

实用美术设计丛书

# 网页设计

杨 华 编著

美

黑龙江美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

网页设计/杨华编著. — 哈尔滨: 黑龙江美术出版社,  
2007. 7  
(实用美术设计丛书; 2)  
ISBN 978-7-5318-1886-1

I. 网… II. 杨… III. 主页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第097229号

## 实用美术设计丛书

- 网页设计
- 标志设计
- 书籍装帧设计
- 创意卡片设计
- 橱窗设计
- 酒吧设计
- 门头设计

# 网页设计

整体策划 崔亚敏  
责任编辑 赵立明  
封面设计 刘 菁 刘小枫  
版式设计 杨 华

书 名 网页设计  
Wangye SHEJI

作 者 杨华  
出 版 黑龙江美术出版社

地 址 哈尔滨市道里区安定街225号

邮政编码 150016

经 销 全国新华书店

责任编辑 赵立明

发行电话 (0451) 84270514 84270525

网 址 WWW.HLJMSS.COM

印 刷 陕西思达柯式印刷有限公司印刷

开 本 1/16

印 张 5

字 数 120千字

版 次 2007年8月第1版

印 次 2007年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5318-1886-1

定 价 210.00元(全七册)

本书如有印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。  
联系电话: 029-87420811

ISBN 978-7-5318-1886-1



定价: 210.00元(共七册)

# 序 言

艺术设计教育的过程本身就是一门系统工程，从其启蒙教育到深层次的理论研究，包含了基本功、意念、创意、创造、创新与实践探索的过程。加强艺术设计的初、中级教育与培养，有助于造就大批有能力、有知识、有创造力的优秀设计人才。今日的高等美术院校应该把培养的关口前沿与素质教育结合运用，重基础、重实践，为未来高质量的培育成果打下坚实的基础。

《实用美术设计丛书》就是遵循这一系统的理念，以基础平台为出发点，展示了一系列的培养方式与创意理念，它研究的焦点可归结为：一、强调集合知识与大信息量，以文字结合图例的手法，启发引导读者的兴趣与注意力，将丰富的知识信息融合在受教育者的脑海中，形成印象深刻的知识网络；二、侧重创意、创造思维的诱导。通过例证与分析，将二者作为丛书的主轴线贯穿始终，把创造的理念提升至学术研究的高度。同时，以灵活多样的写作手法，对优秀传统图形给予了充分表现，将传统与现代的各自优势作为培养与教育的核心，是该丛书闪耀出的光彩亮点。

这套丛书的作者多为近年来成长起来的青年教师和优秀设计师，他们通过多年的教学与艺术实践，积累了相当的理论与实践经验。丛书中的许多图例本身就是其艺术追求与探索的真实写照。学海无涯，虽然知识的高峰是永无止境的，但有了这样的积极、认真与严谨的治学态度，艺术的高峰是可以攀登的。希望这些在教学一线辛苦奋战的园丁们再出佳绩和硕果。

二十一世纪的设计领域将深入到人们生活的方方面面，未来的设计教育将面临更为广阔的研究空间。相信这套丛书能为未来的设计大道增光添辉，为造就和培养大批的优秀设计人才发挥积极的作用。

西安美术学院副院长

郭阿群  
2007.6.4.



## 网页设计

---

# 目录

● 第一章 网站概述 .....	4
第一节 网络发展现状及网站分类 .....	5
第二节 网站需求分析 .....	6
第三节 网站设计流程 .....	7
第四节 配置动态后台程序 .....	11
第五节 域名申请和上传发布 .....	11
● 第二章 设计元素 .....	12
第一节 布局排版 .....	13
第二节 页面色彩搭配设计 .....	18
第三节 基于色彩情感的配色 .....	28
第四节 网页主题与版式、色彩搭配运用 .....	35
第五节 网络动画广告设计 .....	40
● 第三章 网页制作的基本知识 .....	49
第一节 网页制作构成分析 .....	50
第二节 各个软件在网页制作中的作用 .....	51
第三节 建立站点 .....	51
第四节 网页图片格式要求 .....	52
第六节 上传 .....	54
● 第四章 技术支持 .....	55
第一节 Flash软件的特点及操作方法 .....	56
第二节 photoshop和Fireworks软件的特点及操作方法 .....	64
第三节 Dreamweaver软件的特点及操作方法 .....	66
第四节 HTML语言和网页的关系 .....	72
第五节 页面语言特效的制作 .....	74
第六节 GIF动画软件制作介绍 .....	76
● 第五章 实例制作 .....	78

# 第一章 网站概述

这一章分析了网络发展现状中，网站性质差别影响页面设计的差异。概括介绍了网页设计从与客户沟通、分析到构思、制作的整个流程。

## 本章知识点：

### 第一节 网络发展现状及网站分类

### 第二节 网站需求分析

- ◇ 决定网站的主题
- ◇ 引导客户准备相关材料
- ◇ 整理规划客户提供的资料
- ◇ 设计网站风格

### 第三节 网站设计流程

- ◇ 网站整体风格的统筹规划
- ◇ 首页设计
- ◇ 导航目录设计
- ◇ 网站徽标设计
- ◇ 横幅广告设计
- ◇ 制作链接广告，预留交换链接位置
- ◇ 二级页面、三级页面的设计
- ◇ 制作网上调查、特殊要求页面
- ◇ 版权声明
- ◇ 检查文件链接

### 第四节 配置动态后台程序

### 第五节 域名申请和上传发布



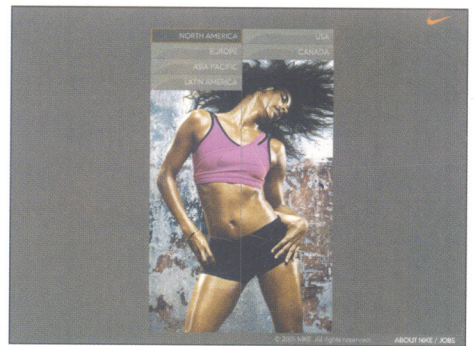
## 第一节 网络发展现状及网站分类

Internet即国际计算机互联网，它是位于世界各地并且彼此相互通信的一个大型计算机网络，世界各地数以百万的人们可以通过internet进行信息交流和资源共享。随着现代科技的不断发展，越来越多的人习惯于运用internet网络这种新媒介进行信息的查询和交流。对现代企业来说，在网络上建立一个窗口更是尤为重要。用它不仅能更快、更准、更方便的了解客户反馈的信息，更重要的是：这种新型媒体能不受时空的局限，让更多的人及时了解到公司所拥有的产品和所能提供的服务。正因为如此，在互联网上为公司做宣传也是许多企业广告宣传战略中的一项重要内容。（图1、2）

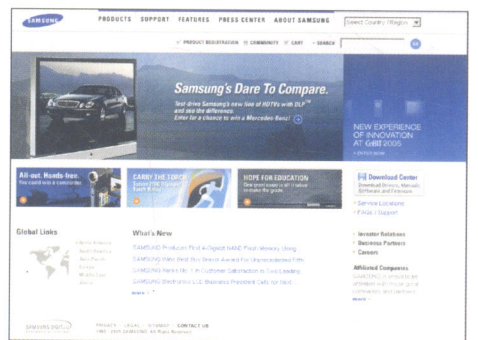
随着网络的普及与发展，越来越多的企业在Internet网络上拥有了自己的站点和网页。有些企业通过在internet网络上建立可视化页面来宣传最新产品和收集客户反馈的信息；另一些企业则利用网络广告来树立企业的形象。这些都属于利用网络推销产品的传统型网站。除此之外，有许多把业务直接办在网上的新型企业。他们都是随着网络新媒体的普及应运而生的企业，如一些游戏网站或电影网站、网上书城、网上购物等。因为网络拥有对信息传播快捷并可不受地域限制的优点，这就使得这些新型的企业舍弃了传统的店面经营，产生了通过网络直接进行贸易的方式。

除了以上介绍的这些单一贸易性质的网站外，网络上还有一类就是我们熟知的像雅虎网、新浪网（如图3）以及各个城市的门户类网站。这一类网站经营的特点在于他们趋向于利用网站综合介绍大多数人感兴趣的事，这种网站就像一个百宝箱，你了解的信息都可以来这里找一找，因为来这里的人多，这些网站就扮演起了电视台的角色。而另一方面，因为网络的浩瀚，不知名的企业深知要在网络中找到自己企业的网站就犹如大海捞针。因此，许多企业为了更有效的使自己公司的网站被人浏览到，便采取在这类知名度高、访问量大的门户网站上刊登广告和链接的方式使人们知道他们的网站，了解他们的产品。这就使得这类门户型的网站有一大部分的利润来自于网络上面的广告费。

在网络中还有另一类网页形式被称为“个人主页”（如图4），称它们为个人主页原因也是由于这类网站往往从宣传内容到版面设计的自由度都比较大。因为网站的性质、内容是“个人”的，它们就犹如家居设计，一定需要根据主人的性格、喜好来布置，这样才能张扬出主人的个性。



Http://www.nike.com 耐克网站 (图1)



Http://www.samsung.com 三星网站 (图2)



Http://uk.yahoo.com 雅虎英国、爱尔兰地区网站 (图3)



Http://www.jiwoolove.com 崔智友中文网 (图4)

## 第二节 网站需求分析

企业或个人制作网站的目的是为了更广泛的宣传自己，那么，网站的自我宣传性、网页的下载速度、网页承载的内容的易读性、版式的美观度和版式的引导性、客户浏览器状况等等都会直接影响到网站访问量的大小。正因为如此，作为设计师在为企业或个人设计规划网站之前必须考虑到以下几方面因素：

### 1、决定网站的主题

首先，明确网站展示的内容，体现什么样的一个主题。不同内容展示的网站在内容规划上会有一些的差异。其次，考虑用什么样的视觉语言传达信息及与浏览者进行沟通。

### 2、引导客户准备相关材料

一般来讲，想要制作网站的企业或个人，他们在制作网站之前，都会为设计师提供一些自己企业或个人的资料。但是，因为他们不是专业人士，所以提供来的资料大都是一些杂乱的片段资料。因此在设计之前，设计师首先要做的是和客户沟通探讨网站的主题思想，从而引导客户准备出更贴近网站主题的资料（包括文字和图片）。

### 3、整理规划客户提供的资料

结构清晰的网站首先是进入到公司的首页。然后从首页上的各种链接进入到网站的各项分页面。要做到设计的网站结构清晰就需要把客户提供来的资料按照主次关系进行分类归整。因此，网站的首页设计尤为关键。

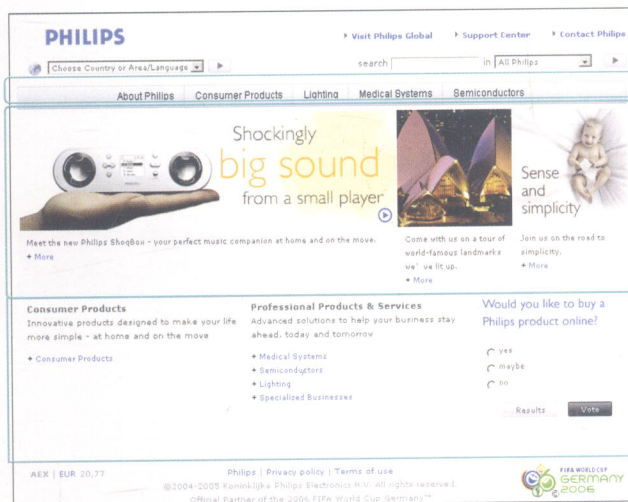
首页不仅要体现网站的内容纲要，还要体现出网站的特点。首页的摘要展示有时会很多，但最有效的方法是在首页上用“菜单”来提示分类内容，然后将分类的内容延伸到各项分页面上去，使主页留出更多的空间位置来展示和介绍一些综合性的、有代表性的内容，如著名的philips全球网站就是一个结构清晰的好例子。对于一个全球性的、拥有多类电子产品的企业来讲，在它的网站中，主页的设计并没有过于繁杂的排列，而是侧重于最新产品广告的演示。把分类的内容放在各项菜单的延伸链接中，这样设计的网站看起来规整、有条理、指引性强。

(图5)

因此，在整理和规划客户提供的资料时，应在草稿纸上列出大纲，将资料标识结构位置，将最有用的放置在首页位置，其余通过首页分类链接到各项分页面中，这样做会为后面的制作过程建立起一个“心中有数”的开端。

### 4、设计网站风格

如图6，这个网站是我们熟悉的吉百利巧克力吉百利史威士股份有限公司的网站。吉百利史威士股份有限公司是一家国际性公司，主要生产、推广、分销糖果及饮料产品。打开他们的主页，精妙的设计会使我们立即感受到浓浓的巧克力味：巧克力色拖着“今天有特别味道”标语的小飞艇、巧克力色的奶牛，还有互赠巧克力的朋友聚会场面……即使是一个不太喜欢



(图5)

导航菜单（可下拉）

（Flash网络动画广告有利于体现网站产品的直观性）。

客户与企业互动信息区（包括网上调查、特色产品介绍概要等）。



http://www.cadbury.com.au  
吉百利史威士股份有限公司网站 (图6)



吃巧克力的人也会被此场景吸引和感染。所以，独特的网站风格设计增强网站的趣味性也是增加访问量的有效方法。

因此，设计决定网站整体风格的方案也是制作网站之前的一个重要工作。现在几乎所有国内的网站设计公司在为客户制作完整的网站之前，都必须为客户提供网站风格方案。

### 第三节 网站设计流程

规划了客户的资料、确立了网站的风格后，素材的处理和制作是最重要的、最繁杂的一环，不仅要搜集或设计最能体现网站各项特色的图片，还要设计各个网页的版面格式之间的区别和联系。时下设计网页，主要使用的软件当属网页三剑客了。除了我们需要用软件工具辅助实现效果外，一般制作步骤被规划为以下几步：

#### 1、网站整体风格的统筹规划

所有类型的网站在进一步设计时，都要对整体的页面色彩、版式有一个统筹安排，也就是说大体风格要有联系，一套完整的网站，各个网页应在保持共性元素的前提下体现个性元素，这样整套页面才会看起来丰富并不失联系。

这里我们看到（如图7），是国际影星刘嘉玲的全套个人主页。每一个页面中都用了黑和紫相间的底纹；所有的照片都是放置在页面的左边。页面与页面之间看起来即有统一元素又有变化，内容显得条理清晰。

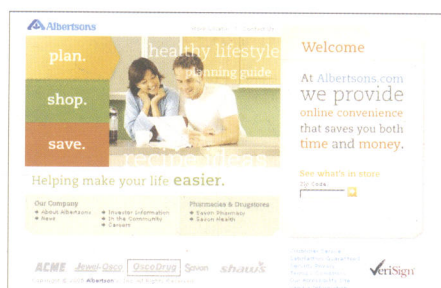
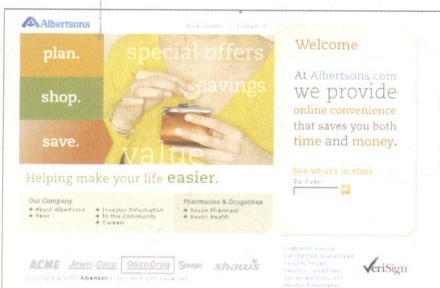


Http://www.carinalaukl.com刘嘉玲--个人主页（图7）

#### 2、首页设计

有一个成功的首页，网站就成功了一半。首页是一个网站的门面，客户大都非常重视网站首页的版式和内容的显示。

广告型：有的企业的首页设计的像广告片：如美国零售业大亨艾伯森的网站，图8主页上利用大幅交



Https://www.albertsons.com 艾伯森 美国（图8）

替显示的广告图片展示网站主题，我们把这类网站的首页称之为“广告型”首页。

**综合型：**有的公司对首页的要求则是“囊其所有”：既在首页上显示代表性广告，又有引导内页的详细导航、还要有网上调查和公司最新新闻或产品的介绍，这样“囊其所有”的首页往往页面很长，典型的当数各类门户网站。我们把这类网站的首页称之为“综合型”首页。

**要点型：**有一些企业网站的首页虽然没有很大的信息量，却也是麻雀虽小，五脏俱全。我们把这类网站的首页称之为“要点型”首页。如图9所示：三菱汽车中国网站，虽然没有门户网站那种细分的条目导航、分类介绍及飘动无数的广告。但是，在这个设计简洁大方的主页上我们也能一目了然地找到新闻的位置、导航目录的位置、宣传广告的位置、弹出式最新广告的位置……

这一类型的网站再如香港影帝梁朝伟的春光无限个人主页（图10）：键入网址，一个清新而富有卡通创意乐趣的主页马上跃入我们的眼帘，不用过多地去看内页，只是在主页上我们就可以了解到TONY梁朝伟的基本状况，

因此，首页的设计无论是哪种类型，首页一定要意图清晰、主题明确。

### 3、 导航目录设计

网站导航犹如书的目录，书的目录用页码标注出具体内容所在的位置，而网站导航则是使用链接指示出页面的位置。无论是哪种类型的网站，最好都能在网站内所有的重要页面上规划出导航目录，这样网页的指引性就会大大增强。如之前分析过的Philips全球网站就是一个导航目录使用得很好的例子。如果没有导航条指引，浏览者面对你的网站就不能知道自己该去哪里。

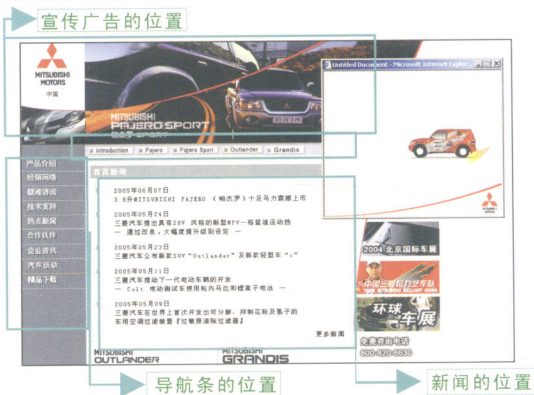
如果需要导航的内容太多，我们就需要对导航信息做出规划。一般情况下普遍运用的导航形式是下拉菜单：把最主要的信息浮动在页面直接可看到的地方，其余的靠鼠标触及下拉的方式显示。这样设计，网站的页面看起来会比较清爽。

另一类网站：如知名门户网站MSN（图11），这类网站则是将所有的有分类内容的延伸页面用导航依次排列在主页左侧和每一个分类名称的下方，这样规划只要分割成块、分割的有区域，这种方式的导航也会使访问者对网站包含的内容清晰明了，并能迅速查找出想要的信息。

### 4、 网站徽标设计

网站徽标即企业标识(LOGO)。企业需要有自己的标志，标志以它特有的形象特征体现着浓缩的企业文化。一个公司的标志可以放置在企业需要的任何合法位置上，如门头、信封、信笺上，当然也包括企业的网站上。

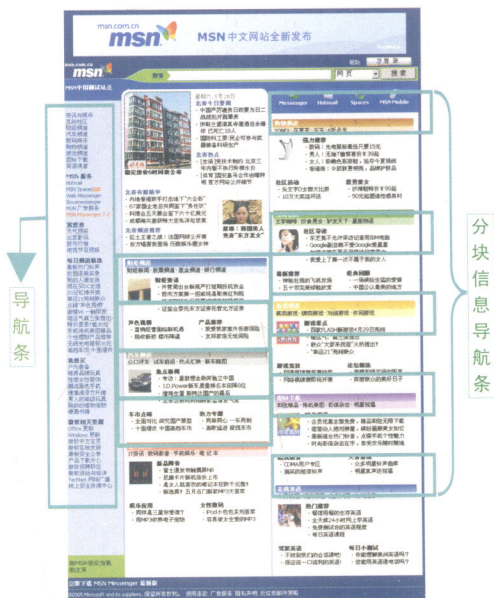
网站的LOGO必须放置在页面的醒目位置。在通常情况下，许多网站的标识都被放置在页面的左上角，图12、13这样设计符合现代人的浏览习惯，因为正如人们读书一样，总是从左看到右、从上看到下。



http://www.mitsubishi-motors.com.cn  
三菱汽车中国网站（图9）



Http://www.tonyleungw.org  
梁朝伟—春光无限个人主页（图10）



Http://www.msn.com.cn门户网站MSN（图11）



http://www.nokia.com 诺基亚网站（图12）

## 5、横幅广告设计

一般的网站都会在网页的上方或是中间部位留一个广告位，这个位置称为“BANNER”位（图14、15）。“BANNER”广告位是用来宣传公司产品的广告位置，这一点在许多企业网站或是盈利性网站体现得非常明显。“BANNER”广告位一般放置动画式的广告。从心理学的角度来分析，在无意识状态下，人们总是对闪动的物体比对静止的物体更加关注。网络广告也正是运用了人们生理上的这个特点，用闪动广告的表现方式试图引起浏览者对广告



Http://orientaldaily.com.hk/index.html  
香港东方日报网页（图14）

上内容的关注。如图16所示：这是一组DELL公司的连续交替动画广告，它放置在香港东方日报网页上方位置，交替闪动使人一眼就注意到了这个广告。

网页上应该留多大空间放置网页广告？在以前的网页设计中，广告位的尺寸被控制在468像素×60像素，这样做可以限定制作的“BANNER”有个统一标准，以便于广告可以交替放置在不同的网站中。直到现在，许多网站制作公司还是这样做的。但是现在在许多网站上，“BANNER”广告都被网站量身定做了。因此这种“BANNER”广告的尺寸比起标准尺寸会略放宽一些，增强了广告的醒目度。

## 6、制作链接广告，预留交换链接位置

链接广告和“BANNER”广告最大的区别或许是收费不同而导致的区别吧！由放置的位置和尺寸的大小决定其广告的内容含量，以至于会直接影响到被浏览到的次数。一般状况下，链接广告的尺寸小一些的控制80像素×33像素左右，位置放置在页面的最下部；而大一些的控制150像素×68像素左右，位置放置在比底部稍高一些的位置。如图17所示：门户网站“The Star”[马来西亚]就采用将链接广告放置在页面的稍下部位的方式来设计网站。

## 7、二级页面、三级页面的设计

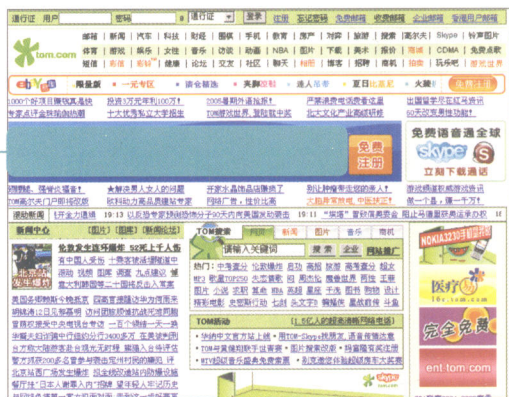
网站页面设计制作的大框架分为首页、二级页面、三级页面。

二级页面是仅次于首页之后的分类页面，二级页面应该是一些放置具体分类产品或是显示分类新闻条目的页面，二级页面需要设计多少页面取决于首页上内容和导航条目的多少。

具体详尽的产品说明或是新闻内容则被放置在表达内容更详细、更单纯的三级页面上做介绍。



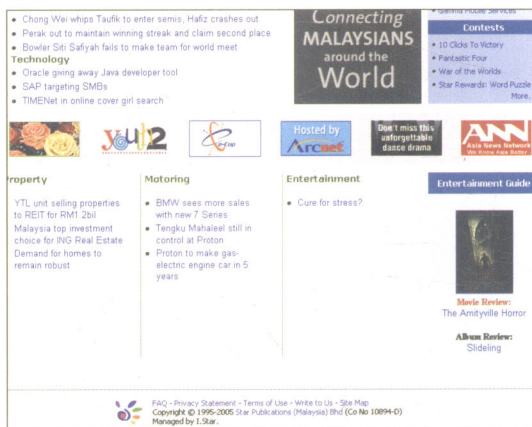
Http://www.mitsubishi-motors.com 三菱汽车（图13）



http://www.tom.com Tom门户网站（图15）



（图16）



Http://www.thestar.com.my The Star [马来西亚]（图17）

图18-1是强生公司网站的首页，首页上有公司最新的产品介绍、广告、导航。点击首页导航条上面的条目进入到二级页面（图18-2、3），是对具体内容如：沐浴产品、棉质产品的介绍。因为不可能在一页上面就介绍完分类产品的每一项详细的用法、注意事项、价钱等等，所以在二级页面的每项产品后会有“更多”的字样，并且给二级页面在三级页面上的产品都做了链接，使之进入到表达内容更详细、更单纯的三级页面上对产品进行进一步地详尽介绍。如图18-4是对产品进一步详尽介绍的三级页面。

### 8、制作网上调查、特殊要求页面

有一些客户需要展示具有特殊性的内容，他们需要独立的网上调查页面、弹出式广告页面、某一产品的独立宣传页面等等……对于整体网站设计来讲，如果我们把首页、二级、三级页面设计比做是大树的树干，那么这些页面就像是这棵树上面的枝叶。这样比喻并不是说这些内容不重要，而是想说明如果我们对这些少量的页面换一种和主体一、二、三级页面风格略有不同设计制作的话，不仅不会对整体网站风格产生影响，反而会为网站锦上添花，增加视觉效果的丰富感。这样做也正符合艺术要求的整体统一、局部变化的构成法则。

### 9、版权声明

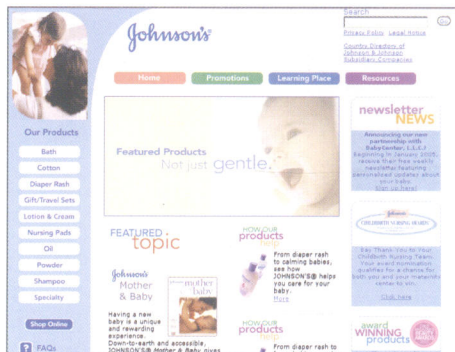
如图19，20分别选取搜狐网站和雅虎网站为例：我们看到在这些网站首页页面的最下方都有一个版权所有的说明：“© ‘时间’ ‘\*’ .com Inc. All rights reserved.”。

“©”是版权符号，“Inc.”表示有限公司的意思，标示这两点很重要。在互联网上，几乎所有的公司都有这样的网站版权所有说明。我们在设计网站时，千万不能忽略这一点。

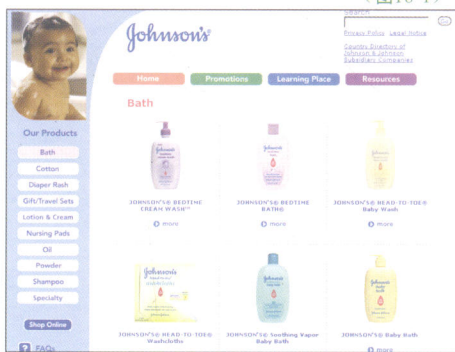
### 10、检查文件链接

检查链接是否正确以及页面是否完善是在网页主体每项工作设计制作完成之后要做的工作。

网站做完后不要马上发布，因为网站内容庞大，我们必须检验一下网页之间的链接关系是否正确和文件放置位置是否正确。没有写对的链接，传到网上则会出现“该页无法显示”或“找不到网页”的字样。检查和改正链接是很有必要的一环，有错误连接的网页发布后会给客户留下不好的印象。



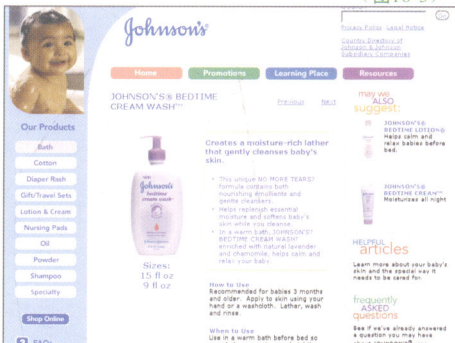
(图18-1)



(图18-2)



(图18-3)

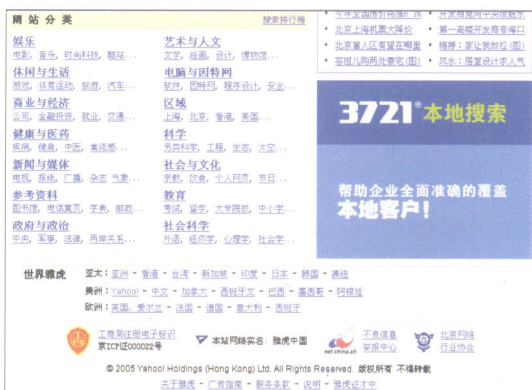


Http://www.johnsonsbaby.com (图18-4)

英国强生公司网站



http://www.sohu.com 搜狐网站 (图19)



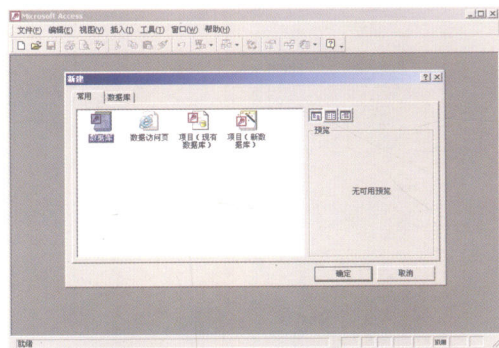
http://cn.yahoo.com 雅虎网站 (图20)

## 第四节 配置动态后台程序

一组网页如果配置了动态后台程序，它就可以在网页上实现一些“后台”的功能。所谓“后台”功能，主要是指具有论坛、留言板、搜索或查询等功能的一些程序。因为这些程序只是用来控制页面并且把结果显示在网页上，我们看不到它编程运算的过程，但却能在网页上使用它的功能，所以，我们把它称之为动态后台程序。

动态后台程序主要由两部分构成：数据库（图21）和数据库与网页相连的程序。比如说，一个网站的产品搜索功能，我们必须把所有的产品录入到数据库里，然后设定一些搜索条件，如：按日期搜索、按价格搜索等等，再由与网页相连的程序读出，把结果呈现在网页上。

一般来讲，动态后台程序的设计是网络程序设计师做的事情，而网页则是网页设计师做的事情。但是我们必须清楚的一点是：一个大型的动态网站不仅需要设计精美的网页，还必须有功能强大的程序。所以，网络程序设计师与网页设计师必须是一种合作的关系，因此，作为网页设计师对后台的程序设计不能完全陌生。（关于具体的动态后台程序的设计，可参看相关书籍。）



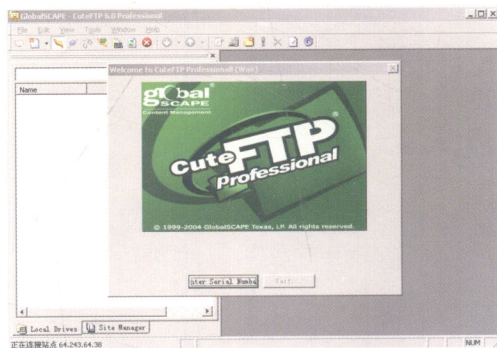
Microsoft Access

(图21)

## 第五节 域名申请和上传发布

我们必须在网络上有一个空间，网页才能上传到网络上。我们可以通过申请域名和空间的方式得到网络供应商分给的空间，这样就可以将网页上传到这个空间内，并通过网络供应商提供给网址，使网页呈现在网络里。

一般常用的上传软件是“ftp”软件（图22），用“ftp”软件将网页上传到网络上，实现了网络资源共享，我们的整体网站设计也就算完成了。



(图22)

下一章，我们就具体网页设计的布局排版以及配色问题给予详细讲解和分析。

## 第二章 设计元素

这一章具体讲解网页设计当中的排版、色彩运用以及对不同性质网站的版式和色彩运用的分析和网络动画广告的表现。

### 第一节 布局排版

- ◇ 排版的审美要素
- ◇ 网站版式运用分析
- ◇ 什么样的布局是最好的

### 第二节 页面色彩搭配设计

- ◇ 色彩形成的原理
- ◇ 网页安全色
- ◇ 色彩的基本概念
- ◇ 色彩的对比搭配
- ◇ 色调

### 第三节 基于色彩情感的配色

- ◇ 色彩与心理感受
- ◇ 色彩的情感象征

### 第四节 网页主题与版式、色彩搭配运用

- ◇ 科技类主题网站
- ◇ 娱乐类主题网站
- ◇ 运动类主题网站
- ◇ 健康医疗类主题网站
- ◇ 餐饮类主题网站
- ◇ 女性用品类主题网站
- ◇ 家居用品类主题网站
- ◇ 百货类主题网站
- ◇ 旅游类主题网站

### 第五节 网络动画广告设计

- ◇ 网络动画广告的主题情节性表现
- ◇ 网络动画广告的表达手法
- ◇ 广告动画与网页的协调性



# 第一节 布局排版

布局、排版、规划网页的目的在于使网页变得更加便于浏览，有效地将企业想要宣传的产品展现在浏览者眼前，有效地将网页中的图像与文字组合在一起使网页的引导性增强。所以，要想增强网页自身的吸引力，就必须按照艺术的形式特点和人们的视觉感受规律来设计网页。

## 1、排版的审美要素

### ① 用点、线、面概念构成版面

#### 点

概念：细小的形象之为“点”。“点”是一个同“面”比较而来的相对的形状概念。

#### 线

概念：“线”是点移动的轨迹，“线”的宽与长相差悬殊。那些与点、面的宽与长对比差异悬殊的形状称之为线。

#### 面

概念：“面”是放大的“点”的形状。

在设计网页排版布局时，任何一个单独而细小的形象，比如在页面当中用作装饰的小图都可以被视为页面当中“点”的构成。“点”的形状并不一定单指“圆”，他可以是其他形状。“点”的宽与长差异悬殊不能超过“线”，大小面积不能超过“面”。

“面”是和“点”相比较得来的形状。它的形状也并不一定单指“圆”，也可以是其他形状。它同样是宽与长差异悬殊不能超过“线”；但它的面积大于“点”。所以，在整体的一幅网页中，我们把比“点”大的面积可以看作是“面”的形象构成。比如页面当中的一整块文字、较大的图形等都可以被视为是“面”的构成。

在页面当中，我们把长宽差异悬殊最大的形状看作是一幅页面当中的“线”。如导航条和banner都可以被视为是页面当中的“线”的构成。

在一幅网页当中，只有具备了“点”、“线”、“面”的构成因素，页面才会具备完整的视觉效果。

我们看到图23是由大大小小的“面”和长短不同的“线”以及形状不同的“点”构成的整幅页面。错落有致的形状将页面分割，有效地提示出网页上不同内容的位置。

### ② 均衡

均衡是指整个页面视觉效果的平衡，是页面当中各个形状之间视觉感力量的一种平衡。均衡是一种形象的心理感受，重心的安排是均衡的关键。不均衡的形象会带给人不稳定的感受。

图24是酒类宣传网站页面，这幅网页的结构框架被分割成上下面积相似的区域，力量均等；下部的区域又被等分为三块区域，重心落在中间的图片上。这幅页面是一个典型的具有均衡视觉效果的网页设计。

### ③ 对称

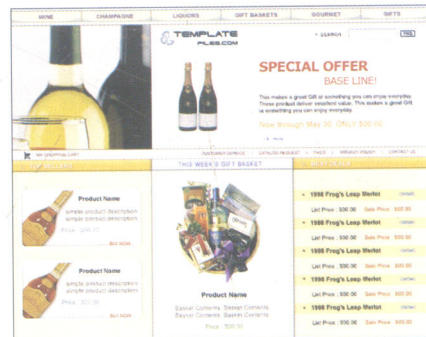
形象可被平分为左右两部分且形状相等的，如：人体、花朵等，这样的形象都可被称为对称形。因为这种形状符合人们生理及心理上稳定感的需求，所以，对称形是最具稳定性的视觉感受造型。在网页设计当中，有很多



http://www.rd.com  
The Reader's Digest读者摘要网站 (图23-1)



(图23-2)  
蓝色区域表示以上网页当中“线”构成的区域。  
紫红色区域表示以上网页当中“面”构成的区域。  
黄色区域表示以上网页当中“点”构成的区域。



http://templatefiles.com  
酒类宣传网站 (图24-1)



(图24-2)  
蓝色区域表示以上网页中上部结构所占的面积。  
紫红色区域表示以上网页中下部结构所占的面积。  
每一块紫红色的区域表示下部局部的结构分割。

网站就运用了对称的形式传达页面的稳定情绪。因为这种风格的页面给人的视觉印象比较稳重，对称网页版式设计也会常用于像政府、教育、科技等这类题材比较严肃类型的网页设计中。

图25是美国教育部的网站，在这幅页面设计当中，左右区域运用了面积和形状相似的“面”，以达到页面的对称，从排版上就给人营造出一种庄重的视觉感受。

#### ④ 节奏与韵律

节奏与韵律也是一种视觉形象产生的心理感受。它是指几个形象交错或按一定距离间隔排列而产生“律动”视觉效果排版构成关系。这种构成方式具有活跃气氛的效果，适合用于娱乐、运动、饮食等题材比较欢快的网页设计中。

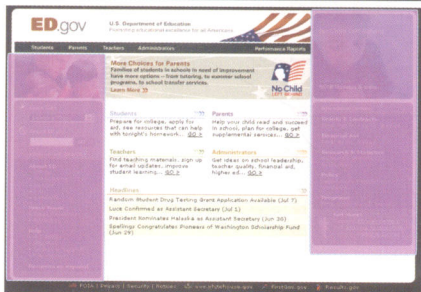
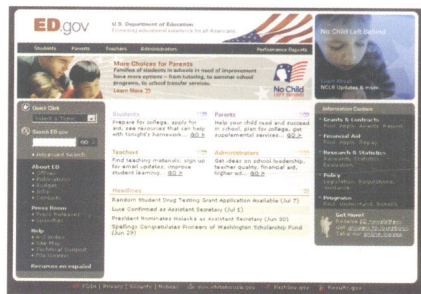
图26是一个网球俱乐部的网站，此网页由灰、绿、白三种色块构成页面上的结构分割。灰、绿、白三种色块相互穿插交错，符合节奏与韵律的构成效果。这样的排版设计方式使页面充满动感，与网站主题非常贴近。

#### ⑤ 视觉中心

一件艺术品，都会有一个占压倒优势的趣味中心，从而引导人们在这样的趣味中心内进行深入挖掘。这样的视觉规律，应用在网页版式设计中，就是要在网页上同样也设计一个视觉中心。尤其是主页，必须要有一个亮点能够抓住读者，吸引并指导读者有看下去的欲望。而这个亮点，有可能是一张图、一段小动画，或者是通过版面的有效分割巧妙组合营造出来的视觉中心。设计者通过这个视觉中心将网站最新或最重要的信息展现在浏览者面前。

网页的视觉中心都被设计在打开浏览器初始化页面时出现的页面中心部位。如图27，打开美国迪斯尼公司网站，我们一眼就能看到网站中央一个大大的“FREE”。有谁不想免费呢？设计者巧妙地将在公司想推广并且浏览者乐于关心的文字和图片信息设计在网页的中央位置，为网页营造出了视觉中心。

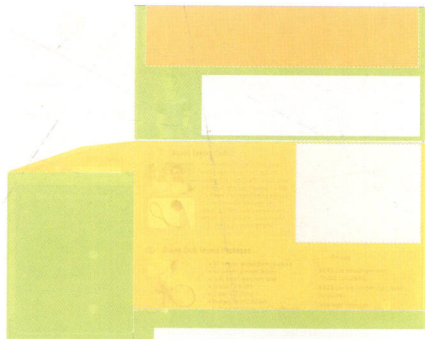
以上讲解了网页排版中主要的五点审美要素，这些要素并不是孤立存在的，互相之间也并不冲突，它们为我们的版式设计提供了审美标准，我们在设计页面时，可以最大化的综合运用以上法则来衡量自己网页版式视觉效果的完整性。



Http://www.ed.gov (图25) 美国教育部  
紫色区域表示网页当中相互呼应、对称的“面”的区域



(图26-1)



网球俱乐部网站(TENNIS CLUB) (图26-2)

图26-2概括出图26-1中主体色块在网页中相互交错的排版布局



27-1



27-2

Http://disney.store.go.com 美国迪斯尼公司

图27-1为键入网址后，浏览器打开时显示的部分页面，图27-2中的紫红色区域为网页的视觉中心区域标识



## 2、网站版式运用分析

根据网站的功能以及宣传的信息内容，在以上版式审美法则基础上进一步对网页版式的运用形式进行归类。以下是我们对互联网上经常出现的几种排版方式的归类：

### ① 综合类网站版式设计

#### “国”字型版式设计

“国”字型版式是指左右对称、四四方方、区域分明，看起来稳重大方的那类页面设计。这类页面设计一般布局为：最上面是网站的标题以及横幅广告条，下面是导航条，再下面是网站的内容。网站的内容部分分为：左右分列一些分类内容，中间是主要部分，最下面排放网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等等。这类网页由于结构分明，文字内容可最大化的展现，这种排版布局是一些内容量较大的网站所喜欢采用的类型。

图28是美国Movies公司网站：这是一个比较典型的“国”字型版式设计方案。整体页面以上、中、下结构区分；内容部分以左、中、右区分。视觉中心放置在打开此网站初始化页面出现的中心部位。

“国”字型版式虽然给人以稳重大方的视觉感受，但有时也会稍显呆板，所以，此页面设计时特意将重蓝色色块与浅灰色色块交错排列，营造出节奏与韵律的审美视觉感受，使之有效地避免了呆板的视觉效果。



Movies[美] <http://movies.go.com> (图28)

黄色区域表示网页上部的标题以及横幅广告条和导航条所在的位置。  
蓝色区域表示网页下部的内容部分所在的位置。  
紫红色区域表示网页内容部分中，视觉中心所在的位置。  
绿色区域表示网页最下部网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等所在的位置。

#### “拐角”型版式设计

“拐角”型的网页版式结构其特征为：网页最上面放置标题及广告横幅，中间部分为内容部分。内容部分通常分为左、右两块，一边为很宽的正文，一边为窄列的信息索引或链接等。很宽的正文部分也分为上下两部分，上部通常为视觉中心部分，放置重要的广告或文字信息；下部为内容部分，放置横条排列文字和图片的信息。

图29是美国福克斯电影公司网站：上部放置了公司名称和标志，左侧为导航链接，右侧为图片以及文字信息。这种版式的网页设计比较适合文字量较小而图片量较大的网页，这样设计会有效地避免网页文字量过小而造成的视觉空洞。



FoxMovies[美] <http://www.foxmovies.com> (图29)

黄色区域表示网页上部的标题所在的位置。  
蓝色区域表示网页整个下部的内容部分所在的位置。  
紫红色区域表示网页内容部分中视觉中心所在的位置。  
桔黄色区域表示网页内容部分中横条文字信息和图片信息所在的位置。  
绿色区域表示网页导航链接所在的位置。