

HUNAN

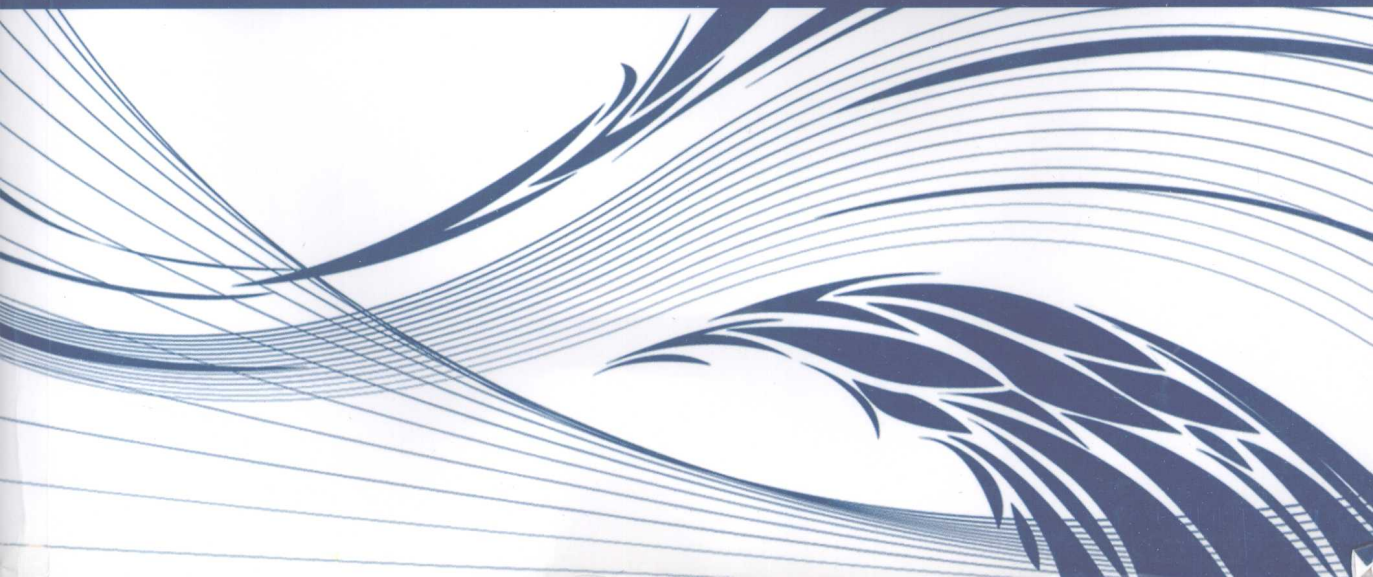
P · R · I · N · T · I · N · G

发展湖南印刷业 论文集 二

湖南省印刷协会/编

FZHAN HUNAN YINSHUAYE LUNWENJI

 湖南科学技术出版社



发展湖南印刷业 论文集 ①

湖南省印刷协会/编

 湖南科学技术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

发展湖南印刷业论文集. 2 / 湖南省印刷协会编. —长沙: 湖南科学技术出版社, 2007. 12

ISBN 978-7-5357-5128-7

I. 发… II. 湖… III. 印刷工业—经济发展—湖南省—文集 IV. F426.84-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 202035 号

发展湖南印刷业论文集(二)

编 者: 湖南省印刷协会

责任编辑: 杨 林

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路 276 号

<http://www.hnstp.com>

印 刷: 湖大印务有限公司

厂 址: 湖南大学校内

邮 编: 410082

出版日期: 2007 年 12 月第 1 版第 1 次

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 16.5

字 数: 373000

书 号: ISBN 978-7-5357-5128-7

定 价: 28.00 元

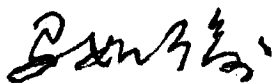
(版权所有·翻印必究)

前言

湖南省印刷协会秘书处将本会会员近两年撰写的论文,经过编辑整理,共计 67 篇;集成《发展湖南印刷业论文集(二)》,约请我作序。我认为这是一件好事。这本集子不仅从一个侧面反映了行业文化建设,也反映了本会近年来的印刷科研成果。

在今天的中国,创造信息价值的产业——印刷业,已成为新闻出版产业的重要组成部分,作为中国经济发展的配套产业,正呈现出健康、快速、可持续向前发展之势。中国已进入了世界印刷大国的行列,但远远不是印刷强国。我们还面临着人均印刷消费水平低、产业结构不尽合理、科研开发基础比较薄弱、企业整体技术装备水平较低、现代企业管理和科学技术人才紧缺等问题。面对这些困难和问题,作为湖南省印刷协会,我们有责任做一些力所能及的事情。我们看到,印刷作为生产加工行业,管理者似乎更愿意把精力花费在技术、管理、市场等方面,而忽略对企业文化的开发、建设与推广。因此,我们的企业眼光不够长远,思维不够活跃,境界不够开阔。“小企业做事,大企业做人;百年企业经营一种文化、一种哲学”,这才是企业的核心竞争力。湖南省印刷协会希望在企业文化建设方面形成自身建设的理念和特色。因此,继 2002 年《首届发展湖南印刷业理论研讨会论文集》之后,我们再次组织编印这本续集。这本论文集是第一本论文集内容的继续、丰富、发展和深化。既有湖南印刷人对当前印刷生产、质量管理与生产经营、思想政治建设实践的总结和升华,也有湖南印刷人面对 21 世纪印刷数字化、自动化挑战的思考,以及对纸媒体在介质变革时代发展策略的探索。尽管这些总结尚显肤浅,其探索与思考尚显稚拙,但是,如果这种总结、探索与思考的交流能形成一种风气,一种企业行为,一种价值认同,一种企业文化,那就是印刷企业自身核心竞争力的提升。这就是我们编印此书的目的。

陈满之、张训智、刘孝纯、刘宏钧、李自强、杨纲、黄泰信等同志担任了两次论文撰写活动的评审委员,为这本论文集的出版付出了辛勤劳动,在此致以衷心的感谢!并向积极参与论文撰写活动的会员致以真诚的敬意。



2007 年 6 月 28 日

目 录

关于加强和改进出版物印制质量监督与检测工作的思考	马如俊(1)
坚持科学发展观 发展先进生产力	刘宏钧(5)
抓住机遇 发展湖南省包装装潢印刷业	杨 纲(13)
也谈泛珠三角合作之湖南印刷业攻略	肖尽晖(20)
发展永州印刷业之思考	王中燕(24)
浅谈印刷企业的和谐管理	周 斌(27)
加快高校印刷厂改制步伐 适应和谐社会发展的需要	黄明星 姜玉才(30)
浅议经济后发达地区印刷企业设备更新的经济性原则	彭宏元(34)
印刷企业人力资源管理之我见	彭 鄂(38)
发展长沙印刷产业的思考与建议	汤青峰(41)
浅谈印刷企业质量工作的重要性	常 罗(45)
浅谈推动印刷企业发展的技术创新	鄢 芳(49)
浅谈印刷企业法律风险的防范与治理	肖尽晖(53)
浅读奔腾彩印的发展方向	王中燕(56)
从制度建设入手 提升产品质量	田大友(59)
构建和谐企业 促进企业发展	左师平(62)
如何看待企业经营活动中的诚信	刘湘明(64)
审时度势 加快怀化印刷产业的发展	宋聚堂(67)
后发达地区印刷业发展之我见	赵安清(70)
浅议企业文化理念与中小印刷企业的发展	王文雄(73)
执行力解读	唐 岳(76)
深圳印刷企业崛起对湖南的启示	罗正茂(88)
透析“走规”	汪国虎(91)
印前设计与 Photoshop 的通道应用	陈红梅(96)
QS8A 三面切主传动箱轴损坏原因分析及改进措施	王再新(100)
企业财务评价指标与分析	袁寒玲 周 斌(103)
完善应收账款管理 增强企业竞争能力	张学文(110)
浅论厂长凝聚力	欧阳柏(115)
如何加强工艺控制与管理 提高书刊印刷质量	曾庆丰(118)
提高印刷质量与企业发展之我见	杨开进(123)
浅谈稳定残疾职工队伍	李小春(126)

用科学发展观指导印刷企业管理工作	胡钦岚	谢继德(130)
试论企业文化建设在企业发展中的重要作用		禹卓君(134)
浅谈职工心理管理		刘永红(137)
把“嫁衣”当作品牌来做		彭 鄂(141)
把握新契机 发展印刷业民营经济	马如俊	肖尽晖(142)
实施“八个转化” 搞活印刷企业		刘宏钧(147)
报纸印刷时效之我见		周耀华(153)
浅议湖南印刷业现状与发展		杨 纲(156)
湖南印刷业竞争分析与策略		肖尽晖(163)
浅论印刷经营创新	黄明星	姜玉才(168)
印刷业特性辨析		成 文(173)
印刷工价“打折”引发的思考		佐 才(179)
加强成本管理的意义与措施浅议		唐铁球(182)
浅谈印刷产业与国际接轨		彭 鄂(185)
企业诚信刍议		周 斌(189)
以德兴业方可持续发展		彭 亮(195)
浅谈知识经济时代企业的变化		周 斌(198)
关于加快印刷产业发展的思考		王中燕(202)
知识经济时代印刷企业发展的思考	周 斌	袁寒玲(205)
中小型印刷企业参与市场竞争之我见		田大友(208)
山区印刷企业应对市场经济的战略思考		彭宏元(211)
加快湘西印刷业发展之我见		曾 勇(214)
浅谈企业管理者应具备的素质		龚卫东(216)
国有印刷企业体制改革的思考	王刚田	齐建良(218)
用科学发展观统领企业思想政治工作		郭利民(220)
对国有印刷企业人才流失现象的思考		陆建东(222)
论注重提升技术工人地位和素质的重要性		王再新(225)
领导干部要牢固树立正确的权力观		胡大雅(228)
关于卷筒纸印刷机纸带走纸张力的分析		李贵康(230)
浅谈印刷新技术在国有书刊印刷企业中的运用		袁联益(233)
论彩印“三关”		汪国虎(236)
不断改进制版工艺 提高彩色印品质量		邓 过(241)
浅谈书刊印刷企业产品质量自检	屈跃新 张蔚林	周 斌(244)
彩色报纸的图像处理技术浅析	罗更晖	邹朝军(248)
印刷企业全面推行质量管理体系之我见		程 颖(251)
浅谈宽频器在报纸印刷输送系统中的应用		曾顺利(256)

关于加强和改进出版物印制质量监督 与检测工作的思考

马如俊

当今印刷业的三大主题,即质量、生产效率以及生产成本。质量是印刷业生存和发展的基础。改革开放以来,尤其是进入 21 世纪后,随着湖南印刷业规模的扩张,印刷企业技术装备、工艺水平持续升级,高新材料日新月异,图书、报刊、包装装潢等印刷产品质量也取得了长足的进步。但是,质量问题始终是湖南印刷业发展的瓶颈。为实现湖南印刷业整体质量的提升,作为质量监管部门,需要认真思考如何加强和改进出版物印制质量监督与技术检测的问题。

一、湖南省印制质量监督与检测工作的现状

为了贯彻落实《图书质量管理规定》、《书刊印刷质量监督管理办法》、《图书质量保障体系》等规章,加强印刷质量管理,国家新闻出版总署成立了印刷产品质量监督检测中心,设置了专门机构及专家评审委员会,负责在全国范围内出版物印制质量进行监督检测,每年评审认定出版物印制质量获“署优产品”金、银、铜牌奖的单位。参照总署的做法,湖南也相应设立了书刊印刷产品质量监督检测站,负责对全省出版物印制质量进行监督检测。设置了省一级专门机构以及专家评审委员会,每年集中评审认定“省优产品”,同时不定期到各出版单位、印刷企业、书店进行抽样检查。经过多年努力,逐步形成了抽样检查与集中检测相结合的、科学认定批质量合格与不合格的工作机制,从行政与技术两方面逐步完善印刷质量管理行为规范。通过印制质量优质品认定和产品抽样检查,标榜了一批具有社会诚信,恪守职业道德,自律机制完善的出版、印刷单位,对促进全省出版物印制质量整体水平的提高产生了重要影响。

湖南省有各类印刷企业 2073 家(不含“三印企业”),其中具备出版物印制资格的印刷企业 303 家。2003~2005 年,全省 68 家出版物印刷企业送署优检测 3661 种,共有 3185 种出版物被评为印制质量“署一等奖品”,累计达 3139 印张。有 15 家(次)出版、印刷单位获得总署金、银、铜牌质量单位奖。从 2003~2005 年书刊印刷产品评审认定结果来看,3 年间各出版单位、印刷企业共送审书刊样本 5448 册,其中优质品 1708 个,占 31.4%;良好及合格品 3686 个,占 67%。从 2003~2005 年书刊抽样检测结果来看,绝大多数出版单位、印刷企业图书(教材)批质量合格率均为 100%,总体批质量合格率达到 99.8%。

质量问题又称为质量缺陷。从我局近几年质量检测情况看,印刷品存在的质量问题

主要有以下几个方面:首先从出版物类型看,中低档书刊印刷质量普遍较差,特别是教材、教辅、辞典、少儿读物等出版物存在较多的质量问题;其次从质量问题的种类看,单色印刷产品存在墨色不匀、文字模糊、缺笔断画、透印等缺陷;三是彩色印刷品色调失真、阶调丢失、缺网、套印不准、色调深浅不一;四是图书装订,主要是书贴的重、露、倒、错、反,折页不正、页码位置误差超标等。造成印刷质量不高的原因既有出版社的问题,比如美编的版式设计脱离印刷工艺要求,出版社为了降低成本纸张质量得不到保证;也有印刷企业的问题,比如设备技术需要改造,工艺水平需要提高等。但是根本问题是质量意识不强、管理水平不高。邬书林副署长 2007 年 4 月 18 日在全国印刷产品质量监督检测工作会议上指出:“目前,出版物的质量问题已经引起了很多人的关注,人大代表、新闻媒体经常提出书报刊中存在的质量问题。如果不能认真做好出版物质量监督检测工作,切实提高出版物质量,我们的出版物质量问题就有可能像‘伪书’一样成为社会热点。”

二、充分认识在新形势下,加强和改进印刷产品质量监督与检测工作的重要意义

1. 做好印刷品质量监督与检测工作是落实构建和谐社会的必然要求。

党的十六届六中全会指出,社会和谐是我们党不懈奋斗的目标,社会和谐是中国特色社会主义的本质属性,是国家富强、民族振兴、人民幸福的重要保证。经济和社会的发展、深化文化体制改革、构建和谐社会,需要创造更多更好适应人民群众需求的精神文化产品,需要更多更好印制精美、质量优良的出版物。全会提出构建和谐社会 9 大目标和 6 项原则等一系列要求和部署,始终贯穿着“以解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题为重点”这根红线。随着我国经济的迅速发展、社会的不断进步、科技水平的日益提高、人民生活的逐步改善,人民群众对物质生活和精神文化的需求越来越高,不仅仅要求数量上的物质极大丰富,更要求质量上的显著提高。加强印刷产品的质量监督与检测,就是保障消费者的利益。湖南省印刷业特别是书报刊印刷业的发展,必须坚持把提高质量放在首位,实现和保障公民的基本文化权益。

2. 做好印刷品质量监督与检测工作是弘扬社会主义先进文化的要求。

书报刊等出版物既有物质商品属性,又有精神文化属性;既是社会主义市场经济中流通的重要产品,又是社会主义先进文化的重要载体。书报刊等出版物作为特殊商品具有较强的可复制性,并且以极快的速度,极广的范围在社会上传播。质量高的出版物,其社会效益将传之久远;质量差的出版物,就会在社会上流毒甚广。所以,做好印刷品特别是书报刊印刷品的质量监督与检测更具有特殊的政治意义和社会意义,是弘扬社会主义先进文化的必然要求。

3. 做好印刷品质量监督与检测工作是实现湖南省印刷业快速健康发展的重要保证。

去年湖南省印刷企业实现工业总产值 50 多亿元,其中出版物印刷企业具有重要地位。但是与“珠三角”、“长三角”和“环渤海”三个区域性印刷产业相比,湖南省印刷企业还存在低水平重复建设、行业标准体系不完善、数字化应用水平不高等问题。广东省印刷对外加工贸易年收入超过 300 亿元人民币。在 2006 年法兰克福书展上,有不少中国内地的印刷企业进场接单,有的一笔加工订货几百万美元。湖南印刷业要想实现快速健康发展,

就必须高度重视质量检测工作,促使企业不断提高产品质量,由资源消耗型向质量效益型转变,由粗放经营型向集中经营型转变,做到与经济发展、人民生活水平提高的需求相适应。质量是效益的基础,是企业的生命线,是行业兴旺发达的重要前提。

4. 做好印刷品质量监督与监测工作是落实新闻出版业“走出去”战略的重要环节。

2005 年中共中央与国务院《关于深化文化体制改革的若干意见》,2006 年初全国文化体制改革工作及两办印发的《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,将“走出去”作为一项重要战略任务提出。新闻出版总署从 1998 年开始对出版物实物进出口实行统计,当年的输出量是 498.9 万份,1231.69 万美元。2005 年出口量达到 807.59 万份,3498.19 万美元。尤其是对东南亚华文地区的出口,增长尤快。中国内地对台湾地区出版物实物出口,无论在数量上还是在金额上都实现了顺差。新闻出版业要走出本土、走出国门,参与国际文化市场竞争,在国际市场有所作为,就必须要有大批有国际影响的新闻出版产品。放眼当今新闻出版市场,名牌企业、名牌项目、名牌产品已经成为各国新闻出版企业努力的方向。一个企业成为名牌企业,就具备了远高于一般企业的竞争力。一个产品成为名牌产品,它在市场上就具备了其他产品所难匹敌的吸引力。从印制环节讲,没有高质量的印刷产品,便没有“名牌”。因此,只有加强印刷品质量监督与检测,才能保证新闻出版产品的创名牌、赢天下。

三、切实加强和改进印刷品质量监督与检测,促进湖南省印刷业健康繁荣发展

在 2006 年初召开的全国新闻出版局局长会议上,龙新民署长强调:“质量是出版物的生命。各出版单位都要以质量为中心组织出版物的出版和发行工作,建立健全和认真落实相应的制度、完善工作机制,严把出版物质量关。”要求“加强对各类出版物质量的检查,抓好出版物的内容质量、提高出版物的编校质量和印刷复制质量”。这是国家对出版物质量监督与检测工作的总体要求。按照这个要求,我们要把印刷质量的监督与检测工作纳入《中华人民共和国产品质量法》、《质量振兴纲要》等一系列法律法规的要求中,从遵守法律,行使法律权利和义务的高度,依法开展印刷产品质量监督检测工作。

1. 要加强质量意识的教育。

“质量是企业的生命”这种理念的宣传写在纸上、说在嘴上,可是长期以来出版、印制单位质量意识并没有因为这种“和尚念经”式的宣传有所触动,其主要原因一是新闻出版行业行政性垄断体制和教材专营,“皇帝的女儿不愁嫁”已成为集体意识,广大学生没有消费选择权,社会也失去了监督出版印制质量的话语权。2006 年以来,为了提高质量意识教育的有效性,我局采取了如下措施:一是借总署质量检测中心来湘进行印制质量抽检的机会,对不符合质检要求的劣质图书公开展示并检讨原因。二是对总署 2004 年质量检测单位名次情况进行公布,以表彰先进,鞭策后进。三是将湖南省自主教材在南京、云南、江西的发行因质量原因险些被逐出市场的情况公开,使出版印制单位康到了在质量管理上稍有不慎将危及自己的生存。四是引导企业正确认识出版面临的形势,使大家高度关注转型时期我国出版嬗变态势。我国文化体制改革正在向纵深推进,到 2007 年将全面展开,多年来享受国家保护政策的出版单位将被全部推向市场,市场化将使优势资源象强势

省份的出版社集中,中国出版业兼并重组正在加速;2007 年是国家全面启动中小学教材招投标的第一年,其竞争将异常残酷;2007 年是中小学教材全面大幅度降价的第一年,其降价幅度在 10%~20%;2007 年是国家启动免费义务教育的开局年,教材将逐步实行政府采购、免费发放,教材利润的大幅度削减甚至丧失,将完全改变湖南省大多数出版社和印刷、发行业的命运和生存状态;另外,随着阅读方式发生变化,全民阅读率 8 年来已下降 48%,而互联网以年增长 80% 的速度上升,出版文化呈现出弱势现象。一个个典型事例使大家切身体会到了“质量是企业的生命”。其主动配合局质检工作的意识增强,送样检测的图书显著增加;局召开质量会议,各单位由过去科长科员应付会议到不仅分管领导按要求参加,有的单位一把手都主动出席。

2. 要从提高印刷产品质量水平的长远发展战略出发,建立健全一套出版物印刷产品质量标准体系,制定和完善出版物标准和质量监督检测技术规范。在质量管理方面不但要有法可依,而且要有技术标准可循。

3. 质量检测工作要建立一套严格的约束机制。

约束机制是需要执行的行为规则,它赋予质检工作以强制性、规范性,是提高质量监管工作效率的保证。一要把开展批评与表扬形成制度,实施正确的舆论导向,在质量监督上树立正确的荣辱观。二要实行责任追究制,强化各生产环节每个成员的风险责任意识,并制定相应的质量责任保证和追究措施,追查到底,处罚到位。三要严格检测制度,做好一年两次的集中检测和随机抽检。集中检测,可以反映单位印制质量的最高水平。按总署要求,数控范围要达到 50%;随机抽检,一年要保证对每个单位抽检两次。随机抽检反映的是出版印制单位真实的质量状况,数控范围要达到 60%。过去抽检只局限在工厂和书店,2006 年以来质检部门从源头抓起,直接到出版社仓库抽查,并且强调出版社是第一质量责任人。今后,要按照《中华人民共和国产品质量法》的要求“产品质量应当检验合格,不得以不合格产品冒充合格产品”,从出版社到印刷厂都要注意各个生产环节的质量把关,建立一套行之有效的质量保障体系。质量管理是一种细节管理,细节的竞争是最高级的竞争。“细节决定成败。”我们应力图把生产流程的每一个细节质量检测做到位。四要建立评价反馈制度。要充分利用集中检测与随机抽查的成果,或表扬优胜质量单位,或讲评优秀图书,或进行质量管理先进个人经验交流,或进行印制工艺讲析,经过评价反馈,充分发挥其激励、培训的综合效果。

4. 建立高素质的测评队伍。

要使印刷品质量测评更加科学、合理、客观、公正,极有必要加强测评队伍建设,以提高检测工作水平。其主要途径是加强培训。经过理论与实践相结合,强化质评人员的责任意识,提高其职业能力和职业道德水平。

一树一菩提,一沙一世界,生活的一切原本都是由细节构成的。如果一切归于有序,决定成败的必然是微若砂砾的细节,细节的竞争才是最终和最高的层面。质量监督与检测的实质就是对很多细节管理的堆积。让我们的质量监管工作从提升湖南印刷业整体素质的大处着眼,从抓细节管理入手,把湖南印刷产品质量监督与检测工作做到位,做得更好。

坚持科学发展观 发展先进生产力

湖南新华印刷集团有限责任公司董事长 刘宏钧

当今时代是开放的时代,是竞争的时代,我国的经济体制、经济运行方式、市场供求关系都由此发生了深刻的变化,这些变化对处于出版产业链低端的印刷业也产生了极大的冲击。如何让国有企业真正在市场风浪中经受住考验,站稳脚跟,进而发展壮大,完成国有企业所承担的社会使命,作为一名国企的主要负责人,我认为,只有坚持科学发展观,发展先进生产力,才能使我们的各项工作顺利开展,使企业做强做大,立于不败之地。

一、发展先进生产力,必须坚持与时俱进

市场竞争优胜劣汰,适者生存概莫能外。特别在当今竞争激烈、发展迅猛的年代尤为显见,面对如此严峻、冲击与考验,以我之见,唯有发展先进生产力,坚持与时俱进方为明智之选择。

首先,国际一流的印刷企业正以独资、控股或兼并的方式进入中国市场,已经在珠江三角洲、长江三角洲和环渤海地区纷纷扎根,珠江三角洲已经形成了世界印刷基地的基本格局,目前正在向内地渗透。这些国际大公司在中国安营扎寨,改变了市场竞争的格局,它们所拥有的先进生产能力、健全的营销网络、对市场的快速反应以及较低的生产成本,将导致市场竞争由单一的价格战转向提升产品技术含量和附加值的竞争,进而上升到机制性、结构性、战略性的竞争。

第二,民营印刷企业的原始积累阶段已经完成,其装备水平、管理水平都令人刮目相看。民营公司鸿发印刷公司在出版产业的上游进行合作出版,在出版产业的下游进行合作发行,形成出版产业上、中、下游一体化产业链,大大拓展了印刷的赢利空间。同时随着改制提速,很多原国有企业、集体企业纷纷置换身份,加入民营企业的行列。体制的变化将使这些企业注入新的活力,这是一种后劲十足、不容忽视的竞争力量,在市场不规范的前提下,民营企业的优势更为明显,今后国企与民企的竞争,除了市场份额与资本投入的竞争之外,更为重要的是人才资源获取的竞争,民营企业将以高薪吸引我们本来就非常稀缺的资源——人才。

第三,出版集团对印刷集团的资源注入已经到位:技术改造的资金投入已经停止,优质优价的政策已经停止,在原材料成本和其他成本大幅上升的前提下,除教材仍维持1999年的工价之外,其他出版物工价已降至70%左右。同时,教材由政府招标采购已在

全国各省逐步推行,教材出版、印刷、发行都将实行招标,目前我们的产品结构对教材有很强的依附性,一旦失去教材这项主导产品,就有生存危机。此外,教材付印一再推迟,教材规格变化不定,教材用纸标准下降,等等,都给我们的工作增加了难度。

第四,我们面临新技术革命的挑战。没有新技术就没有新产品,没有新产品就难有市场份额,新的经济增长,从来都是靠新技术来支撑的。计算机技术、电子技术、网络技术的应用带来了印刷技术的又一次飞跃,印刷工业已成为技术密集型的实用高新技术产业。当年国家对印刷业技术改造的十六字方针“自动照排,电子分色,高速胶印,装订联动”已经部分过时,我们的产业形态正面临从模拟、数字技术并存时代向以数字、网络、多媒体技术为基础的数字时代转变,以数字制版和数字印刷为代表的新一轮技术升级正在展开,远程印刷和个性印刷已成现实;在管理上,以 ERP 流程管理为主导的企业管理模式正在印刷集团全面推行,这些都要求我们加强学习,与时俱进,主动接受新事物,增加新投入。

我们有一支勇挑重担、迎难而上的党员队伍,一支能打硬仗、敢于拼搏的职工队伍,我们一同走过了艰苦创业的风雨历程,构建了一种互相信任、和衷共济的人际关系,形成了很强的凝聚力,我们的学习能力在提高,竞争能力在提高,最关键的是自信力在提高。面对经济活动和社会生产的急剧变化,面对与外资印刷企业和民营企业的差距,我们只能急起直追,奋起变革,以与时俱进的精神,加强学习,博采新知,调整思维方式,改进工作方法,把“先教活动”的要求与本部门的实际结合起来,把需要和可能结合起来,把开拓进取与求真务实结合起来,把工作热情和科学态度结合起来,思想要与时俱进,方法也要与时俱进,与外企、民企的差距所在,正是赶超的方向所在,正是发展的潜力和空间所在,这是发展先进生产力的前提条件。

二、发展先进的生产力,必须进一步加快结构调整

组建湖南新华印刷集团是湖南印刷业最成功的一次结构调整,这次结构调整完全不同于过去那种截长补短的被动性、适应性调整,而是整个出版集团经济运行中的互动性、战略性调整。通过四年的殚精竭虑,四年的求索奋斗,我们已经彻底改变了原三个直属厂平行推进所形成的经济运行方式和产业格局,将生产力发展的着眼点转移到变革生产关系,推进生产力布局和经济结构调整上来。发展生产力的重心不是盲目扩大生产能力,而是着重于生产关系、产业结构的调整,让资金、项目、人才、技术与各种生产要素竞相聚合,形成促进生产力发展的巨大能量。我们的设备投入没有成倍增加,员工有所减少,但主要产品如色令数从组建集团初的 150 万色令上升到 2005 年的 630 万色令,2007 年有望接近或突破 600 万色令(不包括《潇湘晨报》的 330 万色令),销售收入从不足 1 亿元到 2005 年的 5.3 亿元,在全国 120 家书刊印刷企业十项排名中,我们有 6 项排名第一。这些数据从一个侧面证明了生产关系和生产结构的调整对生产力发展的巨大推动作用。结构调整的产物——湖南新华印刷集团已经形成了举足轻重的区位优势。但是我们也应该看到,结构调整的任务还远未完成,还有很多工作要做。

首先,在产业结构层面上,在思想整合和资源整合的前提下,要进一步完善一体化的部室管理模式,形成与新园区产业整合、流程再造相适应的企业组织框架;使以传统产业

为主体的产业结构转化为以高新技术为主导、传统产业整体创新的产业结构;为了突出市场营销的重要性,拟将生产经营部分设成生产部和营销部,并行运转,以市场营销的增量来促进生产管理的精细化;要进一步完成母子公司,子、分公司改造,将目前的六个车间合并成三个分公司,使子、分公司如邵阳公司、精品公司,彩印、书刊、装订三个分公司在市场定位上既有着重,又能互补。

第二,在生产结构层面上,我们已经在高起点规划、高水平设计、高强度投入的基础上完成了印务中心的建设,提高了产业的组织水平,印刷集团的生产已经进入一个全新的阶段,要进一步理顺制版、印刷、装订的生产流程,总结生产作业排序的一般规律和教材短时间、大批量付印的特殊规律。完成大批量彩色印刷由单张纸印刷向卷筒纸印刷,制版由传统制版向 CTP 计算机直接制版的生产转移,同时,要在机制、流程、装备等方面理顺第一装订和第二装订的关系。

第三,在产品结构的层面上,要将先进的装备尽快整合起来,按照依托出版、超越出版的思路,按市场定位,将主力设备分为几个针对不同产品的集群,大力开发新的社会业务,通过业务组合来回避经营风险,解决产品结构失衡的问题,减少对教材产品的依赖,逐步形成出版印刷、商业印刷、报业印刷三足鼎立的局面。通过市场拓展和产品结构的调整,将印刷集团的技术优势和装备优势迅速转化为产业优势和经济优势。

第四,在资源整合层面上,要将资本、技术、装备、人才、市场、管理等生产要素聚集起来,形成系统集成,提高产业的承载能力,扩大产能,加快产出,打造发展新平台。核心公司和邵阳公司在营销上,要进一步整合资源,形成合力,联手搏击市场,在印刷前端产能的配置上要优势互补,步调一致。

第五,在激活存量资产的层面上,要做好土地开发这篇大文章,整体搬迁望城园区后,南、北厂土地存量资产的升值开发有了前提条件,我们得到省出版局、出版集团和政府部门的政策支持,已经成功地将南、北厂的工业用地转性为房地产用地,减免了大量的税费。当前,要审慎地寻求合作伙伴,公开透明地进行操作,精心组织规划设计,使房地产开发成为印刷主业之外的又一个经济支撑点。

总之,通过进一步的结构调整,使生产关系适应生产力的发展要求,是印刷集团战略转移,迁址望城后面临的关键问题,这一思路的特点是投入少、见效快,将大大提高我们的起跑速度。

三、发展先进生产力,必须深化改革

改革是发展生产力的根本动力,如果不抓改革,只顾上项目,发展必然不能持久;如果不抓改革,只图 GDP 增长,结果只能导致没有发展的增长。按照省委、省政府的要求,省属国企改革已经进入攻坚阶段,这一阶段的特点是,改革的困难和问题充分暴露,深层次的矛盾和问题充分展现,从改革的内容上看,比较容易的改革已经基本完成,如劳动合同制、竞争上岗、分配制度等。目前面临的主要是一些涉及面宽、触及利益层次深、政策性强、风险性大的改革。

首先,公司的干部人事制度,要按照精简高效的原则进行改革,对各级领导岗位要破

除论资排辈的思想,实行公开竞聘上岗,让制度选人,让市场选人,让业绩选人;对一般管理岗位实行定岗定责,双向选择,同时减少管理层次,理顺管理流程,建立以工作业绩为主的考核制度。

第二,进一步推行分配制度改革,把按劳分配和按生产要素分配结合起来,让技术、市场、营销、资本等生产要素参与分配,可以调动潜在能量,使各种资源优化配置,提高效率。但在现阶段,更要注重提高按劳分配的比重,从劳动报酬上体现对劳动的尊重。

第三,改革进入深水区后,不可避免地要涉及产权多元化和职工身份置换的问题,身份置换问题相当敏感,政策性极强,要在出版集团的统一部署下稳妥地实施。对职工要进行合理的经济补偿,本着对历史负责的态度,在理顺劳动关系的过程中,要尽可能多地考虑那些与企业风雨同舟、奉献了青春岁月,为企业发展作出贡献,因年龄、身体方面的原因竞争能力下降的老职工的利益,按政策要求的“上限”给予经济补偿。同时,要加快产业发展,扩大就业容量,充分利用原有人力资源,减少分流下岗的人数。

第四,要创造性地做好思想政治工作,为改革、改制理顺关系,扫除障碍,凝聚人心,营造一种和谐的人际关系和良好的改革氛围,把不稳定因素化解在基层,制止在萌芽状态,以思想工作与改革措施并举,催生出新的生产力。

第五,改革的过程是解决思想问题和解决实际问题相结合的过程,是协调多方利益的过程,因此,在宏观上,改革的决心要坚定不移,与时俱进,在具体问题上,改革要从实际出发,扎实渐进。要立足于化解消极因素和调动积极因素这两个方面,将改革的力度与稳定的程度有机统一起来,制定改革、改制方案,要处于职代会的监管之下,要符合国家的有关政策,既要着眼于广大职工的长远利益,又要注意保护职工的当前利益。公司的全体党员要以一种崭新的精神状态和行为方式投身改革,促进生产力发展。

四、发展先进生产力,必须倡导艰苦奋斗、勤俭节约的作风

印刷集团职工多,资金短缺,资源相对不足,市场承载能力相对较弱。目前,原材料价格大幅上涨,印刷工价大幅下降,搬迁望城后,交通成本又大大增加,面对困难,广大党员唯有艰苦创业,克勤克俭,才能发展生产力,才有希望和出路。

首先,各级领导要做艰苦奋斗、勤政廉政的表率,清以修身,俭以养德,堂堂正正做人,踏踏实实做事。领导干部如果铺张浪费,大手大脚,慷企业之慨,这与保持同群众的血肉联系,保持共产党员先进性的要求是格格不入的,《中共中央、国务院关于党政机关厉行节约、制止奢侈浪费行为的若干规定》更是将厉行节约提升到党纪的高度,每一个党员领导干部都要做艰苦创业的带头人,引导企业走出一条资源浪费小、经济效益好的资源节约型发展之路。

第二,在出版产品的工价打折、销售价格下降的前提下,企业的利润目标实际上已转变为成本最小化的目标,要加强成本管理。货币成本靠制度把关,生产成本靠定额控制,管理成本靠民主监督,特别要加强对采购成本的控制,堵住在买方市场条件下物资采购的漏洞。2007年集团采用了招标的方式,对主要原材料如油墨、版材、感光材料等进行了集中采购,取得了一定的成效,下半年对招标采购要进行一次回头看,使其更加规范。与此

同时,要进一步合理调整生产布局,提高工时利用率和设备运转率,降低直接生产成本,此外,还要大力拓展市场,扩大量,降低单位成本中固定成本的分摊。

第三,从我们的现状来看,人工成本是最大的成本,要按照精简、节约、效能的原则安排劳动用工,解决人浮于事的问题。目前,个别岗位上的员工出力不多,拿钱不能少,缺乏公平、公正的考核程序和评价体系,这对那些有能力、重实干的员工实际上造成了伤害,也是不公平的。

第四,节约的道理听起来不复杂,做起来却不轻松,需要集团每一位员工树立节约的理念,共同努力,从我做起,按照国家建设节约型社会的要求,建设节约型企业。要特别注重细节,从小事做起,把每一件简单的事做好就不简单,例如,随手关灯、关水龙头等,目前,从生产区、办公区到生活区,长明灯、长流水的现象还远没有完全消失。要节约每一张纸,每一两油墨,每一块版材,要注重原材料的性价比,采用既经济又能适应印刷要求的材料,例如,清洗用的洗车水和汽油的比较,中档墨与高档墨印一般教材的比较等。在生产上,要精心操作,不出废品;在管理上,要在第一时间、最小范围、最快速度解决现场问题,减少损失。在节约的问题上,企业的每一个环节都要环环相扣,疏而不漏,通过一段时间的努力,使印刷集团在劳动生产率、能耗、物耗、投入产出比等指标上缩小与发达国家与港澳地区的差距,使有限的资源实现效益最大化。把成本控制转化为市场竞争能力,逐步形成节约型的增长方式,促进生产力的发展。

五、发展先进生产力,必须依靠技术进步

江泽民同志指出:“科学技术是第一生产力,而且是先进生产力的集中体现和主要标志”,在市场竞争中,谁拥有先进的设备,谁的产品技术含量高,谁就能抢占更大的市场份额,获得更大的发展空间。随着国家经济的成长,成本竞争的空间会变得越来越小,技术竞争最后将变为市场竞争的常态。

首先,在技术改造的目标导向上,必须瞄准高端,抢占制高点,以高新技术为先导,大基地、大企业,大项目、大品牌为依托,资金技术密集和充分就业相统一,来形成集群化的产业,要以国家提倡的 28 字产业政策为依据(印前数字网络化,印刷多色高效化,印后多样自动化,器材高质系列化),瞄准世界先进水平,跳跃式发展,提高自身的技术能级,以高附加值的含量、高档次的质量、高效率的速度来创造竞争优势,使生产力发展真正转移到依靠技术进步的轨道上来。

第二,技术进步的发展重点,既要考虑现存市场的需要,又要考虑潜在市场的需要,通过技术升级,实现人无我有。近期具体方案和发展重点:一是数字化内容管理技术,数字化工作流程和彩色管理技术的引进和开发;二是推广 CTP 直接制版,同时,审慎地调研数字印刷;三是引进高速多色胶印,即商业轮转机和单张纸四色机,提高自动化水平,增加产能;四是提高印后联动配套能力,解决装订瓶颈问题。

第三,印刷作为资本密集型为主体的产业,技术进步主要体现在以资本投入增加技术含量上,结合在项目投资上,因此,要按照有所为有所不为的原则,集中资金,扩大融资能力,加大对技术进步的投入。实施重大专项技改,有一定的投入,才能保证项目的质量,不

搞低水平的以旧换新、重复延伸,一定要防止资源配置分散、主业不突出的问题,要把有限的资金集中起来,办成大事,不相关的行业、陌生的领域绝不涉足。

第四,要高度重视引进设备和工艺的消化吸收、完善、创新,避免技术升级陷入引进、落后、再引进、再落后的误区。前一段时间,我们对这一问题有认识,无作为,使技术引进与消化吸收在一定程度上脱节,影响了生产力的提高,今后必须处理好技术引进和消化吸收的关系,在抓好技术引进的同时,更加注重消化吸收和创新,根据先进印刷设备自动化、智能化、系统集成化的特点,摸索一条技术消化、功能开发、零件替代、材料适应的新路子,然后将设备、技术、人才、项目、管理、市场等要素集成起来,形成印刷集团独具特色的复合型核心竞争力,通俗地讲,这种核心竞争力是偷不走、买不来、拆不开、搬不动的。

六、发展先进生产力,必须打造自有品牌

自有品牌是一个企业产品的综合体,它涵盖了企业的产品质量、技术能力、企业管理、市场定位、营销服务等多个方面,品牌作为一种无形资产,不但能增加公司的资产价值,还能增加公司的竞争优势,在营销上也能形成对客户的吸附能力,对产业链上游和下游产生引领作用。

首先,要更新观念,将市场竞争从价格竞争、质量竞争跃升到品牌竞争的层面上来,增强品牌意识,研究品牌战略,策划品牌推进,逐步形成有市场、有形象、有影响、有效益的品牌优势。企业的价格战略、质量战略、营销战略都要围绕品牌战略来制定和实施,要以一流的产品质量、领先的工艺技术、快捷的时效、扩张的市场占有率、扬长避短的产业政策、个性化的特色服务形成综合优势,打造自有品牌。

第二,以中高档的市场定位和精品化的质量定位来塑造品牌,所谓中高档的市场定位,就是不放弃一般图书的竞争,但重点要以直接制版设备,高档的单张四色机,特别是商业轮转机、彩色报业轮转机等高技术含量的装备为依托,一方面占领大规模彩色书刊印刷、报业印刷和商业印刷市场,另一方面,利用技术优势和管理优势,满足客户的个性要求,承揽精品图书、短版业务,做到人无我有,人有我优;所谓质量定位精品化,就是要坚持高标准、高定位、创优品、夺大奖,要制定高于行业标准的质量目标。我们作为大型企业,产品种类繁多,工艺复杂,质量管理的难度很大,要从强化员工质量意识、完善质量保证体系、加强工艺管理等方面着手,把品牌效应建立在高质量的产品之上。

第三,品牌塑造是个复杂的系统工程,集团两千多名职工,长沙、邵阳两个生产场地,几十道工序,哪一个环节出问题,都可能破坏品牌的价值,一本退书就可能使我们一段时间的努力付之东流。要建立并长期维护好一个品牌,就必须规范全体员工的行为,必须有一套科学、完善的管理体系,就必须有一定的投入,就必须有自身利益的牺牲。总之,品牌建设不能一蹴而就,必须从品牌管理的基础工作入手,持之以恒地坚持下去。

第四,要通过各种途径宣传企业品牌,资产重组、园区聚集和产业升级为我们树立形象、拓展品牌提供了条件,计算机网络为印刷业提供了全方位展示产品、服务、品种、数量、标准等的空间,要通过制作广告、网络发布、宣传手册等方式来提高企业的知名度,增值无形资产,推进品牌建设。

七、发展先进生产力,必须加强队伍建设

第一,要提高党员干部的素质,共产党员的先进性,就是要在生产经营和各项工作中走在群众前面,思想上要先人一步,行动上要奋勇争先,作风上要率先垂范,共产党员应该在困难的条件下和复杂的环境中谋求发展。发展是干出来的,威信是干出来的,向心力、凝聚力也是干出来的,要创造一种干实事的氛围,提高办事效率,对集团的各项工作,既要勇于开拓,只争朝夕,又要脚踏实地,抓好落实。

第二,要根据“三个代表”重要思想的要求,努力造就适应生产力发展要求的职工队伍。职工素质提高得越快,推动先进生产力发展的能力就会越强,要坚持事业发展和人才培养同步进行,善于发现人才,使用人才,用一流的人才,干出一流的业绩。要营造工作学习化、学习工作化的企业环境,加快人才培养。我们紧缺人才的门类应定位在:有创新意识、懂技术、会管理的复合型人才;技术强、业务精的技术干部和技术工人人才;有市场开发能力的营销人才;懂电脑、懂美术的设计人才;能出思路、出点子的策划人才。其中,要特别重视具有应用型技能的技工人才,提高对高级技工这一人才重要组成部分的认识,培养一批各方面、各工种的带头人,留住人才、凝聚人才,靠感情、靠待遇,更重要的还是要靠事业,要给他们施展才华的空间和条件。

第三,要着眼于生产力发展的要求,切实加强职工培训。职工素质的高低,决定产品竞争能力的高低,无论是现在还是将来,具备良好的职业道德,技术强、业务精的职工都是企业的中流砥柱,要克服困难、创造条件,采用灵活多样的培训班、项目训练、师带徒、岗位练兵等方式,调动职工学技术、学业务的积极性,职工的培训既是企业行为,也是个人行为,好工人都应该有一技之长,青年职工应特别注重自身技能的培养,青年一代茁壮成长是我们事业兴旺发达的希望之所在。

第四,在干部选拔上要提倡唯才是举、优胜劣汰的新观念,破除论资排辈、求全责备的老观念。尊重知识,尊重人才,不等于只看文凭,只看学历,更要看品德、看能力、看贡献,要大胆地让年轻有为者勇挑重担,年轻干部更要增强党性锻炼,在第一线接受复杂环境的考验,增长才干,提高分析问题和解决问题的能力,驾驭复杂局面的能力,应对突发事件的能力。

今后,市场竞争说到底人才的竞争,只有造就一支高素质的职工队伍,形成全方位、高层次人才方阵,才能真正代表先进生产力的发展要求。

八、发展先进生产力,必须坚持以人为本

党的十六届四中全会提出努力构建社会主义和谐社会的要求,其中最根本的就是要坚持以人为本。在发展生产力的过程中,不能忘记人是推动事业发展的主体,要以人为本,和谐发展。

第一,人力资源是企业的第一资源,在集团内部要大力倡导尊重劳动、劳动光荣的理念。在现实社会中,人们因为从事不同的劳动,受尊重的程度有了差别。在印刷集团内