

朱昌平◎主编

宁夏新闻出版

史存



宁夏人民出版社

朱昌平◎主编

史存

宁夏新闻出版



宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

宁夏新闻出版史存 / 朱昌平主编. —银川: 宁夏人民出版社,
2008. 3
ISBN 978-7-227-03736-1

I. 宁… II. 朱… III. 出版工作 - 史科 - 宁夏
IV. G239.274.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 024449 号

宁夏新闻出版史存

朱昌平 主编

责任编辑 杨文琴

封面设计 石磊

责任印制 来学军

宁夏人民出版社 出版发行

出版人 杨宏峰

地址 银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)

网址 www.nxcbn.com

电子信箱 nxcbmail@126.com

邮购电话 0951-5044614

经销 全国新华书店

印刷装订 宁夏精捷彩色印务有限公司

开本 787mm × 1092mm 1/16

印张 22.25

字数 350 千

印数 1500 册

版次 2008 年 3 月第 1 版

印次 2008 年 3 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-227-03736-1/G·531

定价 50.00 元

版权所有 翻印必究

《宁夏新闻出版史存》编委会

主 任 朱昌平

副主任 高 伟 白 皋 海 军 黄洪乾 王长生
朱世忠

主 编 朱昌平

副主编 黄洪乾 朱世忠

编 委 盛学忠 黄占宝 何英隽 何红庆 张少明
于小龙 邱兴荣 武兴华 马云峰 段鹏举
马建文 马春宝 贾 平 艾志杰 胡荣强
张春武

编纂单位 宁夏新闻出版局

宁夏期刊协会

宁夏印刷技术协会

宁夏书报刊发行协会

前言

◎ 朱昌平

《宁夏新闻出版史存》一书即将付梓,这是我区新闻出版行业的一件大事、喜事。该书是由宁夏回族自治区新闻出版局组织策划,宁夏期刊协会、宁夏印刷技术协会、宁夏书报刊发行协会协助编纂,宁夏人民出版社编辑出版的一部记述宁夏新闻出版业发展历程的力作。以史为鉴,读史明智。《宁夏新闻出版史存》一书,为研究宁夏新闻出版行业提供了宝贵的历史资料,同时也将为宣传宁夏新闻出版行业、深化行业改革、促进行业发展起到积极的作用。

宁夏出版行业源远流长,出土的青铜器、方砖、石器上大量的铭文及有关史料记载,证明宁夏地区出版业始于秦汉时期。宁夏早期的出版形式主要是书籍,书籍从写本、抄本等著作形式,发展到现在装帧精美的图书,是随着经济社会的发展和科学技术的进步,呈现跨跃式发展的。在 2000 多年的历史中,宁夏出版业的发展大致经历了三个时期:一是两汉至唐末五代的“手抄书时期”。“手抄书”成为这一时期书籍、图书出版的主要方式。三国、两晋、南北朝直至隋唐五代,手抄书虽然仍是宁夏地区书籍的主要存在形式,但是已经发展到从写本、抄本到唐代的雕版印刷的新阶段。二是西夏、明清至近代的“图书刻印时期”。西夏时期是宁夏图书出版历史上比较辉煌的时期。李

元昊在建国前,命令野利仁荣借鉴汉字形体,创制了西夏文字。此后,西夏历代用西夏文字翻译了大量儒、释经典,统纂西夏文辞书、词典,创作诗歌、编辑谚语,留下了大量西夏文献。如:西夏仁宗皇帝一次印刷发行佛经达 25 万卷之巨,其规模之大是宁夏出版史上前所未有的。西夏惠宗秉常时期(公元 1068 年~1086 年)已出现了雕版印刷的书籍。明清及近代,宁夏图书出版仍属于“图书刻印时期”。明清两代十分重视编修、刊印地方志。清代是全国各地普遍纂修地方志的辉煌时期,在宁夏出版史上也具有重要地位。清代各省均设有志局。在清朝廷的诏令与督促下,宁夏各地也都纂修了地方志。这些地方志均为官修书籍,绝大部分由宁夏本地工匠在当地刊印。中华民国时期,宁夏曾一度出现“宁夏印刷局”“银川书局”等官办业务机构,但其技术与管理手段极为落后,直到中华人民共和国成立前夕,宁夏编著、刊印的图书不过 100 余种,内容主要是介绍宁夏地情。三是当代的“图书出版时期”。中华人民共和国成立后,宁夏书籍、图书进入了快速发展时期。1949 年~1959 年 10 年间,宁夏图书出版业处于产业的过渡阶段。1959 年 1 月,宁夏人民出版社的成立标志着当代新闻出版业在宁夏地区的起步。尤其是改革开放以后,出版社机构逐步健全,图书出版的领域不断拓宽,图书品种日益丰富,印数加大,发行量增大,宁夏的新闻出版业呈现快速发展的局面。

党的十六大以来,在宁夏回族自治区党委政府的正确领导下,在新闻出版总署的大力指导下,宁夏新闻出版业认真落实科学发展观和中央关于大力发展文化产业的要求,坚持抓好发展这一要务,加大结构调整和体制创新的力度,推动增长方式由数量扩张型向质量效益型转变,收到了明显的社会效益和经济效益,推动了新闻出版产业又好又快发展。

宁夏现有图书出版社 3 家:宁夏人民出版社、宁夏人民教育出版社和宁夏少年儿童出版社。目前,宁夏人民出版社管辖宁夏人民教育出版社、宁夏少年儿童出版社 2 家图书出版单位和《宁夏画报》《周末文汇》《国企》《少年读者》4 种期刊,设有科技、文艺、政治经济、民族历史、美术摄影、综合、电子音像等 7 个编辑室和青年读物编辑出版中心、地域文化编辑出版中心,建有北京出版信息中心和仓储物流中心。有在职职工 192 人,其中大专以上文化程度 165 人,占 86%。宁夏人民出版社总资产 15042 万元。2006 年宁版图书出版品种达 650 多种,实现销售收入 6568 万元,实现利润 700 多万元。近年

来,宁夏人民出版社在自治区党委政府的正确领导下,在自治区新闻出版局的大力支持下,狠抓了出版业的发展和延伸,实施品牌发展战略,努力打造出版经济核心竞争力,做大做强出版产业。一是抓导向,确保正确出版方向。宁夏出版人深刻意识到在深化出版业改革发展的同时,政治方向和社会效益放在第一位的原则不能动摇。为此,宁夏人民出版社成立了选题论证工作委员会和专家审读工作委员会,加强图书出版各个环节的管理,强化责任意识、阵地意识、大局意识,严格执行重大选题备案制度,严格执行“三审制”,严格把关,责任到人,确保出版物正确的政治导向和整体质量。二是抓质量,促进出版工作的品牌效应。宁夏人民出版社始终以“三个代表”重要思想统领出版工作,坚持“双百方针”和“三贴近”原则,坚持走特色出版之路,形成了民族特色鲜明的图书出版方略,即回族历史、回族文化和西夏历史文化图书的出版,如近年来出版的《西夏通史》《中国回族文学史》《回族史话》等;同时拓展选题范围,不断扩展和深化图书出版的种类,如原创类学术人文精品图书和大众文化精品图书,有“跨文化丛书”“人文日本新书”“非凡30视觉艺术系列丛书”“建设社会主义新农村丛书”等。通过实施品牌战略,宁夏人民出版社出版的精品图书多了,亮点多了。《龙图腾》《大年》《穆斯林朝觐手册》“人文日本新书”《大一新生》《宁夏历史名人》《西夏通史》《李庄文集》等图书的出版发行,产生了良好的经济效益和社会效应。三是抓选题,着力策划重点图书。宁夏人民出版社积极开展市场调研,为制订选题计划提供了良好、丰富的市场信息、书稿资源和作者资源,并紧紧围绕形势发展、市场需求,策划了一批重点选题,有突出学术文化特色的,如《西夏通史》《宁夏人地关系演化研究》;有突出传统文化特色、弘扬民族优秀文化的,如《宁夏历史名人》;有突出地域文化特色的,如《回族史话》《宁夏山川》;有突出成长文化特色、关注未成年人健康成长的,如《心理健康教育》;有突出主题文化特色、体现鲜明的时代特征和服务“三农”的,如《新世纪农民致富丛书》。《宁夏画报》注重选题策划和刊物的装帧,丰富了内容,提高了质量;《少年读者》《周末文汇》《国企》杂志在发展中求新、求变,加强对外合作,逐步增加发行量。

宁夏有公开发行的报纸20种,总印数达到8000万份,平均期印数50万份,报业从业人员1700多人,年总收入达1.36亿元;公开发行的期刊有35

种,平均期印数 17 万册,年总收入 475.4 万元。2006 年 7 月 26 日,宁夏日报报业集团挂牌成立,使我区报纸出版业实现了整合资源、优化结构、集约经营。宁夏日报报业集团坚持特色办报,导向正确的经营理念。集团所辖的 7 种报纸采取了不同的市场定位,不同的办报特色,服务不同读者群。《宁夏日报》作为报业集团的排头兵,一贯坚持正确的舆论导向,树立精品意识。通过建立日评好稿、月评星级稿件等制度,提高稿件的质量,提升报纸的品质,使其年发行量保持在 5 万多份;《新消息报》以“咱老百姓自己的报纸”打响市场,5 年多来实现超常规发展,形成了品牌优势,2005 年实现总收入 4200 万元,2006 年发行量达 9 万份;《华兴时报》以“关注民生、影响主流”为旗帜,在精做报纸上下功夫,影响面日益扩大;时尚抢眼的《现代生活报》,定位是为城市生活服务,起到了生活指南、大众之友的作用;《法治新报》立足做好法制新闻,报道内容覆盖到各个领域;《小龙人学习报》坚持“一切为了孩子”的办报理念,成为全区中小学生的良师益友。宁夏日报报业集团已制定出“十一五”发展规划,提出在未来五年内,即到 2010 年实现总收入突破 2.54 亿元奋斗目标。

宁夏有多种所有制形式的印刷企业 468 家,从业人员 11000 多人,其中出版物印刷企业 59 家,包装装潢印刷企业 71 家,专项排版、制版、装订企业 60 家,其他印刷品印制企业 278 家,当年实现产值 6 亿多元。银川市是我区政治、经济、文化、教育、科技中心,因此印刷业较为集中,有印刷企业 312 家,占全区印刷企业总数的 67%,其次是吴忠市有印刷企业 72 家,占全区印刷企业总数的 15%。目前,宁夏印刷业已在银川市形成了以出版物印刷为主要业务,以包装装潢为补充,以彩色印刷为增长点的印刷工业带;在吴忠市形成了以包装装潢印刷为重点的印刷工业圈。近年来,宁夏各印刷企业通过改制、改造等手段,深化企业改革,壮大企业的经济势力,不断增强适应市场的能力。同时各印刷企业还加强了联合经营,采取优势互补、各有所长、整体发展的策略,避免“小而全”的重复建设,突出“高、精、尖”发展方向。各印刷企业还积极引进新技术、新工艺、新材料,提高印刷质量,使我区的印刷工业有了快速发展。目前,全区印刷企业已全部实现了激光照排,并拥有彩色制作系统 10 套,实现了图文网络制作。有多色高效双面胶印机 12 台,双色以上胶印机 30 台,其中对开四色胶印机 6 台,四开四色胶印机 10 台,六开四色胶印机 2 台,四色胶印轮转机 2 台。印后设备有平装圆盘包本机 22 台,自

动折页机 25 台,实现了装订加工联动化。包装装潢和商务印刷,也采用了彩色胶印,并引进了高速多色凹印生产线、高速多色商业表格生产线。丝网印刷、不干胶印刷、喷墨印刷等特种印刷也有了较大发展。

宁夏出版物发行单位有 700 余家,其中,出版物批发单位 48 家(新华书店 24 家,社会办批发单位 24 家),零售单位 696 家,从业人员 2000 多人。宁夏回族自治区新华书店仍是我区图书发行的主导力量,以经营各类图书、中小学教材、音像制品为主,辖全区 18 个市、县(区)新华书店(不含银川市新华书店)和 4 个直属独立经营单位。建店 50 多年来,经不断努力和发展,现有营业网点 43 个,营业面积 68400 平方米,国有职工 441 人,总资产 20215 万元,2006 年图书发行额达 2.47 亿元,利税合计 710 多万元。

作为新闻出版行业的省级行政管理部门,宁夏新闻出版局认真贯彻落实党的十六届四中、五中、六中全会精神,全面落实科学发展观,切实转变政府职能,凸显服务功能,有力地推动了我区新闻出版产业化发展进程。一是依法加强行业管理,促进行业健康发展。工作中坚持把出版物审读工作作为实施有效监管的重要手段,确保党的舆论宣传方针的贯彻落实。宁夏新闻出版局聘请了 15 名新闻出版界的高级知识分子作为审读员,坚持开展对全区出版的图书、报纸、期刊以及内部资料性出版物进行严格细致的审读,从其宗旨、内容、舆论导向、情趣格调、编校质量等方面认真把关。2005 年 9 月,自治区政府批准成立了宁夏互联网出版监控中心,承担对全区互联网出版监管职能。监控中心的互联网出版信息雷达监管系统全天 24 小时对全区 1700 余家网站进行实时监控。积极组织实施“两个正版化工程”,全面完成我区政府系统办公软件正版化推广工作和在全区经营性企事业单位实施“正版化工程”。积极开展“扫黄打非”斗争。研究新情况,拓展新思路,采取有力措施,突出了“扫黄打非”工作成效性。2004 年以来,宁夏回族自治区“扫黄打非”工作领导小组办公室紧紧围绕全区“扫黄打非”工作的中心任务,采取五项措施,突出四个重点,抓好“四大战役”,为净化我区的出版物市场作出积极贡献。二是加强新闻出版宣传,扩大行业的社会影响力。近年来,宁夏新闻出版局与宁夏电视台联合制作了《扫黄打非》《繁荣发展的新华书店》《崛起的宁夏印刷业》《宁夏印刷业在腾飞》《版权保护》《新闻出版民营经济发展》等电视宣传片。整合新闻出版行业信息资源,创办《宁夏新闻出版》。编辑出版《宁

夏印刷业的开拓者》《印刷知识与印刷工价》《宁夏发行业的开拓者》《挑战与探索——新闻出版业改革论文集》等图书,组织开展新闻出版行业改革发展研讨,每年开展一次“优秀民营企业家”评选活动。增强新闻出版行业的舆论宣传阵势,营造有利于行业发展的社会环境。三是积极协调各部门,为新闻出版业发展争取政策支持。宁夏新闻出版局积极与党委、政府各部门沟通、协调,争取了一系列扶持新闻出版业发展的政策、措施。财政部门通过贴息、补助、奖励等方式,支持新闻出版产业发展。对具有民族特色的新闻出版产业项目给予重点扶持;金融部门鼓励、支持社会资本在国家政策许可范围内,以股份制、股份合作制、独资等多种形式,向投资者提供低息贷款参与或兴办书报刊印刷、发行等企业,并享受国有企业同等待遇,税务部门认真贯彻执行《国务院关于支持文化事业发展若干经济政策的通知》(国发[2002]41号)和《国务院办公厅关于印发文化体制改革试点中支持文化产业发展和经营性文化事业单位转制为企业的两个规定的通知》(国办发[2003]105号)等有关规定,对新闻出版行业在土地使用税、营业税、企业所得税、进口关税和进口环节增值税等方面,给予税收优惠政策。

2006年8月,宁夏回族自治区党委、政府制定了《关于深化文化体制改革的实施意见》,这对促进新闻出版业发展,将起到巨大的推动作用。宁夏新闻出版行业将贯彻落实自治区党委政府的安排部署,不断创新工作思路,深化行业改革,采取有力措施,切实解决行业中存在的体制机制不活、产业化进程缓慢、产业结构不合理等突出问题,坚持有组织领导、分阶段分步骤地将宁夏新闻出版业的改革逐步推开,并引向深入。

一是加大文化体制改革力度,加快出版集团、发行集团的战略组建步伐。宁夏回族自治区党委、政府研究制定的《关于文化体制改革的实施意见》,明确提出了我区文化体制改革的指导思想。为我区文化战线、新闻出版领域提出了目标任务和工作要求。宁夏新闻出版行业将加快改革,使我区图书出版市场形成竞争格局,提高图书出版的市场化运作水平。通过机制体制的改革,使宁夏新华书店形成以资产为纽带,以连锁经营为中心,以现代企业制度为运行机制的龙头文化企业,建立正规连锁、自由连锁、特许连锁的现代流通体制和经营方式;使宁夏新华书店发展成为扎根宁夏,连结西北和东部省区,面向全国的区域出版物发行中心,不断增强国有文化企业发展后

劲,充分发挥国有文化企业的骨干带头作用。

二是创建宁夏印刷工业园,为发展壮大宁夏的印刷业搭建平台。建印刷工业园是印刷业产业化发展的重要途径。随着我区经济社会的发展,印刷行业正在快速成长为资本密集型和劳动力密集型行业,并且发展成为高新技术产业,这对于增强地区经济实力,扩大就业,发挥着越来越重要的作用。目前,宁夏的印刷企业已经充分认识到,建立工业园区是改变目前局面,赶上先进地区并实现印刷行业腾飞的重要举措,是宁夏印刷业发展的突破口和必由之路。宁夏印刷工业园的建设,能够将全区骨干印刷企业集中在一起,把印刷业中的人力资源、管理资源、营销资源、信息资源、客户资源有机整合,促进印刷企业的联合兼并、优势互补,增强印刷企业的实力,有利于我区印刷工业的长远发展;同时也能提供就业、增加地方税收,对于加快宁夏工业化进程,推进大银川建设,具有重要意义。

三是启动“农家书屋”建设工程,努力构建新闻出版公共服务体系。为了充分发挥我区新闻出版业在社会主义新农村建设中的重要作用,根据《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》和八部委关于《“农家书屋”工程实施意见》,努力构建新闻出版公共文化服务体系的崭新载体和工作平台。宁夏新闻出版局计划到2010年,在全区范围内建设800个“农家书屋”。“农家书屋”的建设,坚持“立足政府投入,鼓励社会捐助支持,建立长效机制”的原则,坚持以社会效益为中心,精神文明传播与农民受益相结合,保证书屋的公益性质。使“农家书屋”贴近农村、方便农民、服务农业,努力满足农民群众文化需求,丰富农村文化生活,为社会主义新农村建设提供文化支持。

四是积极开展人才培养和培训工作,满足宁夏新闻出版业对人才的需求。做好中长期人才培养和学历教育工作,贯彻实施人才战略。根据宁夏实际,新闻出版行业的人才培养和学历教育实行订单式方法,根据企业需要会同有关高等院校设立专门人才定向培养和学历教育。针对当前印刷新技术、新工艺日新月异迅猛发展的势头,联合有关高等职业技术学院开展高级技术职业类专门人才的培养和职业技术等级培训。同时,根据实际需要,积极做好新闻出版行业工人技术等级考核,举行初级、中级、高级和技师、高级技师的培训和考评,对技术工人的工作能力和技术等级及时作出鉴定,以满足我区对新闻出版人才的需要。

经过 2000 多年的磨炼,新闻出版这一古老的行业,在进入 21 世纪后又焕发出了勃勃生机,发展成为劳动密集型、资金密集型和技术尖端型相结合的行业。作为当代的新闻出版人,有责任承担起加速新闻出版产业化发展进程的重任,我们将全面落实科学发展观,坚持社会主义先进文化的前进方向,解放思想、开拓创新,抢抓机遇、锐意进取,奋力开创宁夏新闻出版行业跨越式发展的新局面,努力使新闻出版行业的历史长河绵延长流,浩浩向东。

目 录 CONTENTS

前 言 /1

第一篇 新闻出版机构

第一章 新闻出版管理机构 /1

第二章 新闻出版事业(企业)机构 /4

第一节 宁夏新闻出版厅级事业机构 /4

第二节 宁夏新闻出版局直属事业(企业)机构 /7

第三节 地市县(区)新闻出版事业机构 /8

第四节 学术组织 /10

第二篇 图书报刊出版

第一章 图书报刊出版的缘起与发展 /15

第二章 图书出版 /21

第一节 手抄书 /21

第二节 西夏时期图书刻印 /24

第三节 明清及近现代图书出版业 /29

第四节 当代图书出版业 /37

第五节 图书出版分类简介 /44

第三章 报纸期刊 /78

第一节 早期报纸 /78

第二节 宁夏日报的发展 /84

第三节 地市报纸的发展 /131

第四节 企业报纸 /169

CONTENTS 目 录

第五节 期刊出版 /174

第四章 网络媒体 /189

第一节 互联网新闻媒体的产生 /189

第二节 网络媒体发展的三个阶段 /191

第三节 宁夏互联网新闻媒体的发展 /192

第四节 宁夏网 /193

第三篇 印刷发行

第一章 出版物印刷发行 /195

第二章 出版物印刷 /198

第一节 宁夏印刷业的发展 /198

第二节 宁夏印刷技术的发展 /213

第三节 印刷行业职工培训 /223

第四节 宁夏重点书刊印刷企业 /228

第三章 图书发行 /249

第一节 图书发行体制 /250

第二节 图书发行机构与发行方式 /251

第三节 图书营销业务 /262

第四节 企业经营管理 /280

第四篇 出版物市场与管理

第一章 宁夏回族自治区印刷管理 /299

第一节 直属书刊印刷企业的整顿 /299

目 录 CONTENTS

第二节	书刊印刷的行业管理	/301
第三节	书刊印刷的质量管理	/303
第四节	印刷工价管理	/304
第五节	印刷业行政管理	/305
第二章	宁夏书报刊出版管理	/308
第一节	管理机构	/308
第二节	出版管理	/309
第三章	出版物发行业管理	/317
第一节	出版发行制度	/317
第二节	加快体制改革 培养发行人才	/319
第四章	音像和电子出版物管理	/322
第一节	音像制品的管理	/323
第二节	电子出版物的管理	/324
第三节	网络出版的管理	/325
第五章	版权管理	/326
第一节	宁夏回族自治区版权局主要职能	/326
第二节	版权行政管理工作	/327
第六章	出版物市场管理	/328
第一节	机构设置	/329
第二节	法规制度建设	/331
第三节	出版物市场“扫黄打非”工作	/332
第四节	出版物市场管理的成效	/334
后 记		/340

第一章 新闻出版管理机构

宁夏回族自治区新闻出版局(以下简称“自治区新闻出版局”)是宁夏新闻出版行业的行政管理部门,肩负着规范全区印刷发行行业、加强图书报刊及音像电子和网络出版管理、版权管理、“扫黄打非”等工作职能。自治区新闻出版局现为政府正厅级直属机关,内设6个正处级机构,在职人员38人。直属单位有自治区新华书店、宁夏博誉印刷物资公司、雅观收藏文化研究所。自治区新闻出版局的前身是宁夏回族自治区出版事业管理局,1979年9月成立到2000年5月,一直与宁夏人民出版社“一套班子,两块牌子”合署办公,分为行政和事业两种编制。1983年,在机构改革中,自治区党委、政府撤销了宁夏回族自治区出版事业管理局,保留宁夏人民出版社,代行出版行政管理工作。1987年10月,随着改革开放的深入,为了加强对新闻出版行业的管理,宁夏回族自治区党委和政府按照中共中央的有关指示,决定成立宁夏回族自治区新闻出版局。自治区新闻出版局与宁夏人民出版社“一套班子,两块牌子”,不增加编制,内部调整工作分工,履行新闻出版行政管理的职能。当时的自治区新闻出版局内设新闻出版处、印刷发行处、版权处3个处。2000年5月,宁夏回族自治区党委、政府下发宁党发[2000]16号文件,决定自治区新闻出版局与宁夏人民出版社实行政事分开,改为政府直属机构,加挂自治区版权局牌子,这样自治区新闻出版局与宁夏人民出版社分开,独立履行对我区

新闻出版事业的行政管理职能。

自治区新闻出版局的职能概括为“宏观调控、依法行政、公共服务和市场监管”。一是宏观调控,优化布局,促进新闻出版业协调发展。通过对新闻出版行业调整布局,控制总量,建立和实施动态调整结构、新闻出版单位退出机制等政策法规,实现图书出版、报刊、印刷复制、发行等单位优胜劣汰。二是依法行政,科学管理,保证新闻出版业健康发展。通过依法行政,构建以企业(法人)准入、市场准入、职业准入、岗位准入为基础的行业管理体系。三是以人为本,关注民生,努力构建新闻出版公共服务体系。要立足当前,着眼长远,科学规划,制定有指导性、针对性和可操作性的公共文化服务规划。把服务工作的重点、重心放在农村和社区等基层单位。四是加强监管,严格执法,维护新闻出版市场良好秩序。通过加大行政管理力度,坚决依法查处出版违规现象,规范市场秩序;坚持不懈地开展“扫黄打非”斗争,依法打击侵权盗版行为,做好版权保护工作。

各业务处室的主要职能是:

1. 图书报刊出版管理处。制定报刊、图书出版的总量、结构、布局的规划,组织制定全区重点图书出版计划,负责图书出版社、报社、期刊社年检和报刊、图书质量监督,组织对全区图书和报刊的审读,负责查处违禁图书和图书出版社、报刊和报社、期刊社的违规行为,承办图书出版年度计划和重大选题的备案事宜,负责全区记者站的审核、报批和管理工作,承办自治区古籍出版工作。

2. 印刷发行业管理处。制定全区印刷、发行业的政策、法规、规章及印刷发行业规划并组织实施,审核、申报出版物总发行单位,审批、管理图书二级批发单位,指导全区印刷、发行企业的年检,组织查处出版物印刷经营活动中的重大违法违规行为,编制全区新闻出版业科研、技术进步、技术监督的有关政策、规章及发展规划,协调、指导和管理中小学教科书、党和国家重要文献及其他重点出版物的发行工作,组织、协调和指导参与全国性、国际性和地区性出版物博览会、展销会、订货会的有关工作。

3. 音像和电子出版物管理处。制定全区音像制品、电子出版物的政策、规章,制定音像、电子出版物总量、结构、布局的规划,负责音像制品和电子出版物、复制单位设立的审核工作,制定自治区重点音像制品和电子出版物