



普通高等教育“十一五”电子商务规划教材

电子商务法教程

主 编 秦成德

副主编 孙德林 刘继山 吕西萍 樊林波



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS



普通高等教育“十一五”电子商务规划教材

电子商务法教程

主 编 秦成德

副主编 (按姓氏笔画排列)

孙德林 刘继山 吕西萍 樊林波

撰稿人 (按姓氏笔画排列)

王景河 孙德林 刘继山 刘泽海

吕西萍 李薇薇 杨雪雁 秦立葳

秦成德 蔡志文 鲍爱武

D 912.29
Q2



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

内容简介

本书阐述了电子商务基本交易的法律问题、电子商务市场法制环境的问题、最新的电子商务法律难题。本书对于解决电子商务法律纠纷的实务给予了特别的重视。

本书根据2006年教育部全国高校电子商务专业教学指导委员会的核心课程教学大纲研讨会的精神,制订了“电子商务法教程”课程新的教材写作大纲。在西安交通大学出版社的电子商务系列教材编委会领导下,完成了《电子商务法教程》的撰写工作。作者力图为电子商务专业学生提供一本理论深入、内容充实、材料新颖、范围宽广、叙述简洁、条理清晰,适合教学的电子商务法律方面的教材。本书不但适合电子商务、国际贸易、经济管理、信息技术、法学等专业本科生或研究生使用,也可供从事电子商务法律实务或有关科学研究工作的人员及一切对此有兴趣的读者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务法教程/秦成德主编. —西安:西安交通大学出版社,2008.3
ISBN 978-7-5605-2609-6

I. 电… II. 秦… III. 电子商务-法规-教材
IV. D912.29

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第170576号

书 名 电子商务法教程
主 编 秦成德
责任编辑 李升元

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路10号 邮政编码710049)

网 址 <http://www.xjtupress.com>
电 话 (029)82668357 82667874(发行中心)
(029)82668315 82669096(总编办)

传 真 (029)82668280
印 刷 陕西新世纪印刷厂

开 本 727mm×960mm 1/16 印张 37.5 字数 688千字
版次 2008年3月第1版 2008年3月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5605-2609-6/D·81
定 价 49.00元

读者购书、书店添货如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。

订购热线:(029)82665248 (029)82665249

投稿热线:(029)82668133 (029)82664840

读者信箱:xj_rwjg@126.com

版权所有 侵权必究



丛书编委会

顾 问 汪应洛 闵宗陶

主任委员 李 琪

副主任委员 魏修建 王刊良 彭丽芳

委 员 廖咸真 秦成德 曾小春 石榴红 薛伟宏
彭 晖 王 晔 胡宏力 应 喆 张爱莉
周 琳 张仙锋 张永忠 王立华 韩小红

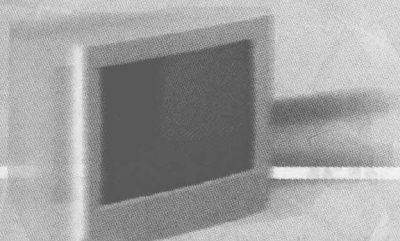
总序

从2001年教育部批准13所高等院校开办电子商务本科专业，经过6年的发展，目前全国开设电子商务本科专业的高等学校已超过320所。在教育部高教司的直接支持和指导下，2002年中国高等院校电子商务专业建设协作组正式成立。其主要任务是：为中国高等学校电子商务专业的研究、教学、实践和人才培养提供指导与支持。协调组自成立之日起，一直致力于我国电子商务专业的师资队伍、实验室及教材的建设。2003年3月，在华侨大学召开了“全国高校电子商务专业主干课程教学基本要求研讨会”，此次会议是国内电子商务本科专业教育界对教学大纲问题的首次集中讨论。来自全国19所高校电子商务专业的专家、学者参与了本次讨论。专家们对每门课程的性质、地位、教学任务和要求、教学中应注意的问题、建议学时数、教学要点、教学方法建议等问题进行了广泛的讨论，形成了比较一致的意见，并确定了电子商务专业的主干课程。

2006年春，教育部成立2006—2010年高等学校电子商务专业教学指导委员会，还特聘了国家商务部信息化司司长王新培、中国电子商务协会理事长宋玲和阿里巴巴公司CEO马云作为领域专家委员。电子商务专业教学指导委员会成立以来，在专业教育的大政方针、师资培养、教材建设、实验和实训建设方面积极努力地工作，从不同方面指导和推动着本专业的发展。2006年在电子商务的课程体系方面提出了三级结构的设想：专业基础课、专业课和前沿类课程，反映了电子商务专业与时俱进的特色。2007年在教育部的统一部署下，教指委大力推进电子商务专业的知识体系建设，将其归纳为电子商务经济（ECE）、电子商务技术（ECT）、电子商务管理（ECM）和电子商务综合（ECG）四个大类。

随着电子商务理论和实践的快速发展，电子商务教材也需要随之更新，以更加符合电子商务的发展要求。在此背景下，西安交通大学出版社与中国信息经济学会电子商务专业委员会合作，共同组织编写出版一套电子商务本科专业教材。2006年10月，经协商决定，由中国信息经济学会电子商务专业委员会和西安交通大学出版社两家联合组织编写电子商务本科专业系列教材。

从2006年10月到2007年5月，在西安交通大学和中国信息经济学会电子商务专业委员会共同努力下，成立了电子商务本科系列教材编写委员会，继而从众多自愿报名和编委会推荐的学校和教师中，选择主编，采取主编负责制，召开协作大纲研讨会、反复征求各方意见，群策群力，逐步编写本套电子商务专业本科系列教材。



该系列教材具有以下几方面的特色:

1. 在教材体系上,吸收了众多学者、学校和产业实践者的意见,使系列教材具有普遍适应性和系统性。本系列教材较为全面地包含了电子商务教学中的各门课程,不仅包括了电子商务专业的骨干课程,而且也增加了电子商务发展需要的一些选修课程,如:《网络价格》、《网络消费者行为》等。不仅使教材体系更具有合理性,而且也使开设电子商务本科专业的学习有更多的选择余地。

2. 从教学大纲研讨到编写大纲的讨论,再到按主编负责制进行编写、审核等,集中了电子商务专业委员会内外在电子商务方面有丰富经验的教师、研究人员以及产业实践者的宝贵意见。经过一系列严格的过程约束与控制,使整套教材更加严谨和规范,具有科学性和实用性。

3. 注重电子商务理论与实践相结合,教学与科研相结合,课堂教学与实验、实习相结合,使教材更能符合学生的学习、更能够反映电子商务的时代特征。

在各方的共同努力下,作为系列教材的丛书即将面世,希望本系列教材的出版,能为我国电子商务的教学与人才培养贡献一些微薄之力。

电子商务作为一个新生事物,其飞速的发展需要教材不断地更新,我们衷心希望各教学单位教师们和电子商务的产业实践者不断对我们提出宝贵的意见,使编者与时俱进,不断充实、完善这套系列教材。

中国信息经济学会电子商务专业委员会

电子商务专业教材编写组

2008年1月

前言

电子商务的广泛应用和迅猛发展急需法律的保护和规范。电子商务立法已得到充分注意，电子商务市场法制环境虽然有所改善，但现有的法律仍不能完全适应电子商务急剧发展的需要。最新的电子商务法律问题层出不穷，而这些法律问题虽然与传统的法律有一定联系，但又都是些形式各异、不断翻新的法律难题，因此，急需加速电子商务立法，以解决这些因电子商务发展所带来的新问题。近几年来，随着《电子签名法》的实施及我国电子商务业务的飞速发展，极大地促进了我国电子商务法律制度的构筑和完善。根据2006年教育部全国高校电子商务专业教学指导委员会的核心课程教学大纲研讨会的精神，我们制订了“电子商务法”课程新的教材写作大纲。在这种情况下，我们受西安交通大学出版社的委托，着手《电子商务法教程》的撰写工作，力图为电子商务专业学生提供一本理论深入、内容充实、材料新颖、范围宽广、叙述简洁、条理清晰，适合教学的电子商务法律方面的教材。我们对电子商务法的体系进行了重新构筑，形成了符合电子商务教学要求的理论体系。本教材是作者在教学层次上采纳了众多教学理论和实践经验的总结。

本书将电子商务法分为18章，其中：第1章属于电子商务法的概述；第2章介绍了电子商务法律关系及其三要素；第3章至第7章构成电子商务法的主体部分，即整个电子商务交易过程所涉及的法律问题，包括电子合同、数字签名、电子认证、电子支付及电子商务物流配送的法律规范；第8章网络知识产权法律制度；第9章网络隐私权法律制度；第10章至第14章为电子金融、电子商务市场相关法律问题，包括电子商务市场规制、电子商务税收、电子商务安全、国际电子商务法等；第15章至第18章涉及了电子商务犯罪、电子证据、电子商务司法管辖、电子商务最新法令问题。我们认为，上述内容足以涵盖电子商务法律的各个方面，形成了完整的体系。

本书的撰写工作由国内外8所院校的电子商务法教师完成，参与的院校是西安邮电学院（秦成德教授）、江西师范大学（孙德林教授）、东北财经大学（刘继山老师）、武汉科技学院（吕西萍副教授）、福建华侨大学（王景河副教授）、浙江林学院（杨雪雁主任）、西安交通大学（李薇薇硕士）、河南工业大学（刘泽海副教授）、辽宁省高级人民法院（鲍爱武法官）、西北政法大学（樊林波教授）、厦门理工学院（蔡志文硕士）和法国巴黎第二大学法学院（秦立崴博士）等。

本书写作的分工(按各章先后为序)是:第1、17章由吕西萍编写;第2、5章由孙德林编写;第3章由秦立崴编写;第4章由杨雪雁编写;第6章由王景河编写;第7、12、13、15、16及18章由秦成德编写;第8章由刘继山编写;第9章由李薇薇编写;第10章由鲍爱武编写;第11章由刘泽海编写;第14两章由蔡志文编写;樊林波对部份稿件进行了审阅和修改;全书由秦成德统稿。

电子商务法学是一个日新月异的领域,许多问题尚在发展和探讨之中,观点的不同,体系的差异,在所难免,本书不当之处,恳请专家及读者批评指正。

在本书的撰写过程中,得到了教育部全国高校电子商务专业教学指导委员会中国信息经济学会电子商务专业委员会的支持和指导,得到了西安交通大学出版社的大力支持,不但依靠了全体撰稿人的共同努力,同时也参考了许多中外有关研究者的文献和著作,在此一并致谢。

中国信息经济学会电子商务专业委员会副主任

西安仲裁委员会仲裁员

陕西岚光律师事务所律师

西安邮电学院教授秦成德 2008年1月

目 录

第1章 电子商务法概述	(1)
1.1 电子商务法的概念与范围	(1)
1.1.1 电子商务的概念及其特征	(1)
1.1.2 电子商务的类型	(5)
1.1.3 电子商务法的概念与范围	(7)
1.2 电子商务法的特点与原则	(10)
1.2.1 电子商务法的特点	(10)
1.2.2 电子商务法的原则	(12)
1.3 电子商务法的地位与关系	(14)
1.3.1 电子商务法的地位与性质	(14)
1.3.2 电子商务法与其他法律部门的关系	(15)
1.4 国内外电子商务立法	(18)
1.4.1 国际组织电子商务立法	(18)
1.4.2 外国的电子商务立法	(25)
1.4.3 我国电子商务立法	(29)
本章小结	(34)
本章案例:美国匡威公司诉北京国网信息公司域名纠纷案	(35)
本章习题	(36)
第2章 电子商务法律关系	(37)
2.1 电子商务法律关系概述	(37)
2.1.1 电子商务法律关系的概念	(37)
2.1.2 电子商务法律关系的性质	(38)
2.2 电子商务法律关系主体	(39)
2.2.1 电子商务交易者	(39)
2.2.2 电子商务服务者	(40)
2.2.3 电子商务认证机构	(41)
2.2.4 电子商务监管者	(42)

2.2.5 对电子商务交易主体资格的认定	(42)
2.3 电子商务法律关系客体	(44)
2.3.1 有形商品	(45)
2.3.2 数字化商品	(45)
2.3.3 信息产权	(45)
2.3.4 在线服务	(45)
2.4 电子商务法律关系内容	(45)
2.4.1 电子商务法律主体享有的权利	(46)
2.4.2 电子商务法律主体承担的义务	(47)
2.5 电子商务法律关系的分类	(50)
2.5.1 电子商务交易法律关系	(50)
2.5.2 电子支付法律关系	(50)
2.5.3 电子认证法律关系	(51)
2.5.4 物流配送法律关系	(52)
2.5.5 市场监管法律关系	(52)
本章小结	(52)
本章案例:易趣网络公司诉用户刘某欠费案	(53)
本章习题	(54)
第3章 电子合同	(55)
3.1 电子合同的概述	(55)
3.1.1 电子合同的概念	(55)
3.1.2 电子合同的特征	(58)
3.1.3 电子合同法律关系	(59)
3.2 电子合同的订立	(63)
3.2.1 电子合同的书面形式	(63)
3.2.2 电子合同的法律认可	(65)
3.2.3 电子合同订立的程序	(66)
3.3 电子合同的效力	(71)
3.3.1 电子合同效力的概念与内容	(71)
3.3.2 电子合同的生效要件	(73)
3.3.3 电子错误、电子代理人与合同效力	(73)
3.4 电子合同的履行	(75)
3.4.1 电子合同履行的概念	(75)

3.4.2	电子合同履行的基本原则	(75)
3.4.3	电子合同履行的基本方式	(76)
3.4.4	电子信息合同的履行	(76)
3.5	电子合同的违约责任	(78)
3.5.1	违约的归责原则	(78)
3.5.2	严格责任下的免责事由	(80)
3.5.3	责任形式	(80)
	本章小结	(81)
	本章案例:订单是不是合同?	(82)
	本章习题	(83)
第4章 电子签名		(84)
4.1	电子签名概述	(84)
4.1.1	电子签名定义	(84)
4.1.2	电子签名合法性的满足条件	(85)
4.1.3	电子签名的种类	(85)
4.2	数字签名技术原理	(86)
4.2.1	基本加密技术	(86)
4.2.2	数字签名	(90)
4.3	电子签名法律效力的立法模式	(91)
4.3.1	电子签名法律效力的不同立法模式	(91)
4.3.2	我国《电子签名法》的立法模式	(94)
4.4	电子签名的效力	(95)
4.4.1	电子签名的效力范围	(95)
4.4.2	我国《电子签名法》效力范围	(96)
4.4.3	我国《电子签名法》法律效力	(97)
4.4.4	电子认证机构	(98)
	本章小结	(100)
	本章案例:电子签名证据案	(101)
	本章习题	(102)
第5章 电子认证		(103)
5.1	电子认证概述	(103)
5.1.1	电子认证的概念	(103)

(27) 5.1.2 电子认证的分类	(104)
(37) 5.1.3 第三方认证	(105)
(87) 5.1.4 电子认证的意义	(105)
(87) 5.1.5 国际电子认证的立法状况	(106)
(8) 5.2 认证机构	(107)
(08) 5.2.1 认证机构设立条件	(107)
(08) 5.2.2 认证机构的管理	(109)
(18) 5.2.3 电子认证机构的服务内容	(111)
(2) 5.3 数字证书	(113)
(28) 5.3.1 证书的颁发与类型	(113)
5.3.2 证书的信用规范	(114)
(4) 5.4 电子认证活动中的法律问题	(115)
(48) 5.4.1 认证机构与当事人之间的法律关系	(115)
(48) 5.4.2 认证机构的相关法律责任	(117)
(2) 本章小结	(120)
(2) 本章案例:冒名恶意邮件侵权网络服务商应负何责?	(121)
(3) 本章习题	(122)
(08)	朱楚香时本基 1.3.1
第6章 电子支付	(123)
(16) 6.1 电子支付概述	(123)
(40) 6.1.1 电子支付的概念及特征	(123)
(40) 6.1.2 电子支付的形式及安全标准	(124)
(20) 6.1.3 电子支付流程与当事人间的法律关系	(130)
(20) 6.2 电子货币与网上银行的法律规范问题	(132)
(20) 6.2.1 电子货币的法律问题	(132)
(70) 6.2.2 网上银行的法律问题	(138)
(80) 6.3 电子支付(电子资金划拨)中的法律问题	(140)
(00) 6.3.1 国内外有关电子支付的立法	(140)
(10) 6.3.2 电子支付当事人及其权利义务	(142)
(30) 6.3.3 电子支付执行过程中的法律问题	(144)
6.4 电子支付中的法律责任	(148)
(20) 6.4.1 电子支付中的民事法律责任	(148)
(80) 6.4.2 电子支付中的刑事法律责任	(151)
(20) 6.4.3 电子支付指引规定的差错处理责任	(153)

(154) 本章小结	(154)
(154) 本章案例:首例网上银行交易纠纷案	(154)
(156) 本章习题	(156)
(187)	
第7章 电子商务物流配送法律制度	(157)
7.1 电子商务物流配送法律制度的内涵	(157)
(158) 7.2 物流运输法律制度	(158)
(158) 7.2.1 我国运输业的法制环境	(158)
(159) 7.2.2 物流海上运输法律制度	(159)
(161) 7.2.3 国内水路货物运输	(161)
(162) 7.2.4 物流陆上运输法律制度	(162)
(163) 7.2.5 物流空中运输法律制度	(163)
(164) 7.3 物流仓储法律制度	(164)
(164) 7.3.1 仓储合同	(164)
(165) 7.3.2 仓储合同当事人的权利和义务	(165)
(166) 7.3.3 保税货物的仓储	(166)
(167) 7.4 物流装卸搬运法律制度	(167)
(167) 7.4.1 港站经营人及其业务范围	(167)
(168) 7.4.2 港口货物作业规范	(168)
(168) 7.4.3 铁路货场作业规范	(168)
(169) 7.4.4 公路站场的作业规范	(169)
(170) 7.5 物流包装法律制度	(170)
(170) 7.5.1 流通加工	(170)
(170) 7.5.2 包装的法律规范	(170)
(171) 7.5.3 一般货物运输包装	(171)
(172) 7.5.4 我国的危险货物运输包装	(172)
(174) 7.6 物流口岸法律制度	(174)
(174) 7.6.1 口岸管理对物流的影响	(174)
(174) 7.6.2 我国口岸管理制度及法规	(174)
(176) 7.6.3 国际海关法律制度	(176)
(177) 7.7 电子商务物流配送法律制度	(177)
(177) 7.7.1 配送的概念	(177)
(178) 7.7.2 配送的要素	(178)
(179) 7.7.3 配送中心	(179)

7.7.4 配送业务规程	(179)
7.7.5 电子商务配送法律关系	(180)
本章小结	(186)
本章案例:上海物流公司赔偿快递遗失 MP3 案	(187)
本章习题	(188)
第8章 网上知识产权法律制度	(189)
8 引言	(189)
8.1 网络著作权的法律保护	(190)
8.1.1 著作权的概念和内容	(190)
8.1.2 网络著作权及其主体和客体	(192)
8.1.3 我国网络著作权立法现状和意义	(193)
8.1.4 著作权的侵权行为及判定	(195)
8.1.5 网络作品著作权的侵权	(197)
8.1.6 网络作品著作权侵权的法律责任	(199)
8.1.7 网络作品著作权的限制与保护	(201)
8.2 网络工业产权的法律保护	(203)
8.2.1 工业产权的概念和特征	(203)
8.2.2 网络专利技术的法律保护	(204)
8.2.3 网络商标权的法律保护	(208)
8.3 域名的法律保护	(211)
8.3.1 域名概述	(211)
8.3.2 域名与商标、商号或厂商名称的关系	(214)
8.3.3 域名的法律保护	(215)
8.4 TRIPS 规定的其他知识产权的法律保护	(217)
8.4.1 TRIPS 有关版权的规定	(218)
8.4.2 TRIPS 有关商标的规定	(219)
8.4.3 TRIPS 对网络中商业秘密的法律保护	(219)
本章小结	(221)
本章案例:美国著作权人诉广东赖某信息网络传播权案	(221)
本章习题	(222)
第9章 网络隐私权的法律保护	(223)
9.1 隐私与隐私权的基本内容	(223)

9.1.1	公民个人隐私保密权	(224)
9.1.2	公民在合法范围内对其隐私有支配权	(224)
9.1.3	公民个人通信自由与通信秘密权	(225)
9.1.4	公民在隐私权被侵害时,有司法保护请求权	(225)
9.2	网络隐私权及其侵权方式	(225)
9.2.1	网络隐私权的侵权主体	(226)
9.2.2	网络隐私权侵权的主要方式	(229)
9.3	网络隐私权的保护范围和主体权利内容	(231)
9.3.1	网络隐私权的保护范围	(231)
9.3.2	网络隐私权的主体权利内容	(233)
9.4	网络个人数据用户义务规范	(234)
9.4.1	网站经营者的隐私权保护义务	(234)
9.4.2	网络个人数据收集的规范	(236)
9.4.3	网络个人信息资料的查阅	(239)
9.4.4	网络个人数据的使用与控制	(241)
9.5	网络隐私权保护的法律制度	(244)
9.5.1	网络隐私权保护模式和立法原则	(244)
9.5.2	我国网络隐私立法体系的基本结构	(249)
9.5.3	垃圾邮件的法律规制	(250)
	本章小结	(251)
	本章案例:网民迪克状告网络服务公司垃圾邮件案	(252)
	本章习题	(253)
第10章 电子金融法律制度 (254)		
10.1	电子银行法律制度	(255)
10.1.1	电子银行概述	(255)
10.1.2	电子银行的法律规制	(259)
10.2	电子证券法律制度	(265)
10.2.1	电子证券概述	(265)
10.2.2	电子证券法律规范	(266)
10.3	电子保险法律制度	(271)
10.3.1	电子保险概述	(271)
10.3.2	电子保险法律规制	(273)
10.4	电子信托法律制度	(275)

10.4.1	人民币业务	(276)
10.4.2	外汇业务	(276)
	结语	(277)
	本章小结	(277)
	本章案例:网络银行盗窃案	(278)
	本章习题	(279)
第11章 电子商务市场规制 (280)		
11.1	电子商务垄断的法律规制	(281)
11.1.1	垄断及其法律规制的一般原理	(281)
11.1.2	电子商务垄断的法律规制	(287)
11.2	电子商务不正当竞争的法律规制	(294)
11.2.1	不正当竞争行为及其法律规制的基本原理	(294)
11.2.2	电子商务环境下不正当竞争行为及其法律规制	(302)
11.3	电子商务环境下消费者权益的保护	(305)
11.3.1	消费者权益及其保护的一般原理	(306)
11.3.2	网络环境下消费者权益保护面临的新问题	(311)
11.3.3	网络环境下消费者权益保护体系的构建	(315)
11.4	网络广告法律制度	(318)
11.4.1	广告及其法律规制的一般原理	(318)
11.4.2	电子商务环境下网络广告的法律规制	(322)
11.5	电子商务的行政监管与行业管理	(330)
11.5.1	电子商务的行政监管	(330)
11.5.2	电子商务的行业管理	(332)
	本章小结	(337)
	本章案例:花荣怨贝塔斯曼在线网络购物挫折	(337)
	本章习题	(338)
第12章 电子商务税收 (339)		
12.1	电子商务税收概述	(339)
12.1.1	电子商务与税收	(339)
12.1.2	电子商务对税收制度的影响	(341)
12.1.3	电子商务税收的特点	(346)
12.1.4	电子商务税收的原则	(349)

12.2	电子商务的税收征管	(351)
12.2.1	电子商务与现行税收管辖权	(351)
12.2.2	电子商务税收管辖权模式	(352)
12.2.3	电子商务对税收征管的影响	(353)
12.2.4	电子商务的税收征管	(354)
12.2.5	电子商务的税务稽查	(355)
12.3	电子商务的国际税收	(356)
12.3.1	电子商务与国际避税	(356)
12.3.2	电子商务的国际税收的法律问题	(358)
12.3.3	我国对电子商务税收规制	(360)
	本章小结	(362)
	本章案例	(363)
	本章习题	(364)
第13章 国际电子商务法律规范 (365)		
13.1	WTO与电子商务	(365)
13.1.1	WTO《电子商务工作计划》	(365)
13.1.2	WTO研究电子商务的进程	(367)
13.2	WTO《服务贸易总协定》中的电子商务规范	(368)
13.2.1	WTO的《服务贸易总协定》	(369)
13.2.2	《服务贸易总协定》关于电子商务的一般义务	(370)
13.2.3	《服务贸易总协定》中关于电子商务的承诺	(373)
13.3	WTO《信息技术协议》和《基础电信协议》	(375)
13.3.1	《信息技术协议》(ITA)	(375)
13.3.2	《基础电信协议》(ABTS)	(376)
13.4	数字化产品的性质	(380)
13.4.1	数字化产品属于货物还是服务	(380)
13.4.2	属于货物的理由	(381)
13.4.3	属于服务的理由与问题	(381)
13.4.4	数字化产品归于服务更合适	(382)
13.5	WTO框架下国际电子商务发展趋势	(384)
13.5.1	WTO所取得的基本观点	(384)
13.5.2	WTO框架下电子商务面临的问题	(384)
13.5.3	WTO对我国电子商务的影响	(385)