

老亨◎著

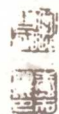
深商的精神

深圳的繁荣从何而来，又将导向何方？
深圳民间智库 六年磨一剑 求解深圳商道
关于深圳商界的首次、大型、全景式报告

海天出版社

深商的精神

丙戌初秋 王春英書



老亨◎著
海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

深商的精神 / 老亨著. — 深圳: 海天出版社, 2007.8
ISBN 978-7-80697-976-1

I. 深… II. 老… III. 商业经营—经验—深圳市 IV.
F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 057602 号

责任编辑 张绪华 (Email:zxh@htph.com.cn)
责任技编 钟愉琼

出版发行 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天大厦 (518033)
网 址 www.htph.com.cn
订购电话 0755-83460137(批发) 83460397(邮购)
经 销 新华书店
设计制作 深圳市海天龙广告有限公司 Tel:83461000
印 刷 深圳市鹰达印刷包装有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 20
字 数 220千
版 次 2007 年 9 月第 1 版
印 次 2007 年 9 月第 1 次
印 数 1-7000册
定 价 29.00元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

《宣言商新》

《業聚而思要武因，門莊

《業聚而思要武因，門莊

商业活动是迄今为止人类文明中最伟大、最惠及普罗大众、最可歌可泣的运动。商业活动大可不必是庸庸碌碌的，而是完全可以与人类最优秀的思想携手同行，相得益彰。

真正卓越的知识分子必将是最关心人类生存福祉的；真正有远大前景的商业活动，必然有其深厚的文化根基！

商业为人文撑腰，人文为商业张目，商业与人文相长相进，相裹挟而前行，这正是因特虎梦寐以求的千年中国未有之新途！

“以创意为瑰宝，以实利为衡准，事事敢为天下先”，这就是我所理解的深圳精神、深商精神。

“以集商议，以重商权，以启商智，以兴商学”，这就是我们推动成立因特虎深商俱乐部和深圳深商研究会的初衷。

我们乐于传播这样的商业信念：繁荣不是来自对既有财富不择手段的搜刮与聚敛，而是源于对新财富和新价值合乎理性的创造和追求！

《深商宣言》

我们，因为理想而聚集！

起草人 老亨

25年前，基于对新的生活方式的向往，我们胸怀梦想，从五湖四海汇聚到深圳这片热土，胼手胝足，筚路蓝缕，开始我们的创业之旅。

25年来，春风化雨，天地新开，我们有幸率先经受现代商业文明的洗礼。个人创意的根苗，得到前所未有的呵护；昔日梦想的种子，如今已经长成财富的参天大树。我们以各自的业绩，共同成就了深圳奇迹的辉煌。

尊崇人的想象力和创造力，以合乎人类理性的商业法则，充分释放人的潜能，这是自欧洲“文艺复兴”以来商业财富汹涌澎湃、现代文明蔚为壮观的根源。身处深圳移民新城，又与“东方之珠”的香港为邻，我们初步分享到了尊崇个人创意和遵守商业游戏规则的好处。

我们愿意身体力行，共同努力，将深圳打造成为中国乃至全世界最适宜个人创业、最便于商业创意展开的现代商业都市。

我们乐于推己及人，共享成功，在深商的产品输出、资金输出、技术输出、人才输出的商业扩张的同时，传播这样的信念：繁荣不是来自对既有财富不择手段的搜刮与聚敛，而是源于对新财富和新价值合乎理性的创造和追求！

正是因为这样的商业理想，我们今天在这里聚集；也正是因为这样的商业理想，而不是仅仅因为我们曾经拥有的财富，明天，我们将作为深商的一分子，被铭记！

公元2005年9月26日

首届深商峰会全体与会者

于深圳观澜高尔夫球会骏豪酒店骏豪殿

财富是盐 美善是光

——2006深商美善财富宣言

起草人 老亨

不受人类良知引导的非理性财富，如同不受公众约束的绝对权力一样，皆非文明社会之福。

改革开放以来，深商以“时间就是金钱，效率就是生命”的深圳观念、深圳速度，开辟中国商业鸿蒙，引领中国现代化、商业化潮流，不仅以其商业奇迹令世人瞩目，而且以其商业文明之光烛照中国社会变革。深商的意义，从来就不仅是每年几百亿元的财政税收，几千亿元的国内生产总值。

今天，金钱财富的概念已经深入人心，人们对财富的追求，由不愿、不敢、不能，到无所不用其极，从某种意义上说，是从一个极端走向另一个极端。如何引导国人理性地获取财富，不仅成为和谐社会建设的重要课题，而且也是商业文明能否在中国社会立足、生根、开出美善之花、结出美善之果的历史性难题。

昔日开明的乡绅、士绅曾经恭行节俭，扶危济困，造桥修路，惠及乡梓，打造出农业社会中田园牧歌式的美好。今天睿智的商业精英，挟技术之利器、金融之便利，举手投足之间，万千财富收于囊中，拥有大量财富的同时如何为社会承担更大的责任，使得新兴的商业社会较之传统的农业社会更温馨宜人？

财富是盐，美善是光，深商是盐，也是光。盐若失了味，则不复其咸；光若被幽闭，则世界何其黑暗！在深圳向市场经济突飞猛进1/4世纪之后，我们期盼的深商不仅是社会财富的缔造者，而且更应该是社会责任的承担者。在商业的永续经营、理性发展方面，在公民社会、市民社会、都市生态的营建方面，深商都应该更有担当。深商不是贫困汪洋的财富孤岛，而是和谐社会、和谐生态中的

米景善 公元2006年11月19日

第二届深商峰会全体与会者

于深圳观澜高尔夫球会骏豪酒店骏豪殿

因特虎告白

深圳，是令当代中国人梦魂萦绕的所在。在中西砥砺、世界融合的历史上，16世纪意大利传教士利马窦来到中土，带来自鸣钟的基本机械和西式的天文历法，但古老的北京拒绝了继续领先世界的机会；19世纪清王朝在多次被动挨打之后兴起了洋务运动，但十里洋场的上海对近代工业文明的嫁接未能免于夭折的命运；晚清以降，战乱频仍，比及“文革”，我们与国际社会几乎隔绝，艰难蹶蹶之中，唯有开辟特区，杀出一条血路：国运之盛衰，系于深圳之一脉。

于是垦荒芜，植高楼，通有无，新建制，以创意为瑰宝，以实利为衡准，事事敢为天下先。求生求存，心切有甚于明治维新；图富图强，功效不让亚洲“四小龙”。凭着敢闯、敢冒的拓荒者精神，深圳从旧体制的层层束缚中破壳而出，在南海之滨，崛起了一座现代化新城。探究深圳繁象背后的隐义，并使之发扬光大，其意义之深远不可以道里计。

然而，20年风风雨雨，个中滋味，或不足与外人道，或不及与外人道，或虽可与智者道，却难为俗人言。解读深圳，殊非易事。好在近年来，忙里偷闲的深圳人，已渐渐有喘息回眸的感怀，有心平气和的商量，有娓娓道来的言说，有细细揣摩的思想。有的兴之所致，零零碎碎，散见于报章杂志；有的深思熟虑，规规整整，形成了专著文章。远道而来的访客，搜奇揽胜，图窥深圳之全豹；本地新兴的传媒，炒作提炼，意在文化之张扬。透过这些零列杂陈的语意符号，似可一睹深圳之庐山真貌。

时值互联网方兴未艾，而专注于深圳研究的网站一时阙如，故设“因特虎深圳论坛”，网罗深圳故事，剖析深圳现实，交流深圳

感悟……凡关深圳人，或关深圳事，兼收并蓄，博采精编，以图深究，以娱同好。倘能有益于深圳、有益于家国，则幸莫大焉！

本站志在为关心深圳、研究深圳的知识精英提供相互交流的资讯平台，网友不在多而在精。志同道合者披发跣足相迎唯恐不及，漫不经心者横眉冷眼相对勿谓不敬，盖用思想上网，令因特网步入主流社会，非自砺、砺人不能为也！

“因特虎深圳论坛”奉行有自律精神的言论自由，盖因凡事有度，过犹不及。在本论坛发表或推荐文章者，请于法律和他律之先，充分自律。拿捏不准，请使用“赐稿信箱”。举凡推荐、引用他人文章，请尽量注明出处，网上文章尤望附加链接，一为方便查询，二为尊重作者及出版者。我们为了自己的研究兴趣无偿使用他人呕心沥血之作，已属不敬，复匿其名、碍其利，尤为不恭，故望网友彰显作者姓名、链接文章渊源，算是补以广告之利！

是为告白。

因特虎创办人 老亨

2001年4月于深圳

【注：专议深圳人、深圳事的因特虎网站（www.interhoo.com）酝酿于2000年，2001年5月正式推出。当初定位为“一切与深圳有关”的因特虎，今天已将定位升级为：“源于深圳的中国民间智库”。】

目 录

第一章 从殷商 到深商 中国商帮之大势

1. “商人” 的来历 / 2
2. 秦汉之制：重农、重官、不重商 / 2
3. 大运河，大商机，徽商肇始 / 3
4. 开中法，开边贸，晋商崛起 / 3
5. 徽商的“贾而好儒”与晋商的“学而优则贾” / 4
6. “财神” 的“义”与儒教的“义” / 4
7. 浙东学派的“义利观” / 5
8. 浙东士子的“弃书服贾” / 6
9. 内陆商帮的衰微与海洋商帮的兴盛 / 7
10. 滨海的平民商人与岭南的买办商人 / 9
11. 买办商人率先接受西方近代商业文明的洗礼，是中国近代民族工商业的先行者 / 10
12. 东不成、西不就的近代民族工商业者 / 11
13. 改革开放：中国近代以来梅开二度的重放 / 14
14. “五大现代商帮” / 15
15. 开风气之先、喝“头啖汤”、吃“第一只螃蟹”的新粤商 / 16
16. 奋起直追、挑战粤商领袖地位的江浙商人 / 17
17. 粤、浙商人的感召力 / 18
18. 江浙商人的“进取心” / 19
19. 广东商人的“平常心” / 21
20. 广东商人不执著 / 24
21. 得西方商业文明真传的深商 / 24
22. 最适宜个人创业、最便于商业创意展开的地方 / 26
23. 大上海的“财富帝国”VS新深圳的“创意王国” / 27

第二章 从威尼斯 到深圳 商业文明之轨迹

1. 威尼斯：现代商业文明的原点 / 32
2. 城市的复兴和西欧商业力量的崛起 / 34
3. 西欧城市商人的财富哲学和商业精神 / 36
4. 商人的世俗文化与欧洲的文艺复兴 / 38
5. 英国重商主义与经验主义的因，“光荣革命”与“工业革命”的果 / 40
6. 重农学派、启蒙思想、法国大革命的极度浪漫与极度理性 / 42
7. 从新教伦理到实用主义，从“五月花号”走下来的美国商人 / 45
8. 彼得大帝VS康熙大帝：封建君主对待近代商业文明迥乎其异的态度 / 49
9. 商业力量冲击之下的明治维新与百日维新：相同的变局，不同的结局 / 53
10. 欧美商业文明在全球范围的流布与流变 / 58
11. 缔造东方威尼斯——中国商业文明的新起点 / 60
12. 关于城市文明和商业文明的终极评估 / 64

第三章 深商的商业背景和产业的嬗变

1. 城市化与现代化：现代城市的产业功能 / 70
2. 深圳成为一个伟大商业城市的天然条件 / 72
3. 袁庚的招商局和李嘉诚的和记黄埔，东、西斗法，如双龙戏珠，不仅打通了深圳的出海口，而且共同成就了深商的“海上霸权” / 75
4. 十年磨一剑，深圳空港终于与深圳海港一道，两港齐飞，为深商崛起赢得了不输于香港和广州的“空中优势” / 79
5. 深中跨海大桥和龙华新客运站的建成，将奠定深圳的区位优势，以广州为中心的珠三角交通地理将从此改观 / 84
6. “莽汉”梁湘的远见卓识，108位工程师设计的“带状开发、组团式发展”城市空间结构，使深圳拥有了令其他“单中心城市”望尘莫及的比较成本优势 / 87
7. 深圳的全球制造业中心地位是如何奠定的 / 90
8. 深圳高新技术产业为何能够异军突起 / 93
9. “文化沙漠”里生长着梵·高的“向日葵” / 99
10. 金融服务并不神秘，发展金融产业，关键是放，不是收 / 103

11. “以客为尊”的居民服务理念 / 109
12. 深圳将再次给整个中国提供答案 / 114

第四章 深商之企业谱系

1. 洋务遗脉、深商肇始——招商系企业 / 122
2. 离市场最近的“官商”——国企在深圳 / 128
3. 曾为深圳师，或将被超越——深圳港资企业 / 133
4. 新兴制造业的领军者——深圳台资企业 / 138
5. 深商的国际血统——世界500强企业 / 141
6. 赌桌上的公众企业——深圳上市公司 / 146
7. 深圳的底气、深商的精锐——深圳的私人创业 / 151

第五章 深商之企业家评传

1. 袁庚：上承百年招商传统，下开一代深商先河 / 160
2. 马志民：中国微缩景观之父，深商华侨城派系的先驱 / 164
3. 王石：最令人尊敬的“打工型”企业家 / 168
4. 任正非：IT巨擘 深商教头 / 172
5. 黄宏生、王殿甫：创维从家族企业到公众企业的两位掌门人 / 177
6. 马明哲：驾驭平安的马车夫 / 181
7. 王世桢、马蔚华：“幸好中国还有招商银行！” / 186
8. 麦伯良、王传福：“中国制造”的深商代表 / 190
9. 马化腾：深大毕业、深圳本土出产的IT英雄 / 195
10. 马申：深圳民营科技园的缔造者 / 198
11. 值得大书特书的深商风云人物 / 200
12. 深商败鉴：难酬蹈海亦英雄 / 202

第六章 深圳商人会社的绾结与商人社会的萌芽

1. 我们为什么需要商会？ / 210
2. 不靠乡缘、血缘，深商为何也能抱成团 / 217

3. 王理宗：深圳最有影响力的商会活动家 / 221
4. 徐建：深圳行业协会民主改革的“始作俑者” / 224
5. 反例：一地鸡毛的深圳印章行业协会 / 229
6. 美善财富：深商中的“好人”们 / 231
7. 企业公民：深商的社会责任 / 237
8. 市民社会：新族群、新契约 / 241

第七章 深商之道：重商、重人、重创意

1. 深圳20余年，只是浮华一梦 / 250
2. 重商文化与深商的竞争力 / 253
3. 蛇口风波：深圳“淘金者”的宣言 / 256
4. 政府改革、企业创新，这是深圳的根、深商的魂 / 260
5. 知识经济就是人本经济 / 263
6. 解放人、释放人的想象力：想象力是这个城市最大的无形资产 / 266
7. 年轻的移民族群：一切皆有可能 / 271
8. 识别深商的十大标志性特征 / 274

第八章 深商论衡集锦

乐正、巫开产、徐航、温元凯、叶旭全、杨思卓、李耀智、王理宗、金敏华、半求、程东升、林瑞基、陈大扬、刘小兵、徐江华、贺建楠、陆健、徐少春、李皓、何华章、严介和、臧去鹏、王志纲、王荣、黄东和、苗凡卒、钱飞鸣、林若飞、傅盛宁、鹏博等论深商 / 281

跋 以商业精神为天地立心

——寻求商业社会中的新伦理与新秩序

壹

从殷商到深商

从殷商到深商 中国商帮之大势

2

中国商帮

本章引言：中国的农耕社会绵长持久。直到近代，中国的农业生产方式基本上与汉、唐无异。黄河依然决堤，秦时修建的灌溉工程依然在用，孔子的农业社会伦理依然遵循。人们植谷种菜，纺纺织麻，田园牧歌一唱千年，四大发明，没有带来生产方式的革命性改变。四亿人口的重压让传统的农业生产方式危如累卵的时候，恰逢用工业技术武装起来的西方商业舰队乘风破浪而来，绵延数千年之久的中国农业文明终于走到了她的尽头。今天，人们回过头来解剖她的尸体，发现商业文明的因子在她的体内竟是如此的难以寻觅。

1 “商人”的来历

商，据说最初是个原始部落的名字，部落始祖契跟随大禹治水有功，领封于河南商丘。契的第十代孙王亥擅长放牧经商。王亥的第四代孙汤灭夏，迁都于殷，故商又称殷。武王伐纣，天下为周，殷人残余心有未甘，他们乘机叛乱，被周公平定。作为对“顽民”的惩罚，殷人被剥夺了土地。没有土地怎么谋生？那就只好拣回老祖宗的行当——东奔西跑做买卖。做买卖是很辛苦的事情，比庶民种地还要辛苦，还要不稳定，贵族们是不屑去做这种事情的。只有作为贱民的殷人才被迫成为中国最早的、靠做买卖谋生的族群。做买卖的殷人自称是商人，所以“商人”就成了历代中国生意人、买卖人的代名词了。这样看来，“殷商”恐怕要算中国最古老的商人集团了。

2 秦汉之制：重农、重官、不重商

秦汉以前，商人尚多风流倜傥之士。到秦始皇时，商人必须编入市籍，在籍的商人及其子孙，与犯罪的官吏和赘婿一样，都在谪戍之列，即随时都可以被押往边疆服役或定居。汉高祖废了秦始皇的许多苛政，但汉朝对商人的迫害却有过之而无不及。汉高祖规定商人不得穿丝绸衣服，不得乘车，不得购买土地，还必须与奴婢一样，加倍交算赋钱。

汉武帝时期，为了集中财力对匈奴作战，采取盐铁官营等行政手段调配经济资源，厚利归诸府库，范蠡的“积著之理”、管仲的“轻重”之论，逐渐被桑弘羊的“盐铁论”取代。中国商人的生存环境更加窘迫，中国商人群体从此更加式微，《史记》所描述的“富商大贾周流天下”的盛况从此不再。

3 大运河，大商机，徽商肇始

隋代开辟大运河，宋代长期南北对峙，为商业发展带来了机会。如徽商，中国明清时期最杰出的商帮，其崛起就始于南宋。徽州粮食产量少，但特产却很丰富，陆路交通困难，水路交通却还方便，于是他们将境内丰富的土特产运出销售，再将本地需要的产品从外地输进来。长途贩运，形成了徽商的途程观念。途程是指地理、水陆交通路线方面的知识。这些知识帮助徽商介入了以京杭大运河为南北动脉的漕运生意。而漕运经验又帮助徽商取得了“盐纲”的经营权。漕运和盐业实在是富甲天下的徽商登峰造极的产业奥秘。

4 开中法，开边贸，晋商崛起

与徽商差不多同时代，在中国长江中下游一带和黄河中下游一带，相继出现晋商、龙游商、洞庭商、江西商、福建商、广东商、陕商、山东商、宁波商等十大商帮。其中，山西、陕西商人崛起的机缘是明代的“开中法”。所谓开中法，是明政府仿效宋朝的折中法，于洪武年间制定的“招商输粮而与之盐”的解决北边驻军军饷的政策。其具体方法是商人把粮食运到边境粮仓，政府在收到粮食后，向商人发放贩运食盐的盐引，商人可凭盐引到指定的盐场去支取食盐，再到政府规定的销盐区去销售食盐，获取利润。

为了抗击漠北蒙古残余势力的不断骚扰，明王朝不得不在山西以北一带设置重兵防御。为了解决边军粮饷，同时又不增加国家财政压力，明太祖还在北部地区实行屯田垦殖制度。屯田方式有三种，一种是军屯，一种是民屯，再就是商屯。所谓商屯就是招募商人到边境地区从事屯垦，将收获的粮食卖给军队。因此，有地利之便的山西商人就蜂拥而至，从而奏响了明清晋商兴起的序曲。

5 徽商的“贾而好儒”与晋商的“学而优则贾”

十大商帮中，以晋商和徽商最为著名。所谓“富室之称雄者，江南则推新安，江北则推山右”（谢肇淛《五杂俎》），指的就是徽州、山西商人。晋商和徽商所以盛极而衰，是因为这两大商帮始终是作为封建王朝的附属物而存在的，从来就没有成为独立商业力量的真正可能。徽州是南宋大儒朱熹的故里，“学而优则仕”的“儒风独茂”。但是徽州人穷，读不起书，做不了官，所以发奋经商，赚了钱，回过头来让子孙读书、做官。经商是徽州人的手段，不是目的。徽商积聚的巨额财富没有作为扩大再生产的资本追加，而是替“官本位”的新安理学买了单。

与徽商的“贾而好儒”不同，晋商家族的重要传统之一是“学而优则贾”。据说晋商家族中一二流的读书子弟去经商，三四流的子弟才去参加科举考试，甚至出现过获得功名后不做官而从商的进士。当地流传着“有儿开商店，强如坐知县”“生子可作商，不羨七品空堂皇；好好写字打算盘，将来住个茶票庄”的民谚。晋商能够后来居上，成为“海内最富”，气度与实力都盖过江南富庶之地的徽商，实在与山西人崇信“管鲍遗风”、把经商视为“陶朱事业”有莫大的关系。

6 “财神”的“义”与儒教的“义”

晋商有自己的信仰，关公就是山西商人发明的“财神”。徽商发源于朱子的故乡，晋商则发源于关公的故乡。对晋商而言，他们赖以生存的宗教就是关帝崇拜，这种崇拜与新教和资本主义的相互作用类似，流布天下的晋商信用正是通过崇宁殿中袅袅的香烟而火尽薪传。可以说，如果没有关帝崇拜就不可能有晋商持久的繁荣。今日的闽粤港台与海外华人对关帝崇拜仍如此盛行与晋商的影响不无关系。