

浙江现象·旅游创新系列丛书

陈仙波 张跃西 丛书主编
郭鲁芳 丁萍萍 丛书副主编

浙江乡村旅游 发展与创新

王婉飞 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

浙江现象·旅游创新系列丛书

本专著为浙江省科技厅重大专项重点项目“乡村旅游（农家乐、渔家乐）特色化关键技术的研究与应用”（项目编号：2006C13102）成果之一

浙江乡村旅游发展与创新

◎王婉飞 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书以浙江乡村旅游的发展与创新为主线,对乡村旅游的起源、概念界定、特点、功能、发展前景进行了概括,并对国内外乡村旅游的理论研究和实践探索进行了梳理,在对乡村旅游供求双方进行实证分析,得出供求失衡结论的基础上,提出以分时度假作为浙江省乡村旅游创新发展的突破口的理念,并论述了乡村旅游创新发展的保障。本书共分5章,分别是乡村旅游概述、国内外乡村旅游相关理论与实践综述、浙江省乡村旅游发展实证分析、浙江省乡村旅游创新发展的突破口——分时度假、浙江省乡村旅游创新发展的保障。

本书可供乡村旅游研究人员、从业人员和政府相关部门人员使用,也可作为旅游管理专业学生的学习参考书。

图书在版编目(CIP)数据

浙江乡村旅游发展与创新/王婉飞著. —北京:北京大学出版社, 2008.5

(浙江现象·旅游创新系列丛书)

ISBN 978-7-301-13881-6

I. 浙… II. 王… III. 乡村—旅游经济—经济发展—研究—浙江省

IV. F592.755

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第075194号

书 名: 浙江乡村旅游发展与创新

著作责任者: 王婉飞 著

责任编辑: 黄庆生 孙景华

标准书号: ISBN 978-7-301-13881-6/G·2377

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 1000871

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765126 出版部 62754962

网 址: <http://www.pup.cn>

电子信箱: xxjs@pup.pku.edu.cn, hwy@pup.pku.edu.cn

印 刷 者: 北京宏伟双华印刷有限公司

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787毫米×980毫米 16开本 15.5印张 245千字

2008年5月第1版 2008年5月第1次印刷

定 价: 30.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024; 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

序

浙江省旅游局局长 赵金勇

改革开放近三十年来，浙江省坚持以人为本，以全民创业为重要实现手段，在体制、机制、市场、产业、科技等诸多领域进行了异常活跃的创新，由于积极营造宽松良好的创新环境，最大限度地发挥人民群众创新的主动性和积极性，大力鼓励和引导民营经济健康发展，使“敢为天下先”的浙江人的艰苦创业取得了丰硕成果。据统计，2006 年度全国 500 强民营企业中，浙江占了 203 席，总数居全国第一位；全国民营企业自主创新 50 强中，浙江占了 19 席。“浙江现象”本质就是浙江人的敢为人先、自强不息、勇于创新，从而创造了一个又一个的奇迹，涌现出了“温州模式”、“义乌经验”以及“浙江精神”，培养了一大批“风云浙商”。浙江也因此成为举世瞩目的经济社会又好又快发展的重要地区之一。“浙江现象”也已经成为社会公认的发展模式，并引发众多学者研究与揭秘的重要课题。从这个意义上说，“浙江现象”不仅是浙江的，也是全国的。

旅游产业的发展与创新，也是浙江现象的重要组成部分。旅游产业是创意产业，更需要务实创新。没有思路，就没有出路；没有创新，就没有发展。

浙江旅游产业发展，源于创新拓展。近年来，浙江旅游发展取得了显著成就。主要表现在民营资本的投入为区域旅游产业提升提供了强大的发展动力；杭州成为首批中国最佳旅游城市，“世界休闲博览会”的举办，率先启动了中国休闲旅游产业；产业生态旅游理论创新与实践探索，为中国生态旅游产业化提供了宝贵经验；绿色饭店标准制定与实施并在全国推广，推进了酒店业的生态化发展；旅行社管理体制与机制创新，有效地促进了旅游联合体以及区域整合战略的发展；主题旅游以及文化旅游的发展与创新，在弘扬优秀传统文化的同时也极大地推进了文化创新与经济繁荣；横店影视旅游、义乌购物旅游正在成为具有核心竞争力和良好发展势头的新型旅游形式，等等。

浙江旅游的创新与发展，面临着一些重要的理论与实践问题迫切需要寻求解决途径。浙江要继续“走在前列”，除了“干在实处”之外，还必须与时俱进，

“谋在新处”、“赢在特处”。为此，必须继承和发扬“求真务实、诚信和谐、开放图强”的与时俱进的浙江精神。

这次，省旅游协会、旅游经济研究会策划组织省内相关院校的旅游专家、教授和一线骨干教师参与撰写的《浙江现象·旅游创新系列丛书》，就是遵照党的“十七大”关于促进国民经济又好又快发展，加快转变经济发展方式等重要精神的一种尝试。该丛书总结了“浙江现象”中旅游理论创新成果与实践发展经验，贯彻科学发展观，注重理论与实践的结合，当前旅游产业发展的前沿理论与热点焦点问题作为论题加以论述；又透过剖析大量经典案例，论证了理论指导实践的重要作用，从而使广大读者能从中获得理论上的熏陶和实践上的启发。希望这套丛书能有助于推进我省旅游专业理论研究，有助于发挥“浙江现象”服务与辐射功能，有助于提高旅游从业人员的专业素养，为加快浙江旅游经济强省建设作出积极贡献。

前言

随着社会经济快速持续发展与人们生活水平日益提高,出行旅游、休闲娱乐已是人们生活的重要组成部分,旅游业也已发展成为重要的支柱产业。为贯彻落实中央有关会议的精神和部署,更好地发挥旅游业在建设社会主义新农村中的作用,国家旅游局确定2006年我国旅游宣传主题为“2006中国乡村游”,并且制定了“新农村、新旅游、新体验、新风尚”的鲜明口号。作为一个城市化水平相对较低的发展中国家,我国发展乡村旅游具有特殊的意义。随着中国人口城市化速度的加快,市民越来越怀念清新的空气、安静的环境、空旷的田野和绿色环抱的大自然氛围,回归大自然成为一种时尚、一种趋势。

当前,蓬勃发展的乡村旅游作为农业与旅游业、第一产业与第三产业相互渗透与融合所形成的一种新型旅游发展途径,已在统筹城乡发展、解决“三农”问题、加快社会主义新农村建设中发挥了越来越重要的作用,乡村旅游产品也因此深受关注,从旅游的次产品逐渐向国内旅游市场的主产品靠拢。

2007年,浙江省旅游业以加快建设旅游经济强省为目标,以“规划落实年”为重点,以“三带十区”建设为抓手,创新发展思维,转变发展方式,提高发展质量,培育发展后劲,实现了又好又快健康发展。2007年,浙江省接待入境旅游者511.2万人次,同比增长19.8%,实现旅游外汇收入27.1亿美元,同比增长27.2%;接待国内旅游者1.91亿人次,同比增长18.6%,实现国内旅游收入1820亿元人民币,同比增长19.7%;旅游总收入首次突破2000亿元大关,达到2026亿元人民币,同比增长19.9%,相当于全省GDP(18638.4亿元)的10.9%,相当于全省服务业(7521.1亿元)的26.9%,旅游经济综合实力跃居全国第四(前三为江苏省、广东省、北京市)。

浙江省乡村旅游资源丰富,拥有长三角地区庞大的消费群体,市场前景广阔,且发展势头非常迅猛。但是,目前浙江省乡村旅游尚存在如下问题:文化底蕴不足,千村一面,缺乏个性特色,无法满足细分市场的需求;缺乏品牌和精品,难以满足休闲度假需求,乡村旅游产品信息不对称,导致供求失衡;粗放经营管理,缺乏培训指导,服务意识淡薄;营销模式陈旧,缺乏信息化技术支撑;资源闲置,淡旺季明显。因此,本书以分时度假作为浙江省乡村旅游创新发展的突破口,提升乡村旅

游服务与管理水平,形成乡村旅游服务和管理的创新模式,促进浙江省乡村旅游产业升级,实现跨越式发展和可持续发展,满足当前人们乡村休闲旅游时尚化、特色化、个性化及信息化需求,因而具有十分重要的理论意义和应用价值。

本书共分为5章:第1章为乡村旅游概述。对乡村旅游的起源、概念界定、特点、功能、发展前景进行了概括。第2章主要是国内外乡村旅游相关理论与实践综述。对国内外乡村旅游的理论研究和实践探索进行了梳理,并列举了国内外乡村旅游的案例。第3章对浙江省乡村旅游发展进行实证分析。首先回顾了浙江省乡村旅游发展历程,对浙江省在长三角、全国乡村旅游业中的地位进行分析。通过对浙江省乡村旅游的需求和供给双方的分析,得出供求失衡的结论。第4章提出把分时度假作为浙江省乡村旅游创新发展的突破口。首先对国内外分时度假的研究进行综述,论述了把分时度假应用于乡村旅游的可行性,提出了乡村分时度假旅游的新概念,并对基于网络信息平台的浙江省乡村旅游特色化关键技术进行研究。第5章论述了浙江省乡村旅游创新发展保障体系的相关内容。

《浙江乡村旅游发展与创新》是浙江省科技厅重大专项重点项目“乡村旅游(农家乐、渔家乐)特色化关键技术的研究与应用”(项目编号:2006C13102)成果之一。浙江大学旅游研究所副所长、管理学院旅游管理系教授王婉飞博士主持该课题并负责全书的撰写工作。对参与本书讨论、资料收集整理及协助编撰工作的人员按工作量大小排序分别是徐喆、王敏娴、郭俊俊、单文君、樊玲玲、李凌、彭春萍、许端清、赵磊等。

本书的调研和资料收集工作得到了浙江省科技厅和旅游局有关领导的大力支持和帮助,还得到了省内外乡村旅游有关管理部门领导和村民的鼎力相助,在此深表谢意。

感谢北京大学出版社及编辑胡伟晔老师,她细致严谨、高效务实的工作态度使本书得以顺利出版。

研究浙江乡村旅游的发展与创新,对中国乡村旅游的发展具有开拓意义。本书对从事乡村旅游研究的业内人士及一般读者都有一定的参考价值。但限于学识水平,本书难免有不妥和疏漏之处,敬请广大读者不吝指正并给予宽谅。

作者

2008年3月

目 录

第1章 乡村旅游概述.....	1
1.1 乡村旅游起源.....	1
1.2 乡村旅游概念界定.....	2
1.2.1 国外关于乡村旅游的概念界定.....	2
1.2.2 国内关于乡村旅游的概念界定.....	3
1.3 乡村旅游的特点及功能.....	5
1.3.1 乡村旅游的特点.....	5
1.3.2 乡村旅游的功能.....	6
1.4 乡村旅游的发展前景.....	7
第2章 国内外乡村旅游相关理论与实践综述.....	10
2.1 国外乡村旅游的理论与实践发展.....	10
2.1.1 国外乡村旅游的理论研究.....	10
2.1.2 国外乡村旅游的实践发展.....	12
2.1.3 国外乡村旅游案例精选.....	13
2.2 我国乡村旅游的理论与实践探索.....	32
2.2.1 我国乡村旅游的理论研究.....	33
2.2.2 我国乡村旅游案例精选.....	41
2.3 国内外农家乐旅游研究.....	53
2.3.1 国内农家乐旅游研究综述.....	53
2.3.2 国外农家乐旅游研究综述.....	57
第3章 浙江省乡村旅游发展实证分析.....	59
3.1 浙江省乡村旅游现状.....	59
3.1.1 浙江省乡村旅游发展历程.....	59
3.1.2 浙江省在长三角乡村旅游业中的地位分析.....	63
3.1.3 浙江省在全国乡村旅游业中的地位分析.....	72
3.2 浙江省乡村旅游示范点现状.....	77
3.2.1 杭州“梅家坞”农家乐旅游发展概况.....	77

3.2.2	湖州农家乐旅游发展概况	80
3.2.3	台州农家乐旅游发展概况	85
3.3	浙江省乡村旅游供求分析	91
3.3.1	调研设计	91
3.3.2	浙江省乡村旅游需求现状和潜在需求分析	93
3.3.3	供需方一致性分析	108
3.4	农家休闲茶室顾客满意度研究	110
3.4.1	研究背景	111
3.4.2	研究领域	113
3.4.3	以往研究回顾与总结	115
3.4.4	研究构思和模型构建	124
3.4.5	研究问题的提出及研究假设	126
3.4.6	研究总结	128
3.4.7	农家休闲茶室顾客满意度改进策略和实施措施	128
第4章	浙江省乡村旅游创新发展的突破口——分时度假	146
4.1	分时度假研究综述	146
4.1.1	分时度假的内涵	146
4.1.2	国外分时度假研究	152
4.1.3	我国分时度假研究	161
4.2	分时度假与乡村旅游结合的理论探讨	164
4.2.1	国内外旅游信息化的发展现状	164
4.2.2	分时度假产业特点的创新意义	169
4.2.3	分时度假与乡村旅游相结合	173
4.3	乡村分时度假旅游概念的提出及其现实意义	174
4.3.1	乡村分时度假旅游概念的提出	174
4.3.2	发展乡村分时度假旅游的现实意义	177
4.4	基于网络信息平台的浙江省乡村旅游特色化关键技术研究	178
4.4.1	支持乡村旅游特色化的信息综合服务关键技术	178
4.4.2	基于 Web 的乡村旅游系统服务平台总体设计及框架实现	182

第5章 浙江省乡村旅游创新发展的保障	183
5.1 旅游行政主管部门的角色定位与调整	183
5.1.1 旅游行政主管部门在乡村旅游创新发展中面临的问题.....	183
5.1.2 旅游行政主管部门的角色定位与调整.....	184
5.2 乡村旅游行业协会组织的角色定位与调整	185
5.2.1 旅游行业协会在乡村旅游创新发展中面临的问题.....	186
5.2.2 旅游行业协会组织的角色定位与调整.....	187
5.3 法制道德建设	189
5.3.1 乡村旅游创新发展的法制道德问题.....	189
5.3.2 以分时度假为突破口的乡村旅游创新发展的法制建设.....	191
5.3.3 乡村旅游创新发展的道德建设	195
5.4 扩大开发、加快区域合作	196
5.4.1 加快浙江省乡村旅游资源整合	197
5.4.2 积极推动长三角旅游区域合作	199
5.5 构建乡村旅游可持续发展的生态环境检测系统.....	201
5.5.1 加强环境保护, 维持生态平衡	201
5.5.2 构建社区参与机制, 实现和谐发展.....	203
5.5.3 建立乡村旅游危机管理体系	206
附录1 浙江省乡村旅游市场需求调查问卷	209
附录2 浙江省乡村旅游市场供给调查问卷	212
参考文献.....	215

第1章 乡村旅游概述

1.1 乡村旅游起源

乡村旅游最早起源于法国。1855年,一位叫欧贝尔的法国参议员带领一群贵族来到巴黎郊外农村度假,他们品尝野味,乘坐独木舟,学习制作肥鹅肝酱馅饼,伐木种树,清理灌木丛,挖池塘淤泥,欣赏游鱼飞鸟,学习养蜂,与当地农民同吃同住。通过这些活动,使他们重新认识了大自然的价值,加强了城乡居民之间的交往,增强了城乡居民的友谊。^① 20世纪60年代,西班牙开始发展现代意义上的乡村旅游。随后,乡村旅游在欧美等发达国家农村地区迅速发展,并在20世纪80年代后,已具有相当规模,并且已走上了规范化发展轨道,德国、意大利、荷兰、保加利亚、英国、美国、巴西、日本等国家和地区都开展了丰富多彩的乡村旅游活动,并取得了明显的社会、经济、生态效益。

日前,一些发达国家的乡村旅游已具相当规模。据世界旅游组织统计,欧洲每年旅游总收入中,农业旅游收入占5%~10%。在西班牙,36%的人季节休假是在1306个乡村旅游点中的房屋里度过的。以农庄度假和民俗节日为主题的乡村旅游,在欧洲、美洲开展的历史达百年以上,在欧美一些发达国家,乡村旅游已具相当规模,并走上了规范发展轨道。以色列把乡村旅游开发作为对农村收入下降的一种有效补充,乡村旅游企业数量逐年增多。新西兰、爱尔兰、法国等国家,政府把乡村旅游作为稳定农村,避免农村人口向城市流动的重要手段,在资金、政策上给予大力支持,从中也得到了丰厚回报。加拿大、澳大利亚、前东欧和太平洋地区在内的许多国家,也都认为乡村旅游是农村地区经济发展和经济多样化的动力。在开发乡村旅游方面有成功经验的国家,均制定了专门的乡村旅游质量标准,产品、管理和市场开发都比较成熟。

我国乡村旅游起步较晚,萌芽于20世纪50年代。20世纪90年代中后期,

① 贺小荣. 我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨[J]. 北京第二外国语学院学报, 2001, (1): 90-94.

国内一些都市区域的旅游市场开始导入乡村旅游模式,并很快形成超速发展的态势。到1998年,国家旅游局推出“'98华夏城乡游”(旨在推动乡村旅游发展),乡村旅游得到了大规模的发展,并出现了多种开发形式的乡村旅游,如森林公园、度假区(村)、野营地、观光购物农园、休闲农场、农业公园、教育农园、农村留学、民俗文化村、乡村俱乐部等。2006年为“中国乡村旅游年”,乡村旅游蓬勃发展。

1.2 乡村旅游概念界定

1.2.1 国外关于乡村旅游的概念界定

国外学者相当重视对乡村旅游概念的研究,认为这涉及乡村旅游理论体系的构建,但他们对乡村旅游概念的界定和认识也不尽相同,欧洲联盟(EU)和世界经济合作与发展组织(OECD)1994年的定义,以及 Bernard Lane (1994)、Edward Inskeep (1991)、Opperman (1996)等人给出的定义被频繁引用。

(1) 世界经济合作与发展组织对乡村旅游的定义是:在乡村开展的旅游,田园风味是乡村旅游的中心和独特的卖点。

(2) Gilbert 和 Turg (1990) 定义:乡村旅游就是农户为旅游者提供食宿等条件,使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游。该定义把乡村旅游的场所局限于农场、牧场,相当于我们认知上的农场旅游,并且服务内容还仅限于提供初始的食宿供给。

(3) Clock (1992) 认为,乡村是一种特殊的居住地,乡村社区是买卖的背景,乡村生活方式等可以被移植,乡村文化的生活画面可以被加工、整体推销和出售。

(4) Bernard Lane (1994) 认为乡村旅游的概念不仅是在乡村地区进行的旅游活动,它是一种复杂的、多侧面的旅游活动,而且不同的国家和地区发展乡村旅游的形式不同。

Bernard Lane (1994) 界定纯粹形式的乡村旅游是:①位于乡村地区;②旅游活动是乡村的,即旅游活动建立在小规模经营的企业,空间开阔,与自然紧

密相连，具有文化传统和传统活动等乡村世界的特点；③规模是乡村的，即无论是建筑群还是居民点都是小规模；④社会结构和文化具有传统特征，变化较为缓慢，旅游活动常与当地居民家庭相联系，乡村旅游在很大程度上受当地控制；⑤由于乡村自然、经济、历史环境和区位条件的复杂多样，因而乡村旅游具有不同的类型。

(5) 芬兰乡村发展委员会(1996)对乡村旅游的定义是：全面开发乡村资源，创造能够出口产品的途径和工具，通过量和质两个方面的积极努力，乡村旅游可以建设成为整个芬兰乡村就业和收入的、基本源泉。

(6) 以色列的 Arie Reichel、Oded Lowengart 和美国的 Ady Milman (1999) 简明扼要地说：乡村旅游是位于农村区域的旅游，具有农村区域的特性，如旅游企业规模较小、区域开阔和可持续发展等特点。

1.2.2 国内关于乡村旅游的概念界定

粗略统计，自 1996 年始，国内学者给乡村旅游所下的定义不下 30 种之多。其中熊凯(1999)、杜江和向萍(1999)、王兵(1999)、郭焕成(2000)等学者给乡村旅游下的定义被广泛引用。何景明、李立华(2002)，应瑞瑶、褚保金(2002)撰文专门对乡村旅游的概念进行了内涵探讨和相关概念辨析。关于乡村旅游的概念，国内学术界目前还没有取得统一的认识。

(1) 尹少华、邓德胜、文建林(2002)认为，乡村旅游又称为农业旅游，是以农业和乡村为旅游资源而开发的一种新型旅游产品。它以农业生产活动为基础，依托农村良好的自然生态环境和丰富的人文旅游资源，经过规划设计，将农业与旅游业有机地结合，以发挥农业和农村的旅游休闲功能，并带动农业和农村经济的发展。

(2) 乌恩、蔡运龙、金波(2002)认为，乡村旅游是指在传统乡村地区开展的，以乡村自然环境、风景、物产及乡村生活为旅游吸引物的，不过多依赖资本和高度技术，较少使用专用接待服务设施的旅游活动形式。

(3) 熊凯(1999)认为，乡村旅游是以乡村社区为活动场所，以乡村独特的生产形态、生活风情和田风光为对象系统的一种旅游类型。

(4) 向萍(1999)认为，乡村旅游是以乡野农村的风光和活动为吸引物，

以都市居民为目标市场,以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求为目的的一种旅游方式。

该定义主要定位在客源市场上,即一般的都市居民。从都市居民的出游目的和城乡差异来表现乡村旅游,明确了乡村旅游是一种形式。存在的缺陷是客源市场过于明确而局限在一定的范畴。因为乡村旅游有两种类型,一种是城郊型,一种是景郊型,所以到乡村的旅游者不一定是城市居民。

(5) 王兵(1999)认为,所谓“乡村旅游”,即以农业文化景观、农业生态环境、农事生产活动以及传统的民族习俗为资源,融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假于一体的旅游活动。

该定义也是从农村的主业——农业的角度出发,认为“乡村旅游”是以农业为中心而展开的旅游活动,主要强调了农业是构成乡村旅游的主体。这一定义将农村的文化也融于其中,同时也明确了乡村旅游的几种类型和内容。

(6) 刘荣栋、毕愚溪(1998)认为,乡村旅游,从广义上说,区别于大城市旅游和工业旅游。从狭义上看,仅指以乡村旅游资源为依托而产生的特殊旅游活动,其核心是观赏乡村独特田园风光和参与体验乡村独特风情。

(7) 马波(1996)认为乡村旅游是以乡村社区为活动场所,以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为对象系统的一种旅游类型。

这两个定义的出发点主要在农村本身固有的农业资源上,强调了乡村旅游的具体活动范畴,偏重于对农业的观光,而缺乏参与性和对客源市场的定位。

(8) 郭焕成、刘军萍、王云才(2000)认为,观光农业(或称休闲农业、旅游农业)是以农业活动为基础,农业和旅游业相结合的一种新型的交叉型产业,是以农业生产为依托,与现代旅游业相结合的一种高效农业活动。观光农业的基本属性是:以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源和农业产品为前提,把农业生产、科技应用、艺术加工和游客参加农事活动等融为一体,供游客领略在其他风景名胜地欣赏不到的大自然浓厚意趣和现代化的新兴农业艺术的一种农业旅游活动。

(9) 何景明等(2002)认为,狭义的乡村旅游,是指在乡村地区,以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。因此,乡村旅游的概念包含了两个方面:一是发生在乡村地区,二是以乡村性作为旅游吸引物,二者缺

一不可。

(10) 杨雁(2003)认为,乡村旅游是以独特的乡村文化景观、幽美的农业生态环境、参与性强的农事生产活动、传统的民族习俗等为旅游资源,以都市居民为主要的目标市场,融观赏、学习、参与、娱乐、购物、度假于一体,以满足旅游者回归自然、娱乐求知等方面需求为目的的一种旅游方式。

(11) 石强、钟林生(2004)认为,乡村旅游是指以乡村田园风光、森林景观、农林生产经营活动、乡村自然生态环境和社会文化风俗为吸引物,吸引旅游者前去观赏、品尝、习作、休闲、体验、健身、科考、绘画、摄影、购物、度假的一种新型旅游形式。

(12) 世界旅游组织(WTO)授权中国国家旅游局、计划统计局出版的《旅游业可持续发展——地方旅游规划指南》中文版(1997)中对乡村旅游的定义是:“乡村旅游是指旅游者在乡村或其附近(通常是偏远地区的传统乡村)逗留、学习、体验乡村生活模式的活动。该村庄也可作为旅游者探索附近地区的基地。”

不难看出,该定义仅是以旅游者的角度来看问题,指明了旅游者到农村的主要目的,认为该地区是城里人的一个学习基地,而忽略了目的地本身自有的资源,构成乡村旅游的客体。

1.3 乡村旅游的特点及功能

1.3.1 乡村旅游的特点

(1) 乡村性。乡村旅游的活动内容有别于城市旅游,它是以浓重的乡村性来吸引广大游客的。现代社会,随着生活节奏的加快,工作压力的增大,人们逐渐怀念起农村的恬静与惬意。无论是美丽的自然风光,还是各具特色的民俗风情,抑或是味道迥然的土家菜肴、风格各异的居民建筑以及充满情趣的传统劳作,都具有城镇所缺乏的优势和特色,为游客提供了返璞归真、重归自然的机会。

(2) 参与性。区别于城市旅游等偏向纯观光的旅游方式,乡村旅游具有很强的参与性。游客到达目的地后,除了欣赏农村优美的田园自然风光外,更可

以亲自参与到一系列的活动中。在农家乐中,游客可以参与茶农们采茶、炒茶和泡茶的全过程,也能上山下地进行农耕、采摘蔬菜瓜果等;在渔家乐中,游客也可进行垂钓、划船等活动,通过这些活动,游客们能更好地融入乡村旅游的过程中,对农家的生活状态、乡土民情有更深入的了解,而不是作为旁观者纯粹欣赏风景而已。因此,参与性、体验性是乡村旅游的很大特点。

(3) 差异性。乡村旅游的差异性着重体现在地域和季节两个方面。在地域方面,由于气候条件、自然资源、习俗传统等的不同,使不同地方的乡村旅游的活动内容体现出很大的差异性。在季节方面,由于农业活动在很大程度上依赖于季节,因此,随着季节的转变,各乡村旅游的内容也体现出明显的季节性。

(4) 目标市场是城镇居民。乡村旅游的特点就在于其浓重的乡村气息,因此这种旅游形式对于生活在农村的人并不具有吸引力。但是,对于生活在高度商业化的大都市的居民而言,钢筋水泥的建筑、繁重的工作压力以及浑浊的空气都让他们对于乡村旅游充满了幻想和憧憬。

(5) 费用低。乡村旅游的经营主体是农民,旅游资源也是大多依赖于现有的农业资源,不用进行大量的投资就可投入使用而获得经济收益,因此属于投资少又见效快的旅游方式。也正因为成本较低,游客在进行消费时所支出的费用也相对较低,无论是住宿、餐饮还是交通,都比城市旅游的开支低得多。

1.3.2 乡村旅游的功能

(1) 审美享受。长期生活在城市之中,看到的都是钢筋水泥,听到的都是汽车喇叭,呼吸的都是浑浊的空气,在这种情况下,人们不禁会追求一种别样的审美愉悦,而乡村旅游正符合了这种需求。这种美是纯自然的,是历史遗留的。无论是宜人的自然风光,还是充满了趣味的田园生活,抑或是清新的空气都让在都市中生活久了的人体验到别样的审美情趣。

(2) 缓解压力。之所以选择乡村作为旅游地点,究其原因不是因为优美的风景或别样的生活方式,而是因为人们想要摆脱城市中快节奏的生活方式,卸下沉重的工作压力。乡村中完全不同于城市的生活环境,能让人们暂时逃避现实生活,遗忘所有生活上和工作中的不快。经过一段时间的放松之后,游客能以一种全新的状态进入到现实生活中,重新接受挑战和机遇。

(3) 教育体验。国外的乡村旅游,很多家长都愿意带孩子一同去,其中的原因除了娱乐之外主要是能对孩子进行最直接、最现实的教育。通过体验农村生活、品尝乡村野味、参与农业劳动,从小生活在城市中的孩子能够领略到农村中别样的生活方式,体味到农村人的辛苦和勤劳,学习到有关自然的知识,即寓教于乐,是一种很好的教育体验方式。

(4) 文化传承。相比于城市,农村中往往保留了更多中国的传统文化。通过乡村旅游,建设民俗文化村,举办民俗文化节,都市人能够更好地了解乡村社会文化和民俗风情,起到传承中国传统文化的作用。

(5) 促进农村经济发展。旅游业是一种投资少、见效快、收益多的高度综合的特殊产业,通过初次分配和再分配的循环周转,不仅促进了经济的发展,而且促进了贫困地区产业结构的优化、转变,从而提高了贫困地区人民的生活水平,缩小与发达地区之间的差距,对解决“三农”问题起着举足轻重的作用。同时,发展乡村旅游能使那些拥有丰富旅游资源而经济贫困、交通落后的地区,加快招商引资步伐。在贫困地区,由于土地资源有限,农村剩余劳动力一直存在。因此,通过发展乡村旅游,可以安置过剩劳动力,扩大就业面,极大地维护 and 促进了当地社会的稳定,提高了社会的整体效益。

(6) 更新社会观念。农村地区之所以落后,很大一部分原因是观念的落后,而乡村旅游的发展可以吸引大量城市游客的进入,农民在为游客服务的同时也可以开阔视野,接收到城市中先进的思想和理念,更新陈旧的思想观念。

1.4 乡村旅游的发展前景

乡村旅游具有鲜明的特色和多样的功能,因此可以预见,乡村旅游具有美好的发展前景,主要依据如下。

(1) 消费观念的转变。21世纪的来临使人们原有的价值观、消费观产生了巨大的变化。人们开始意识到旅游是一种提高精神层次和优化生活品质的新方式,它是一种对精神和生活品位的追求,而绝非是单纯意义上的工作之后的休息与调整。同时,人们对于旅游的观念也发生了巨大的变化。随着旅游经历的