

美风丛书

装饰图案

设计原理

朱长征 著



线装书局

ZHUANGSHI TUANSHE JIYUANLI ZHUOCHANGZHENG ZHU

装饰图案设计原理

朱长征 著

线装书局

中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

装饰图案设计原理/ 朱长征著. —北京: 线装书局,
2006.7

(美风丛书)

ISBN 7-80106-622-7

I. 装... II. 朱... III. 装饰美术—图案—设计
IV. J51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 078275 号

装饰图案设计原理

作 者: 朱长征

责任编辑: 郝文勉

出版发行: 线装书局

地址: 北京市鼓楼西大街 41 号 (100009)

电话: 010 - 64045283

网址: www.xzhbc.com

经 销: 新华书店

排版设计: 九棵树图文工作室

印 刷: 北京忠信诚胶印厂

开 本: 880×1230 1/16

印 张: 4.5

字 数: 127 千字

版 次: 2006 年 8 月第 1 版

2006 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 1—1500 册

书 号: ISBN 7-80106-622-7

定 价: 900.00 元 (全 18 册)

版权所有 侵权必究

序 言

悠悠历史滋润着世代的艺术文明，从原始的洞窟壁画、彩陶纹样到青铜纹、画像砖以及民间的刺绣、蜡染、剪纸等诸多的装饰艺术无不显示着人类对美的追求与智慧。至今，这些被称为图案的艺术形式仍被继承和发展着，并赋予了新的内涵。

当今社会信息发达，各个国家的装饰图案形成了相互影响，相互交融的联结关系，展示了一个交流状态下的人文背景。西方的许多艺术家都在努力地要从东方古朴神秘的装饰图案中领悟一种深层的人生理念，一种返璞归真、中庸处世的哲学。对于我们在对西方装饰图案进行吸收借鉴时，也不应只停留在表面，要从它的时代、社会、政治、宗教及内在精神入手进行研究。

从事艺术设计图案是必修课、基本功。为了适应设计创意的需要，我们还需从最基础的规律入手，对客观形象进行艺术的再创造，使其能更具意象美。在这里不再追求真实生活的再现，而是在自然生活基础上超越现实。所谓的“外师造化、中心得源”也正是如此。

在本书编写的过程中，引用了一些他人书中的图案和学生的习作，在此表示感谢，同时也向给予帮助的同仁表示衷心的感谢。此书也许还存在着很多的缺陷，望读过此书的朋友提出宝贵意见。

朱长征

2006年6月

目录

第一章 装饰图案概论

第一节	图案艺术概论	1
第二节	图案的继承与创新	2
第三节	图案的分类	5
第四节	图案设计的必要条件	7
第五节	图案设计的素材收集	9

第二章 图案设计的基础原理

第一节	图案的形式原理	12
第二节	图案的形式分析	21

第三章 图案的形式结构

第一节	图案的组织形式	33
第二节	图案的构图	38

第四章 图案的创意和制作

第一节	图案设计创意	41
第二节	图案设计草图	45
第三节	图案设计正稿	47
第四节	工艺材料的选择与运用	49
第五节	图案设计的制作	51

第五章 图案的色彩

第一节	图案色彩的配置依据	53
第二节	图案色彩的本质与特征	58
第三节	图案色彩的对比与调和	62

第一节 图案艺术概述

图案一般是指器物上的装饰花纹,如纺织品上的花纹、陶瓷器皿外表的纹饰、工艺品、建筑物上的纹样组合。图即图样意图,案即方案,顾名思义,图案就是指有意图的设计方案。广义的是指对某种器物的造型、色彩、纹饰进行工艺处理而事先进行的设计方案。它是在工艺、材料、成本、美观、实用功能等条件的制约下制成的图样、模型、装饰纹样等方案的通称。图案是实用美术、装饰美术、建筑美术等方面关于形式、色彩、结构的预先设计。



图 1-1

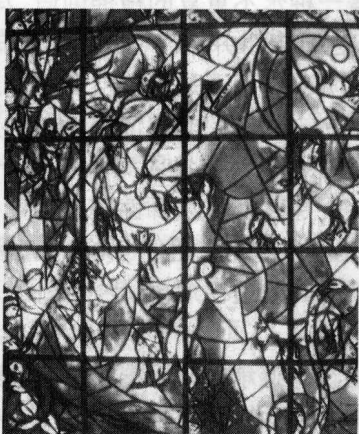


图 1-2

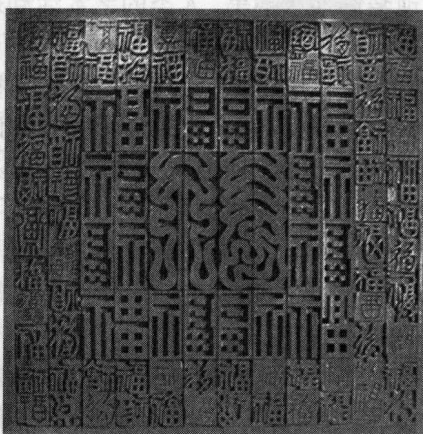


图 1-3

图案表现方法和风格的装饰性,审美与实用的功能性,材料与制作的工艺性,构成了图案艺术的基本特征。



图 1-4

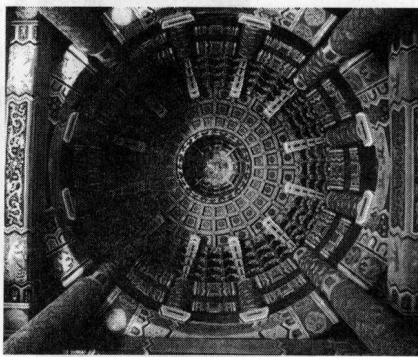


图 1-5



图 1-6

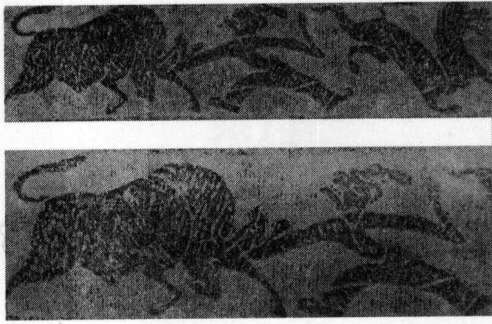


图 1-7



图 1-8

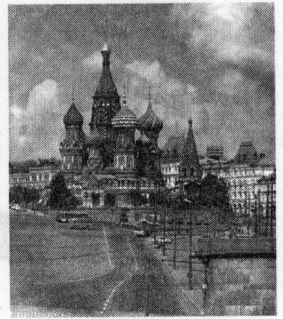


图 1-9

第二节 图案的继承与创新

装饰是人类生活中的独具特色的行为模式。装饰艺术以条理化、规律化、程式化、理想化的艺术方法,以其独特的形式法则,运用概括、夸张、抽象与变化等艺术手法在限定的空间与环境设计出平面与立体造型的艺术门类。装饰图案运用装饰性的符号语言和手法创造和谐的构图形式体现装饰性意趣美。人类的艺术活动是一种永不重复的精神创造。尽管艺术学说被史学家从国家、民族、地域、时代等概念上进行划分,但艺术自身并不存在这种划分的本质需要。艺术应该是多元的,有着广泛的范畴,自由性是它的精神所在。无论是原始社会的摩崖雕刻还是洞穴涂鸦到今天的建筑壁画器皿图案,都以绘画的视觉语言传达着人类的情感世界。人类对生存空间进行美化的行为所产生的绘画以及其他造型艺术似乎很明确,装饰图案是带有一些模糊色彩的概念,含有一种与其他画种互为渗透的艺术形式和手段,是以一种装饰性较强的造型语言进行设计的艺术样式。图案设计构成是造型艺术中主观性很强的、较理想化的,既不受客观物象与真实环境之时空关系的约束,也不严格遵守一般绘画上比较讲究的透视规律,手法自由,不拘一格,超越现实,富于想象的一种形式。

造型艺术有着自身继承和发展。没有继承如同无根之水,没有发展就会窒息僵化。美术的各门类,各画种既存在纵向继承传统,横向吸纳渗透,也有着自身的改革与创新,使得各个领域日益争奇斗妍。

图案与绘画,本是两种艺术科目,图案属于工艺美术,也是在实用美术中不可缺少的一门重要学科;绘画是供人欣赏的艺术;两者不同,各有用处,又殊途同归,既美化生活,又潜移默化地陶冶人的情操。从渊源上说,上古的图案、绘画本是一家,图案也是绘画,绘画也是图案。后来在使用工具,原材料上日益进步,绘画才成为独立的画种。所以,原始的画就是图案。图案,绘画的名词都是后人命名的。现在又分离出所谓装饰画来。实际上一些画种之间已不存在严格的分界。

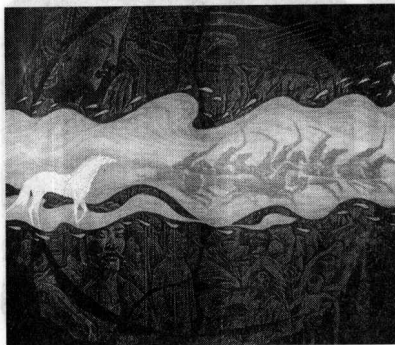


图 1-10



图 1-11

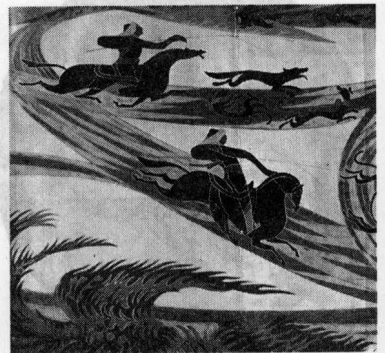


图 1-12

我国有着悠久的历史,艺术积淀十分丰厚。各个历史时期留下来的丰富图案纹样,凝聚了古代先民的创造智慧,体现着鲜明的民族特色。

新石器时代出现的实用工艺品彩陶,是装饰图案史上的第一个里程碑,确定了人类早期抽象纹样的基本模式。它符合规律性的装饰结构,恰当的艺术抽象方式和装饰手法的运用,体现了原始装饰图案的风格。



图 1-13

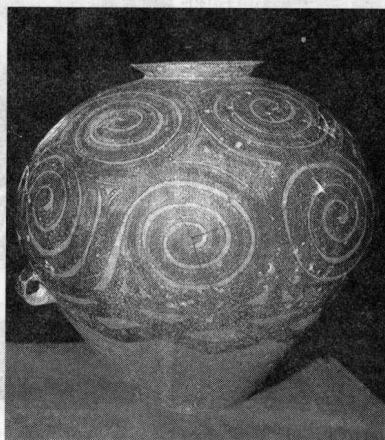


图 1-14

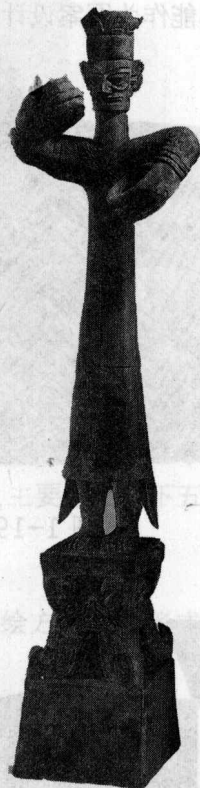


图 1-15

早期的青铜器上带有征服力的造型符号化的装饰图案,体现了先民的宗教意识和审美观念,各种装饰纹样既有着强烈的符号属性,又有着抽象,怪异的审美取向。

从古代的陶器、青铜器、玉器、画像石、画像砖、石雕、碑刻、瓦当等器物上出现的各种纹样,反映出使某些模仿性因素逐渐开始脱化,造型依照几何形的框架构型、装饰纹样越来越符合装饰结构。画面上,采用打散构成的造型方法,根据器皿的造型将自然形象进行艺术性的重组,在主体心理和视觉感知上,逐渐形成了以均衡、对比、运动、和谐、曲折、空灵为特征的审美尺度。这意味着图案构形在形式表达上日趋成熟,并且对我们今天研究图案设计也有很高的参考价值。



图 1-16

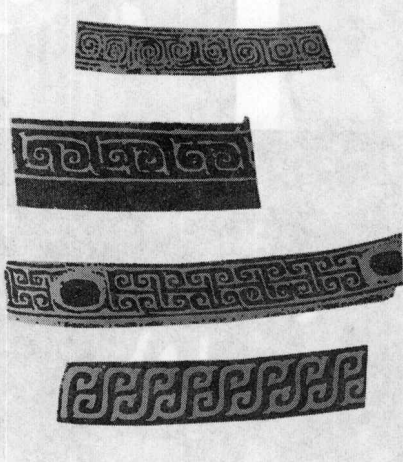


图 1-17



图 1-18

当今社会信息、交通发达,各国的装饰图案样式形成了相互影响的脉络联结关系,展示了一个

交流状态下的人文背景。在西方有许多艺术家努力地从东方古朴神秘的装饰图案中领悟一种更深的人生理念,一种返璞归真、中庸处世的态度,一种符合人性的而非科学化的东西。

我们研究图案设计,要从国内外各种艺术形式中汲取养料,更要在继承民族传统的基础上光大民族特色。民间美术工艺是传统文化在历史中的积淀,至今还保留着大量传统文化的痕迹,有着深厚的文化底蕴。民间的编织、刺绣、印染(如扎染、蜡染)、泥塑、木雕、皮影、面具、玩具等,有很多都能作为图案设计的素材,或用于启迪创作思路。



图 1-19

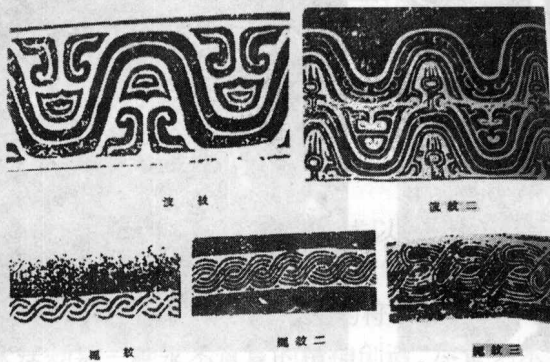


图 1-20



图 1-21



图 1-22

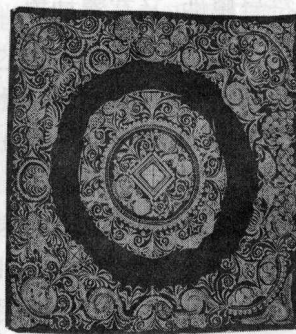


图 1-23

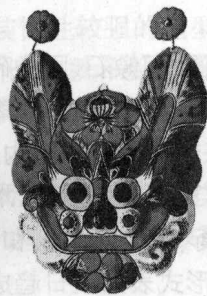


图 1-24

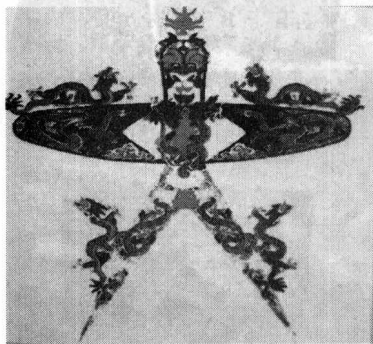


图 1-25

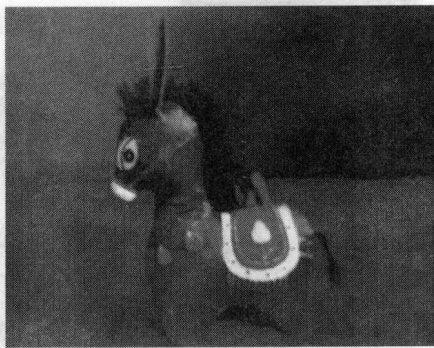


图 1-26



图 1-27



图 1-28

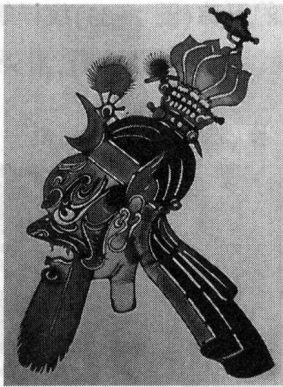


图 1-29

第三节 图案的分类

从严格的意义上说,装饰图案的分类应该注意这样几个方面:一是纹样的内容;二是纹样的形态;三是纹样的空间性质;四是组织方式;五是时代的风格特征;六是材料和工艺性质;七是区域或民族特色。将以上这些因素归纳简化,仅从装饰图案应用的目的和表现范围看,主要包括以下五种形式。

一、自我表现类的装饰图案

这一类型的装饰图案主要以表现设计者对形象的独特感觉为出发点,描绘方式注重形式意味,比如壁画、装饰画、装饰雕塑、纤维、壁挂等(图 1-30、图 1-31)

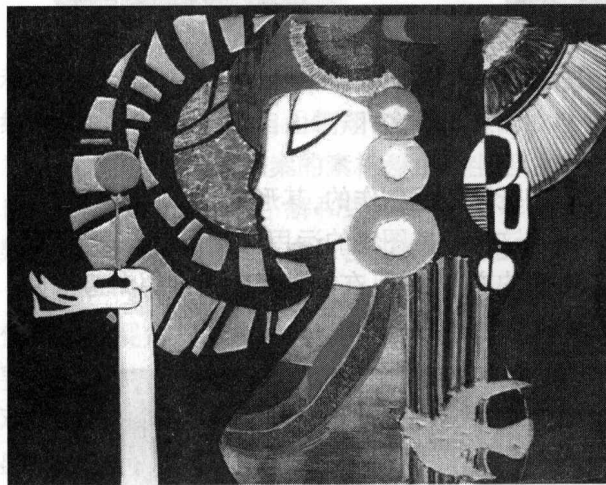


图 1-30

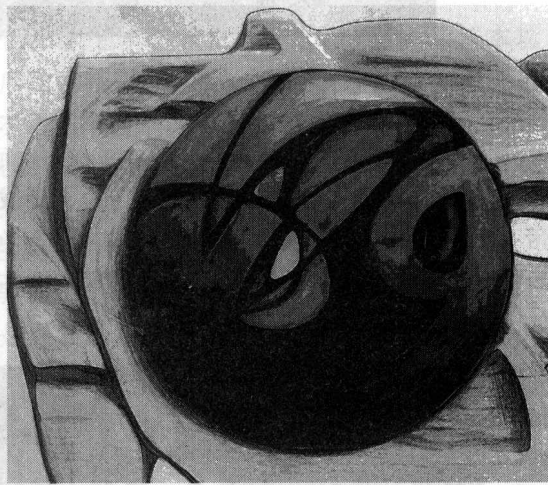


图 1-31

二、作为应用目的的装饰图案

以被装饰物的实用功能为依据,通过一定的设计方式描绘的图案称为作为应用目的的装饰图案。如服饰图案、马赛克图案、蜡染图案、陶瓷图案等,如图 1-32、1-33。

三、宗教意义类的装饰图案

这一类型的装饰图案不以图案本身造型的形式美为目的,而是借物之形表现一种观念和信仰。它隐喻着超世脱俗的精神,其古朴神秘的造型非常耐人寻味。我们熟悉的飞天、四神、龙凤纹、

良渚文化出土的玉琮(图 1-35)纹样等都是比较典型的例子。



图 1-32



图 1-33



图 1-34



图 1-36



图 1-35

四、民俗化的装饰图案

这种图案是人们在日常生活中,为了抒发感情和寄托愿望而创作的,其形象大多是世代传承,带有明确的内容,固定的程式和浓厚的地方色彩。由于这种装饰图案的运用一般是以自娱自用为目的,因而看起来淳朴自然。这种图案渗透在人们生活的方方面面,在各种民俗活动中尤为常见。如图 1-37、图 1-38。



图 1-37



图 1-38

五、广义化的图案

随着生活环境的变化,不同图案应用范围的区域越来越淡化,许多无法归类的图案均属于广义化的图案(图 1-39,图 1-40)。

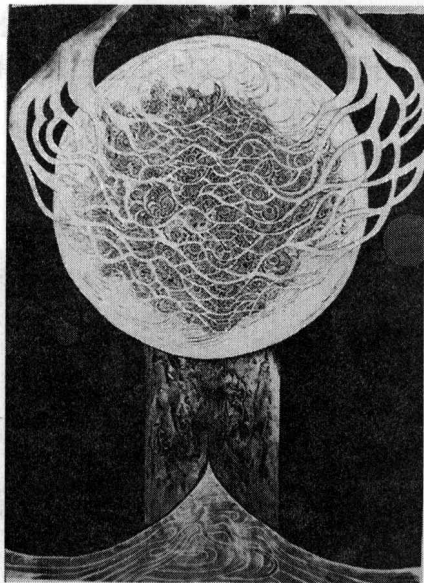


图 1-39

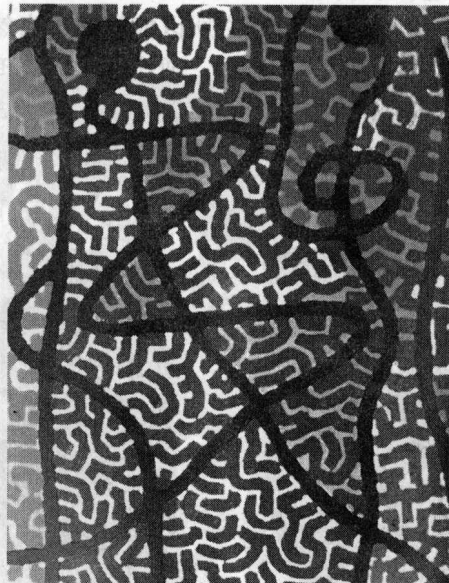


图 1-40

第四节 图案设计的必备条件

图案设计的创意、构图、设色有一定的基本规律和法则,它的涉及面之广,光有绘画的基本功和掌握图案构图的一般技法是不够的,还要掌握十分广泛的相关知识,人文背景,才能使创造性思维如同插上了翅膀而自由翱翔,使人满意的成功作品才会创作出来。

艺术源于生活,图案的素材源泉在生活之中。客观物象是装饰图案素材的基本来源。设计者对自然形态结构的深入了解和细致观察,有丰富的艺术想象力,具有一般绘画能力和专业设计基础,熟悉和掌握传统图案风格和各门学科的知识,是从事图案设计必须具备的条件。

一切设计的原理和因素都起源于自然的启示。图案设计的特性,决定了观察方式的特殊性。我们所说的观察既不是一般意义上的观看和辨识,也不是通常绘画上所说的整体的观察。图案设计要求我们以特殊的方式观察审视自然物象,意欲超越事物的表象,从其规律上把握自然现象。就其观察方式而言,一是从分析自然物象的内部组织结构入手,认识其结构规律。比如,从花卉中分解出花蕊、花瓣、花蒂及枝叶的基本形态,以便于在设计中进行有规律地重构。二是从自然表象的相互关系上,获得形式结构上的启示。比如,从天体的气流中发现流动、对称的形式;在贝壳的花纹上,找出单一形态的秩序化排列组合;从飘落的羽毛中,看到那单纯或飘动的曲线;从森林中千奇百姿的树木上,找到艺术的肌理美;从鹅卵石有趣的花纹上,看出那充满韵味的形式节奏等等。自然中的形式规律是多样化的、具体生动的。增强对形式规律的感受力,比从概念出发,死板地套用形式法则,会更加贴近艺术设计的本质。三是从自然现象中,获得设计的创意。物象的形态、明暗、色彩、肌理的共生状态,往往会给人以视觉的影响和心理启示,给人的心理造成审美的想象。凡是有过此类视觉体验的人大多会有这样的感觉经历:在苦苦地思索和寻觅中,突然会被生活中的一个事物、一种现象所吸收,并从中发现美的形式和结构规律。在人的心里各种美好的形象和形式,会即刻被升华美好的创意,这种潜移默化的审美创意就构成了图案设计的基础条件。

想象是通向理想化的一座桥梁,想象力越丰富,设计的思路就越宽广。想象是一种观念上的再造和创造自然形象的心理能力。图案设计只有通过想象,才能使主观思维超越自然的限定,进入理想化的艺术境地(图 1-41、图 1-42)。艺术的想象是一个广阔的心理范畴,除自然的造型因素外,各种形象元素,包括抽象元素都是可以通过想象加以完善的。因此,想象在图案设计中的重要作用是不可忽视的。人的审美活动之所以能够透过自然表象的知觉,去直接把握深刻的主题,主要是凭借着审美想象力的活动来实现的。现代格式塔心理学派过分强调知觉的完型,否定想象的审美作用,把一种符合于人们生理、心理的感觉结构,作为审美的唯一因素是极为片面的。实际上自然中的美好,在于人对美好物象的体验,没有想象便不能唤起对美好事物的情感,因而也不能产生艺术设计上的美感。

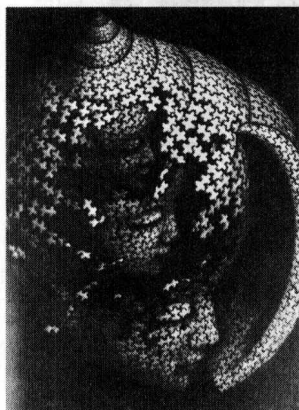


图 1-41

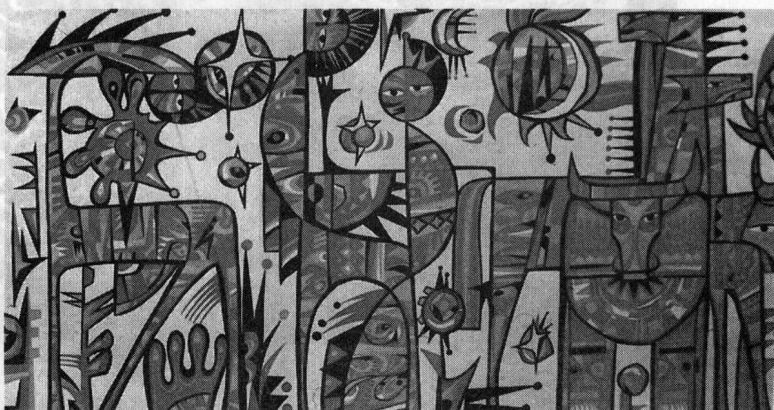


图 1-42

基础性学科是一切专业学科的必备条件,没有基础的设计不能称其为设计。对图案设计来说,一般性的绘画技能和专业性设计基础构成了艺术表达的基本条件。通常,一般性绘画和专业设计基础同属于视觉艺术的范畴。两者有互补的特性。对图案设计而言,一般性绘画基础和专业设计基础研究的是图案设计的共性因素,构成了图案设计的基础。一般性的绘画包括:素描、速写、色彩等几个方面和内容。作为图案设计,对一般性绘画基础有其特定的要求。造型上强调对自然形象的夸张、变异和艺术上的抽象因素,把握形态结构的规律;色彩上追求对自然色彩的提炼、概括和归纳,色彩结构上不要求与自然色彩的对应,而是注重把握色彩本身的结构规律和色彩对人心理和视觉的影响。这些基础性研究构成了设计表达上的基础性条件。同时,形式构成方法是图案设计的专业性基础。专业设计基础一般包括:平面构成、立体构成、色彩构成等现代设计的三大构成和各种表现技法。通常,平面构成研究的是每个形式单元在有序化空间中的组合、排列方式;立体构成探讨的是形体的造型和结构规律;色彩构成则是理性化的色彩分析和感性的知觉,通过对色彩的数理分析,将变幻莫测的颜色纳入秩序化的数理结构之中,使人们对色彩的感知得到理性的支持,走向新的自觉。

图案设计从原始社会第一个装饰符号的创生,到 20 世纪的全方位发展,经历了许许多多不同风格的演化过程。我们进行图案设计,就应该从传统的各种形式中全面地把握图案设计的传统风格,从图案设计的母体中获取各种艺术的基因,使设计在总体的基础上,培育出新的生命体。在继承传统的前题下,得以发展、创新(图 1-43、图 1-44)。图案设计只有深深扎根于传统的土壤之中,才能设计出有根基的作品,其艺术生命才能常青。

相关知识的学习和把握,是使设计合乎目的性的关键。图案设计应用范畴十分广泛,人们在衣、食、住、行、用各个方面,都离不开匠心设计的图案进行装饰美化,它与人们的生活有着千丝万缕的联系,从相关门类上看:建筑、环境艺术、印染工艺、陶瓷工艺、视觉传达设计等等都与图案有

着密不可分的联系。所以,掌握各种相关信息对于搞好图案设计,做到设计有针对性、合乎目的性是十分重要的。比如从事商业美术图案设计就要了解消费者的文化层次、消费习惯、不同的审美观念和喜好;从事印染图案设计就要了解人的审美心理、人们对面料的爱好需求,使用习惯和印染工艺等相关的内容等等;设计者只有使自己的专业知识同各门类的相关知识有机的结合,使设计有针对性,才能创造出好的作品。

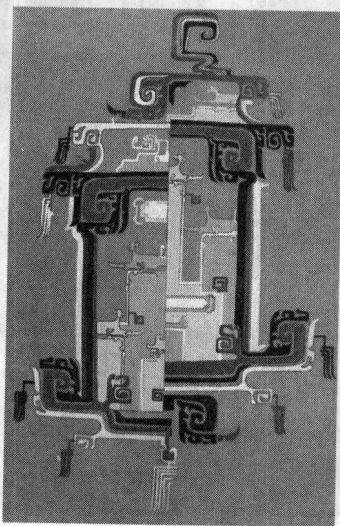


图 1-43

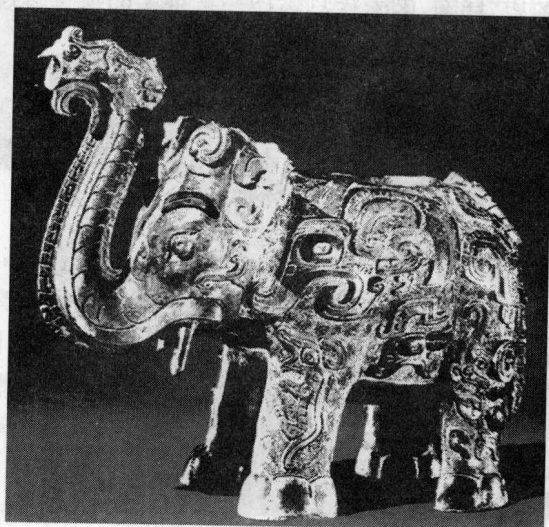


图 1-44

第五节 图案设计的素材收集

图案设计的素材收集过程,是一个复杂的过程。它包含了对客观表象的细致观察和对事物本质的深入了解,也包含着人们思维中的记忆、联想、有意识和无意识的思辨等心理因素。真正敏锐、有创造性的设计师一般对周围的各种事物都表示出极大的兴趣和热情,并能从中受到启发,将客观形象变成有主观创意的设计素材。



图 1-45

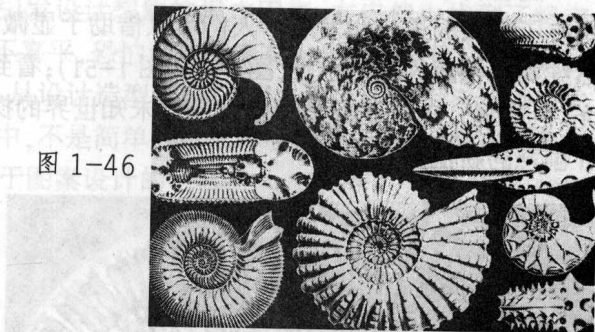


图 1-46

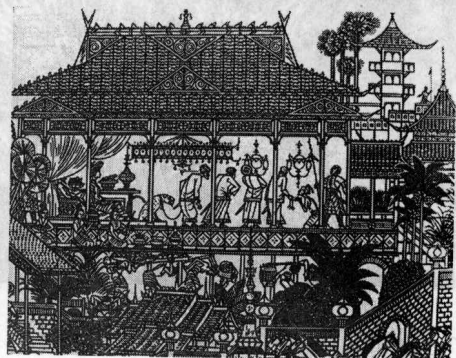


图 1-47

收集素材最常用的办法,就是利用速写本记录日常所观察到的各种事物并通过客观表象引出设计构思。随时记录同设计有关的各种艺术形象和设计的创意信息,或者针对某个设计主题有意识地收集一些有关的设计素材,甚至对某个构图的处理也要从不同的角度,进行反复地刻画、修正,创造出理想化的设计形象。

另外,利用相机收集素材也是人们常用的一种方法。随时摄取记录瞬间的素材。或者收集各种书刊上的图片、插图、图案作品等作为再创造的参考资料(图 1-45、图 1-46、图 1-47)。

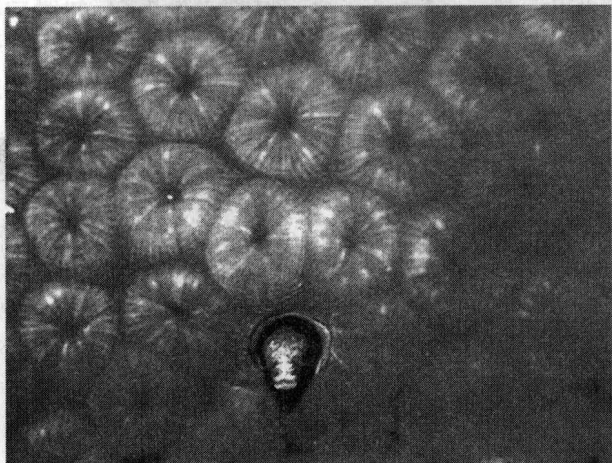


图 1-48

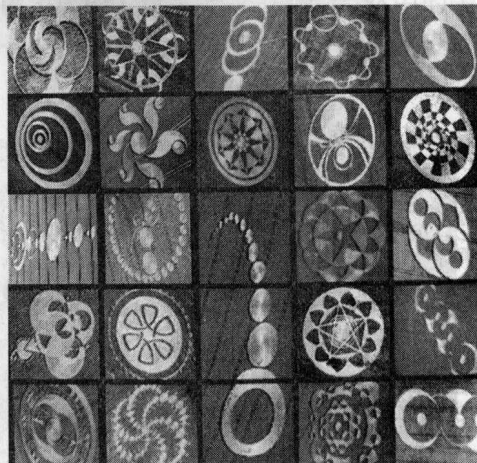


图 1-49

例如图 1-48 是海洋生物的图片资料,那富有扩张和凝聚感的形态结构和神奇的色彩关系,都会给我们带来形式上的启示,成为图案设计的原始素材。图 1-49 是自然界出现的各种麦田怪圈的几何图形,令人叹为观止。大自然才是图案素材取之不竭的丰富源泉。不过,对装饰设计者来说,用相机收集得来的材料和各种图片资料,只能是一种最原始的记录,不能直接作为设计的素材加以利用,必须经过主观的处理,使之艺术化、装饰化之后,才能成为真正的设计素材。

随着科学技术的发展和人类对自然现象的深入了解,从客观物象中摄取素材的方法和范围,也有了很大的进步和发展。人们可以借助于显微镜,看到以前无法观察到的微观世界那神奇的自然结构和艳丽的色彩组合(图 1-50、图 1-51);看到人类以前无法想象的宇宙空间和那光怪离奇的光、色景观。这一切都会激起人们对未知世界的探索热情,扩大图案设计的取材范围,成为启迪设计创意的新视点。

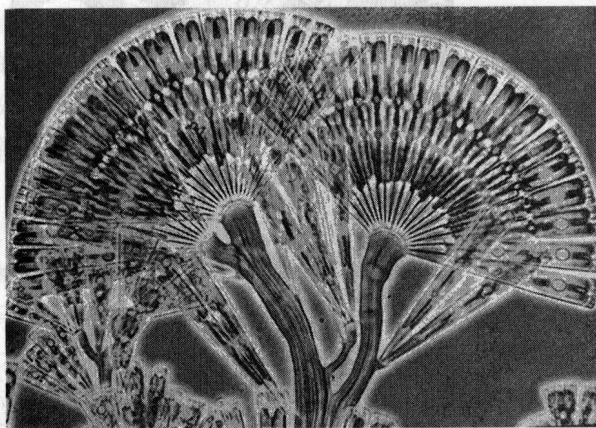


图 1-50

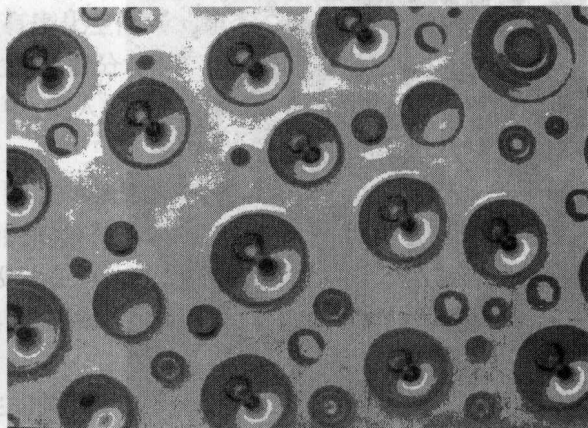


图 1-51

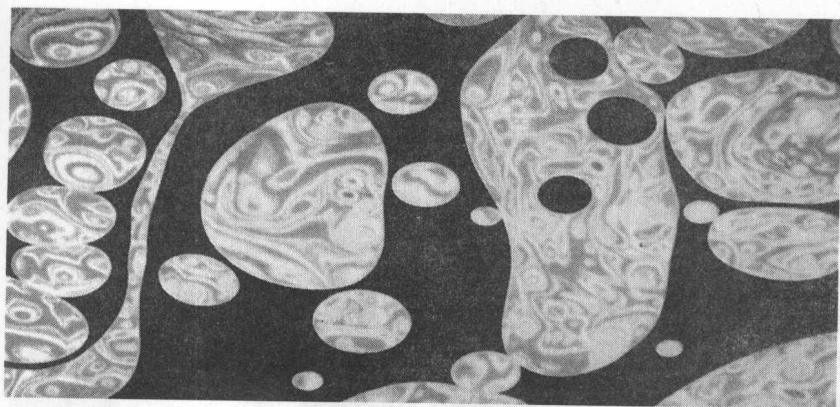


图 1-52

同时,在我们的日常生活中,还有许多被人忽视的事物,像各种各样的苔藓、树皮的肌理、地形地貌和物体的形态、运动,原子、分子的结构、大理石花纹的各种色彩搭配等等。像图 1-48 中,那装饰性的色彩组合和微妙的视觉肌理,都可以成为设计的素材和研究的对象。在显微镜下,细小的晶体,生物的细胞和组织,金属

的微观构造,多种物象的微观形象和色彩等视觉元素,越来越引起不少设计者的关注和重视。图 1-52 中自然流动的波纹,都能深刻地感受到自然中包含的多样化的秩序。

全息论的理论告诉我们:自然界各种事物,在形式结构上都存在着相似的特征。例如天体的旋转同水中的波纹、太阳的圆形同葵花的形态、大气的旋流同水的涡流……从形式结构上有着惊人的相似之处。这些结构上的特性都会给我们的图案设计带来新的启示,让我们在自然结构的引导下,把不同的形式结构注入到图案设计之中,使形式结构更加多样化、更加具有寓意性。同时,视觉心理学的经验证明:人的视觉是动态的,是按照一定的视觉路线运动的。不同的视觉曲线在人们的心理上会产生不同的情感,结构曲线的变化直接影响着人的心理变化。各种设计元素按照一定的视觉导向进行组合排列,构成秩序化的形式,是一种主动的设计方式。特别是在现代图案设计中,形式结构必须同设计主题相吻合,使形式尽可能地接近设计主题和心理意象,这种设计方式是很有益的。另外,设计者在长期的实践中形成了习惯的思维模式,设计中往往会运用比较固定的几种结构图形的方式,无论表达什么样的内容和思想均是习惯性的应用,这样很难达到心理满足和艺术形式的多样化需求。我们应清醒而自觉地探讨各种视觉结构,把心理意象和艺术形式主动地联系起来,这样既可以打破原有的思维模式和习惯性心理,又可以在艺术形式的创作上产生新意。

秩序是构造千变万化世界的基本规律,它是引发设计想象的根本因素,在自然中找到了特定秩序就等于找到了审美形式的基本点。文似看山不喜平,恐怕设计图案有时也得讲究这一点。学习与秩序相关的知识,对设计者来说是十分重要的。从设计造型的角度上讲,图案设计对自然物象的利用是符合自然规律的。人们在素材的收集过程中,不是简单的模拟客观物象,而是对客观物象的艺术抽象。这种潜在的抽象意识将不自觉地贯穿于图案设计的始终。

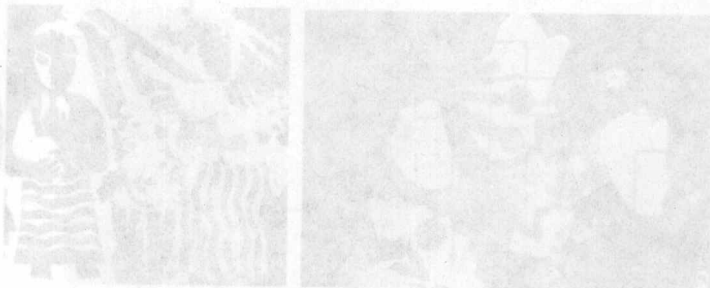


图 1-53

图 1-53

第一节 图案的形式原理

装饰艺术具有大众化和通俗化的倾向,相对于绘画艺术强调表现个性。图案设计更注重共性美感的表现,更注意形式表现的规律和人们共同的审美感受。世间万物中有秩序、有规律的形象,给图案设计提供了广泛的生活基础。

一、变化与统一

变化与统一亦称对立与统一,它是图案构成的基本原理。是人们在长期的艺术实践中,不断总结出的艺术设计规律。装饰图案的对立统一就是把相异的设计元素有机的组合起来。一般而言,对立构成了多样化因素,像造型的疏与密、长与短、大与小、方与圆、曲与直、高与低、明与暗、虚与实、浓与淡,冷与暖等都属于对立的因素。设计中强调对立变化的因素,可以消除呆板、平淡的形式感觉,刺激人的视觉心理,产生丰富多彩的设计效果。如方圆、大小、宽窄在一起能产生形的变化;浓淡、明暗、冷暖在一起能产生色彩的变化;高低、长短、疏密、曲直在一起,能产生排列的变化。变化适度,能产生良好的艺术效果。掌握不好,过分变化就容易产生杂乱无章的感觉。然而,统一则是指画面上各种因素进行有机的组合,从而产生秩序化的结构形式。在图案设计中,就是把性质相同或类似的图案元素并置在一起,给人们视觉上造成一种一致的或具有一致趋势的感觉。色调的统一,线条勾画的一致、形式的整齐、方向的相同、块面组合的协调等,都会产生统一的整齐美。当然,过分的统一,也容易造成呆板单调的感觉。因此,本着统一中求变化的原则,达到变化与统一的完美结合,才能产生明快和谐的艺术效果。对立统一原理是图案设计的基本规律,在统一的形式结构里,恰当、适度地使用疏密、聚散、繁简、虚实、黑白、图底等空间结构因素,使之相互统一是十分重要的。在诸多对立的设计因素中图与底、黑与白、形态的相同与相异这三组主要形式因素的对立统一是不容忽视的。

1. 图与底

如果我们把画面上的形象作为图形的话,那么空白的部分就是对形象起衬托作用的衬底。当某个图形落到特定的空白上时,就形成了一定的图底关系。图案的形式美是由图形和空白两部分组成的。一般写实性的绘画是把描绘的重点放在形象本身的表现上。的确,那些经过着意处理的形象也是画面上最能吸引人的地方。很多初学者往往将注意力全部放在形象的刻画和塑造上,很少顾及其他。其实,衬底的重要性应该与图形相当,这一点在装饰图案中表现得最清楚。在我们古画论中,就有关于“计白当黑、知白守黑”的艺术见解。其实质是笔落在图形上,而意念却在空白之中。对于平面化的图案来说,衬底的意义不仅在于产生空间的层次感,而且可以将画面中的所有部分都充分地利用起来,使图形与衬底同时具有审美的价值和意义。如图 2-1 中图与底的关系是相互

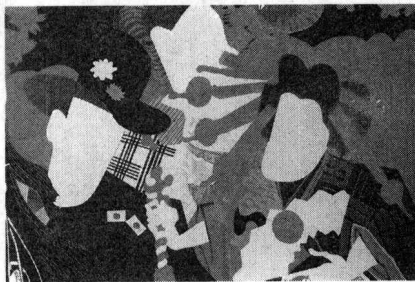


图 2-1



图 2-2

衬托,相互补充;图 2-2 中黑、白亦图亦底,相映生辉;图 2-3、图 2-4 中图与底相互错落、层次有跳动感。灵活处理图与底的相互关系,是创造形式美感的关键因素。只有把握住设计结构中的图底关系,才能摆脱自然形象对设计造型的束缚,真正进入视觉感知的设计空间之中。设计中如果采用线条描表达方式,也可以利用线条的疏密,