

引领都市农业方向


都市农产品

现代物流

国际合作、决策咨询研究成果

俞菊生 等 著



 中国农业出版社

国际合作、决策咨询研究成果

引领都市农业方向



都市农产品现代物流

俞菊生 等著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

都市农产品现代物流/俞菊生等著. —北京: 中国农业出版社, 2006. 7

ISBN 7-109-10908-9

I. 都... II. 俞... III. 农产品—物流—研究—中国 IV. F724. 72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 054294 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)
(邮政编码 100026)
出版人: 傅玉祥
责任编辑 李 华 王华勇

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 6.125 插页: 2

字数: 163 千字 印数: 1~1 000 册

定价: 28.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

中方课题组赴韩国考察农产品批发市场集景



图1 课题组长俞菊生会见
韩国农村经济研究院李院长



图2 课题成员拜会韩国
农村经济研究院院长



图3 中韩课题组成员
座谈交流



图4 可乐洞市场全景图



图5 中央批发市场自动进出口



图6 中央批发市场一角



图7 新建江西中央批发市场交易大厅



图8 可乐洞中央批发市场大白菜
专用交易场地



图9 可乐洞中央批发市场拍卖台



图10 中间批发商摊位



图11 中间批发商摊位



图12 中间批发商摊位



图13 驻中央批发市场中间商行业协会办事处



图 14 超市外景



图 15 大型超市自设的分包装加工场



图 16 超市商品陈列



图 17 超市商品陈列



图 18 超市商品陈列



图 19 超市商品陈列

撰稿人员：俞菊生 李林峰

王 勇 刘文敏

前 言

在中国，近年来关于农产品市场物流体制的理论与实证研究得到加强，但以往的研究以宏观概论居多，深入微观量化分析较少，尤其是对某个特定的世界级超大型消费城市的农产品市场物流体系，采取国际合作的途径，通过国内外大城市间比较研究的方法，系统性地研究还不多。

随着短缺经济时代的结束，生活水平不断提高以及高速交通网路的完善，有力地促进了大市场、大流通，人们对食品的安全、卫生、标准及规格化要求越来越高。广大市民迫切需要一个从事绿色、安全农产品批发业务的物流交易平台，吃上放心的安全食品。因此，建设与世界级大城市相适应的上海农产品物流市场体系成为当务之急。

发达国家都将农产品物流市场体系的建设视为支撑本国市场经济体系的基础条件之一，农产品市场物流体制的建立与完善起步较早，又都与其本国的农业生产、流通体制、消费水平和城乡发展相吻合。世界农产品市场物流体系的建设与管理模式大致有三种：一种是以美国为代表的以产地批发市场发挥主要作用的物流模式；第二种是以欧洲为代表的以城市中心批发市场发挥主导作用的物流模式；第三种是以韩国、日本为代表的以城市中心批发市场和产地批发市场交叉

共存的东亚物流模式。

中国农产品物流市场开放后，以市场为导向的农产品流通体制改革，使中国农产品物流方式发生了巨大的变革，市场日益在农业资源配置中发挥着主导作用。像上海这样以世界级大城市为发展目标的特大型消费城市，尽快形成并完善以农产品市场物流为中心的农产品上市、交易体系，及完善批发市场应有的商品集散、价格发现、结算与信息发布等功能，对保证大城市农产品供应，促进农产品物流方式变革以及郊区农业产业结构调整都将产生积极的推动作用。

上海已建有各类农产品市场，以国家级中心批发市场为龙头、区域级市场为骨干、初级市场为基础的农产品物流市场体系布局基本完成。这些市场投资主体多元化、规模参差不齐、区位分散、经营内容和方式也不尽相同，但在改善市民生活、促进农产品流通方面发挥了举足轻重的作用。然而在其发展过程中也出现了一些与城市社会经济发展不相适应的问题。如农产品市场开设过多、规模过小、竞争无序、多头管理、管理与交易主体不分等弊端，市场软硬件设施落后，与上海建设世界级大城市的需要及其环境不相适应，农产品市场体系的发育尚处在初级阶段，市场功能尚未充分发挥等，上述问题均急需研究解决。

本著作研究了大都市上海不同模式、不同层次的农产品物流市场，且对欧洲、美国、日本、韩国等国的不同类型的农产品物流市场体制现状、运转机制和相关政策等开展了系统性的研究，对上海及我国的农产品市场物流体系建设，及

前 言

进一步完善相关的流通政策具有借鉴作用。

本研究在学术上具有深度和广度，既重视农产品市场流通理论的探讨，又重视大都市农产品市场物流发展实践和现状分析，在调研和分析的基础上，提出了农产品市场物流体系建设的对策建议，为上海建设与其国际化大都市地位相符的农产品市场物流体系提供了决策咨询的重要参考，也为我国其他地区和长三角地区的农产品物流企业提供了经营管理的参考，为学术科研机构等提供了可借鉴的学术理论研究成果，期待本书出版后能产生较好的社会反响。

著 者

2006年3月

目 录

前言

第一章 都市农产品物流市场基础体系	1
一、农产品物流市场的产生与发展	1
二、农产品物流市场数量、规模与结构	2
三、农产品物流市场分布与成因	4
四、农产品物流市场的发展类型及其市场管理	5
五、农产品物流市场的市场功能	8
六、农产品物流市场交易参与主体	14
七、农产品物流市场存在的主要问题	15
第二章 社会经济发展与都市食品消费结构	17
一、上海社会与经济发展	17
二、上海食物消费结构变化趋势及原因	30
第三章 都市食品需求潜市场分析	39
一、上海市民农产品消费形态变化展望	39
二、上海市主要生鲜农产品的进口展望	47
附件 上海牛、羊肉市场消费情况	52
第四章 构建世界级城市的农产品物流体系	56
一、世界级城市的农产品市场体系建设模式	58
二、上海农产品市场流通体系	67

三、构建世界级城市上海的农产品市场体系	71
第五章 都市现代农业物流产业化	77
一、上海现代农产品物流发展	77
二、上海主要专业门类的农产品物流产业化	83
三、上海农产品物流产业化存在的主要问题	86
四、上海现代农产品物流发展模式	87
第六章 中韩流通体制的比较	
——以上海和首尔农产品批发市场为例	92
序	92
一、中韩农产品（蔬菜）批发市场流通体制比较	95
二、中韩农产品批发市场建设现状比较	121
三、中韩农产品批发市场设施、设备及物流 现状比较	126
四、上海与首尔农产品批发市场经营与管理比较	143
五、上海与首尔农产品批发市场交易状况比较	148
六、首尔经验与上海农产品批发市场体系建设	153
第七章 特大消费型城市的陈化粮成因与储销对策	154
序	154
一、研究背景	154
二、陈化粮形成的原因	155
三、陈化粮的危害	156
四、陈化粮处理的难点	157
五、处理陈化粮的对策措施	158
第八章 构建都市现代农产品物流体系的对策与措施	162
一、构建农产品物流市场的宏观对策	162

目 录

二、构建农产品物流市场的微观对策	164
三、建设零售市场的保障措施	165
四、发展市场外流通完善流通体系	166
五、现代农产品物流产业化发展的应对措施	166
附件 赴韩国首尔市、釜山市农产品批发市场访问 考察与学术交流报告	171
参考文献	178
后记	181

第一章 都市农产品物流市场 基础体系

市场经济体制下，农产品批发市场是连接生产与消费的桥梁，是农产品流通过程中的重要环节。农产品批发市场可以通过集货、分货、价格形成、货款结算和产品与市场信息交流等功能的发挥，起到合理配置农业自然、经济资源，调节市场供求关系，促进生产发展，合理满足消费者对农产品需求的作用。

一、农产品物流市场的产生与发展

新中国成立后，从 1953—1978 年，我国对粮食、棉花、油料、生猪等农产品实行统购统销的流通制度，农产品的销售由国家按计划统一的价格和数量供应给城镇居民。此间，上海的农产品主要由商业委员会下属的国营和集体农产品批发市场收购，然后分派至各个零售菜市场销售。农产品批发市场的功能主要体现在集货与分货层面上，其他功能较少体现。

党的十一届三中全会后，确立了农业生产家庭联产承包经营体制，上海农产品生产进入了一个数量型的快速发展阶段，明显地改善了农产品供求状况。同时，农产品流通体制改革逐步推进，国家缩小了农产品统购统销范围，减少了统购统销的数量，上海的农产品批发市场应运而生，并随之逐步替代了统购统销制度。到 1985 年，国家正式宣布取消对粮食等主要农产品的统购统销制度，除部分粮食改为合同订购外，其余农产品放开购销价格和流通渠道，实行市场购销。

上海兴建的农产品批发市场体系在上海市菜篮子工程建设中得到了发展与完善。20世纪80年代中期，江泽民同志在上海担任市领导时提出的维系民心的菜篮子工程建设计划，1988年8月14日正式提出实施。菜篮子工程从农产品生产与流通等多方面入手，其中，建立与完善上海农产品批发市场体系，成为菜篮子工程建设的中心任务。

1985年，上海市果品和水产品开始实施市场化流通，1991年和1992年上海分别放开了蔬菜与肉蛋类农产品。至此，上海市农产品流通完全实行市场化流通，从而促进和拉动上海农产品批发市场的发展，使上海农产品批发市场迎来了一个新的发展阶段，上海农产品批发市场数量开始增加，批发市场各种功能得到恢复与凸显。

1990年，上海市人民政府在批发市场建设中引入竞争机制，积极鼓励农村集体与农民个人参与农产品流通市场建设，允许农村集体与个人开办农产品批发市场，促使20世纪90年代前期上海农产品市场数量有了很大增加，特别是蔬菜等鲜活农产品批发市场增加最多。至今，上海已经形成了以中心批发市场为枢纽，地方批发市场为骨干，遍及城郊的产地批发市场为依托的农产品批发市场网络。

二、农产品物流市场数量、规模与结构

1. 数量与规模 至2000年初，上海已建有各类农产品批发市场329个。其中，蔬菜、水产品、肉蛋禽、水果、粮油批发市场分别为49、74、52、140个和14个。在329个农产品批发市场中，有6个（国家级）中心批发市场，23个市级批发市场，200多个地方批发市场。

在329个农产品批发市场中，平均每个市场面积在2400米²左右，其中蔬菜市场平均1.2万米²，粮食市场平均1660米²，水

产市场 540 米²，水果市场平均在 710 米²，肉禽蛋市场平均 480 米²。上海最大的农产品中心批发市场约 15 万米²，六大中心批发市场合计面积 50 多万米²。

2. 结构 为了搞活农产品市场流通，鼓励竞争，在竞争中求发展，上海农产品批发市场在发展过程中形成了多种所有制类型和多种经营方式的市场结构。如有国有、民营、合资和股份制等的不同所有制类型的市场。经营方式除有专营批发、批零兼营的市场以外，多数批发市场以出租摊位，收取管理费作为其主要经营方式，还有的批发市场成功地参与农产品购销，经济效益也较明显。

(1) 按经营范围划分：329 个农产品批发市场，可分为专业批发市场和综合批发市场。其中专业批发市场 199 个，占 60%；综合批发市场 130 个，占 40%。

(2) 按市场开设者划分：由中央政府部委批准或备案，地方政府部门或国营单位开设的中心批发市场有 6 个，约占 2%；由国集企业或其他经济组织开设的地方批发市场 323 个，约占 98%。

(3) 按经营方式划分：专营批发的市场、批兼零的市场分别占 329 个批发市场的 91 个（占 28%）和 238 个（占 72%）。

(4) 按市场层次划分：有（国家级）中心批发市场、市级区域性及区（县）、乡级（初级市场）三种类型。（国家级）中心批发市场 6 个，市级区域性市场 23 个，300 个初级市场。

(5) 按区域划分：批发市场建在市区、郊区和城郊结合部分。分布在内环线以内 158 个（占 48%），内环线以外 171 个（占 52%）。

(6) 按投资性质分：有国家投资、集体投资、合资开办、个体承包经营等方式开办的农产品批发市场，其中国有企业开办 17 家，占 37%；集体开办 119 家，占 36%；个体经营 89 家，占 27%。

3. 上海蔬菜农产品批发市场数量与规模 2000 年初上海拥有