

广播影视业务教育培训丛书

广播电视基础知识

广播影视业务教育培训丛书编写组 编



中国国际广播出版社

NEWS

GUANG BO DIAN SHI JI CHU ZHI SHI

广播电视 基础知识

广播影视业务教育培训丛书编写组 编

主 编：王 蓓

副主编：金德龙 张 宏

编写人员（以姓氏笔画为序）：

方 华 仇东方 成 美 孙树凤

孙聚成 张 俊 周小普 周步恒

梁鸿鹰 温 飙 熊智辉 魏开鹏

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视基础知识/广播影视业务教育培训丛书编写组编.
北京: 中国国际广播出版社, 2005. 10 (2007 年 9 月修订)

(广播影视业务教育培训丛书)

ISBN 978-7-5078-2605-0

I. 广… II. 广… III. 新闻学-培训教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 120632 号

广播电视基础知识

编 者	广播影视业务教育培训丛书编写组
责任编辑	徐丽丽
版式设计	国广设计室
出版发行	中国国际广播出版社 (83139469 83139489 [传真])
社 址	北京复兴门外大街2号(国家广电总局内) 邮编: 100866
经 销	新华书店
排 版	国广设计室
印 刷	北京广内印刷厂
开 本	850 × 1168 1/32
字 数	38 千字
印 张	2.75
版 次	2005 年 10 月北京第一版 2007 年 9 月北京第二版
印 次	2007 年 9 月 第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5078-2605-0 /G · 1079
定 价	15.00 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现印装质量问题, 本社负责调换)

目 录

第一部分 马克思主义新闻观和中国社会主义新闻事业的方针原则 / 1

一、马克思主义新闻观 / 3

马克思主义新闻观的含义 / 3

马克思主义新闻观的形成与发展 / 3

二、新闻工作的党性原则 / 5

党性原则是马克思主义新闻观的根本原则 / 5

党性原则的含义与基本要求 / 6

坚持党对新闻工作的领导 / 6

在新闻实践中做到对党负责和对人民负责的统一 / 7

以“三个代表”重要思想统领新闻工作 / 8

三、中国社会主义新闻事业的基本方针 / 10

为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务 / 10

团结稳定鼓劲、正面宣传为主 / 11

四、舆论导向 / 13

舆论导向的含义 / 13

坚持正确舆论导向的基本要求 / 14

坚持正确舆论导向必须把好关、把好度 / 15

五、舆论监督 / 16

舆论监督的实质 / 16

舆论监督的社会功能 / 17

坚持建设性监督、科学监督、依法监督的原则 / 19

把握大局，提高舆论监督水平 / 19

六、政治家办报办台 / 22

“政治家办报”的提出与发展 / 22

政治家办报办台的基本要求 / 23

在新形势下坚持政治家办报办台 / 24

七、新闻真实性原则 / 26

以辩证唯物主义反映论指导新闻工作 / 26

新闻报道必须以事实为依据 / 27

全面把握和正确反映社会生活的本质和主流 / 28

发扬深入实际、调查研究、求真务实、实事求是的
作风 / 28

八、新闻工作的任务 / 29

以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的
精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人 让党和国家的声
音传入千家万户，让中国的声音传向世界各地 / 29

九、贴近实际、贴近生活、贴近群众 / 31

“三贴近”原则的含义和基本要求 / 31

“三贴近”原则是新闻宣传工作贯彻“三个代表”重
要思想的具体化 / 32

按照“三贴近”原则加强和改进新闻宣传工作 / 33

十、社会效益第一，社会效益与经济效益统一 / 35

坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济
效益的统一 / 35

十一、文艺方针政策 / 38

“二为”方向 / 38

“双百”方针 / 39

弘扬主旋律, 提倡多样化 / 40

思想性、艺术性、观赏性三统一 / 42

第二部分 新闻工作者职业道德 / 43

一、新闻工作者责任 / 45

新闻工作者的职业特征 / 45

新闻工作者的社会责任与职业修养 / 45

二、新闻工作者职业道德 / 47

新闻工作者职业道德的本质特征 / 47

新闻工作者职业道德的基本原则和规范 / 47

新闻工作者职业道德建设的意义 / 48

三、广播电视工作者职业道德 / 49

《中国广播电视编辑记者职业道德准则》 / 49

《中国广播电视播音员主持人职业道德准则》 / 49

第三部分 广播电视常识 / 51

一、中国广播电视发展简况 / 53

延安新华广播电台 / 53

北平新华广播电台 / 53

中央广播事业局 / 54

广播电视部 / 54

广播电影电视部 / 55

国家广播电影电视总局 / 55

中央人民广播电台 / 55

中国国际广播电台 / 56

中央电视台 / 56
中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》 / 57
中央电视台《新闻联播》 / 57
中国广播网 / 58
国际在线 / 58
央视国际 / 58
齐越 / 59
夏青 / 59

二、广播电视节目概述 / 61

广播电视节目 / 61
广播电视的传播特点 / 62
广播的传播符号 / 63
电视的传播符号 / 65
电视影像的要素 / 68
广播电视新闻的语言表达 / 71
广播新闻中音响与文字的关系 / 72
电视新闻中画面、音响与文字的关系 / 72

三、广播电视技术常识 / 73

中波与短波广播 / 73
调频广播与调幅广播 / 73
模拟广播与数字广播 / 73
地面电视 / 74
有线电视 / 74
模拟电视与数字电视 / 74
高清晰度电视 / 74
图文电视 / 75

交互式电视 / 75

移动多媒体广播 / 76

网络视听业务 / 76

卫星通信与卫星广播 / 76

广播电视覆盖方式 / 77

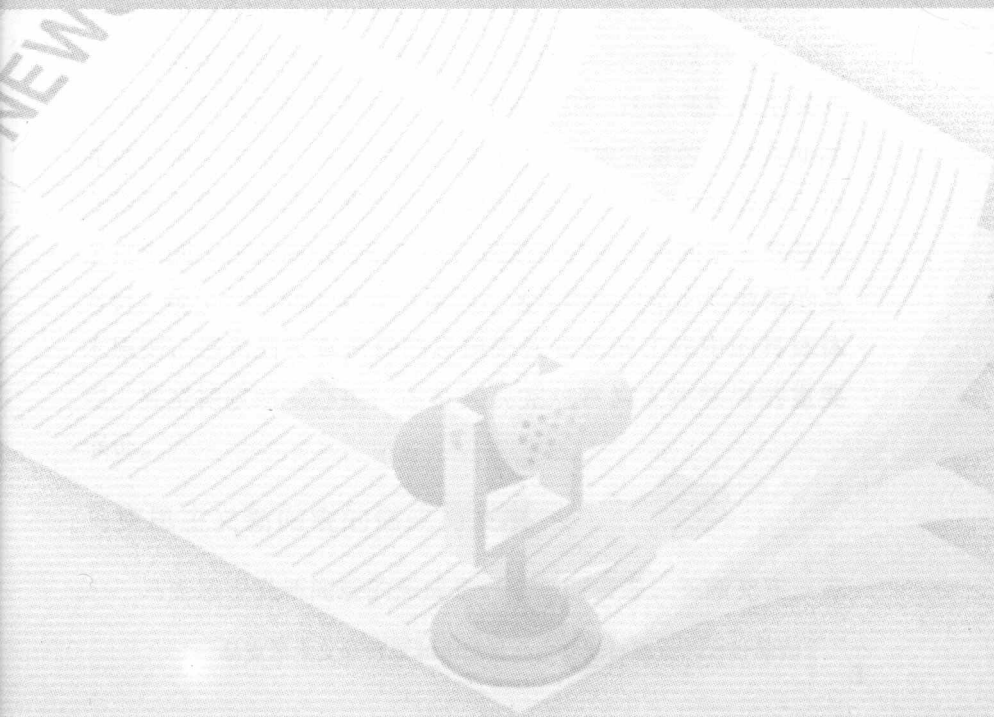
广播电视传输方式 / 77

后记

NEWS

第一部分

马克思主义新闻观和中国社会主义新闻事业的方针原则



一、马克思主义新闻观

马克思主义新闻观的含义

马克思主义新闻观是指马克思主义对于新闻现象和新闻传播活动的总的看法。它涉及诸如新闻本源、新闻本质及新闻传播规律等许多根本性问题，其核心是马克思主义关于无产阶级及其政党新闻事业的工作性质、工作原则和工作规律的一系列基本观点。它是马克思主义的世界观、人生观和价值观在新闻传播领域的反映和体现。它告诉人们怎样运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法去看待新闻现象，去回答新闻传播活动中所出现的各种问题。

牢固树立马克思主义新闻观，必须重点把握以下几个方面的问题：要坚持新闻宣传工作的党性原则，这是马克思主义新闻观的根本原则。要坚持把正确舆论导向放在首位，这是新闻宣传最重要的责任。要坚持为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务的方针，这是社会主义新闻事业的基本方针。要坚持新闻的真实性原则，这是新闻改造必须遵循的基本原则，是党的实事求是的思想路线在新闻工作中的具体体现。要坚持政治家办报，这是实现党对新闻工作领导的重要保证。

马克思主义新闻观的形成与发展

马克思主义新闻观的形成是一个与时俱进，不断充实、完

善和创新、发展的过程。马克思、恩格斯的新闻思想是马克思主义新闻观的重要基础，是继承、发展马克思主义新闻观的思想宝库。马克思主义新闻观是一个开放性、动态性、发展的思想体系，随着时代的发展和实践的深入，马克思主义新闻观也在不断地丰富、更新和发展。马克思和恩格斯作为创立者和奠基者提出并深刻阐述了一系列基本理论和基本观点，100多年来，其间经历了以列宁为代表的俄国布尔什维克党人和以毛泽东为代表的中国共产党人不断继承、创新和发展的长期过程，逐步形成了科学、系统的理论体系。以邓小平理论和“三个代表”重要思想为代表，以党性原则为核心的当代马克思主义新闻观，其根本点是必须坚持正确舆论导向，内涵博大精深，十分丰富。

二、新闻工作的党性原则

党性原则是马克思主义新闻观的根本原则

新闻宣传工作的党性原则是一定政党的政治主张、思想意识和组织原则在新闻活动中的体现。我们党在思想上，要以马克思主义作为新闻工作的指针，宣传党的理论基础和思想体系；在政治上要宣传党的纲领路线、方针政策，使之成为亿万群众的自觉行动；在组织上，要接受党的领导，遵守党的组织原则和新闻宣传工作的纪律。报刊、广播、电视、网络的宣传必须坚持的一个基本要求是：阐述马克思主义的基本理论观点必须准确，紧密联系社会主义现代化建设和改革开放的实际，紧密联系广大人民群众的思想实际，解决思想和理论问题，同时防止形式主义和实用主义两种倾向。在原则问题上，旗帜鲜明地宣传党中央的思想和主张，对那些一时难以全面准确地理解党的纲领、路线、方针、政策的群众，要通过耐心细致的解释、说理进行疏导和教育。我国无产阶级报刊，不论是地方的，还是中央的，都必须服从党的代表大会，服从相应的中央和地方组织。

马克思主义新闻观的核心和精髓是党性原则。坚持党性原则，就要在思想上以马克思主义为指导，政治上与党中央保持高度一致，组织上实行民主集中制。“三个代表”重要思想是我们党的立党之本、执政之基、力量之源，是中国共产党在新世纪的伟大纲领。可以说，“三个代表”是党性最集中的体

现。因此，新时期新闻工作要坚持党性原则，首先要坚持“三个代表”。在“三个代表”重要思想统领下，坚持正确的舆论导向，坚持全心全意为人民服务的宗旨。

党性原则的含义与基本要求

党性原则是一定政党的政治主张、思想意识和组织原则在新闻活动中的体现。坚持新闻工作的党性原则，就要做到以下几点：一、必须全面、准确、生动地宣传马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。紧密联系社会主义现代化建设和改革开放的实际，紧密联系广大人民群众的思想实际，解决思想和理论问题。二、必须全面、准确、生动地宣传党的纲领、路线、方针和政策，使之变为广大人民群众的自觉行动。新闻工作者必须在政治上同党中央保持一致，不允许在报刊、广播、电视、网络的公开报道中发表同党的纲领、路线、方针和政策相反的言论。三、必须坚持党的领导，遵守党的组织原则和宣传纪律。新闻宣传是党的一条十分重要的战线，党管宣传、党管意识形态，是我们党在长期实践中形成的重要原则和制度，是坚持党的领导的一个重要方面，必须始终牢牢坚持，任何时候都不能动摇。四、必须深刻认识社会主义新闻事业的党性与人民利益的一致性。五、必须深刻认识社会主义新闻自由与资本主义新闻自由的本质区别，防止滥用新闻传播自由权利的现象。

坚持党对新闻工作的领导

坚持党对新闻事业的领导，是无产阶级新闻工作的基本原则。无产阶级新闻事业要始终自觉地把党作为党手中的舆论

工具，党也要自觉加强对新闻工作的领导。在我国社会主义制度下，所有的新闻事业都必须接受党的领导。

各级党委都要始终高度重视新闻宣传工作，不断加强和改善党对新闻工作的领导，切实负起政治责任。各级党委要了解并尊重新闻工作的特点和规律，更好地实现党对新闻工作的领导。坚持党对新闻工作的领导，必须坚持民主与集中的统一，内部自由发表意见和公开报道遵守宣传纪律的统一。党报党刊一定要无条件地宣传党的主张。

党对新闻事业的领导，主要是思想上、政治上的领导，是对宣传党的思想观点、方针政策的领导。改善党对新闻事业领导的一个重点在于，按照新闻工作的特点和规律，在实行政治思想领导的同时，要鼓励新闻媒体和新闻工作者充分发挥积极性、主动性和创造性。新闻工作者服从党的领导，不仅指组织上的服从，而且还可以通过自己的创造性工作，使党的思想观点、党的方针政策，迅速、广泛、准确和生动地同群众见面。在政治上同党中央保持一致的前提下，新闻工作者可以充分发挥自己的聪明才智。新闻工作要做到既有严格的组织性、纪律性，又要有高度的主动性和创造性。

在新闻实践中做到对党负责和对人民负责的统一

社会主义新闻事业的党性和人民的利益是完全一致的，在社会主义新闻事业的全部工作中，对党负责与对人民负责应当是完全统一的。人民群众的信任和支持，是党得以生存的基础和力量的源泉。党通过新闻事业同群众保持经常的、密切的联系，由于新闻事业覆盖面广，能够把党的声音广泛传递到群众

中去，由于社会主义新闻事业是人民的事业，通过专业新闻工作者和非专业新闻工作者的活动，能把人民的呼声、愿望、批评及时反映出来，并且通过公开的或内部的报道形式传达给党的领导机关。这种生动活泼的联系，使党能够通过新闻事业和群众交谈，使社会主义新闻事业不但在理论上而且在实践中成为党的耳目喉舌和人民的耳目喉舌。

历史经验表明，只有坚持党的正确领导，坚持马克思主义的政治路线和思想路线，发扬党内民主和社会主义民主，才能保持和加强党和人民群众的联系，才能有效发挥社会主义新闻事业的纽带作用，做到对党负责和对人民负责的统一。

以“三个代表”重要思想统领新闻工作

“三个代表”重要思想是马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的继承和发展，是马克思主义在中国发展的最新成果，反映了我国最广大人民的共同意愿，体现了当今世界和中国发展的时代精神，显示了马克思主义科学理论的强大力量，是全党全国人民在新世纪新阶段继续团结奋斗的共同思想基础。各级组织都要联系本行业本部门的工作实际，坚持用“三个代表”重要思想指导实践、解决问题、推动工作。新闻宣传工作是党和国家工作大局的重要组成部分，能不能把宣传舆论工作抓在手上，关系到人心向背，关系事业兴衰，关系党的执政地位。善于做好新闻宣传工作，是加强党的执政能力建设的重要内容，也是对我们党领导水平和执政水平的一个重要考验，新闻工作者要不断增强学习贯彻“三个代表”重要思想的自觉性和坚定性，牢固树立“三个代表”重要思想在新

闻宣传工作中的指导地位。全面贯彻落实“三个代表”重要思想，关系党和国家工作的全局，关系实现全面建设小康社会的宏伟目标，关系中华民族的伟大复兴，关系中国特色社会主义事业的长远发展。