

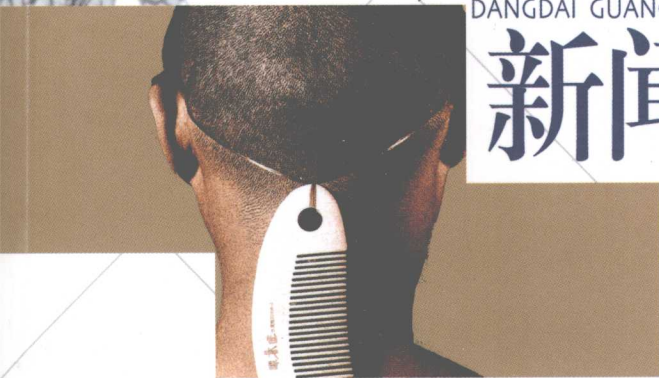
当代
新闻传播学
系列教程

DANGDAI XINWEN
CHUANBOXUE
XILIE
JIAOCHENG

当代广播电视

DANGDAI GUANGBO DIANSHI XINWEN CAIBIAN JIAOCHENG

新闻采编教程



王诗文
田大建
王中娟 等著

合肥工业大学出版社

当代
新闻传播学
系列教程

DANGDAI XINWEN
CHUANBOXUE
XILIE
JIAOCHENG

主 编
芮必峰

副主编
王诗文
吕 萌
王中义

当代广播电视 新闻采编教程

王诗文
田大建
王中娟
等著

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代广播电视新闻采编教程/王诗文等著. —合肥:合肥工业大学出版社,2004.7

(当代新闻传播学系列教程)

ISBN 7-81093-123-7

I. 当… II. 王… III. ①广播新闻—新闻采访—教材②广播新闻—新闻编辑—教材③电视新闻—新闻采访—教材④电视新闻—新闻编辑—教材 IV. G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 071582 号

当代广播电视新闻采编教程

王诗文 田大建 王中娟 等著

出 版 合肥工业大学出版社
地 址 合肥市屯溪路 193 号
电 话 总编室:0551-2903038 发行部:0551-2903198
版 次 2004 年 8 月第 1 版
印 次 2004 年 8 月第 1 次印刷
开 本 787×960 1/16
印 张 24.75 字 数 368 千字
发 行 全国新华书店
印 刷 中国科学技术大学印刷厂
邮 编 230009
网 址: www.hfutpress.com.cn
E-mail: press@hfutpress.com.cn

ISBN 7-81093-123-7/G·36

定价:28.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

《当代新闻传播学系列教程》总序

芮必峰

20 世纪初,中国新闻学奠基人徐宝璜在其“‘破天荒’之作”(蔡元培语)《新闻学》中为这门学科定义:“新闻学者,以养成良好新闻记者,并导新闻事业于正轨为职志者也。”并感喟:“斯学昌明,则人类受新闻事业之福愈增其量,是斯学之重要可知矣。”

在后现代浪潮的冲击下,“真理”日益下降为“意见”,“思想”越来越演变为“观点”。当下中国,企图“建构”体系的“宏大叙事”似乎已不时髦,相反的是一把把“解构”的手术刀则寒光夺目。与“建构”体系相比,“解构”自然要省力得多,因为它自身无须证明。但是,“解构”首先要面对成型的“结构”,当下中国的新闻学与新闻教育真的已建立起自身的理论和学科体系了吗?

近一个世纪里,新闻学由最初的侧身其他学科之中,发展到建立起自身的独立地位,再到今日之益趋向“显学”的热闹兴盛。种种新闻学丛书不断面市,300 多个新闻学位授予点在全国遍地开花。当前中国的新闻学研究 with 新闻学教育,与数十年前相比,确有天壤之别,就是比之数年前也有很大进步。徐宝璜先生若泉下有知,当感欣慰。但是,与其他学科相比,新闻学研究的低水平重复、泡沫化现象还很严重;新闻教育理念的混乱、目标的不确定性也令人担忧。新闻学科(包括新闻学研究和教学)发展之最终目的,仍不外乎徐先生所说的“养成良好新闻记者”与“导新闻事业于正轨”。反躬自问,我们做到了吗?在新闻学研究方面,研究者大多出于实用性和功利性的考虑,热衷于如何解决问题的“制度设计”、“政策应付”、“行动指南”等研究,但真正发掘专业理念、洞察职业精神的研究不多,“导新闻事业于正轨”的功效并不显著。低层次重复的研究不在少数,有分量有创见的研究屈指可数。新闻学作为一门应用学科,固然需要联系实际,解决问题,而且实践也的确在不断贡献着丰富的问题,但若

无批判实践的“眼光”、观照问题的“思想”，我们的研究就会被实践和问题牵着鼻子跑，不仅很难真正解决问题，还会沦为问题或实践的奴隶。在新闻教育方面，那种急功近利的“操作”、“技巧”、“技术”训练，也断难达到“养成良好新闻记者”的目标，而更容易养成“新闻匠人”。任何学科都有它赖以立足的“道”，“道”之不存，“术”将焉附？

有鉴于此，从新闻学研究的根基处“立学”，从新闻教育的根基处“立人”，是我们编撰这套丛书的宗旨。

曾孔子云：“诗人疾之不能默，丘疾之不能伏。”这套丛书的作者皆为安徽新闻教育和研究领域的资深从业者。他们有的执教多年，积累颇丰；有的思想锐利，才气逼人；有的是新闻传播学专业的教授、副教授；也有的是在新闻传播实践界浸淫数十年的主任记者和编辑。他们秉着“诗人疾之不能默”的精神，奋战寒暑，拿出了这套丛书，唯愿挤去新闻学研究之泡沫，让新闻教育立足于大地，为安徽乃至中国新闻学和新闻教育尽绵薄之力。

按照美国传播者彼得斯(John Durham Peters)的“奇思异想”，书写是一种不分对象的随意撒播，永远不可能达到适合接受者的境地。在大众传播已进入分众化传播的今天，作为“撒播者”，我们努力寻求与接受者对话的可能性。我们的“期待读者”或“目标受众”是已成为、将成为和希望成为新闻传播研究者的人们，也是对新闻传播业和新闻传播学充满探究兴趣的人们。

本丛书既冠名为“当代新闻传播学”，自然要面对这个纷繁复杂但又充满生机活力的大时代，面对这个时代正处于艰难转型和改革中的中国新闻事业，所以本丛书所持观点力求吸收学界研究之最新成果，所述内容力求反映当代新闻学研究之最高水准，所引例证皆为近年来最新及最有代表性案例，以体现“当代”之特色。当今社会，“新闻”功效的最大发挥离不开“传播”，从这个意义上说，新闻事业也是一种传播事业。我们既不赞成传播学取代新闻学，也不赞成用新闻学排斥传播学。我们所说的“新闻传播学”是新闻学与传播学的合称，目的是想把传统新闻学难以容纳的一些内容也包括进来。

所谓“为学当如金字塔，既能博大也能高”(胡适语)，虽不能至，心向

往之。由于时间的仓促,也由于编写者学力水平之不逮,本丛书错漏失当之处在所难免。希望读者细心挑刺,大胆“解构”。我们相信解构与建构如车之两轮、鸟之两翼,相辅相成。

最后,感谢合肥工业大学出版社,感谢本丛书责任编辑朱移山先生。他们出版这套丛书本身就是对中国——尤其是对安徽新闻学与新闻教育的最大支持。

是为序。

2004年4月28日于安徽大学

(芮必峰,安徽大学新闻学院院长、教授,中国新闻教育学会理事,教育部新闻学教学指导委员会委员)

前 言

广播电视是伴随着现代科技出现的现代化的大众电子传播媒介。广播电视新闻是广播电视传播的主体内容。新闻立台,质量兴台,是广播电视事业发展繁荣的基本途径。因此从理论和实践的结合上学习和研究广播电视新闻,培养优秀的广播电视新闻实用人才是本书的宗旨所在。

本书结构的思路是:理论够用,实践为主。以较小的篇幅解读广播电视新闻基本理论,以较大的容量陈述指导广播电视新闻实践的方法。全书由三大部分组成:绪论“广播电视新闻基本理论”,上编“广播新闻采访与编辑”,下编“电视新闻采访与编辑”。它们各自独立,又相互统一,做到了系列完整,努力使本书的读者全面掌握广播电视电子传媒新闻采编的基本理论和具体的新闻采编方法。

本书作者均多年从事广播电视新闻采编一线或教学一线工作,拥有丰富的专业知识积累,做出过许多专业佳绩,具体写作分工如下:

陈明编写本书上编《广播新闻采访与编辑》;陈玉成编写本书下编《电视新闻采访与编辑》;王诗文编写本书下编第八章《电视新闻采访的基本理论》;王中娟编写本书绪论第三章《广播电视记者思维意识》;史宏伟编写本书绪论第一章《广播电视新闻理论概论》;牛大勇编写本书绪论第二章《合格的广播电视记者》;郭辉编写本书上编第四章《广播节目制作》。

全书由王诗文提出整体思路和编写提纲,最后由王诗文统一审稿、定稿。田大建在组织作者和全书审定方面做了不少工作。

另外感谢所有为本书出版给予无私帮助的朋友。

最后还需说明的是,本书如有观点和材料运用不当、甚至疏漏和错误,诚挚欢迎各界朋友批评指正。我们相信随着实践的深入和认识的提高,本书再版时会更完善、更科学、也更实用。

编 者

2004年7月

10	点种已责耶会坪春55, 解解解个	节一第
60	养素业耶林林春55, 解解解个	节二第
40	望苗互卧, 休互特为裁勃朗其已苗个	节三第
80		章五第
90	扑工番我苗衣采厨量	节一第
70	容内村具扑工番我苗衣采	节二第
37	的目味命勃衣采苗个	节三第
77	求要裁扑衣采苗个	节四第
80	做菜苗苗苗个	节五第
90	式八耶互 福六耶耶	节六第

绪论 广播电视新闻基本理论

第一章 新闻理论概论 3

第一节 新闻定义 3

第二节 新闻真实性 9

第三节 新闻选择 13

第四节 社会主义新闻事业党性原则内涵 18

第二章 合格的新闻记者 26

第一节 记者的任务 26

第二节 记者应具备的素质 30

第三节 记者应具备的能力 37

第三章 广播电视记者思维意识 41

第一节 空间定位意识 41

第二节 场性思维 46

第三节 创作的结构与停连意识 50

第四节 采集制作的到位意识 55

上编 广播新闻采访与编辑

第四章 广播编辑、记者职业素养 61

第一节	广播编辑、记者社会职责与特点·····	61
第二节	广播编辑、记者特殊职业素养·····	63
第三节	广播与其他传媒优势互补、相互借鉴·····	64
第五章	广播采访 ·····	68
第一节	重视采访前准备工作·····	69
第二节	采访前准备工作具体内容·····	70
第三节	广播采访使命和目的·····	73
第四节	广播采访特殊要求·····	77
第五节	广播新闻策划·····	80
第六节	眼观六路 耳听八方·····	92
第七节	深入实际 言为心声·····	99
第八节	体验式采访·····	106
第九节	广播记者提问艺术·····	110
第六章	广播编辑 ·····	121
第一节	选题艺术·····	121
第二节	广播节目结构规定性与编排艺术·····	124
第三节	广播稿写作作用与要求·····	129
第四节	广播新闻写作·····	136
第五节	广播专稿写作·····	146
第六节	广播记者创造性思维·····	159
第七章	广播编辑设备 ·····	164
第一节	从模拟到数字百年历程·····	165
第二节	声音数字化·····	167
第三节	非线性编辑系统概述·····	171
第四节	一些概念区分·····	174
第五节	数字音频工作站·····	178
第六节	录音常识·····	187
第七节	声音编辑中艺术处理·····	193

下编 电视新闻采访与编辑

第八章 电视新闻采访基本理论	201
第一节 什么是新闻	202
第二节 什么是电视新闻	206
第三节 哪些事情可以成为电视新闻	211
第四节 电视新闻内容分类	215
第五节 电视新闻性质分类	221
第六节 电视新闻体裁与节目分类	229
第七节 电视新闻价值评判	237
第八节 电视新闻优势与影响	243
第九节 电视新闻发展趋势	249
第十节 新技术与电视新闻应用	256
第九章 电视新闻采访主要程序	265
第一节 电视记者及分工	265
第二节 新闻工作程序和新闻线索收集	270
第三节 选题与策划	273
第四节 采访的深入与报道技巧应用	280
第五节 摄像技术原理	288
第六节 拍摄技巧应用	298
第七节 记者出现场	307
第八节 调整报道计划	312
第九节 将报道进行到底	316
第十章 电视新闻编辑基本理论	323
第一节 编辑阐释	324
第二节 图像理论	328
第三节 图像叙事	333
第四节 文稿叙事	337
第五节 声音叙事	341

第六节	电视新闻结构·····	346
第十一章	电视新闻编辑业务·····	360
第一节	文稿写作·····	361
第二节	图像剪辑·····	367
第三节	同期声剪辑·····	371
第四节	复杂节目技术编辑·····	375
第五节	新闻节目编辑·····	379
参考书目 ·····		385

绪 论

广播电视新闻基本理论

第一章

新闻理论概述

系【本章学习要点】

本章讲述新闻的定义、新闻真实性、新闻选择、社会主义新闻事业党性原则等内容。

第一节 新闻定义

一、新闻定义

新闻学的研究已有几百年的历史，著作汗牛充栋，观点多如牛毛，但对于“新闻”这一新闻理论体系立足点的解释仍然众说不一。“新闻定义难”。对“新闻”的定义为难了新闻传播界与新闻学术界长达百

年。美国一位学者发出这样无可奈何的叹息：看来似乎没有办法在诸多定义中选出一个可以为人们普遍接受的令人满意的新闻定义。更有甚者，在20世纪20年代的美国，曾发生悬赏征询新闻定义的可笑事件。

国人有好事者，曾经收集到300多个新闻定义，国外更有人扬言，新闻定义在千种之上。

有人把众多的新闻定义分为两大类：理论学派说与务实学派说。所谓理论学派，主要由在新闻院校执教的教授们，或在新闻传播研究机构工作的学者们，通过自己的理论研究与学术探讨，得出“什么是新闻”或“新闻是什么”的结论。这类新闻定义，闪烁着理论的智慧。比如：

“新闻是已经发生或正在发生的事实的报道。新闻在根本上是一件事情或一种情况的报告。”（美国新闻学者约斯特）

“新闻是最近发生的、能引入兴味的事实。能引起最大多数读者的最大兴趣的就是最好的新闻。”（美国威斯康辛新闻学院教授希莱尔）

“新闻是关于突破事物正常轨道或出乎预料的事情的情况。”（美国哥伦比亚新闻学院教授曼切尔）

“新闻是任何及时的事情、意念或意见，它使一个社会中的大多数人感到兴趣和受到影响，并为他们所了解。”（美国华盛顿大学新闻系主任、教授莱尔·斯奥塞）

“新闻就是把最新的现实的现象在最短的时间距离内，连续介绍给最广泛的公众。”（德国柏林大学新闻学教授道比法特）

“新闻是根据自己的使命对具有现实性的事实的报道和批判，是用最短时距的有规律的连续出现来进行广泛传播的经济范畴的东西。”（日本新闻学者小野秀雄）

而务实学派则由一批在新闻传播业执事的资深编辑、记者甚至报业老板与报业高层人士，凭借他们多年的业务经验，为“新闻是什么”提出一批新闻定义。比如美国一位报纸总编说“凡是能让女人读了之后大叫‘我的天呀’的就是新闻”；另一位报人则说：“一个男人加一个女人不是新闻，而一个男人如果加上两个女人，那就是新闻了，因为其中一人是他的情人，读者看起来有味了。”而《纽约太阳报》一位新闻部主管则表达得更为简洁：“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。”

这些看似荒谬，实则多少有点道理的“新闻定义”，反映了在西方社会价值观念下新闻业者对新闻运作的把握。在那个社会里，奇特、怪诞才是新闻。如果撇开这种价值观念，仅取“新闻应该有点不一般的成分”即奇异出新闻的这一层意思，于我们也有借鉴作用。平平淡淡、一杯白水总成不了新闻，即使勉强成之，也没有什么吸引力。

西方新闻定义中的这两个派别的观点，对我国都曾经产生过一定的影响。自“五四”时期我国有了第一批新闻学著作后，我国便开始了对“新闻”现代意义的研究。迄今为止已有 100 多种有关新闻的定义。比较有代表性的有：

“新闻者，乃多数阅者所注意之最近事实也。”（徐宝璜：《新闻学》，1919 年版，第 7 页）

“新闻是现在新的、活的、社会状况的写真。”（李大钊：《在北大记者同志会上的演说词》，1922 年 2 月 12 日）

“新闻者，最近时间内所发生认识一切关系于社会人生的兴味、实益之事物现象也。”（邵飘萍：《新闻学总论》，1924 年版，第 80 页）

“新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”（陆定一：《我们对于新闻学的基本观点》，1943 年 9 月 1 日，《中国共产党新闻工作文件汇编》下册，第 187 页）

“新闻是一种新的、重要的事实。”（胡乔木：《人人要学会写新闻》，1946 年 9 月 1 日，《中国共产党新闻工作文件汇编》下册，第 224 页）

“新闻，就是广大群众欲知、应知而未知的重要事实。”（范长江：《记者工作随想》，见《通讯与论文》，新华出版社，1981 年版，第 317 页）

“新闻是新近变动的事实的传布。”（王中：《论新闻》，1981 年 5 月，复旦大学《新闻大学》第 1 期）

“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”（甘惜分：《新闻理论基础》，中国人民大学出版社，1982 年版，第 20 页）

定义如此之多，表明了中外学者对新闻定义问题进行了相当艰苦的探索。

环顾众多新闻名家关于新闻定义的种种论述，我们认为陆定一先生提出的新闻“是新近发生的事实的报道”，为目前流行的各种定义中最恰当的一个定义。这个新闻定义，用极其简约的语言概括了新闻的四个特点：陈述事实、具有新意、报道及时、公开传播。从内涵上看，这个定义是新闻这一特定事物的特点总和的确切、简洁的说明，内涵是明确的；从外延上看，这个定义可以说明古今中外一切新闻，所指对象的范围是清晰的。

僵化不变的东西不是科学。新闻科学也在不断的发展之中。我们期待有更科学、更明确、更简要的新闻定义问世。在找到新的理想定义之前，本书仍沿用陆定一先生的新闻定义，即：新闻是新近发生的事实的报道。

二、新闻特征

新闻是新近发生的事实的报道。与其他信息相比，新闻具有哪些特点呢？从哪些角度区分新闻和非新闻呢？

新闻具有以下特征：

（一）陈述事实

新闻是对客观发生的事实的客观陈述。新闻反映的是人们在与自然的互动中和社会实践中所发生的事实。事实是第一性的，新闻是第二性的。

新闻的本源是事实，这一特性要求新闻必须真实，决不可凭空想象和有任何虚构。因此新闻中所包含的种种性质如政治性、指导性、趣味性等都是由事实派生的，是事实本身所包含的。先有事实，后有新闻，事实与新闻的这种关系、位置不可颠倒，否则就失去了新闻的本质属性。

新闻传播的真实性则是非常微观、非常具体的。它要求记者笔下或话筒与镜头中的每一个人物、每一个事件、每一个时空背景、人物的举手投足及一笑一颦、事件的每一个细节、时间上的几点几分几秒、地点上的一地一街一屋都必须绝对真实，即曾经是“发生过的”或“正在发生着的”客观的现实的人、事、地、时。