



用于国家职业技能鉴定
国家职业资格培训教程

第2版

(基础知识)

中

式

烹调师

中国就业培训技术指导中心组织编写



中国劳动社会保障出版社

出版说明

本书根据《国家职业标准——中式烹调师(2006年版)》的要求,由中国就业培训技术指导中心按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写,是职业技能鉴定的推荐辅导用书。

本书介绍了各级别中式烹调师应掌握的基础知识,涉及职业道德、食品卫生知识、饮食营养知识、烹饪原料基本知识、饮食成本核算知识、安全生产知识等内容。

国家职业资格培训教程——中式烹调师系列

◎国家职业标准——中式烹调师(2006年版)

●中式烹调师(第2版)(基础知识)

◎中式烹调师(第2版)(初级)

◎中式烹调师(第2版)(中级)

◎中式烹调师(第2版)(高级)

◎中式烹调师(第2版)(技师 高级技师)

策划编辑\韦 红
责任编辑\雷 谦
责任校对\王 静
封面设计\盛 欣
责任美编\王利民
版式设计\朱 姝



ISBN 978-7-5045-5975-3



9 787504 559753 >

定价: 36.00 元



用于国家职业技能鉴定
国家职业资格培训教程

中式烹调师

第2版 (基础知识)

编审委员会

主任	刘康							
副主任	陈李翔	原淑炜	杨柳					
委员	(按姓氏笔画排序)							
	丁应林	马健鹰	王美萍	邓伯庚	刘永澎	陈蕾	张伟	
	周晓燕	侯玉瑞	赵仁良	高山	萧玉斌	崔志荣	黄文刚	
	黎永泰							

本书编审人员

主编	周晓燕							
副主编	侯玉瑞	丁应林						
编者	周晓燕	侯玉瑞	丁应林	王美萍	陈玉	刘涛	孟祥萍	
	侯兵	赵廉	陈忠明	夏启泉	曹仲文			
主审	马健鹰							
审稿	萧玉斌	邓伯庚						

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

中式烹调师：基础知识/中国就业培训技术指导中心组织编写. —2版. —北京：中国劳动社会保障出版社，2007

国家职业资格培训教程

ISBN 978 - 7 - 5045 - 5975 - 3

I. 中… II. 中… III. 厨师-技术培训-教材 IV. TS972.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 029541 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码：100029)

出版人：张梦欣

*

北京金明盛印刷有限公司印刷装订 新华书店经销
787 毫米×1092 毫米·16 开本 19.5 印张 291 千字
2007 年4月第2版 2007 年4月第1次印刷

定价：36.00 元

读者服务部电话：010 - 64929211

发行部电话：010 - 64927085

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010 - 64911344

前 言

为推动中式烹调师职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在中式烹调从业人员中推行国家职业资格证书制度，中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准——中式烹调师（2006年版）》（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了《国家职业资格培训教程——中式烹调师（第2版）》（以下简称《教程》）。

《教程》紧贴《标准》，内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对中式烹调师职业活动的领域，按照模块化的方式，分级别进行编写。《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”；技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

《国家职业资格培训教程——中式烹调师（第2版）（基础知识）》适用于对各级别中式烹调师基础知识的培训，是职业技能鉴定的推荐辅导用书。

本书在编写过程中得到了中国烹饪协会、扬州大学旅游学院、北京联合大学旅游学院、北京外事学校、四川烹饪高等专科学校、广州市旅游学校等单位的大力支持与协助，在此一并表示衷心的感谢。

由于时间仓促，不足之处在所难免，欢迎读者提出宝贵意见和建议。

中国就业培训技术指导中心

目 录

CONTENTS 《国家职业资格培训教程》

第一章 职业道德	(1)
第一节 道德与职业道德概述	(1)
第二节 餐饮从业人员职业道德与职业守则	(8)
第二章 食品卫生知识	(16)
第一节 食品污染	(16)
第二节 食物中毒及其预防	(25)
第三节 烹饪原料的卫生	(39)
第四节 烹饪工艺卫生	(53)
第五节 饮食卫生要求	(59)
第六节 食品卫生法规及卫生监督管理	(68)
第三章 饮食营养知识	(73)
第一节 食物的消化与吸收	(73)
第二节 人体必需的营养素	(76)
第三节 烹饪原料的营养价值	(110)
第四节 营养平衡和科学膳食	(122)
第四章 烹饪原料基本知识	(131)
第一节 概述	(131)
第二节 动物性原料	(133)
第三节 植物性原料	(166)
第四节 加工性原料	(205)

第五节 调味原料	(217)
第五章 饮食成本核算知识	(229)
第一节 饮食业的成本概念	(229)
第二节 主料和配料成本核算	(239)
第三节 调味品成本核算	(249)
第四节 宴会成本核算	(253)
第五节 饮食产品价格的控制与管理	(258)
第六章 安全生产知识	(269)
第一节 厨房卫生安全操作知识	(270)
第二节 安全用电知识	(273)
第三节 厨房防火、防爆安全知识	(276)
第四节 厨房设备的安全使用知识	(280)
 附录1 中国居民膳食营养素参考摄入量	 (291)
附录2 中国居民膳食指南	(295)
附录3 中华人民共和国食品卫生法(节选)	(299)

第一节 道德与职业道德概述

一、道德与道德规范

1. 道德内涵

道德是构成人类文明，特别是精神文明的重要内容。通常讲的道德是指人们在一定的社会里，用以衡量、评价一个人思想、品质和言行的标准。它的确切含义是指：人类社会生活中依据社会舆论、传统习惯和内心信念，以善恶评价为标准的意识、规范、行为和活动的总和。

道德的定义说明，道德是以善恶为标准，调节人们之间和个人与社会之间关系的行为规范，它总是扬善抑恶的。

从道德的定义中还可以知道，道德的特性是依据社会舆论、传统文化和生活习惯来判断一个人的道德品质的。它不是由专门机构执行的一种规范，而主要是依靠人们自觉的内心信念来维持的。

人们之所以重视道德，是因为“人”具有社会性，人都是社会的人，离开社会个人就无法生存。人一出生，便生活在家庭和社会里，和别人发生这种或那种联系。“在家靠父母，出外靠朋友”这句话很典型地说明，个人离开别人或得不到别人的帮助，就无法长大，长大了也无法生存。人来到世界，总要和别人发生关系。在家要处理好与父母、兄弟姐

妹及夫妻的关系;在学校要处理好与老师、同学的关系;工作中要处理好与领导、师傅、客户、工友之间的关系;在社会上要处理好朋友、亲戚、同事关系。能处理好这些关系,就能给自己和别人带来欢乐和幸福;处理不好就会带来烦恼和痛苦。在处理好这些关系的时候,除道德规范外,还有法律、政策和规章制度等规范。前者靠人们加强道德修养,自觉的内心信念来维持;后者则凭借的是强力执行和强力规范。但无论是法律、政策,还是规章制度,都不可能包罗所有社会生活中的消极现象。也就是说,有些大家公认的不道德言行,或者有悖于传统习惯和公众舆论的坏事,不可能全部用法律、政策、规章制度来解决。比如从事烹饪工作的各工种人员,便后不洗手就操作这类事情,肯定不利于他人和社会,然而却不能用法律去制裁或用规章制度去处罚(因为制裁和处罚必须有证据,而在便后不洗手的问题上很难取得证据)。它只靠工作人员自觉的内心信念,也就是道德力量来解决。由此可见,法律、政策、规章制度的作用范围是有限的,而道德力量却能约束到法律管不到的事情,从这个意义上说,道德的作用十分宽泛,它几乎无时不在、无处不在,并长期、永远地起作用。例如,一个讲道德的人背着别人做了不道德的事情,从良心上就有内疚的压力,这就是道德的影子始终跟随着自己的表现。现实生活里的人们,总是在自觉或不自觉的情况下,履行或者侵犯着道德准则。因此要求每一个人都要不断学习,不断加强道德修养。

2. 道德规范

人类社会要和谐有序地发展,需要一定的规矩、规则 and 标准。人类社会在长期的发展中逐渐形成了两大规范,即道德规范和法律规范。道德是人们思想行为原则的规范,即做人的准则。那么道德是怎样调节和协调人们之间的关系呢?它的核心是利益。主要表现在获取个人利益的时候,是否考虑他人、单位和社会的利益,有了这个标准,就可以衡量或评价一个人做一件事是否符合道德原则。每时、每刻、每件事都首先维护他人、集体、社会利益,不苛求个人利益,甚至可以牺牲个人利益,不仅是道德行为,而且是一种高尚的道德行为。如果做不到这一点,至少也要做到不侵犯他人、集体和社会的利益。这是对公民最基本的道德要求。道德通过有形无形的压力规范着每一个人的品行。

人类活动具有社会性,它的活动可划分为三类,即社会生活、家庭生活和职业生活,因此也相应产生社会公德、家庭伦理道德、职业道德。

这三种道德不可分割,构成社会的全部道德内容。当然,不同的社会存在着不同的道德标准,不同的道德标准为不同的社会经济基础服务。道德既然是以善恶为评价标准,因此不同社会也就存在不同的善恶观,反映着不同的阶级利益。在社会主义社会里,道德建设的基本要求是:爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义。

社会主义较其之前的各个社会形态有不同的特点,开创了人与人之间一种新型的社会关系。因此,社会主义道德建设应遵循为人民服务这一基本原则来进行。在社会主义道德建设过程中,不能忽视中华民族数千年留下的丰富、宝贵的道德遗产。道德在历史发展过程中,具有共同性和历史继承性。在每一个历史时期,人与人之间的道德关系,不仅是当时历史条件下形成的特定关系,而且也包含着每个时代共同存在的一般关系。例如社会公德中谴责和制止偷盗、抢劫;家庭伦理道德中要求的孝敬父母、兄弟和睦、夫妻恩爱;职业道德中要求的公平交易、货真价实、文明礼貌服务等,是任何一种社会形态中都要求人们必须遵守的道德准则。随着时代发展和社会进步,这些道德准则在继承的基础上有了进一步的发展和完善,并得以充实和提高。在社会主义道德建设过程中,尤其要继承先辈留下的优良道德传统,并根据社会进步的需要,补充新的内容,从而促进社会健康、和谐地发展。

道德不是虚的,而是实实在在地伴随着人的一生,并贯穿于每个人言行之中的。在与社会和他人的关系过程中,时刻都在检验着人们的道德水准;检验着人们是否履行了应尽的道德责任和道德义务;检验着人们对社会、对他人、对工作、对集体、对家庭、对金钱和物质利益的态度。同时,每一个人也是道德法庭的审判者。例如,评价别人所做的某一件事,对报刊上发表的某一社会新闻发表看法时,就常常说“真不容易”“真不简单”“太棒了”,或者说“差点意思”“不地道”“太缺德”等,这就是用自己心目中的是与非、美与丑、善与恶、高尚与卑下、光荣与耻辱的标准来进行判断。

人们对某人某事的评论,就是社会舆论(当然还包括新闻媒介)。社会舆论判断善恶的依据是传统文化习惯形成的善恶观,也包含着社会进步之后形成的新的善恶观念。例如,职业道德中不讲道德的欺诈行为、家庭伦理道德中不孝敬父母的行为在中国数千年的传统文化和传统生活习惯中(包括外国)人们都认为是道德的,又如在发展社会主义市

经济过程中产生的竞争现象,过去一直受到批判,认为“大鱼吃小鱼,小鱼吃虾米”是不道德的,而现在则认为竞争、兼并是发展市场经济的必然现象,是实现资产优化组合,促进社会进步的道德行为。

二、职业道德建设

职业道德不仅对个人的生存和发展有着重要的作用和价值,而且与企业的兴旺发达甚至生死存亡也密切相关。

1. 职业道德的内涵与特征

(1) 职业道德的内涵

职业道德是人们在特定的职业活动中所应遵循的行为规范的总和。职业道德是整个社会道德体系中的重要组成部分。它是社会分工发展到一定阶段的产物。在社会主义时期,是社会主义道德原则在职业生活和职业关系中的具体体现。所谓职业道德是指从事一定职业劳动的人们,在特定的工作和劳动中以内心信念和特殊社会手段来维系的,以善恶进行评价的心理意识、行为原则和行为规范的总和,它是人们在从事职业的过程中形成的一种内在的、非强制性的约束机制。

(2) 职业道德的特征

职业道德有范围上的有限性、内容上的稳定性和连续性、形式上的多样性三个方面的特征。

1) 范围上的有限性。任何职业道德的适用范围都不是普遍的,而是特定的、有限的。一方面,它主要适用于走上社会工作岗位的成年人;另一方面,尽管职业道德有一些共同性的要求,但某一特定行业的职业道德也只适用于专门从事本职业的人。

2) 内容上的稳定性和连续性。由于职业分工有着相对的稳定性,与其相适应的职业道德也就有较强的稳定性和连续性。

3) 形式上的多样性。职业道德的形式,因行业而异,一般来说有多少种行业,就有多少种与本行业相适应、符合本行业职业特征的职业道德。

2. 职业道德建设的必要性

随着人类进步和社会发展,社会分工越来越细。各种职业分工日益繁多,人与人的职业关系也越来越密切。随着社会分工不断细化,社会上分化出众多的不同社会职业,同时也产生了不同行业的道德规范。不

同的职业道德规范,体现了本行业特殊的调节人们利益关系的要求。各行各业的职业活动都有自己的客观规律,为维护行业生存与发展的利益,就必须有体现行业内在要求的职业道德规范。如教师的“为人师表”;医生的“救死扶伤”;公务员的“公正廉洁”;商业从业人员的“货真价实,公平交易”等都是行业职业道德的具体要求。职业道德不仅调节本行业与其他社会行业和顾客之间的关系,也调节行业内部人员之间相互的利益关系。在社会主义社会里,每一个行业都是为人民服务的行业,因此又都要共同遵循为人民服务的宗旨。要体现新时期社会主义道德“八荣八耻”的基本要求,发扬国家利益、人民利益、集体利益和个人利益相结合的社会主义集体主义精神,同时要具有掌握发展各自行业技术的本领,忠于职守、爱岗敬业的献身精神。

在社会主义道德建设中,特别要强调职业道德建设。这是因为:

第一,职业道德覆盖面最广,影响力最大,对人的道德素质起决定性作用。

职业道德在范围上覆盖所有从事职业活动的人们。任何人到了一定的年龄,都要就业工作,而工作的行业又覆盖全社会,这就决定了职业道德有广泛性、多样性、实践性、具体性的特点。因此,职业道德的教育和建设是整个社会的系统工程。

一个人从出生起,经历了家庭、学校、社会等各种途径的道德教育,对道德概念和内容已经具备了一定的认识 and 了解,逐步形成了道德情感、情操和信念,也初步形成了自己的人格特征。人的一生中绝大部分时间从事着职业活动,而道德品质主要是在走向社会、从事职业之后,在职业活动的实践中成熟和发展的。因此,接受职业道德教育几乎是一种“终身教育”。在这个过程中,不仅要继承世代相传的优良职业传统,而且随着时代发展又要不断地充实新的内容,最终形成稳定的职业心理、职业习惯。

第二,职业道德与社会生活关系最密切,关系到社会稳定和人际关系的和谐,对社会精神文明建设有极大的促进作用。

凡生活在社会中的人,不可能不与社会和他人接触,其中最频繁的就是每一个人都必须与社会上的各种职业活动打交道。人与职业活动的接触渠道最多,衣食住行无一不要与有关职业接触。走出家门,就会看到保洁人员打扫的街面是否清洁卫生;坐车时会接受司售人员的服务;

购物也会碰到商品质量、购物环境、销售服务等问题。这些都涉及各行各业的职业道德是否良好的问题。

职业道德具有传递感染性。某一种职业活动或职业道德可以通过各种途径传递到另一个职业或许许多多职业中去,引起多种多样的连锁反应,会给整个社会带来影响。例如坐公交车遇到司售人员的恶劣服务,被服务的人会很很不愉快。在自己的职业活动中,就可能把坐公交车时受到的“气”设法宣泄出去。如果是服务员,就可能把“气”撒到顾客身上,如果是医务人员,又可能会把“气”宣泄到病人身上,如此恶性循环,会影响整个社会风气。因此要加强社会公共服务行业的职业道德建设,反对和纠正带有行业特点的不正之风,就要树立人人都是服务对象、人人都为他人服务的思想,努力提高服务质量,改善服务态度。提高服务质量的核心是加强职业道德建设,只有具备良好的职业道德才可能有持久的、良好的服务质量。因此,搞好职业道德建设,对促进社会主义精神文明建设具有无法替代的积极作用。

第三,加强社会主义职业道德建设,可以促进社会主义市场经济正常发展。

发展社会主义市场经济的目的在于最大限度地满足人民日益增长的物质和文化生活的需要。通过改革开放的实践,社会主义市场经济发展了,虽然还有很多不尽如人意的地方,但大家都承认生活水平提高了,市场货源充足了,人们需要什么商品从市场上就能买到。出现这种巨变的重要原因之一,就是引进了市场竞争机制,打破了“大锅饭”的经济模式。市场经济迫使人们必须注意提高产品质量,讲究信誉。因而有力地促进了“质量第一,信誉至上”的职业道德观念的形成。在改革“大锅饭”体制和发展市场经济过程中,经济责任制和按劳分配的付诸实施,有力地促进了从业人员学习技术、爱岗敬业的积极性,同时培养了从业人员的工作责任心,强化了职业道德对生产和经营的促进作用。市场竞争机制,要求有高质量的产品和优良的服务,并接受市场检验。只有那些具有高质量服务的企业,才能脱颖而出,成为有效益的企业。高质量的服务源于高素质的职工队伍,源于这个队伍良好的技术业务素质和良好的职业道德。职业道德的核心是为人民服务,具体到一个行业,就是要创造出顾客信得过的产品和满意的服务。这种高质量只能体现在职工努力做好各自的岗位工作,又发挥出团结协作的团队精神上面。这些正

是职业道德要求做到的内容。因此,社会主义市场经济的发展,有力地促进了职业道德建设的进一步发展。

第四,良好的职业道德,可以创造良好的经济效益,有力地保障个人的合法利益。

道德的基础是利益。职业道德在调节人们利益过程中,并不排斥个人合法利益的获取。中国传统道德中也不排斥个人合法利益。“君子爱财,取之有道”这句古训说的就是这个道理。所谓“取之有道”就是首先要付出,才能有回报。过去和现在都是一样,个人利益的获取要建立在首先为他人和社会服务的基础之上。目前流行“顾客是企业衣食父母”的说法就是这个含义。如果一个企业在经营指导思想上不是首先想着为顾客服务,缺乏良好职业道德,投机取巧,坑害顾客,可以肯定这样的企业在公众心目中不会有良好的形象,顾客躲之不及,自然不可能长久地创造效益。从这个意义上讲,良好的职业道德能产生良好的经济效益。

社会主义市场经济呼唤职业道德,职业道德也需要市场经济的舞台,两者的目标完全一致。发展市场经济为的是达到国强民富的目标,加强职业道德建设是为了促进市场经济的发展。从根本上说加强职业道德建设是发展市场经济的内在的客观要求。职业道德建设不好,市场经济的发展就会受到影响。

3. 职业道德建设的主要途径

现实告诉人们,要使社会主义市场经济健康有序地发展,加快社会主义现代化建设的步伐,就必须加强职业道德的建设,探索在社会主义市场经济条件下加强职业道德建设的新途径、新方法。

(1) 职业道德建设的关键是企业领导干部的职业道德建设。目前行业中有一些领导层不同程度地存在着腐败现象和不正之风,这极大地影响了经济发展和社会稳定。在这种情况下,领导干部以身作则,搞好自身职业道德建设,廉洁自律,在“职”“权”这两个影响职业道德建设的关键问题上管住自己,自觉抵制不正之风,特别是行业不正之风,加强职业道德建设有着十分重要的实际意义。

(2) 职业道德建设是一项总体工程,要在全社会各行各业共同抓好职业道德建设,形成良性循环。在我们的社会里,人人都是服务对象,与此同时每一个人都要向他人提供服务,因此在职业道德建设中必须坚持以为人民服务为核心,以集体主义为原则,提高自身职业道德水准。

(3) 职业道德建设应与个人利益挂钩。在社会主义初级阶段,劳动还不是第一需要,因此在社会主义市场经济条件下,要根据职工对社会经济利益和社会效益的贡献大小,在利益分配上适当拉开差距,比贡献大小,这样才能充分发挥个人的积极性、主动性和创造性。把物质激励和精神激励结合起来,激发人们的劳动热情,使人们在职业实践中逐步形成忠于职守、尽职尽责、热爱集体、忘我劳动的职业品质。

(4) 把职业道德建设同建立和完善职业道德监督机制结合起来,并和相应的奖罚、教育措施相结合。通过道德评价,奖善斥恶,扬善抑恶,使职业道德建设持续健康发展。

第二节 餐饮从业人员职业道德与职业守则

一、职业道德建设对企业发展的影响

职工具有良好的职业道德,不仅有利于协调职工之间、职工与领导之间、职工与企业之间的关系,增强企业的凝聚力,而且有利于企业的科技创新、降低成本、提高产品和服务质量,从而树立良好的企业形象,提高市场竞争能力。

1. 职业道德是企业文化的重要组成部分

企业文化是一个新的概念,作为企业管理的一个要素,伴随着企业的产生而产生。企业文化是一个企业经营之道、企业精神、企业价值观、企业目标、企业作风、企业礼俗、员工科学文化素质、职业道德、企业环境、企业规章制度以及企业形象等的总和,是在一定环境中,全体职工在长期的劳动和生活过程中创造出来的物质成果和精神成果的表现。

作为企业文化内容之一的企业职业道德就是适应各种职业的要求而必然产生的道德规范,是人们在履行本职工作中所应遵守的行为规范和准则的总和。它包括职业观念、职业情感、职业理想、职业态度、职业技能、职业纪律、职业良心、职业作风等方面的内容。和其他文化内容共同具有自律、导向、整合、激励等功能。

2. 职业道德是增强企业凝聚力的手段

企业是具有社会性的组织,其内部存在着各种错综复杂的关系,这些关系既有相互协调的一面,又有相互矛盾的一面。增加理解,化解冲突,企业的凝聚力才能加强。企业职业道德是协调各种关系的法宝。各关系间要保持和谐和默契,其企业员工必须要有较高的职业道德,凡事要从企业大局出发,认真履行自己的工作职责,严于律己,宽以待人。

在企业中,职工对领导的关系在一定意义上说是互偿互助互利的关系,职工对领导的工作要支持,领导对职工的工作和生活要关心。双方相处和谐、融洽、默契都会感到心情愉快,因而提高对各自工作的满意度。

企业中职工与企业的关系是企业各种关系中最重要的一种关系,它是其他各关系的基础,不仅制约着其他各种关系,而且决定着企业的生存和发展,关系着职工的前途和命运。在企业与职工的关系中,企业居支配主导地位,处理好这种关系,责任在企业,即企业在经营管理上要以职工为本,但仅此一方是不够的,要协调好职工与企业的关系,还要求职工必须具有较高的职业道德水平,即高度的企业主人翁责任感,正确处理好个人与企业整体利益的关系,维护企业形象,关心企业的前途和命运。

3. 职业道德可提高企业的竞争力

所谓竞争是指在市场经济条件下,各经济行为主体为了某种经济利益以获得生存和发展的需要而进行的相互追赶、争夺有利条件的优胜劣汰的运动过程。

产品和服务质量是企业的命脉,任何企业若不能保证产品和服务质量,便可能走向破产或倒闭。企业要提高产品质量和向其顾客提供优质服务,必须加强企业职业道德教育,以获取产品和服务质量的提高,为赢得竞争打下基础。

企业如果能有效地降低成本,就可以提高企业的利润率,从而提高产品在市场上的竞争力,保证企业的发展和繁荣。企业员工的职业道德修养水平是实现此项目标的保证。

在市场竞争愈加激烈的情景下,新技术、新产品的开发同样关系着企业的生死存亡。谁能领先市场,在竞争中获胜,谁就能获得高额利润。企业能否开发新技术、新产品,关键看企业员工是否具有创新意识、创

新能力和创新动力,企业是否具有创新氛围和一支稳定的富有创新素质的职工队伍。而员工具有良好的职业道德,有利于员工提高创新能力,有利于企业的技术进步。

企业员工良好的职业道德有利于企业摆脱困境,实现企业阶段性发展目标。任何一家企业在发展过程中都不可能是一帆风顺的,遇到困难和挫折时,若企业员工具有崇高的职业道德,就能以企业的前途和命运为重,从大局出发,牺牲个人利益,与企业同心同德、同舟共济、奋力拼搏,企业就有可能摆脱困难,起死回生。

随着新技术革命和知识经济的到来,社会生产力突飞猛进,物质财富急剧增加,买方市场占据主导地位,人们的物质和文化生活要求基本得到满足,在这种情况下人们的消费更加注重品牌,具有良好的社会信誉的企业的商品已成为人们的首要选择。职业道德的教育有利于企业树立良好的社会形象、创造企业著名品牌。

二、餐饮业职业道德职业守则

1. 忠于职守,爱岗敬业

(1) 含义

忠于职守,就是要求把自己职责范围内的事做好,合乎质量标准和规范要求,能够完成应承担的任务。尽职尽责的关键是“尽”。尽就是要求用最大的努力,克服困难去完成职责。尽职尽责和忠于职守的反面,就是玩忽职守,这种作风不把工作当回事,不把责任放在心上,工作马马虎虎,凑合应付,心不专注;或者干脆消极怠工,偷懒耍滑,不遵守纪律。显然这些人不热爱自己的工作岗位,缺乏对人民、国家、集体、他人的负责精神,必然造成工作损失和对他人的损害。

爱岗就是热爱自己的工作岗位,热爱本职工作;敬业就是用一种恭敬严肃的态度对待自己的工作。社会主义职业道德提倡的敬业有着相当丰富的内容。投身于社会主义事业,把有限的生命投入到无限的为人民服务当中去,是爱岗敬业的最高要求。

爱岗敬业,忠于职守决不是口号,而是有着实在内容的行为规范,如发扬艰苦奋斗和勤俭办事的精神,就体现了主人翁的劳动态度。有人认为自己不过是打工仔,财产也不属于自己所有,就大手大脚浪费原材料,随便扔掉边角余料,甚至火不旺时就往火上浇炒菜用油,浪费现象