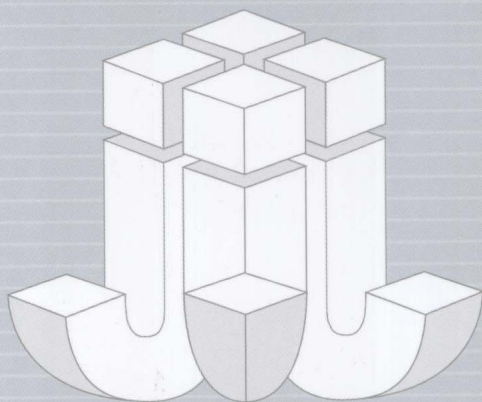


教育经济管理丛书

教育经费

审拨使用与 收费标准管理手册

JIAOYU JINGFEI
SHENBO SHIYONG YU SHOUFEI
GUANLI SHOUC



吉林音像出版社

教育经费审拨使用与 收费标准管理手册

(第三卷)

银声音像出版社

第三卷 目 录

第三章 教育产业运行方式与经营管理	(1203)
第一节 教育产业的运行方式	(1203)
一、教育产业化的市场分析	(1203)
二、培养人文精神是教育之根	(1204)
三、向价值规律看齐	(1205)
四、按产业化方式运行	(1206)
五、“三自一加强”	(1207)
第二节 教育产业的经营和管理	(1208)
一、非义务教育可引入产业化管理方式	(1208)
二、谁来开发老年教育产业	(1209)
三、职业教育产业的呐喊	(1210)
四、幼儿教育发展趋势	(1211)
五、如何经营高等教育产业	(1211)
六、高教产业化 民办大学作先行	(1213)
第四章 教育产业化的投入与产出分析	(1215)
第一节 教育产业投入分析	(1215)
一、教育产业投入的性质与特点	(1215)
二、教育产业投入的来源与构成	(1221)
三、教育产业投入的分配与使用	(1232)
第二节 教育产业化投入评价	(1238)
一、教育产业投入的比例指标体系、影响因素，确定投入的原则与 方法	(1238)
二、我国教育产业投入的历史、现状与国际比较	(1249)

第三节 教育产业化产出分析	(1260)
一、教育产出的表现形式	(1260)
二、教育产出的特点	(1266)
第五章 教育产业化的出路与发展方向	(1268)
第一节 我国教育产业化的出路	(1268)
一、教育产业化是经济、教育发展的迫切要求	(1268)
二、解决“穷国办大教育”的矛盾	(1268)
三、满足老百姓日益增长的教育需求	(1268)
四、启动教育消费	(1269)
五、产业化运作教育如何避免“淮桔成枳”的命运	(1269)
六、明确一个认识：教育是特种产业，不能完全产业化	(1269)
七、按照教育发展规律，建立教学与经营适当分离的机制	(1270)
八、尽快出台鼓励、引导和监督民办教育发展的政策体系	(1270)
九、积极引进外国资金和智力来我国办学	(1271)
十、改革传统的教育体制是教育产业化运作的核心	(1271)
第二节 我国教育产业化的发展方向	(1272)
一、国家政策：鼓励的是教育产业，而不是产业化	(1272)
二、教育产业：强调的是产业机制，而不是办学体制	(1272)
三、产业经营：实施教育资源的存量调整与增量改革的策略	(1272)
四、树立教育产业的观念，认识教育作为公益事业和产业的 双重性	(1273)
五、建立新的教育投入机制，鼓励教育消费	(1273)
六、对教育资源进行大规模的重组，建立能够革除旧弊、面向 新世纪的教育结构体系	(1274)
七、建立非“官本位制”的适用于教育产业的领导制度	(1274)
八、按改革的要求修订《中华人民共和国义务教育法》	(1274)
第三节 我国教育股份制的主要误区	(1274)
一、“公说公有理，婆说婆有理”的教育股份制	(1275)
二、“一股就灵”的教育股份制	(1276)
三、忽视“改人”的教育股份制	(1276)

四、作为一种“捞钱术”的教育股份制	(1277)
五、“脱胎”不“换骨”的教育股份制	(1278)
第四节 我国教育产业化的特色之路	(1279)

第六篇 教育资金管理与财务分析

第一章 学校资产管理概述	(1283)
第一节 资产的内容与特点	(1283)
一、资产的定义	(1283)
二、资产的内容	(1284)
三、资产的分类	(1284)
四、各类资产的特点	(1284)
第二节 学校资产管理的内容及意义	(1285)
第二章 学校资金与资产管理	(1287)
第一节 流动资产及其基本要求	(1287)
一、流动资产的概念	(1287)
二、流动资产的特点及其管理要求	(1287)
三、流动资产管理的意义	(1288)
第二节 学校货币资金的管理	(1288)
一、货币资金的概念及管理的意义	(1288)
二、现金的管理	(1289)
三、银行存款的管理	(1291)
四、外汇的管理	(1295)
第三节 学校存货的管理	(1296)
一、存货的概念及管理的意义	(1296)
二、存货的分类和范围	(1297)
三、存货的计价	(1298)
四、存货数量的盘存方法	(1299)

五、存货的管理	(1300)
六、存货的账务管理	(1302)
第四节 学校固定资产概述	(1303)
一、固定资产概念与特点	(1303)
二、固定资产分类	(1303)
三、固定资产计价	(1305)
第五节 学校房屋及建筑物管理	(1307)
一、学校房屋及建筑物管理的内容	(1307)
二、学校规划与建设管理	(1308)
三、学校日常管理	(1309)
四、学校设备的内容	(1310)
五、学校设备购置管理	(1311)
六、学校设备日常管理	(1314)
七、设备更新与转让管理	(1315)
第三章 学校教育成本管理	(1318)
第一节 教育成本的概念	(1318)
一、成本概念的发展	(1318)
二、教育成本概念	(1323)
三、教育成本分类	(1327)
第二节 教育成本的预测与计划	(1332)
一、教育成本管理的一般原则	(1332)
二、教育成本的预测	(1335)
第三节 教育成本收费模式研究	(1343)
一、以支定收	(1343)
二、依据平均成本, 提高学费标准, 取消赞助费	(1344)
三、以“经常成本”为依据核定学费 + 收取赞助费 (建校费) ...	(1345)
第四节 教育成本的计划	(1345)
一、教育成本计划的基本要求	(1345)
二、高等教育成本计划中必须注意的问题	(1347)
三、教育成本计划编制方法	(1348)

第五节 教育成本研究与计量	(1351)
一、教育成本研究的进展	(1351)
二、我国教育改革与发展对教育成本计量的要求	(1355)
三、教育成本计量的方法	(1356)
第六节 教育成本的控制和评价	(1359)
一、成本控制的内涵	(1359)
二、成本控制的方法和手段	(1361)
三、高等教育成本评估的内涵	(1363)
四、高等教育成本管理评估指标体系的设计	(1366)
第七节 教育成本的核算	(1374)
一、实行教育成本核算的作用	(1374)
二、教育成本核算的范围及相关事项	(1374)
三、教育成本核算中必须注意的问题	(1376)
四、生均教育成本的核算	(1377)
第四章 学校国有资产管理	(1381)
第一节 学校国有资产及其管理概述	(1381)
一、国有资产及分类	(1381)
二、非经营性国有资产及其特征	(1383)
三、学校国有资产	(1383)
四、学校国有资产管理现状	(1384)
五、国有资产监督管理	(1385)
第二节 学校国有资产产权管理	(1387)
一、清产核资	(1387)
二、产权界定	(1388)
三、产权登记	(1390)
四、资产评估	(1392)
五、产权转让	(1395)

第七篇 教育投资效益分析与评价

第一章 财政效益与财政监督	(1399)
第一节 财政职能和财政效益	(1399)
一、从财政职能谈起	(1399)
二、经济效率和经济效益	(1400)
三、财政效益	(1400)
第二节 财政支出效益的界定和研究框架	(1401)
一、财政支出范畴的界定	(1401)
二、财政支出效益范畴的界定	(1402)
三、财政支出效益研究的理论框架	(1403)
第三节 财政支出的规模效益	(1404)
一、衡量财政活动规模的两个指标	(1404)
二、财政支出规模理论的历史考察	(1404)
三、财政支出合理规模的理论探讨	(1406)
四、财政支出合理规模的实证分析	(1407)
第四节 财政支出的成本—效益分析	(1416)
一、财政支出成本—效益评价的特殊性	(1416)
二、评价财政支出成本—效益的方法	(1417)
第五节 财政支出的结构效益	(1423)
一、财政支出结构效益的界定	(1423)
二、财政支出结构效益的影响因素	(1425)
三、财政支出结构效益的方法论	(1426)
四、财政支出结构效益的比较静态分析	(1429)
五、财政支出结构效益的动态分析	(1435)
第六节 财政监督的含义、本质及目的	(1437)
一、关于财政监督含义的两种观点	(1438)

目 录

二、财政监督的含义	(1439)
三、财政监督的本质	(1441)
四、财政监督的目的	(1442)
五、研究财政监督问题的意义	(1443)
第七节 财政监督的形式与内容	(1445)
一、内部监督与外部监督	(1445)
二、日常监督与专项监督	(1457)
第八节 我国当前的财政监督体系及专门监督机构的内容	(1461)
一、我国当前的财政监督体系	(1462)
二、财政监督不同主体的主要工作内容	(1463)
三、财政监督不同主体之间的关系	(1469)
四、划分财政部门监督内容的方法	(1475)
第二章 教育经济效益分析评价	(1479)
第一节 国民教育宏观投资效益分析	(1479)
一、研究教育投资效益的意义	(1479)
二、教育投资效益综合评价的方法研究	(1483)
三、河北省教育投资效益实证分析	(1488)
第二节 教育收益率的计算	(1491)
一、年龄—教育—收入图	(1492)
二、教育收益率的计算	(1495)
三、教育收益率指误	(1498)
第三节 教育收益率的国际比较	(1501)
一、各国教育收益率实证分析	(1501)
二、教育收益率分布与演变的一般规律	(1505)
第四节 教育效率指标体系	(1509)
一、国家颁布的指标体系	(1509)
二、分析	(1515)
二、四省单项指标体系	(1515)
三、义务教育指标体系构想	(1524)
第五节 教育经济效益计量方法	(1529)

一、一般计算步骤	(1529)
二、采用不同简化尺度的计算步骤	(1529)
三、余数分析方法	(1538)
四、经济增长因素分析方法	(1542)
五、其他计量方法	(1545)
第三章 教育经费利用评价与督导评估	(1550)
第一节 教育投入监测与评价	(1550)
第二节 教育经费监测与评价的主体	(1551)
一、各级人大	(1551)
二、各级政府教育部门	(1552)
三、各级各类学校	(1552)
四、公众与舆论	(1553)
第三节 教育经费监测、评价的内容与对象	(1553)
一、教育经费监测与评价的内容	(1553)
二、教育经费监测与评价的对象	(1554)
第四节 对教育经费实施监测和评价的手段	(1555)
一、执法监督	(1555)
二、行政管理	(1556)
三、舆论监督	(1556)
第五节 教育经费督导评估	(1557)
一、农村教育费附加应实行乡征县管乡用	(1557)
三、足额征收 合理使用	(1563)
四、加强农村教育费附加的征管工作	(1565)
五、贫困地区教育经费投入体制的探讨	(1567)
六、依法治教规范教育经费管理	(1568)
第四章 教育成本收益与成本效果分析方法	(1571)
第一节 教育对经济的贡献理论	(1571)
一、早期人力资本学说	(1571)
二、文凭筛选学说和劳动力市场划分理论	(1572)
三、新增长理论	(1572)

第二节 教育经济收益的测量方法	(1573)
一、生产函数方法	(1573)
二、增长核算法	(1574)
三、教育投资收益率方法	(1575)
第三节 成本收益分析方法在教育投资决策中的应用	(1577)
一、教育投资收益分析对教育政策制定的意义	(1577)
二、中等职业教育与普通中等教育的成本收益比较	(1579)
第四节 教育内部投入—产出关系	(1581)
一、教育内部产出的指标及测量	(1581)
二、教育生产函数	(1583)
第五节 教育成本效果分析的应用	(1584)
一、教育投入与学业成果关系的研究	(1584)
二、教师选择的成本效果分析	(1588)
第五章 国外教育效益分析评价	(1590)
第一节 教育经费支出效益的国际比较	(1590)
一、我国教育经费支出效益的历史考察	(1590)
二、教育经费支出效益的国际比较	(1593)
第二节 西方国家对教育投入与产出关系的研究	(1596)
第三节 西方国家提高教育投资生产率的措施	(1599)
一、不断改善办学条件, 提供更有利的学校投入要素	(1599)
二、提供良好的由社会决定的投入要素, 改善某些学生的社会 经济背景	(1600)
三、调整学校规模, 寻求最佳投资效益	(1600)
四、大量选取国外人才, 提高本国教育投入的效益	(1601)
五、调整教育结构, 使之适应国民经济发展的需要	(1601)

第八篇 教育经费管理与 学校融资投资专题报告案例分析

我国教育资金专题分析研究报告	(1605)
----------------------	--------

建立教学、科研、生产联合体,发展校办科技企业	(1635)
加强政府统筹 优化教育结构努力构建城市教育综合改革新格局	(1640)
深化改革 强化统筹大力推进经济建设和社会发展	(1644)
积极探索办学体制改革形成多元化办学新格局	(1649)
中小学办学的案例分析	(1653)
转变观念,搞好学校财务管理工作	(1660)
对某市属高校经费拨款总量、结构以及体制的历史与现状的研究	(1664)
大力发展社会力量办学深化城市办学体制改革	(1675)
教育储蓄是运用金融手段振兴教育事业的重大举措	(1679)
广东省教育储蓄金办学模式产生的社会动因及其意义	(1684)
率先建立广州教育多元化共同投入体制的实证方案	(1691)
教育储蓄金收费方式是有效增加教育投入的新路子	(1692)
对管好、用好各类专项经费的再思考	(1694)
关于教育事业费如何向教学科研第一线倾斜的探讨	(1697)
步入知识经济时代的高校科研经费筹措体系探讨	(1703)
不断深化教育综合改革全面推进教育现代化工程	(1708)
加强统筹 加快教育现代化实施进程	(1715)
深化城市教育综合改革打响“学在杭州”城市品牌	(1719)
加强教育投资战略研究,促进教育事业的发展	(1732)
广东省部分民办中小学收取教育储备金情况的调查报告	(1737)
走产学合作教育之路,培养应用型人才	(1768)
高等学校办学途径的有益探索	(1779)

第三章 教育产业运行方式与经营管理

第一节 教育产业的运行方式

一、教育产业化的市场分析

改革开放以来,我国的教育事业获得了前所未有的发展。但由于我国人口多,各地区的教育发展极不平衡。长期以来,我国教育经费投入一直不足,制约了教育的健康发展。传统教育观仅仅把教育看成是一个单纯消费的事业,没有看到教育对科技进步、经济增长、社会发展诸方面的巨大推动作用。现代教育观则把教育看成是当今信息时代各国在世界上谋求生存、发展、争雄的第一位的智力产业。教育是一种特殊的产业,教育对经济增长的主要作用体现在它是知识经济时代的一大主导产业。教育产业化主要是,把教育需求的产业化和产出市场化,把教育作为一个智力产业发展,实行收费学习和培训,让学生毕业后进入市场择业——这不仅是市场经济发展的要求,也是知识经济时代的必然。

从我国现状来讲,我们已初步具备了进行教育产业化的条件。就大学教育供给来讲,我们一方面造就了大量留学归国人员,另一方面随着学位制度的健全,自己培养了大量硕士、博士,这批高级人才正在成为学科带头人。从物质投入来看,这几年国家和地方政府还是从有限的经费中拿出一部分来进行学校硬件投资,学校规模有一定发展,但总体上说,教育资源仍没有得到很好的配置与利用。由于教育供给缺乏必要的经费投入,使得正常的科研、教学活动难以进行;由于行政的条块分割造成专业设置重复,师生比例不当,浪费严重;由于高校经费、教师待遇不能得到很好改善,致使人才大量流失。高校领域蕴藏着的大量物质资本和人力资本,由于缺少必要的启动资金而难以盘活。这一切,如能实行教育产业化,用发展产业的方式重新配置教育资源,其市场供给的潜力是相当大的。

从市场需求来看,高等教育的潜力巨大主要取决于以下因素:①我国的人口规模决定了教育市场有相当潜力,拓展空间很大。②改革开放以来,人们的生活水平上了一个

又一个台阶，可支配收入越来越多。上海人均 GDP 年收入达 3000 美元，就显示了家庭对高等教育支付能力开始形成。③中国从 70 年代开始实行计划生育政策以来，独生子女越来越普遍，这导致绝大多数家庭对子女教育极为重视。④随着知识经济时代的逼近，越来越多的人认识到，接受高等教育的年限及其质量直接关系到下一代的预期收入。

很显然，我国的教育需求与教育供给存在着严重的供求不平衡的矛盾。这矛盾的解决，只有走教育产业化这一条道路。

二、培养人文精神是教育之根

教育需要对受教育者在德、智、体、美、劳等方面施加影响，进而促进其全面发展。不管是哪个层次的教育，这一点是最关键的。而我们在进行教育产业化发展的时候，更是要注意对学生全面发展的培养，尤其要注意的是不能丢掉对学生人文精神的培养。

在我们的学校中，培养学生的人文精神是我们每一个教育者应面对的一个重要目标，而现今我国教育太重视技术类实用的东西，对于如何做人这一类永恒的东西却关注得太少，以至于有识之士在呼唤“重塑大学的灵魂”。

邓小平教育理论是我们进行教育产业化发展的核心和灵魂。在 1982 年，邓小平就指出，搞社会主义精神文明，主要是使我们的各族人民都成为有理想、有道德、有文化、有纪律的人民；1985 年，他强调要“教育全国人民做到有理想、有道德、有文化、有纪律”。江泽民同志在党的十五大报告中，进一步把“培养适应社会主义现代化要求的一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的公民”，作为有中国特色社会主义文化建设的一项重要任务。这也为我国未来的教育指明了方向。

我们之所以强调教育的人文精神，尤其是高等教育的人文精神，是因为在任何一个国家或社会，教育活动与经济活动是两个功能不同的范畴，有各自的运行规律和特点。市场经济往往表现为同经济行为密切联系的特性，市场经济不会“自然”地与人文精神相融合，在现实生活中反而由于自身的缺陷往往导致某些经济活动与人类文明发展相悖，甚至破坏某些人类文明的发展成果。在市场经济环境下，人们越来越关注利益，而改革的进行使利益进行了调整，给人际关系和道德观念带来前所未有的矛盾和问题，拜金主义、享乐主义、极端个人主义盛行。这些问题如果长期得不到有效遏制，任其发展，终究会危及改革开放和市场经济的健康发展。

教育具有多方面的功能。它既是开发人力资源的特殊性产业，可以培养人才这一特殊产品，又是促进社会发展和人类进步的公益性事业，具有政治、文化、道德等多种功能。它能够通过人力资本的投资对经济社会的发展产生直接的推动作用，而且能够直接为社会提供科研成果，以及知识创新、技术创新的成果，起着为国家地区的发展提供“智囊团”和思想库的作用。同时，教育通过促进人口素质的全面提高，为精神文明的

发展创造条件,并使人们在商品生产和交换过程中建立敬业精神、创业精神、契约精神以及法制精神,形成市场经济所需要的社会道德氛围和构建与市场经济相适应的文化价值和行为准则。

另外,知识经济在中国初见端倪,这对人才的培养提出了新的更高的要求:要求人的思想道德素质达到一个新的境界;要求知识的发展对人类社会的全面进步作出新的贡献。所以,人文精神的培养是教育(尤其是高等教育)产业化的基本要求之一。同时,人文精神所要求的法制与伦理道德的规范化也是有序的市场经济的基础。

三、向价值规律看齐

现在搞市场经济,作为一个“理性”经济人,我们必须清楚地认识其中的规律。市场规律的一层含义是如何有效地配置资源使之达到合理化。现在我们需要解决的首要课题是教育(尤其是高等教育)自身的发展靠什么来配置资源的问题。现阶段,我们必须在国家宏观政策的指导下,将教育资源的配置置身于市场经济的竞争之中,尽可能从市场获取产业发展要素,以产业的投入产出标准作为高等教育发展的基本标准,以社会经济发展的需求变化作为调整教育结构、教育规模的主要参数。

我国目前已走出“短缺”经济时代,普遍呈现的是低水平的“过剩”经济。如果人们变换一下思维角度就不难发现,我国现在尚十分落后的高新技术产业在中国加入WTO后,能与外国跨国公司和跨国集团一较高低的还十分稀少。而教育产业作为一种基础性先导产业,这是民族振兴的希望所在,是综合国力较量的后盾。经济的发展不能不依靠教育产业的发展,而目前,教育产业发展所需资金缺口很大。只靠国家财政投入,而不能将社会上的“游资”利用起来,这样做只能是杯水车薪。另一方面,中国的许多行业如彩电等有大量资金闲置,许多都是低水平重建,生产出的“产品”无人问津。为什么我们不可以抽出一些资金加大职工的教育投入?为什么不可以投入更多资本到教育产业,整体提高国民素质?

当然,教育产业化,必须正确处理教育管理体制过程中政府宏观管理与市场调节的关系。因为对于教育产业来讲,生产出的“结晶”不像其他产业生产出的“商品”那样,能立即受到市场的检验,而是需要一个较长的时间才能反映出教育的“前瞻性”来。因此在教育体制改革过程中学校既要注重“政府”职能,充分把握政府的规划和引导,又要自动校正在资源配置市场化条件下自身行为出现的偏差,努力按市场发展所要求的速度和规模来培养高层次的、合乎市场需要的高级创新型人才,不断根据社会经济的发展要求正确处理高等教育内部的管理问题和布局问题,实现高等教育资源的最佳配置,并在资源流动和市场竞争中追求自身利益最大化。

当前,是什么阻碍了社会资源向教育产业流入?这其中包含着思想上的认识未到位,但最主要的还是体制上人为设置的障碍。以前,国家是“包办教育”,教育投资只为国家财政一家独揽,“别无分店”。从目前来看,单靠国家财政对教育投入,即使在

2000 年达到 GDP 的 4% 也需要付出相当大的努力, 再加大财政投入这一想法是不太现实的。现在, 我们只有靠在教育体制上进行改革。而《高等教育法》已突破了以前对教育的投资禁区, 它明确规定: “国家鼓励企业事业组织、社会团体及其他社会组织和个人向高等教育投入。” 改制是一条更迫切、更现实的途径。

现在, 如何引导社会资源向教育产业投入, 以及如何保障社会资源向教育产业的投入, 已成为摆在我们面前的亟待解决的问题。

四、按产业化方式运行

教育作为一种新兴的产业, 具有四个特点: 一是知识性。它是以知识的生产、传播、应用、服务为主要内容的特殊产业。二是基础性。教育作为知识的生产者、传播者、应用者, 是知识经济发展的直接基础, 发展知识经济的实质就是要发展教育。没有教育作为支撑, 要在新世纪的竞争中获得胜利是不可能的。三是全局性。知识经济发展的速度、质量直接取决于全社会知识的进步, 取决于国民知识的生产、积累、更新, 以及运用的能力。四是先导性。经济增长需要知识进步的支持, 而知识进步有赖于一国教育的发展。只有不断地进行教育改革, 更新教育内容, 提高教育质量, 才能从根本上不断加快知识的进步, 从而加快经济的发展并不断提高经济的质量。同时, 教育内容的调整、更新, 教育手段、教育方法的改进, 都会直接导致知识结构的变化, 从而促进经济结构发生质的变化。从这个意义上讲, 教育对知识经济的发展发挥着直接的导向作用。

承认教育具有产业属性, 这是对教育本质认识的一大进步, 它有利于我们思想更进一步解放。首先, 既然教育是产业, 那么就不是单纯的福利事业, 教育投资也就不是“非生产”投资。教育产业化, 有利于充分利用教育资源和转变运行机制, 它是使教育更加有效地适应市场经济, 并且适当引进市场机制和法则来解决教育发展的需要。其次, 作为产业, 就要讲投入、讲产出, 就要讲回报, 从教育产业化角度来看就要讲资源优化配置, 讲办学效益, 讲优胜劣汰。再次, 一个产业的产品只有适销对路, 才有市场。教育产业的产品是什么呢? 它不是普通的商品, 而是人才 and 知识。如果学校培养的人才及其所掌握的知识, 不能适应社会需求, 你的产品就是没有市场的产品, 就只能是一种资源浪费。因此, 学校要从供给分配型向自我发展型转变, 树立市场意识, 学会去“找市场”。

在这里应特别值得一提的是: 教育能否产业化? 教育的哪些领域可以产业化? 教育的对象是人, 不是物, 因此, 教育是特殊产业, 不能完全产业化。这是教育具有公共事业和产业双重属性决定的。我国目前还是一个教育发展极不平衡的国家, 实行教育产业化范围太大会带来极大风险: 一是可能在一定程度上使政府推卸在调整社会公平上应负的责任。二是可能使教育过分向追求经济价值倾斜, 那些对培养人文精神有益却与市场没有直接联系的学科和专业, 将得不到市场的认可, 尤其是在两者相抵触时这种情况更为突出。三是可能使城乡贫困人口在失去了政府体现社会公平的因素制约后, 会被迫陷

人“先要挣钱再去读书”的困境，而城市下岗职工再就业的培训工作也将无法正常开展起来。所以，我们对教育产业化的范围要慎之又慎。从经济发展的规律看，产业化就要求市场化，教育产业化必然要求教育活动市场化、教育机构企业化，学生接受教育投资化，所以这种产业发展的逻辑并不完全符合教育活动的规律和特点，也不完全符合现行的教育法规。从这个意义上说，教育系统的某些部分可以产业化，但决不能完全产业化。世界上也没有任何一个国家完全实行教育产业化。

我们应按什么标准来划分教育产业化的领域？这个标准应该将政府的职能及教育前景结合起来；这个标准就是市场化，不能市场化或不应市场化的领域不能产业化。那么，从幼儿教育到高等教育这个阶段中，义务教育阶段是不能产业化的。否则，就等于把教育完全推向了市场，就等于推卸了政府对发展教育所应承担的责任。而非义务教育总体上讲产业属性更强一些，因而在非义务教育阶段发展教育产业可以有大的突破，可以把利益驱动、竞争、激励、风险、价格、供求、约束等市场机制引入非义务教育的运行过程中。

高等教育是非义务教育的重要组成部分，我们要将其作为一项产业来抓：必须按照产业化方式来经营和管理，必须讲求产业化生产的投入产出，要完善产业收益的核算体系和评估体系。目前，最迫切需要的是扭转传统体制的弊端。高等教育既是高层次人才的供应者，又是师资、设备、资金等主要教育资源的需求者，所以我们要扭转高等教育纵向依附、粗放发展、重复建设、效益低下等现象，要按市场经济内在的要求，走内涵发展、对外开放、集约经营、高素质、高水平的发展道路。这样可以大幅度地提高高等教育资源的配置效率，并通过市场竞争机制的引入使高等教育在产业化发展中，能够通过发展方向和发展规模的确定、经营管理体制水平的提高，来提高教育产业的生产效率，以最小的资源耗费取得最佳的经济效益。

与此相适应，在学校内部要净化学校管理体制。推进以效益为主要内容的内部管理体制的改革，实行择优上岗、下岗分流、鼓励冒尖、优劳优酬、精简内设机构和行政人员、分离学校社会服务功能，提高师生比、师职比，提高教师队伍素质和投资效益。

五、“三自一加强”

高等教育产业化首先要确立自我发展的目标。在市场经济条件下，高等教育的发展应由政府集中控制的纵向约束转为以市场为主的横向约束，这是教育产业能够壮大和发展的必备条件。高等教育产业化，学校将成为完全独立的利益主体，具有独立决策的能力，同时，为了生存，它必然对其运作所依赖的社会环境的变化及自身运行结果更为关心。这种情形的出现，将一扫传统体制出现的弊端：重复建设过多、盲目攀比，不重视学生的学习质量等等。当然这样的结果是一些差的学校将会被淘汰。这是市场竞争的选择，现在我們也需要这样一种压力。加强高等学校同社会的密切联系是高等教育体制改革的重要组成部分，也是当今世界各国高等教育体制改革的共同趋势。