



HUBEI NONGYE XINSHIYE
HUBEISHENG NONGYE XITONG
YOUXIU LUNWEN HUIBIAN

编◎湖北省农业厅

湖北农业新视野

——
湖北省农业系统优秀论文汇编

湖北长江出版集团
湖北人民出版社



HUBEI NONGYE XINSHIYE
HUBEISHENG NONGYE XITONG
YOUXIU LUNWEN HUIBIAN

©湖北省农业厅 编

湖北农业新视野

——
湖北省农业系统优秀论文汇编

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

湖北农业新视野:湖北省农业系统优秀论文汇编/湖北省农业厅编.
武汉:湖北人民出版社,2007.12

ISBN 978-7-216-05470-6

I. 湖…

II. 湖…

III. 农业经济—经济发展—湖北省—文集

IV. F327.63-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 203452 号

湖北农业新视野

——湖北省农业系统优秀论文汇编

湖北省农业厅 编

出版发行: 湖北长江出版集团 湖北人民出版社	地址:武汉市雄楚大街 268 号 邮编:430070
印刷:武汉中科兴业印务有限公司	印张:19.75
开本:880 毫米×1230 毫米 1/16	
版次:2007 年 12 月第 1 版	印次:2007 年 12 月第 1 次印刷
字数:573 千字	印刷:1-2 000
书号:ISBN 978-7-216-05470-6	定价:80.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

《湖北农业新视野》编委会

主 任：陈柏槐

副 主 任：阮英梓 徐长堤

编委会成员：陈柏槐 阮英梓 徐长堤 焦泰文

刘长华 欧阳书文 姜福元 肖明军

李水彬 刘恩勇 刘飞虎

序 言

党的十七大明确提出走中国特色农业现代化道路，用现代物质条件装备农业，用现代科学技术改造农业，用现代产业体系提升农业，用现代经营形式推进农业，用现代发展理念引领农业，用培育新型农民发展农业，提高农业水利化、机械化和信息化水平，提高土地产出率、资源利用率和农业劳动生产率，提高农业素质、效益和竞争力。湖北是农业大省，如何在现代农业的发展中，把握机遇，扬长避短，建设有湖北特色的现代农业，是一项长期而艰巨的任务。

为了增强农业部门工作的主动性、预见性和应对能力，更好地为“三农”工作服务好，2007年8至11月，省农业厅组织了全省农业系统优秀论文评选活动。此次活动得到了全省上下各级农业部门的高度重视，全省农业系统广大干部和技术推广人员踊跃投稿，共征集到种植业、畜牧业、水产业、农机、经管、农村能源等相关论文180余篇，经过专家认真评审，从中精选出65篇汇编成册，并正式出版。

本书收录的论文，内容丰富，题材新颖，观点鲜明，所涉及的问题贴近实际、贴近群众、贴近基层，切中了当前我省农业农村经济工作中的重点、热点和难点问题，提出的建议具有很强的针对性、前瞻性和可操作性，充分展示了全省农业系统广大干部和技术推广人员在社会主义新农村建设中的新思想和新成果，反映了他们善于学习，勤于思考，开拓进取，锐意创新的精神风貌和敬业爱岗的工作作风，表现出了他们对“三农”工作极大的热情和高度的社会责任感。该书具有较强的理论和实践意义，对推动湖北现代农业的发展、促进新农村建设具有重要的借鉴和参考价值。

我相信，通过这次活动，不仅能够提高农业系统广大干部和技术工作者研究和处理农业问题的能力，而且还会带动更多的人来关注“三农”工作，从而加快我省农业更好地发展，为湖北成为中部崛起的战略支点作出应有的贡献。

湖北省农业厅厅长：



2007年12月8日

目 录

种植业

实施品牌战略 提升鄂茶产业	李传友 宗庆波等(3)
加快发展绿色农业的几点思考与建议	伍昌胜 杜 巍等(8)
恩施州高山蔬菜产业发展研究	张文学 于斌武等(14)
加快油菜产业发展的思路 and 对策	江水生 田新初(19)
恩施自治州清江流域水果资源调研报告	杨长勇(23)
恩施州植保体系的现状分析与建议	胡质文(29)
恩施州测土配方施肥工作现状	李明伟(36)
加快仙桃蔬菜产业发展的思考	柳德明 昌 文等(40)
倾力打造全国知名的橘都茶乡	易仁和 刘德亮(43)
依托高山资源 开发蔬菜产业	孟祥生 田 华(46)

畜牧业

坚持科学发展观 发展现代畜牧业	余 涛(51)
对仙桃市畜牧业的调查与思考	崔忠银 彭继红(54)
强化畜禽产品质量安全监管的对策与措施	陈昌蓉(59)
对当前山区生猪生产情况的调查与思考	田凤培(62)
畜禽养殖小区的战略思考	高长明 刘 黎(65)

水产业

湖北省水产品加工业中长期发展思路探讨	张从义 李圣华(71)
充分发挥资源优势 做大做强荆州水产业	乔太平 赵恒彦(78)
加强渔业执法能力建设 提高服务“三农”水平	周家文(83)
渔业养殖成本变化原因及对策	陈少锋(88)
渔用微生态制剂研究、应用现状、存在问题及发展对策	龚路军 马达文等(92)

农 机

现代农业的突破口 农民增收的加速器	李文斌(99)
用现代都市农业理念引领农业机械化加快发展	尤 俊(105)
加快发展农业机械化 推进社会主义新农村建设	刘 军(109)
加快农机化发展 建设好现代农业	刘烈辉(113)
咸宁市农业机械化的发展现状、存在问题及对策	刘宇轩(118)

农村经济管理

规范土地流转 建设现代农村	刘 健(123)
农村专业合作组织可持续发展的思考	唐玉梅(129)
发展农民专业合作组织 全面提升现代农业水平	张清林 刘海波(133)
农村土地适度规模经营问题与对策	郑宗煌(136)
发展专业合作社 促进产业新跨越	李 平(140)
论武汉市农村土地流转和规模化经营	吴 杨(145)
随州市农村土地流转和规模经营问题	金艾申(150)
发展合作组织 致富山区农民	孟祥生 田 华(153)

农技服务体系

荆州市农业服务体系建设情况的调查与思考	龚华富(159)
乡镇公益性农技服务体系“以钱养事”改革的现状与思考	李全新 彭作佩等(164)
创新服务方式 加快农技推广 促进新农村建设稳步发展	张育鹏 孙立军(171)
水产公益性服务的现状、存在的问题和对策	苏文涛(175)
加强基层农技机制创新 适应新农村建设的发展	艾云祥 张青冬(179)
浅议山区畜牧兽医服务体系建设问题	田凤培 汪凤勇等(183)
恩施州农业科技推广队伍建设现状及对策	黄宗举(188)
随州市基层农技推广体系改革现状与研讨	王万涛 李进山等(193)

综 合

进一步促进湖北农业外贸出口发展的思考·····	石 萍(199)
湖北农业标准化工作的现状与对策思考·····	刘恩勇(204)
全面推进大县建设 着力发展板块经济·····	张思华 姜金生等(210)
湖北省农村劳动力转移的现状与对策·····	龙文莉(215)
中部地区发展循环农业对策探讨·····	吴升山(219)
“一村一品”与社会主义新农村建设·····	刘飞虎(225)
发展信用担保 助推农业产业化·····	陈 珂 张文浩等(227)
当前我省涉农信访形势分析·····	陈 青(230)
我国中部地区农村劳动力资源现状及开发对策·····	潘双荣(233)
从世界农业的发展现状看我国建设现代农业的道路选择·····	陈传友 何 迅等(237)
加快农村富余劳动力转移的思考·····	徐 军(241)
强力推进襄樊现代农业建设 着力打造优质农产品生产加工基地·····	邹洪成(247)
以建设农村生态家园为切入点 加快乡村清洁工程建设步伐·····	王莉娜 董文忠(251)
鄂州市农民收入增长缓慢的成因及对策·····	汪会生(255)
蕲春县农业生态环境现状及改善途径·····	李江苏(259)
荆门优势农业现状与现代农业发展思考·····	李元文 邓承胜(263)
荆门农业循环经济的思考·····	张育鹏 邓承胜(268)
积极发展山地现代农业 引领山区新农村建设·····	沈康荣 涂扬晨等(273)
适应新形势 谋求新发展 必须切实提高调查研究能力·····	卢仲宁(277)
建平安自治州 构建和谐新农村·····	杨绪寿(280)
荆门市农业产业化经营现状与发展对策·····	蔺江霞 张方元等(286)
加快武汉市农村能源发展的对策·····	李保权 胡 勇(290)
乡村后农业税时代的困惑与出路·····	胡正梅 周先竹(294)
建立和完善农民增收长效机制的调研报告·····	何克明 钱 涛(298)
附录:湖北省农业厅文件·····	(302)
关于全省农业系统优秀论文评选获奖情况的通报·····	(304)

种植业



实施品牌战略 提升鄂茶产业

湖北省果品办公室 李传友 宗庆波 曾维超

社会主义市场经济发展到今天,市场越来越繁荣,产品间的竞争不再是单纯地依赖于质量,而更多地体现在产品的品牌价值上。“品牌”,它是衡量区域经济竞争力的重要标志。当前湖北省委省政府提出了“品牌兴鄂”的战略思路,并指出大力实施精品名牌战略是湖北实现中部崛起的一大重要举措。在这种大环境、大背景下,湖北茶业要做大做强,必须充分发挥现有优势,急流勇进,加大品牌整合力度,推进产业化进程。2006年,在各级领导的高度重视和省内外知名茶叶专家的共同努力下,推出了湖北名茶第一品牌——采花毛尖;2007年3月,来自11个县市的13家茶叶企业,已正式加盟湖北采花茶业有限公司,共同打造采花毛尖品牌,这一系列行动标志着湖北茶叶品牌建设迈出了实质性的新步伐,也为湖北农产品品牌整合行动拉开了序幕。

一、实施茶业品牌战略势在必行

(一) 品牌战略是当前产业发展的总趋势

一位西方经济学家曾指出:“一个企业的品牌是其竞争优势的主要源泉和富有的战略财富。”当前,产业已经进入了以品牌为标志对资源、市场进行优化配置的时代。市场的竞争就是品牌的竞争,名牌已成为产业实力的标志,直接影响着企业和产品的生命力。就消费者而言,经过改革开放20多年的发展,消费者的消费心理发生了巨大变化,逐渐从“商品消费”进入“品牌消费”的新阶段。

据国家有关部门调查,我国居民消费明显集中于名牌商品。一个知名品牌能将产品本身的价格提高20%~40%,甚至更高,没有品牌或是品牌知名度较低的企业就会面临着被市场淘汰的危险。预计到2010年,在国内市场,名牌茶叶的销售量将占茶叶销售总量的1/3;在国际市场,品牌茶叶的销售可达到1/4。在市场竞争愈演愈烈的今天,谁拥有了强势品牌,谁就会拥有茶叶市场。茶叶品牌经营的时代已经来临。

(二) 整合茶叶品牌迫在眉睫

近年我省茶业发展很快,但也存在着不可忽视的一些问题,成为加快我省茶叶产业化进程的障碍,主要问题体现在:

1. 品牌过多过滥。目前全省茶叶注册的商标有300多个,品牌“多、杂、滥”,在有限的市场份额内由于激烈竞争,加上宣传力度和宣传手段不够,还没有在全国叫得响、打得出、覆盖面大的精品名牌,直接造成了湖北茶叶优而不名的局面。“名茶强势,名牌弱势”已经成为束缚湖北茶业产业发展的一大问题,因此整合优势资源,打造知名品牌是湖北茶产业发展的重大课题。

2. 企业规模小,竞争力弱。目前湖北现有茶厂5000多家,而有一定规模的不到50家,平均每个茶厂年生产量不到20吨,没有一家企业销售额超过亿元。而英国联合利华公司在伦敦的一家茶叶加工厂年加工能力就达到2.8万吨,相当于我国一个中等产茶省的全年产量。与我国主要产茶大省相比,我省总体上企业过多、规模过小、带动能力弱,而且各自为政,缺乏品牌的凝聚作用,没有竞争优势,导致湖北茶业容易受制于人,难以开拓市场。

3. 资金短缺,制约企业发展。茶叶鲜叶采购资金是影响加工企业正常运转、影响茶农生产积极性的关键。由于茶业自身的特点,前期投入多,资金周转较慢,需要大量的资金投入,但我省目前

茶叶龙头企业普遍在山区,财力有限,企业流动资金贷款也面临很大困难,同时外来投入资本少,导致收购资金年年紧缺,企业效益受损。与外省相比,对茶产业的投入十分有限,基本没有长效机制性投入政策,严重制约了我省茶叶新品种、新技术、新机械的推广应用和新产品的研发,导致科技创新能力不够,产业综合开发落后。

4. 茶叶加工厂急需改造。据调查,在全省现有5 000多个初制茶叶加工厂中,20世纪90年代后建厂的约占1/3左右,大部分是七八十年代建造的,普遍存在着厂房老化、设计不科学、设备陈旧落后不配套等问题,难以符合有机茶、绿色食品茶和无公害茶质量安全卫生的要求,成为湖北茶叶质量再上新台阶、加工再上新台阶、打入国际国内大市场的难点问题。同时,精深加工综合利用不够,在湖北才刚刚起步,明显滞后于浙江、湖南等兄弟省份,亟待加强研究和开发。

5. 市场体系待完善,流通机制不活。湖北大多茶区茶叶市场体制不健全,没有完善的茶叶交易市场和组织有序的专业合作组织,茶文化底蕴挖掘不够,品牌宣传滞后。企业与茶农和外界互动性不够,许多中小企业仍停留在自产自销的落后模式上。品牌意识狭隘,恶性竞争时有发生,各自为政,缺乏团结协作创大牌的整体意识。尤其是名优茶的消费市场主要集中在县内、省内,很难在国内、国际抢占市场。

二、湖北茶业推行品牌战略的可行性

湖北是“茶圣”陆羽的故乡,产茶历史悠久,茶文化底蕴深厚,发展茶业具有很大的优势和潜力,为推行品牌战略创造了有利的条件。

(一) 茶叶生产基础扎实

全省共有63个县市300多个乡镇生产茶叶,其中主产县市25个,2005年,茶园总面积207.6万亩,总产量8.5万吨,农业产值15.6亿元,系列产值45.5亿元,年出口茶叶3 000吨,创汇近千万美元,茶园面积和产量在全国20个产茶省中的位次由1996年的第七位上升到第五位,产值仅次于浙江、福建、云南,位居全国第四位,茶叶不仅成为湖北振兴山区农村经济和农民增收致富持续稳定的支柱产业,而且发展成为全国产茶大省。

(二) 生态环境得天独厚

湖北地处长江中游,交通十分便利,属亚热带季风气候,具备了茶树生长适宜的自然条件。气候、土壤、降雨等都较适宜,已形成各具优势和特色的四大茶区:即鄂东北大别山、鄂西武陵山及宜昌三峡、鄂西北秦巴山和鄂南幕阜山四大优势产区,其茶园面积和茶叶产量占全省茶园总面积和总产量的85%以上。

(三) 茶树品种资源丰富

湖北是全国古老茶区之一,鄂茶1号、鄂茶4号、宜昌大叶种被审定为全国茶树优良品种,鄂茶2号、3号、5号、6号、7号、8号、9号、10号已审定省级良种。还有一些优良单株和群体正在研究开发,推广良种良法和名优茶配套已成为发展方向。

(四) 茶类结构比较合理

全国六大茶类湖北就有五类,湖北茶叶内质良好,除了传统的“川”字牌老青茶、恩施玉露、鹿苑茶外,还有全国三大红茶之一的宜红功夫茶。绿茶是湖北的优势茶类,具有外形紧细、汤色绿亮、滋味醇厚、香高持久的品质特点,备受消费者和客商的爱戴。珠茶和乌龙茶是近年开发的新茶类品种,对充分利用夏秋茶资源和扩大出口效果明显。

(五) 茶叶市场前景广阔

我国目前人均消费茶叶500多克,远远低于英国人均消费4 200克的水平。随着加入WTO,目前世界上进口中国茶叶的国家和地区有100多个,我国绿茶占国际市场80%以上,主导世界绿茶市场,价格处于垄断地位。随着各进口国和地区关税的降低,将更加有利于扩大湖北绿茶的出口。据预

测,今后国际茶叶市场消费每年将以3%~5%的速度增加,有机茶无公害茶将成为国际市场的主要健康饮品,茶叶将是21世纪第一大饮料。

(六) 打造“第一品牌”,成效显著

省委省政府已把茶叶纳入全省农业板块加以重点扶持,正在组织实施优质茶板块基地建设,为今后推进茶叶品牌战略促进产业化经营插上了腾飞的翅膀。2006年全省宣传造势,隆重推出了湖北名茶第一品牌采花毛尖,极大地提升了采花毛尖的知名度和品牌地位。随后采花毛尖被农业部授予“首届中国名牌农产品”称号,2007年年初又被评为国家农业产业化重点龙头企业。目前,公司注册资本2280万元,总资产7000万元,下设18个茶叶加工厂,辐射基地10万亩,在全国设立了8个销售办事处600多个网点。采花毛尖茶叶供不应求,品牌效益十分明显,2006年,公司销售总收入达到6800万元,比上年同期增加3272万元;为茶农增收1500万元,入库税收235万元,比上年同期增加121万元;预计今年销售额可以突破亿元。

三、实施品牌战略的举措

品牌是对企业产品性能、质量、服务、信誉等的概括反映,是企业产品和质量保证。品牌战略,则是一个复杂的系统工程,涉及市场、品牌、企业等一系列重大问题,是一个长期的、循序渐进的过程。要坚持政府引导、市场运作的原则,大力推进茶叶品牌建设。

(一) 品牌是核心

1. 打造强势品牌。2006年,整合茶叶品牌成为全省农业品牌资源整合的亮点,采花毛尖被推选为湖北名茶第一品牌后,相继又被农业部授予为中国名牌农产品,取得了历史性的突破。2006年农业厅领导高度重视茶叶品牌整合,专题召开厅长办公会议,研究整合采花毛尖品牌,陈柏槐厅长还亲自带队到五峰县实地调研。省农业厅与采花茶业公司共同研讨重新修订了“采花毛尖”省级地方标准,省质量技术监督局已于2006年3月份颁布实施,为在全省范围内统一采摘、统一加工、统一包装和统一技术标准奠定了良好基础。整合品牌要按照“政府引导、部门指导、市场运作、企业自愿”的原则,在重点培植湖北名茶第一品牌采花毛尖的同时,全省其他茶叶品牌的整合也要跟上步伐,以第一品牌建设为契机,做到一个县市打造一个品牌,一个大的区域形成一个优势品牌。力争2~3年内把采花毛尖培植成中国名牌产品或中国驰名商标。

2. 确保产品品质。品牌的核心是具有能让消费者放心满意的产品品质,质量是品牌的生命线,是消费者产生信任感和重复购买的最直接因素。因此,品牌建设的第一要素是树立质量意识,加强质量管理,实行各个环节的质量控制,大力推进茶叶标准化建设,生产出让消费者放心的优质产品,这是品牌建设中最基础的工作。同时要技术创新,开发高质量的新产品,建立具有自主知识产权的产品体系。把技术创新和品牌专有技术结合起来,依靠技术创新打造具有独特个性的产品,更好地满足消费者日益变化的需求,才能保持旺盛的市场生命和品牌活力。

3. 搞好优质服务。在产品生产、流通、销售的各个环节针对不同的主体切实做好服务工作。比如在生产上,为满足广大茶农发展需求,实行订单生产、种苗补贴、科技入户、提供信息等服务工作。服务的好坏体现了产品生产者对消费者的责任感,直接影响消费者对品牌的信赖度和忠诚度及回头率。完善的服务体系、优质的服务赋予茶叶品牌强烈的内涵和特有的个性,是品牌建设成功的重要保障。

4. 树立良好形象。品牌形象是通向市场的“名片”和“通行证”。茶叶企业的经营者和管理者要积极参加各类社会性组织活动,以人为本树立消费者信赖的品牌形象。注册品牌要有文化内涵,广告招牌要突出醒目,门市装潢要彰显特色,商品存放要整齐美观,茶叶包装要精美别致,言行举止要和蔼可亲,营销方式要适应市场,服务质量要诚实守信,促销手段要广泛持久。只有塑造和维护良好的企业形象,才能打造深入人心的品牌。

(二) 企业是基础

培植壮大龙头企业。龙头企业是实施品牌战略的主体和茶叶产业化的核心力量。

1. 制度创新培植龙头企业。关键是通过产权制度创新、组织制度创新、管理制度创新三个方面的创新来做大做强龙头企业。建立新的股份制或民营机制企业,培植具有良好信誉、竞争力强和带动力强的茶叶龙头企业和集团,鼓励和支持有实力的企业采用兼并、联营、贴牌等形式理顺产权关系,实现资本和资源的优化配置。如在不同茶区选择基础好的加工营销企业,统一标准,贴牌生产采花毛尖,促进第一品牌快速扩张。

2. 扶持出口型龙头企业。既要积极支持本省茶叶出口重点加工龙头企业,同时也要加大招商引资力度,把外地知名茶叶企业引进来,优势互补,为茶叶产业的发展增添新活力,把湖北茶叶产业化经营提升到一个新的水平。如武汉嘉润、易生,宜昌宜红等出口公司近年发展势头很好。

3. 扶持加工型龙头企业,企业要在市场竞争中优胜劣汰,做强做大。全省已有 13 个产品被省名牌战略推进委员会授予“湖北名牌产品”称号,并在全国率先推出了具有地方特色的“湖北十大名茶”等一批名优茶,这些企业和品牌既是品牌整合的重要成员,也是今后优先扶持壮大的骨干企业,省里应制定优惠政策,在龙头企业贷款、税收减免等方面给予大力支持,积极为龙头企业争取项目支持,对业绩好的龙头企业给予奖励。

4. 培养鄂茶企业家队伍。人才是决定发展的关键因素,目前湖北茶叶企业数量很多,但企业家很少,特别是出类拔萃的企业家更少。国内外市场呼唤一大批适应茶叶市场经济规律的企业家队伍,来整合茶叶优势资源,提升湖北茶叶在国内外的形象和地位。要深入研究探索企业经营管理之道,如内部用人、营销、分配、扩张机制,使茶叶生产企业能够对外部市场的不确定性、多变性作出迅速、灵敏的反应。突出企业个性气质,增强团队合作精神,培育一批高档次的企业精英。

(三) 市场是动力

1. 培育专业市场,完善市场体系。强势品牌的成长是以广阔的市场接纳为前提,因此推行品牌战略,要培育自己的专业市场。目前,在武汉已建立了汉口茶市、一品天下茶文化一条街等茶叶市场,在宜昌兴建了三峡国际茶城、大别山茶叶广场等集商贸、旅游、文化为一体的现代化茶叶专业市场和展示中心。但是与北京、福建、山东等地相比,湖北茶叶市场规模较小,知名度较低,辐射拉动能力亟待加强。今后,要积极引导各类资本参与产地和销区茶叶市场建设,进一步巩固和扩大市场规模,优化创新市场建设环境,形成辐射面广,带动力强,集商贸、旅游和文化为一体的现代化茶叶专业市场,为企业发展和品牌宣传搭建平台。

2. 依托龙头企业,加大营销力度。大力培育专业化的营销企业,开展终端市场营销工作,细分市场,策划特色鲜明的营销活动,培育湖北茶叶的知名流通品牌。积极探索现代营销方式,一方面可以通过加快发展茶叶专卖店、特色店、连锁店和专柜等方式来扩大销售,另一方面市场的竞争最终离不开文化层面的较量,以文化品位为核心的营销方式对提升品牌的价值起到至关重要的作用,通过充分挖掘具有地方特色的本土茶文化风情和茶文化底蕴,开发历史文化名茶,搞好各种茶文化活动等方式提高我省茶品牌在市场上的知名度。

3. 加大宣传力度,提高品牌形象。加强政府引导作用,企业自身重视,利用报纸、电视、杂志、广播、互联网等传媒加大对湖北茶叶的宣传和推介;利用大型会议、交通工具、文艺、体育等活动进行广泛地宣传,尤其是 2008 年奥运会的举行将是我们打响品牌、扩大知名度的大好契机;通过展销会、博览会、茶叶节等各种方式扩大湖北茶叶的市场影响力;举办茶艺茶道表演活动,将湖北名茶的文化底蕴、品牌品位及企业形象展示给广大的消费者;举办茶叶评品活动,并让消费者自身参与其中,亲身体验品茶的乐趣,带动品牌茶叶的消费。

4. 发展中介服务组织,加大互动力度。加强省茶叶学会、协会、商会等社会团体的建设,积极支持茶区组建茶农经济组织和合作社,发挥它们的桥梁和纽带的作用,为茶企业提供多层次、多形

式、高质量的社会化服务，做好茶叶市场的监督、协调和宣传工作，为提升湖北知名品牌的影响力营造良好的环境。

5. 开发茶文化和茶旅游产业，活跃湖北茶市场。把弘扬茶文化纳入湖北文化产业发展的范畴，打好“茶圣”、“茶祖”两张文化牌，深入挖掘、整理、传播茶文化，普及茶知识，拉动茶消费，支持社会资本参与茶艺馆和观光茶园建设，大力支持各地举办的茶文化节、茶艺表演等活动。在武汉、宜昌三峡、神农架、十堰武当山、鄂东天堂山、鄂南赤壁等地组织举办各类大型与茶文化有关的活动，通过文化和旅游产业的联动，提升湖北茶叶品牌的知名度。

实施品牌战略是拉动鄂茶产业发展的“引擎”，它将加快我们产茶大省的建设步伐。同时我们也必须看到，品牌战略是一项系统工程，任重而道远，离不开各级领导和有关部门的高度重视，更需要企业、茶农、中介组织的共同努力，才能进一步做大做强鄂茶品牌，促进湖北茶业产业持续、健康发展。

加快发展绿色农业的几点思考与建议

伍昌胜 杜 巍
湖北省绿色食品管理办公室 罗 昆 陈永芳

绿色农业是现代农业的发展方向。加快发展绿色农业,需要我们从根本上弄清楚什么是绿色农业,明确发展绿色农业的重大意义、建设绿色农业的主要目标,进一步理清推进绿色农业建设需要解决的主要问题,加强和完善推进绿色农业建设的政策体系。

一、加快发展绿色农业的重大意义

绿色农业作为一种新型的农业生产模式,是农业发展到 21 世纪,经过对“石油农业”和“替代农业”等已有的农业模式进行分析,以中国绿色食品十多年发展的成功经验为基础而提出的更能顺应现阶段人类发展需要的一种新型的农业理念与模式。所谓绿色农业,是指以全面、协调、可持续发展为基本原则,以促进农产品安全(数量安全和质量安全)、生态安全、资源安全和提高农业综合效益为目标,充分运用先进科学技术、先进工业装备和先进的管理理念,汲取人类农业历史文明成果,遵循循环经济的原理,把标准化贯穿到农业的整个产业链中,实现生态、生产、经济三者协调统一的新型农业发展模式。加快发展绿色农业,对于保障食物安全、提高农业国际竞争力、促进农民增收、保护生态环境、推进农业可持续发展,都具有重要意义。发展绿色农业,绝不仅仅是农业部门本身、农村内部和农民自己的事情,而是事关全局的重大问题。

(一)发展绿色农业有利于保障国家食品安全

十几亿人口的吃饭问题,永远是事关我国社会稳定和经济发展的基础,也是构建和谐社会的基礎。我国是个农业大国,必须立足国内实现食物基本自给。由于国际市场供给量、国际运输、国内港口能力、国内运输和国际政治等诸多因素的制约,我国不可能大量进口粮食。并且,由于大国效应,我国进口多的产品,世界价格必然大涨,仅仅是这一因素就足以造成严重的不利影响。因此,我国必须加强国内的粮食和其他农产品的生产能力来满足日益增长的需求。

绿色农业作为一种先进的、代表生产力要求的、符合农业发展方向的生产模式,其基本要求应是“优质、高产、高效、生态、安全”。从农产品生产和生态经济学的角度对农业生产模式进行考察,即从协调农业生产(指农产品产量多寡)、生态(指生态环境和资源的保护与利用)和经济(指农业综合经济效益的高低)的关系——这个充分体现农业机制的本质关系及其特征的角度来看,可以把农业生产模式归纳为五种基本类型:生产主导型、生态主导型、生产经济协调型、生态生产协调型、生态生产经济协调型。而生态生产经济协调型农业生产模式的代表就是绿色农业。我国已经无法通过增加更多的自然资源来增加农产品的生产,而只能通过提高资源利用效率的途径。而这正是发展绿色农业之希望所在。在政策层面上,扶持政策是有限的,政府不可能年年出台新政策,只有发展绿色农业才是提高粮食综合生产能力、保障粮食安全的根本措施。

(二)发展绿色农业有利于提高农业国际竞争力

WTO 框架下的农产品贸易,绿色壁垒层出不穷,只有发展绿色农业,建立与国际质量标准接轨的绿色农产品质量管理体系才是进行国际合作的前提和基础,同时,借鉴发达国家和其他发展中国

绿色农业发展的成功经验,并在此基础上进行国际合作才能真正提高我国农业的国际竞争力。绿色农业的发展以优化结构、促进农业增效和农民增收为目的,围绕高效农业技术、品牌特色资源和农产品安全质量,制订符合绿色农业发展需要的技术标准,扩大标准化生产覆盖率。绿色农业的发展还大大加快了农业标准化示范区建设。绿色农业的发展推动农业企业采用国际标准组织生产,扩大农产品出口。发展绿色农业可以用产品质量等级、数量包装、计量、包装标识、商品条码等手段,加强流通领域的绿色农产品标准化管理。大力推进无公害农产品、绿色食品、有机食品认证工作,确保上市农产品质量达到无公害标准,大大增强农业的国际竞争力。

绿色农业的发展,通过建立农产品质量体系把农产品的末端管理和生产过程控制结合起来。把最终产品管理和生产体系管理结合为一体的绿色的全过程管理方式,是发展绿色农业的根本特征。绿色农业的发展,可以大大加快建立与国际质量标准接轨的绿色农业质量标准体系、绿色农产品质量监督检验测试体系、绿色农产品质量认证评价体系、绿色农产品质量监管体系等。我国的绿色农业发展受到了国际有机农业运动联盟、联合国亚太经社会、联合国粮农组织等国际组织的关注和肯定。我国的绿色食品产业开发按照国际市场的需求,遵守国际有机农业运动联盟的基本要求,特别是AA级绿色食品相当于有机食品的标准。绿色农业的发展要按照国际规则,进一步完善绿色食品的政策法规,重视国际有机农业运动联盟的作用及其授权组织的影响,抓好国际互认证工作,增强我国绿色食品参与国际有机食品贸易的主动权,使我国的绿色农业迅速走向国际化,这样才能提高农业的国际竞争力。

(三)发展绿色农业有利于促进农民增收

党的十六大提出:“统筹城乡经济社会发展,建设现代农业,发展农村经济,增加农民收入,是全面建设小康社会的重大任务。”全面建设小康社会的重点在农村,难点在农村,没有农村的小康,就不可能有全面的小康。在农村建设小康社会,要在统筹城乡经济发展的前提下,解决好“三农”问题,也就是要建设现代农业,发展农村经济,促进农民收入的增加。没有农业的现代化,就不可能实现全国的现代化。而建设现代农业必须是以绿色农业为前提,不能是以牺牲资源与环境为代价的“现代农业”,发展农村经济主要是通过延长农业的生产链,由生产初级产品经过加工变成最终产品,形成生产、加工、销售三者一体化的产业化经营,而农产品的生产优势是农业产业化经营的基础,通过推进农业产业化经营,使农业提高劳动生产率和增值效益,吸纳农业劳动力,增加农民收入,这是全面建设和谐小康社会的物质基础。绿色农业的发展将促进农业生产、加工、销售一体化(包括建设绿色农业生产基地,兴办绿色农业加工企业,建立绿色农业物流体系等),提高农产品加工率和加工业产值与农业产值的比率,加速农村工业化进程,为实现全面建设和谐的小康社会目标,奠定良好的基础。

建设绿色农业生产基地、兴办绿色农业加工企业、建立绿色农业物流体系等可以大大提高农产品商品化率和农产品深加工附加值,加速农村工业化进程,促进农业增效、农民增收、农村富裕与农村经济可持续发展。

(四)发展绿色农业有利于保障公众消费安全

发展绿色农业也是保护消费者健康的需要。农产品对消费者健康的不利影响主要表现为两大方面:药物的使用与残留问题和动植物疫病问题。造成我国食品质量安全问题的原因比较多,其中主要是技术性、经济与政策原因。就技术原因看,我国目前针对食品与农产品质量安全制定和颁布了一系列的产品标准、投入品使用准则、区域性的产品生产操作规程,仅2002、2003两年农业部投入农产品标准建设的人力、物力、财力就相当建国后至2001年的总和。一方面说明了国家对产品质量安全工作的重视,同时也表明这是农产品和食品产业发展的必然趋势。但是,目前在保障产品质量安全方面,存在着落实标准和相关规定力度不够,而且在实施过程中没有找到很好的技术依托措施来执行这些标准与规定。就经济原因看,我国农户数量巨大而经营规模极为狭小,是基础性原因。我国农户总数接近2.5亿,平均每个农户土地经营规模仅为半公顷。我国的畜牧业生产也是以小规模经营为