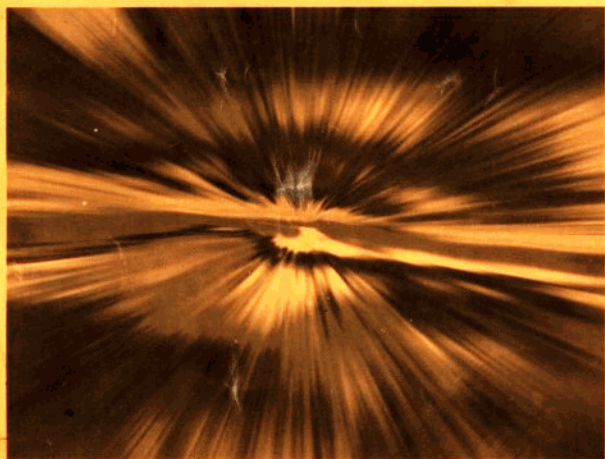


●主 编 孔淑娟

●副主编 郭 栋

# 青年文化学导论



天津人民出版社

PDG

# 前 言

一、本书是由京、津、鲁、豫部分青年学者集体编写的。具体分工如下：

|     |             |
|-----|-------------|
| 导 论 | 孔淑娟         |
| 第一章 | 赵金广 盖志平 武晋耕 |
| 第二章 | 石德宏 易志云     |
| 第三章 | 王波          |
| 第四章 | 吕千          |
| 第五章 | 王世涛 邹积明     |
| 第六章 | 郑卫钢 李蓬春     |
| 第七章 | 田丰          |
| 第八章 | 郭栋          |
| 第九章 | 李兴华 袁征      |

孔淑娟同志负责全书的定稿和组织工作，郭栋、袁征、田丰同志负责全书的修改、统编、校对及联系工作，王世涛、王波同志为全书提出了结构设想和编写纲要。

二、参加本书编写的多数同志长期从事青年理论研究和教学工作，对本书的成书做了充分的准备。在编写过程中，大家集思广益，力求系统、全面反映青年文化的面貌。在资料的引用上，博采众家之长，参考了国内外有关专家的论著，并进行了相关的调查研究。但因编者水平所限，本书难免有不准确之处，敬请读者指正。

编者

# 目 录

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 绪论                    | (1)  |
| 第一节 文化与青年文化的定义        | (1)  |
| 第二节 青年文化的框架结构         | (4)  |
| 第三节 青年文化的本质和特征        | (6)  |
| 第四节 青年文化的研究方法         | (10) |
| 第一章 青年政治文化            | (12) |
| 第一节 青年政治文化的基本概念       | (12) |
| 第二节 青年政治文化分析          | (17) |
| 第三节 青年政治文化与青年政治社会化    | (23) |
| 第四节 青年政治文化的发展趋势       | (32) |
| 第二章 青年经济文化            | (36) |
| 第一节 青年经济文化的概念         | (36) |
| 第二节 青年经济文化的特点         | (42) |
| 第三节 青年经济文化同传统文化的冲突与联系 | (45) |
| 第四节 青年经济文化对西方文化的批判与吸收 | (50) |
| 第三章 青年道德文化            | (53) |
| 第一节 青年道德文化的内涵         | (53) |
| 第二节 青年道德文化的特点         | (57) |

|            |                        |              |
|------------|------------------------|--------------|
| 第三节        | 青年道德文化的原则 .....        | (58)         |
| 第四节        | 青年道德文化的规范 .....        | (62)         |
| 第五节        | 青年道德文化与跨世纪人才的培养 .....  | (68)         |
| <b>第四章</b> | <b>青年法律文化 .....</b>    | <b>(74)</b>  |
| 第一节        | 青年法律文化的概念及界说 .....     | (74)         |
| 第二节        | 近代法律文化的发展与青年法律文化 ..... | (78)         |
| 第三节        | 青年法律文化的特点和社会功能 .....   | (81)         |
| 第四节        | 青年法律文化与青年现代化 .....     | (86)         |
| <b>第五章</b> | <b>青年艺术文化 .....</b>    | <b>(90)</b>  |
| 第一节        | 青年艺术文化回眸 .....         | (90)         |
| 第二节        | 青年艺术文化的基本特征 .....      | (95)         |
| 第三节        | 影响青年艺术文化的成因 .....      | (100)        |
| 第四节        | 青年艺术文化的发展趋势及建构 .....   | (104)        |
| <b>第六章</b> | <b>青年体育文化 .....</b>    | <b>(107)</b> |
| 第一节        | 青年体育文化及发展过程 .....      | (107)        |
| 第二节        | 青年体育文化的基本内涵 .....      | (110)        |
| 第三节        | 青年体育文化的基本特点 .....      | (117)        |
| 第四节        | 青年体育文化的动态功能 .....      | (118)        |
| 第五节        | 青年体育文化与经济、政治的关系 .....  | (124)        |
| 第六节        | 青年体育文化的走向 .....        | (126)        |
| <b>第七章</b> | <b>青年行业文化 .....</b>    | <b>(128)</b> |
| 第一节        | 青年行业文化的内涵 .....        | (128)        |
| 第二节        | 青年行业文化的基本特征 .....      | (135)        |

|            |                            |              |
|------------|----------------------------|--------------|
| 第三节        | 企业青年文化·····                | (138)        |
| 第四节        | 田野青年文化·····                | (143)        |
| 第五节        | 商业青年文化·····                | (147)        |
| 第六节        | 校园青年文化·····                | (151)        |
| 第七节        | 军营青年文化·····                | (155)        |
| 第八节        | 社区青年文化·····                | (158)        |
| <b>第八章</b> | <b>青年闲暇文化·····</b>         | <b>(162)</b> |
| 第一节        | 什么是青年闲暇文化·····             | (162)        |
| 第二节        | 青年闲暇文化的特点·····             | (168)        |
| 第三节        | 青年闲暇文化的中心——消费·····         | (176)        |
| 第四节        | 青年闲暇文化生活方式·····            | (183)        |
| <b>第九章</b> | <b>中外青年文化比较与青年跨世纪·····</b> | <b>(187)</b> |
| 第一节        | 中外青年文化比较·····              | (188)        |
| 第二节        | 跨世纪的中国青年文化·····            | (201)        |
| 第三节        | 跨世纪中国青年文化前瞻·····           | (204)        |

# 绪 论

## 第一节 文化与青年文化的定义

### （一）“文化”一词的定义

研究文化，首先需要对它的内容进行界定。从古至今，关于文化的内涵，从不同的角度研究，就有不同的理解和界定。

在中国古代，“文化”一词一般指“文治教化”。《周易》：“观乎人文以化成天下”即是文化的原始提法。<sup>①</sup> 张岱年先生在《中国传统文化简论》一书中指出：“文化有广义狭义之分，最广义的文化是指人类在社会生活中所创造的一切，包括物质生产的全部内容。次广义的文化指与经济、政治有别的全部精神生产的成果。狭义的文化指文学艺术。”

台湾学者殷海先生指出：“各种支配社会行为的风俗、传统、态度、观念和象征，便是文化”。<sup>②</sup> 姜义华等编著的《港台及海外学者论中国文化》一书中指出：“文化，是外显地或潜隐地指导着、支配着社会物质生产与精神生产、物质生活与精神生活的价值取向、行为模式，是以社会共同享有且共同传递的知识、信息、道德、艺术、教育、法律、心理、习俗总体系及其物化形态的载体。”“但是最根本的，是把文化看做成套的行为系统，

---

① 吕希晨主编《中国现代文化哲学》第1页。

② 殷海光《中国文化的展望》第38页。

而文化的内核则由一套传统观念，尤其是价值系统所构成。”<sup>①</sup>

毛泽东同志还曾把文化定义为与政治经济相对应的观念的东西，指出：“一定的文化是一定社会的政治和经济在观念形态上的反映。”<sup>②</sup>

从以上对文化概念不同的诠释，论述了两个问题：一是文化是由一套价值观念和行为规范系统所构成；二是文化与人类社会紧密相关。文化是一定社会的文化，人是一定社会的人，因而，就人与文化而言，人应当是一定社会的文化的人。人和社会都是随着历史的进程而不断向前发展。因此，人类的任何一个民族都与之所代表的那个民族性质的文化息息相关。没有文化，人类就无法生存，没有文化根基，社会就得不到发展与进步。

## （二）“青年文化”的概念

青年文化不是一个抽象的名词，它是一个历史的范畴，是青年行为和观念的概括。

历史上，最早提出青年文化概念的是马格雷特·米德。1928年米德在对萨摩亚岛青年进行研究以后，认为人类在代与代之间的关系中最重要的是文化之间的关系，是文化传递的过程。<sup>③</sup>

青年文化的概念也有广义与狭义之分。就其宽泛的定义来说，青年文化是指伴随青年群体在社会生活中产生并形成的文化形态。青年作为社会的新生代呈现着鲜明的年龄特征、社会特征和自然特征，而构成其基本特征的社会属性即青年文化诸现象。

青年文化的狭义定义，即用文化学理论来研究青年文化现

---

① 马戎《重建中国的社会主体文化》。

② 《毛泽东选集》合订本第665页。

③ 《西方青年研究的若干理论》《青年探索》1986年第3期。



象的一门新学科。

众所周知，历史学曾被人们称之为是研究“文化化”的一门学科。而青年文化不是史，但它却记录青年运动的（或活动的）全部内容（或全部文化现象）。青年运动形态各异，内容也极为广泛与丰富，但无非是认识世界和改造世界两大活动。实践记录了青年行为轨迹，体现了其观念与价值。历史表明，人类社会的发展，是人类在同大自然和阻碍历史前进的社会势力做斗争的过程中通过认识——实践——认识周而复始有规律、有节奏的运动，才推动了社会向前发展。从青年文化的角度看，当人类所创造的文化世界不能满足青年本身的需要时，青年们就要标新立异，改革创新，砸碎旧世界去创造一个崭新的世界。正如毛泽东所言：“青年最积极、最有生气、最少保守思想，在社会主义时代尤其是这样。”因此，青年离开了文化，离开了文化的创造，青年也就失去了其本质的意义。青年文化的创立与发展如果离开了青年运动，也就失去了文化源，成为无本之木，无源之水。

中国青年文化经历有三个重大发展时期，一是“五四”时期；二是社会主义革命时期；三是社会主义建设时期；四是改革开放时期。

青年文化的发展既然是一个运动过程，那么，这一过程是在伴随着青年的成长与社会的发展而产生的，在认识世界与改造世界的过程中青年同社会的政治、经济、文化的历史进程紧密相关连，并通过不断地更新，不断地整合，而完成青年文化价值的重建。

### （三）青年文化是社会文化的重要组成部分

青年文化是时代的文化，具有很强的社会属性，当属社会文化的重要组成部分。

社会学分析社会的文化现象以及它们对社会运行的影响、

传播,指出一个社会可以并且可能同时存在着几种不同的文化。当多种文化同时并存时,一定有一种文化体系占据统治地位或主导地位,为社会大多数人所接受,为统治集团所推崇,称之为**主文化**(也有称之为**显文化**、**官文化**的)。

主文化是一个国家、民族根本价值观之所在,是一个社会的强大凝聚力之源泉,是社会稳定、社会进步的精神因素,是物质文明与精神文明建设取得成功的基点。

亚文化的承担者是由民族、阶级、阶层、职业、地域、性别、年龄等差异所形成的众多群众和小群体,受到主文化的不同程度的支配,同时还有表现自己不同的特有观念、行为规范和利益的文化即**亚文化**(也有称之为**副文化**、**潜文化**的)。

反文化是那种否定、背离主文化的亚文化。

青年文化是主文化的从属部分,当属亚文化。但就青年个体群体而言,青年文化中积极向上的推动社会进步发展的文化现象则是**主体文化**。

## 第二节 青年文化的框架结构

青年文化的框架结构与青年运动的范畴相对应,是青年行为观念、价值观念的文化表现。支撑青年文化的基础是青年的社会实践,真实的社会生活是青年文化的源泉。因此,所有的青年文化的内涵与外延都是以青年的社会意识、社会存在为基础的。从这样一个角度分析,青年文化结构内容大致可以分为:青年政治文化、青年经济文化、青年道德文化、青年法律文化、青年艺术文化、青年体育文化、青年行业文化和青年闲暇文化。由于我们主要讲中国青年文化,所以在这结构体系的基础上还应该**有中国青年文化比较和中国青年文化展望**,将中国青年文化放入世界文化的背景,可以更准确把握和规范青年文化,促

进青年文化的发展。青年文化的载体和主体是青年，而现代意义的青年是现代社会的产物，那么青年文化自然也是现代社会的产物，在世纪之交认识青年文化，我们还应对青年文化的走向进行预测。青年是世界的未来，“展望”本身可以激发青年一代胸怀世界，放眼未来，有助于他们适应、更新、改造现行环境和条件，有助于主体文化与亚文化的并存与发展。

社会及其文化是众多因素的复合体，因而影响、制约青年文化的因素也多种多样，包括政治、经济、道德、法律、文学、艺术等等。这些因素在不同程度上从不同角度对青年文化起着控制作用，其中最高的、影响最深的是道德。从这种结构入手可以有效把握青年文化的主体和本质，从规范作用出发来认识青年文化的形成。

建立一门新的学科，总要赋予它一个名称。“青年文化学”大体上没有脱离“青”字号学科中“青年××学”的模式。我们所指的“学”是表示某一领域的学问，而“青年文化学”就是对青年文化的发生、发展、结构、演变的一般规律进行的研究。用“导论”所指则是尚未成熟，还处在萌芽或形成阶段的科学。其实，任何一门成熟的科学，比如哲学、数学，都是由浅入深发展而来的。处于形成阶段的学科一般是极富生命力的。它无疑要趋向于成熟并向科学化转化。由于现代科学总是处在不断发展和更新之中，在“青”字号学科中建立“青年文化学”就成为可能。

依据年龄来确定学科，有其不足，但作为青年的“文化学”，应注重人在青年阶段的生理、心理、价值观、行为方式、审美趣味等特点，将传统的文化学与90年代发展起来的青年学有机地结合在一起，这里既包含了“文化学”作为母学科的基础成分，又包含了“青年学”较为丰富和系统的特殊性。

一般说来，结构体系是一门学科所包含的基本内容的本质

联系的外在表现形式。它是科学地反映内容的手段。建立“青年文化学”当然也离不开这个结构体系，我们采用的结构体系是将“青年文化”按意识形态领域划分，每一类“文化”既独立成章又有内在的联系，并以其文化本身的特点及规律性为主线，进行具有内在联系的贯穿和组织。这种“专题性”结构体系旨在反映各专题之间内在的逻辑联系，并建立整体性网络，以求形式上的完整与内容上的充实。

### 第三节 青年文化的本质和特征

以青年为主体，由青年的活动及活动方式创造并以独特价值意识为核心的青年文化不仅是一种复合型的文化，而且还是一种特殊含义、特殊范畴的文化。就其本质而言，青年文化属社会亚文化，隶属或归属于社会主体文化，而不能与社会主体文化相提并论，尽管它经常以崭新的面貌、鲜亮的形象昭示着社会的发展方向，但它仍然受到社会主体文化的支配和制约。从“五四”青年运动到近些年青年的社会文化思潮，无不在社会的文化大背景和社会主体意识的制约中潮涨潮落、消长沉浮。为此，对青年文化这一本质特征的认识便成为我们研究、分析和把握青年文化的重要关节点。

社会文化是个系统，亚文化圈也是一个系统，在亚文化系统中，青年文化与其它亚文化如老年文化、少儿文化不同，它犹如一支气势不凡、来势汹涌的“骑兵团”，并以多姿的形态、异样的色调游离于社会主流文化的洪潮之下，而形成了自身独特的文化特征。具体来说青年文化的特征表现在以下几点：

#### 一、青年文化的承继性

青年文化的承继性主要是指青年文化对传统文化的吸纳和继续发展。漫步中国文化史的画廊，任何文化的形成都不是凭

空产生的，它一方面需要有一种文化背景的依托，另一方面需要自身文化的再造，二者缺一不可。青年文化也不例外。青年文化是一个多层面的结构，其主流文化的方面均是继承了我国优秀的传统文化的结果。比如青年积极拼搏的精神意识，勇敢、正义的道德行动，乃至热情、服务的志愿行为，开拓进取的作风及爱国主义的情操等，无不是对中华民族优秀历史文化的继承和宏扬。正是这一继承和发扬，使我国的历史文化绵延不断，文化遗产愈加丰厚。

青年文化的承继性是由青年群体的特殊性决定的。青年群体是一个特殊的年龄群，在这一年龄阶段，随着性征的发育和形成，个性意识、独立思考的能力及其使命感变得十分强烈和成熟起来。正是在社会的实践中，青年经过社会化，对传统文化自觉不自觉地“承上启下”，并在其思想意识中逐渐地形成一种文化痕迹，于是，社会文化的基因溶进了其血脉之中，使历史文化具有了鲜明的继承性。当然，青年文化在形成时，是有选择的，绝不是照搬照抄前人的一切，而是一种“扬弃”，即在有利自身社会化及个性的张扬中承继。

青年文化的承继性不仅表现在对中国传统文化的吸纳和宏扬，还表现在对西方外来文化的吸收与效仿。青年人在“闯进了人家的菜园，尝到了人家菜味之后便拼命大吃起来。”（毛泽东语）比如西方流行的文化思潮，尼采、萨特和弗洛伊德的人生观和价值观等曾一度在青年中广为流传并在其行为中体现出来。这即是贯之以青年文化之中的、中国文化与外来文化的交融。

## 二、青年文化的超前性和渗透性

青年文化的超前性是指青年文化在接受新文化的时间、速度上早于或超越同代人而形成自身的价值观、行为准则和方式。这一特点是青年独特风格的体现。

早在传统的文化基核中，中国文化的主调是以强调社会意识、集体意识为主，忽视了人的个性及人自身价值的实现和发挥。伴随国门的开放，外来文化中浓厚的个性意识的张扬和个人价值观的实现及行为方式展示于国人面前，在中外文化的比较中，青年人头脑中故有的观念动摇了，在反复思考之中，率先扛起了“个人价值实现”的大旗。潘晓的“主观为自己，客观为别人”的人生观一提出，立刻引起了青年热烈的大讨论。紧接着“从我做起，从现在做起”的口号从中国的第一学府——北京大学传了出来。一时间张扬个性、主张价值实现等观点在社会广泛盛行。

与青年文化超前性相联系的便是青年文化的渗透性。它是指青年文化对社会文化的深刻影响和带动，使社会文化自觉不自觉地接受青年文化。近些年来青年文化十分活跃，“文凭”、“读书”、“经商”、“股票”、“快餐”、“时装”、“健美”、“迪斯科”、“卡拉OK”、“计算机”等。在这些青年文化的热点中，有的刚刚出现就受到社会各方面的误解，但由于青年文化的实践性与生命力，逐渐地被社会上所接受。“牛仔”世界里已无年龄界限，迪斯科已成为老年人生活的热点。“卡拉OK”大街小巷遍地开花，走进了“老年活动中心”。

青年文化就像大潮的潮头，有种指向性的趋势。透过它看社会生活方式、行为方式、价值趋势是有意义的。

### 三、青年文化的多元化和层次化

青年文化是一个复杂的文化系统，不拘一格，多彩多异，竞相并存。具体来说青年文化的多元性表现在“有传统文化的遗痕，也有现代文化的色彩；有进步的新生，更有落后的沉渣泛起；有创造性的，也有模仿的；有对中国文化继承的，也有外来文化植入的”。总之，青年文化是优劣文化并存，高雅与媚俗文化并存，多内容、多形式并存，传统与现代并存。

尽管青年文化呈现为一种多元性，但它还有着鲜明的层次性。这其中有着与社会主体文化相一致的文化，称为青年主流文化。比如青年文化中那些优良的伦理道德、积极向上的拼搏精神、爱国主义的情操、为社会奉献服务的行动、实践等等。当然青年文化中也有与主流文化相偏离的一面，它主要表现为青年文化的灰色情绪、低沉状态和不思进取、享乐主义等。从主体与亚文化角度看，青年文化可分为政治、经济、道德文化和青年生活方式、闲暇生活、服饰、消费、娱乐等文化。

#### **四、青年文化的动态性和短暂性**

青年文化的动态性是指青年的思想、行动、追求、价值取向和标准总在更换不同的内容和形式。青年文化常常是这种表现：这段时期求知若渴，出现读书热、学习热，而下一段时期便被“潇洒走一回”所代替，“追星”、“恋舞”、迷“卡拉OK”，再下一时期则又推崇经商。从而表现出青年文化的动态性或不稳定性。

由青年文化动态性所决定的便是青年文化现象的“短暂性”。即来的快，去的也快，热的快，冷的也快。“炒文凭”、“炒股票”、“炒房地产”、“炒歌星”、“炒文化”、“炒新潮”、“炒古典”。青年文化热点此起彼伏，各领风骚三五载。

#### **五、青年文化的叛逆性和矛盾性**

青年文化的叛逆性是指青年文化表象往往以一种反社会主体文化的形式出现。美国的“嬉皮士运动”、西方的“朋克”都是典型的青年文化叛逆性特征。像国内音乐的“摇滚乐”，有很多怪诞的歌词和过激的演奏也表现了这种特征。再比如流行的“文化衫”上印出的“活的累”、“大胆走，向钱看”、“我是流氓，我怕谁”等，还有青年流行语“一等人，是公仆，老婆孩子享清福……”、“多吃菜，少喝酒，听老婆话跟党走”等。

青年文化的叛逆性有合理的一面，从某种意义上说是对社

会现实中的弊端或腐朽的文化现象的不满表现，有利于社会对这些不合理的现象纠正。但同时这一特性也有一种潜在的隐患，如不及时疏导很容易影响或形成恶劣局面而阻碍社会的发展。

青年文化的矛盾性是指青年文化本身存在着自相矛盾的冲突或对立的现象。有专家称这一现象为“文化悖论”。的确如此，青年文化从动机到效果、从内容到形式都表现出这一特性。比如青年文化主调是反对社会弊端和危害社会的行径，反过来其行为又为社会所反对。他们希望社会富强，发达，但行动上却消极怠工，不去努力奋斗。这反映出青年文化的成熟性或幼稚性。

许多青年文化现象的出现都不是经过深思熟虑的结果，而是一热乎便粉墨登场了，为此缺乏社会的长时间的考验和推敲，甚至自行息灭。

了解青年文化的这些特性，可使我们对青年文化有了通览性和深刻性的认识，对于我们客观公正、科学全面地把握和引导控制青年文化有着重要意义。

#### 第四节 青年文化的研究方法

关于青年文化研究在现实中有不少有效可行的方法。下面我们介绍几种常见的。

##### 一、调查研究的方法

调查研究的方法是研究者通过不同的调查方式和具体的方法对青年文化等方面进行调查、分析、研究。

##### （一）调查的形式

调查的形式有普遍调查、抽样调查、典型调查、个案调查。

##### （二）调查研究的方法

调查研究的方法有：参与法、观察法、访问法、问卷法等。



## **二、系统研究的方法**

这种方法就是将青年文化作为一个系统来考察，按照青年文化本身的系统性进行研究。比如青年文化的精神领域就是由一系列的观点、行为因素组成的，研究时就要视精神因素的各侧面加以研究分析。

## **三、量化研究的方法**

指对青年文化的研究建立在一定的数据分析上，并运用数学手段进行量的分析和归纳。

## **四、比较研究的方法**

即将青年文化及现象进行历史与现实、内部与外部、国内与国际、点与面等等的比较，从中找出同异及原因。

## **五、可操作性的研究方法**

通过对青年文化的思想等进行大胆策划或设计，找出方案以指导青年文化的实践。

## **六、预测式研究方法**

即通过对青年文化的现象、现实情况等进行分析推测，最后得出青年文化发展趋势、走向的研究结果。