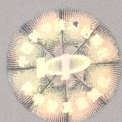


国外科技传播综述

Science and Technology Communication
in Foreign Countries

>>>> (2001—2005)

中国科普研究所 编



科学普及出版社

国外科技传播综述

(2001—2005)

中国科普研究所 编

科学普及出版社
· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

国外科技传播综述:2001—2005/中国科普研究所编.
北京:科学普及出版社,2007.6
ISBN 978-7-110-06602-7

I. 国… II. 中… III. 科学技术-传播-概况-国外-
2001—2005 IV. G219.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 081081 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志,未贴防伪标志的为盗版图书。

科学普及出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

电话:010-62103210 传真:010-62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京国防印刷厂印刷

*

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:15.5 字数:283 千字

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

印数:1—700 册 定价:46.00 元

ISBN 978-7-110-06602-7/G·2928

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

《国外科技传播综述(2001—2005)》编委会

主 编 居云峰

撰稿人 (按姓氏笔画排序)

王保华 尹 霖 石顺科 朱秋云 朱 梅

陈 玲 李 曦 张昀京 赵连芳 洪耀明

责任编辑 郑洪炜
封面设计 李梦思
责任校对 林 华
责任印制 王 沛

前言

从《中华人民共和国科普法》的颁布,到《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》将科学普及内容的纳入,以及《全民科学素质行动计划纲要》的公布实施,可以看到,我们国家的科学普及事业已经跨进了一个新阶段,受到各级党政部门、社会各界和广大公众的空前关注和支持。从这个意义上说,我们的科普事业正在经历着又一个美好的春天。面对这样的历史机遇,科普工作者当然也就更有责任做点什么。

人们不会忘记,“赛先生”曾成为救民族于水火的一剂良药。历史的发展也证明,“他山之石”确有攻玉之效。我们是一个拥有古老优秀传统文化的泱泱大国,在历史的长河中确实为其他国家的文明提供过经验,但我们的文明中也不乏融汇有许多外来的新鲜空气。洞察历史,这一点确实尤为令人振奋、发人深省。因此,尽管今天我们不再需要为民族危亡而奔走,我们的国家也拥有了值得骄傲的现代化成果,但我们并没有理由夜郎自大,对于“夷人”之技的了解和学习也仍然一日不可懈怠。这种学习不仅为科学技术的发展所必需,同样也是我们并不发达的科学普及事业的助跑器。更何况,交流信息、互通有无,这本身就是21世纪高度信息化时代、经济全球化时代的重要特征所在。正是出于这样的动机,我们推出了这本《国外科技传播综述(2001—2005)》,期望借由这个平台向科普工作者、科普爱好者介绍国外最新的科学传播动态,为科普事业发展的这个春天增添一份新绿。

从时间段上看,本书更好地体现了最新的、尤其是新世纪以来的国外科普概况。又因篇幅所限,本书主要集中于2001—2005年之间的时间段,只有在必要的时候才会回溯历史。我们希望这样的方式可以更具时代性及现实意义,为当前我们正在进行的科普工作提供有效的借鉴,甚至指导。

从地域上看,本书尽可能将最具代表性的国家囊括在内。因此,这里所呈现的有当今世界的头号科技强国——美国,也有英语世界的另一传统强国——英国;有欧洲的代表国家德国和俄罗斯,北欧诸国;有北美的加拿大,也有欧洲联邦——欧盟;在亚洲,您将看到我们的近邻、当今世界的经济强国日本,以及另一个邻邦、正在崛起的人口超级大国印度;同时,作为大洋洲的主要代表,澳大利亚也是我们将要关注的对象。略显遗憾的是,欧洲的法国、南美及非洲的代表性国家没有出现在本书中,尽管我们曾经计划列入这些国家。寄望在将来的工作中再弥补这个缺憾。

在内容上,尽管不同的国家由不同的作者撰写,但我们还是尽可能依照统一的格式来安排各章节。因此,各章的介绍将围绕科技政策、组织机构、科普场馆、科学技术奖、科技传播相关调查等主要内容来进行。一方面,统一的格式有利于保持各章节之间的联系,让本书呈现一个既清晰又富条理的画面;另一方面,这样的安排也和国内科普工作的相关环节相对应,因此更具实践指导性。当然,鉴于各国境况的不同,尤其是像欧盟这样的组织并不完全符合这个模式,因此各个章节的安排可能也会具有不同的特征。

此外,本书的出发点是“述”,而非“评”,因此分析研究的味道并不浓,或者说,并不像我们通常认为的那样浓厚。我们的写作更多地倾向于向读者展现客观状况,希望通过这样的展现来向大家提供进一步了解国外科技传播的平台、或者说渠道。我们希望,对科普工作具有兴趣的各种人群在读过本书之后可以得到进一步研究的钥匙,去开启更为广阔的天地。因此可以说,本书只是一条船,将带领读者进入您感兴趣的世界。尽管如此,我们还是相信这样的工作具有独特的意义,因为没有好工具的帮助则难登高峰。我们希望我们的工作可以为读者提供这样一个工具。

关于本书还需一提的是:中国科普研究所许多精通外国语言的老同志几十年如一日,默默地从事着收集和整理国外科普资料的工作。在网络化时代以前,这种工作的难度和繁重可想而知,而这些老同志在这个岗位上一干就是20多年。这本书主要关注新世纪的情况,其实也是将这些老同志多年的积累奉献给大家。与此同时,本书的写作吸收了一些刚刚涉足科学传播领域的年轻人。虽然网络的普及令这种收集、整理资料的工作变得相对轻松起来,但是老同志的经验和积累对他们起到了指航的作用,年轻人的工作正是站在前辈的肩膀上向上攀登。

正因为如此,我们的这本书既是对过去历史的交代,同时也是对未来的一个传递。我们相信,不管以哪种形式呈现,对国外科学技术传播状况的介绍和研究都绝不会终止,而本书只是一个开始。在未来,我们还会向大家奉献更多、更好的成果。当然,我们还将探索其他呈现方式和更好的研究渠道。

在本书的编写过程中,我们得到了中国科普研究所领导的大力支持,得到了科学技术传播领域专家武夷山、朱效民、李大光等的指导,以及科学普及出版社的合作。在此,我们一并表示诚挚的感谢。

目 录

前 言

第一章 美 国

一、科技传播政策	(1)
二、组织机构	(5)
(一)美国国家科学基金会	(5)
(二)美国科学促进会	(7)
(三)史密森研究院	(9)
三、科技博物馆	(11)
(一)波士顿科学博物馆	(11)
(二)纽约科学馆	(12)
四、大众传媒	(13)
(一)电视	(14)
(二)网络	(15)
(三)报纸杂志	(15)
五、科普奖项	(16)
(一)公共服务奖	(17)
(二)公众理解科学技术奖	(17)
(三)科学新闻奖	(18)
(四)其他	(18)
六、科技传播相关调查	(19)
七、科学传播活动与项目	(20)
(一)非正规科学教育计划	(20)
(二)国家科技周	(21)
(三)公众科学日	(21)
(四)“2061 计划”	(22)
(五)针对弱势群体的活动	(23)
(六)美国政府的系列科学教育项目	(24)

第二章 英 国

一、科技传播政策	(27)
(一)《卓越与机会:21 世纪的科学与创新政策》白皮书	(27)
(二)“科学与创新十年投资框架计划”	(28)
二、英国主要科技传播机构	(29)
(一)政府部分	(29)
(二)议会部分	(34)
(三)非政府机构部分	(36)
三、媒体的科技传播	(41)
(一)报刊	(42)
(二)广播	(42)
(三)电视	(43)
(四)网络	(43)
四、英国的博物馆和科学中心	(44)
(一)自然历史博物馆	(45)
(二)科学博物馆	(46)
五、英国的科学节(周、年)活动	(46)
(一)科学节	(46)
(二)科学周	(47)
(三)科学年	(47)
六、科技传播奖项	(48)
(一)迈克尔·法拉第奖	(48)
(二)Famelab 奖	(48)
(三)英国科促会奖	(48)
(四)国家科学周奖	(48)
(五)科学作家奖	(48)
(六)罗尔斯—罗伊斯科学年度奖	(49)
(七)科学研究生年度奖	(49)
(八)科学传播奖	(49)
(九)公众参与奖计划	(49)

第三章 德 国

一、科技传播重大事件	(51)
(一)“知识价值 2005”科学新闻工作者研讨会	(51)
(二)国际经济合作及发展组织 PISA 的调查结果震惊德国	(51)
(三)科学年	(51)
二、媒体	(52)
(一)电视	(52)
(二)报纸	(53)
(三)期刊	(55)
三、科技场馆	(58)
(一)博物馆	(58)
(二)重要的自然科学技术博物馆与科学中心	(60)
四、组织和科研机构	(61)
(一)马克斯·普朗克科学促进协会	(61)
(二)德国自然研究者和医生协会	(61)
(三)洪堡基金会	(62)
(四)德国研究协会	(62)
(五)德国学术交流中心	(62)
(六)德国电信基金会	(63)
(七)“与科学对话”公司	(63)
五、科技传播活动	(64)
(一)科学年	(64)
(二)科学年的评估工作	(67)
(三)科学之夜	(71)
六、科技传播奖	(71)
(一)格奥尔格·冯·霍尔茨布林克科学新闻奖	(71)
(二)科学传播奖	(71)

第四章 俄 罗 斯

一、科技传播重大事件	(74)
(一)科技政策重大事件	(74)

(二)重要科技大会	(74)
(三)重要科技传播计划	(77)
二、主要科技传播组织机构	(80)
(一)政府科技传播机构	(80)
(二)非政府科技传播机构	(82)
(三)科技传播基金会	(84)
三、主要科技传播场馆	(88)
(一)俄罗斯科技馆	(88)
(二)科技馆协会	(89)
(三)俄罗斯博物馆	(90)
(四)博物馆协会	(91)
(五)博物馆及博物馆基金会法	(91)
(六)虚拟博物馆	(91)
(七)俄罗斯图书馆	(92)
(八)图书馆协会	(93)
(九)俄罗斯科学城	(93)
(十)科学中心	(94)
(十一)科技园	(95)
(十二)国家科学中心协会	(95)
四、主要科技传播媒体	(96)
(一)图书	(96)
(二)俄罗斯科技和科普读物	(97)
(三)报纸	(99)
(四)科普影视	(100)
(五)科普网络	(101)
五、科技节	(102)
(一)科技节	(102)
(二)其他形式的科学日(周)	(102)
(三)其他相关节日	(103)
六、科技传播奖项	(103)
(一)俄罗斯优秀科普著作奖	(103)
(二)俄罗斯教育科学贡献金质奖章	(103)
(三)俄罗斯教育科学成就奖	(104)
(四)优秀科普文章大奖赛	(104)
(五)俄联邦国家电视最高奖“ТЭФИ”	(104)

七、科技传播相关调查	(104)
(一)2001 年“俄罗斯科学”调查	(104)
(二)俄罗斯“科学”调查	(105)
(三)俄罗斯在线科普杂志调查	(105)
(四)2004 年夏“互联网在俄罗斯”调查	(105)

第五章 日 本

一、日本科学技术传播主体及相关政策	(107)
(一)政府机构及其科技传播政策	(107)
(二)其他机构及科技传播政策	(115)
(三)主要科技传播财团(基金会)	(119)
(四)民间非营利团体在科技传播中的地位和主要活动	(121)
二、日本的科技教育	(122)
三、日本对科技传播的认识和理念	(123)
(一)加强理解科学技术的必要性和作用	(124)
(二)通俗易懂地传递科学技术信息	(127)
(三)科学作家之定义	(129)
四、科普能力	(130)
(一)科技馆和博物馆	(130)
(二)图书馆	(132)
(三)媒体(印刷、影视、电子)	(133)
(四)大型科学技术传播活动	(138)

第六章 加 拿 大

一、加拿大政府的科普举措	(142)
(一)联邦政府的科普政策智囊	(142)
(二)加拿大政府的传播政策	(143)
(三)联邦政府主管科普工作的部门	(144)
(四)加拿大自然科学和工程研究委员会	(144)
(五)《向公众传播科学:研究工作者指南》	(145)

(六) 地方政府的科普行为	(146)
二、开展科普活动的各类组织	(146)
(一) 加拿大皇家学会	(146)
(二) 加拿大法语科学促进协会	(147)
(三) 科学传播者协会	(147)
(四) 加拿大科学作家协会	(148)
(五) 加拿大科学中心协会	(149)
(六) “让我们讲科学”	(149)
(七) 科技意识网络	(150)
(八) 青少年网络组织	(151)
(九) 青年科学基金会和铃木基金会	(151)
三、全国青少年科学竞赛	(152)

第七章 澳大利亚

一、高峰会议与“支持澳大利亚的能力”	(156)
(一) 高峰会议	(156)
(二) “支持澳大利亚的能力”计划	(157)
二、政府科普职能部门和科普举措	(158)
(一) 总理科学、工程与创新委员会(PMESIC)	(158)
(二) 科学技术协调委员会	(159)
(三) 工业旅游资源部	(159)
(四) 教育科学培训部	(160)
(五) 通信信息技术艺术部	(161)
(六) 环境与文化遗产部等部门的科普活动	(161)
(七) “科学技术意识计划”	(161)
(八) “国家创新意识战略”	(162)
三、参与科普的各类主要组织机构	(162)
(一) 政府资助的科学组织	(162)
(二) 民间科学组织	(164)
(三) 大学	(166)
四、博物馆	(167)
(一) 国家科技中心	(167)

(二) 动力房博物馆	(168)
五、电视广播和无线电广播	(169)
(一) 广播	(169)
(二) 电视	(170)
六、报纸和杂志	(170)
(一) 报纸	(170)
(二) 杂志	(171)
七、图书馆和图书	(171)
(一) 图书馆	(171)
(二) 图书	(171)
八、其他	(172)
(一) 因特网	(172)
(二) 企业	(172)
(三) 各类有影响的科普活动	(172)

第八章 印 度

一、印度科技传播政策	(177)
二、印度科技传播组织机构	(180)
(一) 印度政府科技传播行政机构	(180)
(二) 联邦政府直属科普部门	(185)
(三) 非政府的科技传播组织机构	(186)
三、印度科普状况	(191)
(一) 针对弱势群体的科学普及计划和活动	(191)
(二) 国家科学技术传播理事会	(197)

第九章 欧 盟

一、科学政策与策略	(201)
(一) “里斯本战略”和“科学与社会”	(201)
(二) 欧洲研究框架计划中的“科学与社会”	(201)
(三) 欧洲研究政策中的“科学与社会”的未来	(201)

(四) 社会论坛中的科学:各参与方共聚一堂设计今后的步骤	(202)
(五) 科学建议和管理	(203)
二、活动概述	(203)
(一) 科学自身存在的意义	(203)
(二) 科学与经济增长	(203)
(三) 科学与可持续发展	(203)
(四) 科学建议与管理	(204)
三、科学教育	(206)
四、妇女与科学	(207)
五、欧盟科学伦理	(210)
(一) 负责任的研究	(210)
(二) 欧盟研究项目的伦理评述	(210)
(三) 伦理科学	(211)
(四) 伦理理事会论坛	(211)
(五) 位于欧盟政策核心的负责任的科学	(212)
六、奖励与比赛	(213)
(一) 每年一度的欧盟科学奖项——笛卡儿奖	(213)
(二) 欧盟为年轻科学家举办的比赛	(213)
(三) 欧洲科学周	(214)

第十章 北欧国家

一、概况	(215)
二、瑞典科学和公众协会	(216)
三、科技传播理念	(217)

第十一章 欧洲科学传播项目协会

一、欧洲科学传播活动的理念发展	(218)
(一) 目的和理念	(218)
(二) 科学文化	(219)

(三) 欧洲视角	(219)
二、欧洲科学传播运动的实践探索	(220)
(一) 科学传播的组织和团体	(220)
(二) 科学传播活动的管理	(221)
(三) 科学传播活动的对象	(221)
(四) 科学传播活动的类型	(222)
(五) 科学传播活动的场所	(222)
(六) 科学传播工作者	(222)
(七) 科学传播活动中的教育	(223)
(八) 科学传播活动中的科学	(224)
(九) 科学传播的市场推广	(225)
(十) 科学传播活动的评估	(225)

第十二章 欧洲科学商店

一、何谓科学商店	(227)
二、欧洲科学商店的起源和发展	(228)
三、科学商店的运作	(228)
四、科学商店成功的要素	(229)
五、科学商店的成功案例	(230)

第一章 美国

与美国这个国家的历史相比,美国科普的历程可谓“源远流长”,可以一直追溯到其建国的 18 世纪。在这里,我们当然无法对这段重要的历史给出回顾,而只是关注于新世纪以来的美国科普状况。但是在必要的情况下,我们的论述还是会适当地往前回溯,毕竟任何发展总是无法脱离历史的。此外,一方面是出于美国科学传播状况的复杂,另一方面是出于篇幅的限制,在此无法一一详述美国科学传播的细节,哪怕这里的论述只是针对 2001—2005 年的状况。因此,以下介绍只能致力于给出一个大致的轮廓,期望借此可以“管中窥豹”,勾勒出美国科学传播在 21 世纪的概貌。可以说,以上两点构成了本部分综述的特征。

一、科技传播政策

众所周知,美国政府并没有颁布科普法,也没有制定过具体的科普政策。但是在美国一些重要的科技发展报告中,科普事业的重要性都被提及,也是谈论新世纪的美国科技传播政策时无法忽视的。2000 年《科学工程指标》的附带报告《科学技术政策:过去与序幕》(“Science and Technology Policy: Past and Prologue—a Companion to Science and Engineering Indicators 2000”)不仅专门撰文回顾了这些政策,而且对它们给予了极高的评价,认为“随着时间的流逝,关于科学的社会作用的早期论述已经包含了国家的价值和目标,而它们为政策的发展提供了框架”。

回顾 20 世纪,美国有两份最重要的报告正是这种价值的体现,一个是 1945 年 7 月范内瓦·布什(Vannevar Bush)的《递呈总统的报告:关于战后科学研究项目》,该报告后来以《科学:没有止境的战线》(“Science—the Endless Frontier”, July 1945)而著名;另一份就是 1947 年 8 月的《科学与公共政策》(“Science and Public Policy”)。这两份报告都强调了联邦对科学发展的支持,并且确立了一些至今仍然体现着美国研究实力的核心原则,比如联邦对大学研究的支持,对知识产品的支持,以及对国家劳动力发展的支持。在与科学传播相关的内容上,《科学:没有止境的战线》谈到了“科学工程学人力资源的发展和利用”,而《科学与公共政策》则唤起了美国社会对