，无论是经商、做工、务农，还是做官，都要讲究诚信，否则将难以立足。

100 多年前，恩格斯曾在《英国工人阶级状况》的序言中说：“现代政治经济学的规律之一就是资本主义生产愈发展，它就愈不能采用早期阶段的那些琐细的哄骗和欺诈手段……”诚信之所以成为现代经济规律之一，并不是出于伦理的狂热，也不是良心发现，而是随着市场竞争机制的不断健全，企业生存、发展必须坚持的原则。

一、诚信是立身之本

在中国古代哲学中,儒家思想一直居于主导地位,而诚信又是儒家思想的核心内容之一。儒家的经典著作《大学》中讲道:“知至而后意诚,意诚而后心正,心正而后身修,身修而后家齐,家齐而后国治,国治而后天下平”。人能够领悟到至善的境界,方能一心上进、不生妄念,使自己合乎道德标准,最终实现“家齐、国治、天下平”的理想。

在本意上,“诚”与“信”是相通的,二者可以互训。许慎在《说文解字》中注:“诚,信也。信,诚也。”“信”指“人言”,即“人言为信”。

诚信是一个人原本应该具有的素质和品格。如果一个人没有这种素质和品格,不仅难以形成完备的自我,而且难以在社会上立足,更谈不上走向成功了。宋代理学的主要奠基者程颢、程颐,曾经这样告诫人们:“学者不可以不诚,不诚无以为善,不诚无以为君子。修学不以诚,则学杂;为事不以诚,则事败;自谋不以诚,则是欺其心而自弃其忠;与人不以



孔子

诚,则是丧其德而增人之怨。”(《河南程氏遗书》卷二十五)
“诚”不仅是德、善的基础和根本,也是一切事业得以成功的保证。

人这一辈子,来到人世走进家,离开人世走进冢。别看“家”和“冢”仅有一点之差,一个在宝盖上,一个在宝盖下,却将人的一生全部概括进去了。人要活得大气,活得透明,活得不屈于人、不惑于物,经得住风雨,经得起时间的检验,就堂堂正正地把“那一点”立于宝盖之上吧!就堂堂正正地把“那一点”立于天地之间吧!“那一点”不是别的,正是诚信!

奥康集团董事长兼总裁王振滔,年轻时家境贫寒,经常