

商海

哲学

刘希山 格言原著
张蕴之 魏天作 著

商海像浩瀚无边的沙漠，
商机就是沙漠里的绿洲，
只有找到它、征服它，
才有生存和成功的希望。

山东画报出版社

商海哲学

刘希山 格言原著
张蕴之 魏天作 著

山东出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商海哲学 / 刘希山格言原著; 张蕴之, 魏天作著. — 济南: 山东画报出版社, 2007. 11

ISBN 978-7-80713-596-8

I. 商… II. ①刘… ②张… ③魏… III. 经济学: 哲学—研究
IV. F0-02

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 173374 号

责任编辑: 许大昕

封面题字: 张蕴之

封面设计: 聂长浩

校 对: 赵忠杰

主管部门: 山东出版集团

出版发行 **山东画报出版社**

地 址 济南市经九路胜利大街 39 号 邮编 250001

电 话 总编室(0531) 82098470

市场部(0531) 82098479 82098476(传真)

网 址 <http://www.hbcbs.com.cn>

电子信箱 hbcbs@sdpress.com.cn

印 刷: 山东奥美雅印刷有限公司

规 格: 142 × 210 毫米

9.875 印张 22 幅图 250 千字

版 次: 2007 年 11 月第 1 版

印 次: 2007 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 1-50000

定 价: 36.00 元

如有印装质量问题, 请与出版社资料室联系调换。

写在前面的话

商海在哪里？

商海在人的心里。

商海有多大？

人心有多大，商海就有多大。

人海茫茫，商海亦茫茫。要探究商海之道，首先要探究人之道、社会之道。

中国商道的“根”，永远在中国。中华五千年深厚的文化积淀，永远是中国人的精神和文化土壤。儒家博大精深的中庸之道，道家无为而无不为的阴柔进取思想，像一条浩浩汤汤的长河，从古流到今，融入了中国人的血液，荡涤了中国人的心灵……成为中国人取之不尽用之不竭的思想宝库。离开这样的土壤和背景，去研究中国商海，无异于缘木求鱼。

中国人自古讲“知行合一”，然而当今企业界，行之者多，知之者少。偶有善思善悟者，或如吉光片羽，或如凤毛麟角，世所罕见。

山东盛宏医药科技有限公司董事长刘希山先生，既是一位勇于探索的实践者，又是一位善于感悟和总结的智者。与刘希山先生的相识相知，是这本书产生的缘起。

刘希山先生出身于中医世家，其祖上创办的“盛宏

堂”，在清末就有“相传六世，年近二百”的说法，与北京同仁堂、天津世一堂、哈尔滨达仁堂齐名。

1997年，50岁的刘希山毅然辞官，专心从事中医药研究和开发。为了研究“中药提速”，他历尽坎坷、备尝艰辛，承受了常人难以想象的压力和挫折。在研制电磁治疗仪的过程中，他因遭受电击，昏倒在实验室里；为了中药提纯，他学神农尝百草，导致胃穿孔大出血，胃被切除了四分之三。苦心人，天不负，刘希山先生终于成功了！他的“中药提速”理论一问世，便在医学界引起强烈的反响，成为中医药发展史上的一个创举，他本人被誉为“中药提速第一人”！

刘希山先生作为一位成功的企业家，在人生、事业诸方面颇有心得。他从多年的商海实践中感悟出来的一系列警句格言，恰如居里夫人从大量矿物质中提取出来的“镭”，弥足珍贵，是一笔不可多得的精神财富。这些从大量实践中得来的“原生理论”，就像一颗颗璀璨的珍珠，散发出质朴而睿智的光芒！

正是刘希山先生这些灿若明珠的格言，为本书备添光彩！为了给这些格言找到一个最佳载体，我们殚精竭虑、不揣浅陋，融合了古今中外的大量资料，撰写成这本《商海哲学》。此书不仅凝聚了作者的心血，更凝聚了古今中外成功人士的智慧。与其说我们是这本书的作者，不如说众多的成功人士才是这本书的真正“书写者”！这也是我们敢于将这本书命名为《商海哲学》的原因。

《商海哲学》是一个大课题，纵然是专业研究者，也难以穷尽其理。我们选取了与专业研究者不同的角度，以中国传统文化为根基，借鉴西方先进的理念和经验，在诚信文化、人才战略、管理艺术、企业创新、社会责任以及

企业家修身处世等方面，进行了广泛而深入的研究和探讨，同时还列举了大量的古今中外的经典案例，当能对广大读者有所启迪。

《商海哲学》虽不是一部专业范畴的经典之作，但她融合了经济、政治、历史、哲学等多门学科，融合了众多成功人士的思想、智慧和经验，是从实践中得来的、具有真知灼见的一部书！她因朴实而美丽，她因包容而博大，她因整合而精彩！

我们像两位名头并不大的厨师，选上好材料，精心烹制出了一道“佛跳墙”。虽不敢说色、香、味俱佳，但却具有较高的“营养”价值。能借本书与广大读者交流与探讨，是我们最大的心愿！

由于时间仓促，加之自身水平有限，谬误之处在所难免，敬请有关专家、学者给予批评指正。

本书在撰写过程中，引用了部分专家的观点，参考了有关著述，谨此向各位专家和学者表示衷心的感谢！

借本书出版之际，对山东盛宏医药科技有限公司的大力支持和社会各界以及有关领导、师友的帮助，表示衷心的感谢！

向在经济领域取得显著成绩，为社会发展做出卓越贡献的企业界人士，致以崇高的敬意！

作者

二〇〇七年十月

目 录

第一章 诚信的重量 /3

自古以来，诚信就是中华民族合力推崇的一种人格与道德境界。它既是个人修养，又是道德行为。一个人只有做到诚信，才能善待国家、善待父母、善待事业、善待朋友，促进整个社会的和谐发展。

- 一、诚信是为人之本 /4
- 二、诚信是立业之本 /7
- 三、诚信是无形的资本 /11
- 四、诚信是社会和谐的基石 /14

第二章 从得人才到得天下 /19

当今世界的竞争，归根结底是人才的竞争。谁拥有了人才优势，谁就占有了发展先机。企业兴衰，人才是关键！《老子·道德经》说：“知人者智，自知者明。”一个管理者要做到知人善任，首先要学会识人。知人是智慧，用人是技巧。企业管理者只有做到唯贤是举，唯才是用，才能在激烈的竞争中战无不胜！

- 一、什么样的人才是人才 /20

三、通过沟通达成共识/60

四、通过协作走向成功/62

第五章 创新的密码/67

资本时代已经过去,创新时代正在来临,谁占领了创新的制高点,谁就能成为赢家,主宰二十一世纪商业命脉的将是创新!创新不是为改变而改变,创新的目的是为了给企业带来新的生机与活力。

一、创新是一种挑战/68

二、关于创新的理念/70

三、自主创新才能赢得主动/74

四、人才是创新的原动力/78

第六章 点燃企业的薪火/83

企业文化是企业无形的资产。从表面上看虚无缥缈,实际上却关乎企业的兴亡。一个企业拥有了企业文化,才有生命力,才有凝聚力和向心力。好的企业文化既能培养全体员工形成共同规范、共同信仰和共同追求,又能让每一个员工散发出个性的光辉。一个有希望的企业,它的精神财富应大于物质财富,无形资产应大于有形资产。

一、用文化凝神聚力/84

二、用文化实现个性与生存/86

三、用文化打造常青基业/89

四、东西方企业文化的差异 /91

第七章 慧眼识商机 /97

商海像浩瀚无边的沙漠，商机就是沙漠里的绿洲，只有找到它、抓住它、征服它、才有生存和成功的希望。世界上的成功人士，大多数是寻找机会和找不到机会就自己创造机会的人。所以要想成功，既要不断寻找机会，更要学会创造机会。

- 一、在差异中寻求商机 /98
- 二、面对风险抓住商机 /100
- 三、在危机中捕捉商机 /103
- 四、在夹缝中寻找商机 /105
- 五、从闲谈中发现商机 /108
- 六、处处留心商机无限 /110

第八章 从竞争到竞合 /115

佛曰：生佛不二，凡圣一如。佛迷即为众生，众生悟即为佛。迷于竞争，市场则进入恶性循环；悟出竞争真谛，才能到达发展的全新之境。竞争的至高境界，是有所争有所不争，是从竞争走向竞合。竞合是一种大智慧，更是发展的大趋势，是事业发展到一定程度的必然选择。

- 一、变竞争为竞合 /116
- 二、进入整合时代 /120
- 三、竞合才能走向共赢 /123

四、“竞合”与“分享”/126

五、竞合是发展的必然选择/129

第九章 为企业立德/135

老子说：孔德之容，唯道是从。最高的“德”的运作状态，是随着“道”而变化的。德的至高境界是“道”，“道”即大德。所以做任何事情，都要遵循于“道”，合于“道”，才能长盛不衰。社会责任是企业的大德，有社会责任心的企业才是有生命力、发展力的企业。

一、尊道贵德 学会感恩/136

二、德的至高境界是“道”/139

三、社会责任是企业的大德/142

四、取诸社会 还诸社会/144

第十章 海纳百川 有容乃大/149

宽容是一种智慧，宽容是一种涵养，宽容是一种胸怀，宽容是一种风采，宽容是一种品德，宽容是一种境界！宽容的智慧像暗夜里的火把，既照亮和温暖他人，同时也给自己带来光明。用宽容打动人心，是化敌为友的最好办法。多一些宽容，就会拥有更多的朋友，生命就会多一些空间，生活就会多一分精彩。

一、宽容是一种智慧/151

二、宽容是一种涵养/154

三、宽容是一种胸怀/157

四、宽容是一种风采/159

五、宽容是一种品德/162

六、宽容是一种境界/164

第十一章 细节的力量/169

《老子》说：“天下难事，必做于易；天下大事，必做于细。”要想成就一番事业，必须从简单的事情做起，从细微之处入手。一心渴望成功、追求成功，成功却成了泡影；甘于平淡，认真做好每个细节，成功却不期而至。

一、细节是一种习惯/170

二、细节是一种积累/171

三、细节是一种眼力/175

四、细节是一种悟性/177

五、细节是一种追求/179

第十二章 善始善终 做精做长/185

老子说：慎终如始，则无败事。自古以来，善始者多，善终者少，企业更是如此。如何让事业长盛不衰，如何让企业保持持续健康的发展，是现代企业管理者极力想破解的一个难题。

一、企业做精才能“健康”/186

二、企业做强才能“长寿”/189

三、盲目求大影响企业寿命/192

四、打破“富不过三代”的神话/196

第十三章 企业是一棵树/203

有人把企业比喻成一支在大海上航行的舰队,有人把企业比喻成一辆由几匹马拉着奔跑的战车,盛宏公司董事长刘希山却把企业比喻成一棵树,他说:“企业是一棵树,社会是它生存的土壤。企业只有真诚地回馈社会,才能得到充足的水分、空气和阳光,才能长成参天大树。”

一、社会是企业生存的土壤/203

二、员工是企业的主体/206

三、让员工与企业共同成长/208

第十四章 胆略与成功/213

胆略意味着冒险,胆略是成功的先决条件。一个没有胆略的人,永远与成功无缘。一个成功的企业家,必须具有相应的胆略、气魄、意志和勇气;能够临危不乱、破釜沉舟、力排众议;能够把握时机,该出手时就出手,以最快的速度应对环境的变化。

一、胆略是成功的先决条件/214

二、成功离我们并不遥远/218

三、永不言败终能成功/220

第十五章 修身的学问/227

《大学》中说:“古之欲明明德于天下者,先治其国;欲治其国者,先齐其家;欲齐其家者,先修其身;欲修其身者,先正其心。”认为修身

是成就任何事业的基础。一个企业家成长的过程，即修身的过程，也是人格自我完善的过程。

一、要立业先修身/228

二、读书与修身/231

三、自省与修身/234

四、养生与修身/237

第十六章 处世与成功/243

世事洞明皆学问，人情练达即文章。一个人要走向成功，就免不了和形形色色的人打交道，就要去“广结善缘”。中华五千年的文化积淀，人际关系更为复杂，尤其讲究处世之道。“世”是什么？世就是“人”，是人的眼睛、耳朵和嘴巴，是人的警惕、防备和反抗。作为一个企业家，如果不研究处世之道，就好像盲人骑瞎马，会处处碰壁。

一、己欲立而立人/243

二、与人为善 取人为善/245

三、“与狼共舞”的智慧/248

四、理解是“金”/250

五、防止挫败的技巧/252

第十七章 生于忧患 死于安乐/257

《诗经》告诫人们：“靡不有初，鲜克有终。”《孟子》提醒人们：“生于忧患，死于安乐。”无论做人、做事，有个好开端容易，要坚持下去、坚持到底就难了。忧患苦难能砺人心志，安逸享

乐却使人萎靡消沉。“忧患”意识，既是应当具备和增强的一种思想意识，更是需要锤炼和提高的一种能力、一种智慧。

- 一、居安思危则无败事 /258
- 二、随需而变 适者生存 /261
- 三、苦难是人生的财富 /265
- 四、时刻保持清醒的头脑 /269

第十八章 财富与人生 /273

每个人都有追求财富的梦想，但人的一生仅是为了获取财富，甚至走向贪婪，就成了财富的奴隶，人生也就失去了意义。财产如水。如果拥有一杯水，你可以独自享用；如果拥有一桶水，你可以和家人享用；如果拥有一座水库，你可以让更多的人享用。

- 一、把财富变为幸福 /274
- 二、责任体现价值 /276
- 三、奉献升华人生 /278
- 四、进取中勿忘淡泊 /280

附录一 盛宏公司活动剪影 /285

附录二 刘希山自撰联 /292

附录三 刘希山事迹介绍 /293

参考书目 /295

刘希山格言

- ★人无信不立，家无信不和，业无信不兴，国无信不宁。
- ★诚信是为人之本，诚信是立业之本，诚信是发展之本。
- ★诚信是我们公司最大的资本，它每天 24 小时不停地为我们工作。
- ★和谐是兴国之本，和谐是兴业之本，和谐是兴家之本。
- ★企业信誉一旦出现问题，我们要自己纠正，自己纠正自己的目的，是为了不被别人纠正。
- ★没什么不能没数，缺什么不能缺德，失什么不能失信，丢什么不能丢人。
- ★创业时面对困难，应拿一万当万一；事关公司形象和诚信，应拿万一当一万。
- ★得到信任最幸福，失去信任最痛苦。
- ★一个人应该一生真诚说真话，如果没有其它原因说真话是最容易的。



比尔·盖茨 美国微软公司主席

有人戏言，盖茨一拍脑门，上帝也会紧张。若把盖茨的资产全部换成面额1美元的钞票，这些钞票连成一线，长度是地球和月球之间距离的19倍。身为世界首富的盖茨，虽然被硅谷称为“软件业里的撒旦”，但他对慈善事业的热心和时常露出的纯真笑容，却像阳光一样灿烂！

第一章

诚信的重量

自古以来，诚信就是中华民族合力推崇的一种人格与道德境界。它既是个人修养，又是道德行为。一个人只有做到诚信，才能善待国家、善待父母、善待事业、善待朋友，促进整个社会的和谐发展。

孔子在《论语·为政》中说：“人而无信，不知其可也。”做人如果不讲诚信，就无法立身处世；在《论语·学而》中说：“与朋友交，言而有信。”诚实守信是人际交往的准则，背信弃义则为人所不齿。

关于诚信，《管子·乘马》中还说有这样一段话：“非诚贾不得食于贾，非诚工不得食于工，非诚农不得食于农，非信士不得立于朝。”就是说，无论从事商业、做工、务农、还是做官，都要讲究诚信，否则将难以立足。唐朝名臣魏徵在上疏唐太宗时说：“为人若无诚信，为上则败德，为下则危身。”

一百多年前，恩格斯曾在《英国工人阶级状况》序言中说：“现代政治经济学的规律之一就是资本主义生产愈发展，它就愈不能采用早期阶段的那些琐细的哄骗和欺诈