

高等院校财经类试用教材

中国国民经济计划管理学

毛 鸿 宾 主 编

湖南科学技术出版社



PDG

前 言

中国国民经济计划管理学是一门研究国民经济计划工作实践活动规律的科学。计划经济是随着生产资料公有化而产生的一种经济制度，是社会主义经济的一个本质特征。社会主义经济之所以要求有计划按比例发展国民经济，是有其客观必然性的。这种计划性的产生有三个前提条件：社会化大生产是其物质前提，生产资料公有制是其经济前提，人民民主专政是其政治前提。

社会主义经济又是商品经济。实践中的社会主义突破了马克思等经典作家对未来社会主义不存在商品货币关系的设想。在社会主义社会中，特别是在社会主义的初级阶段不仅有商品经济存在的一般条件，即社会分工广泛存在、生产者之间要通过价值形式等价交换各自的劳动，而且有着商品经济存在的特殊条件，即社会主义公有制企业所有权与经营权的分离，企业有自身的经济利益，它们是独立的或相对独立的生产者和经营者，它们之间的经济关系，只能通过商品交换的形式来实现。价值规律同样是社会主义经济中的客观规律。但是，社会主义商品经济是在公有制基础上的商品经济，公有制决定了社会主义经济的计划性，商品经济的存在又决定了社会主义经济的商品性。因此社会主义经济是公有制、计划性、商品性的统一，是社会主义公有制基础上的有计划的商品经济。计划管理就是对社会主义商品经济的管理，必须根据商品经济的内在要求来进行。这说明经济的发展离不开计划，计划的实现离不开市

场，计划和市场相结合，计划指导市场，市场检验调整计划，计划要通过价值规律来实现，价值规律要为计划服务。实践证明，计划调节和市场调节相结合才能管理好社会主义经济，促进社会主义经济的协调发展。

对社会主义经济应进行计划管理是毫无疑义的，但是在如何管的问题上，我们却有不少教训。在计划体制上过去我们是搞高度集中统一的体制，致在管理方法上把计划经济同等于指令性计划；管理手段上主要依靠行政手段，如此等等。其理论上的根源就是把社会主义的计划经济当成产品经济，而认识不到它的商品性。这就大大妨碍了社会主义经济的发展。

要适应社会主义有计划商品经济的发展，计划管理就必须由直接控制为主转向间接控制为主，改变把计划经济同商品经济对立起来的观念而树立新的计划观念。应当看到，在发展商品经济的条件下，计划的范围扩大了，对计划管理的要求更高了，工作难度增大了，它要求在更高层次上，进行更高水平的管理；进行宏观计划管理的内容也更多了，不仅指令性计划、指导性计划是计划，地区之间、企业之间的横向交流也是计划的重要内容；不仅制订生产建设指标是计划管理，自觉运用经济参数和经济政策对经济活动进行调控也是计划管理，而且是更重要的计划管理。国家运用经济手段、法律手段和辅之以必要的行政手段，调节供求关系，创造适宜的经济和社会环境，以此引导企业正确进行经营决策。总之应对全社会的经济活动进行指导。由此可见，计划工作的重点应以研究和提出经济和社会发展战略及重大比例关系、生产力布局、产业结构、企业组织结构；制订产业政策，分配政策和技术政策；研究提出计划发展目标，以及实现计划目标的改革措施和调控措施；通过综合运用各种经济杠杆，促进产业政策的实现。搞好全社会的

综合平衡。

要促进有计划商品经济的发展，就要发挥商品经济运行规律的作用，在微观上搞活，要保持国民经济有计划，按比例发展，做到国民经济总供给与总需求的平衡，就必须在宏观上管住、管好。这种宏观上管住、管好，微观上放开、放活，就构成了我国统一性和灵活性相结合的计划管理体制。过去我们习惯于按部门系统进行垂直计划、分级管理的体制。现在经济体制改革正在深入进行，新的计划观念尚未完全形成，理论上和计划工作的实践都要求我们以社会主义初级阶段基本理论为依据，深入探讨和有效解决宏观计划控制的理论和方法，努力加强对计划组织实施的方针、政策、措施等的研究和总结，正确处理好社会生产目的、速度、比例、经济效益等方面的关系，寻求经济发展中的最优数量界限和正确的产业政策，实现社会主义商品经济有计划、按比例、高速度、高效益的发展，以求达到预期的发展战略目标。为此，湖南辽宁等省几所财经大专院校的部份老师合编了这本《中国国民经济计划管理学》作为初步尝试。

本书的特点是以中共十三大提出的社会主义初级阶段理论为依据，较全面、系统地阐明了社会主义初级阶段，有计划商品经济计划管理的指导思想和主要方针政策、计划体系结构、计划管理体制、计划编制方法和调节手段等。可作为经济管理专业、财经专业、干部学校经济类专业学习《计划经济学》、《国民经济计划学》课程的教材；也可供参加函授自学考试学习的同志及广大在职经济工作干部和中专教师的学习参考用。

本书由毛鸿宾主编，副主编为刘烈杰、范昭信、左柏云、涂龙力。参加编撰写的人员为：毛鸿宾（导言，第五章），易深根（第一章），左和斌（第二章），谭柏卿（第三章），唐静波

（第四章），左柏云（第六章），刘介钦（第七章），熊云飞（第八章），刘烈杰（第九章），张井泉（第十章），袁志萍（第十一章），涂龙力（第十二章），范昭信（第十三章）

由于时间仓促，水平有限，缺点和错误在所难免，诚恳希望广大读者批评指正

编者一九八八年七月

中国国民经济计划管理学

目 录

第一章 社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济	(1)
第一节 我国的社会主义经济是有计划的商品经济.....	(1)
一、社会主义经济是计划经济.....	(1)
二、社会主义计划经济是有计划的商品经济.....	(3)
三、计划和市场关系.....	(6)
第二节 社会主义计划经济的特点和优越性.....	(8)
一、计划经济与国民经济计划的区别和联系.....	(8)
二、社会主义初级阶段计划经济的特点.....	(9)
三、社会主义计划经济的优越性.....	(12)
第三节 国民经济计划与客观经济规律.....	(16)
一、客观规律是国民经济计划的依据.....	(16)
二、国民经济计划管理必须反映经济规律的要求.....	(17)
第二章 国民经济计划管理体系	(23)
第一节 计划决策.....	(23)
一、确定经济和社会发展战略目标.....	(23)
二、确定实现战略目标战略决策.....	(24)
三、制定国民经济计划.....	(25)
第二节 计划预测和信息.....	(32)
一、经济信息在计划管理中的作用.....	(32)
二、完善计划管理的信息系统.....	(33)
三、经济预测在计划决策中的作用.....	(33)
四、预测体系和程序.....	(34)

第三节	计划的监督与检查	(37)
一、	计划监督与检查的必要性及其作用	(37)
二、	计划监督与检查机构及其功能	(37)
三、	计划执行情况的检查	(39)
第四节	计划管理组织	(40)
一、	我国计划管理组织的形式及现状	(40)
二、	社会主义初级阶段的计划管理体制	(41)
三、	计划方法	(45)
第三章	工农业生产计划	(49)
第一节	工农业生产计划的作用和任务	(49)
一、	工农业生产计划的作用	(49)
二、	工农业生产计划的任务	(50)
第二节	工农业生产的发展速度	(50)
一、	确定工农业生产发展速度的意义	(50)
二、	影响工农业生产发展速度的因素	(51)
三、	确定工农业生产发展速度的方法和最优速度的原则	(54)
第三节	产业结构计划	(58)
一、	产业结构政策	(58)
二、	农、轻、重的结构	(60)
三、	能源工业与国民经济结构	(61)
四、	农村产业结构	(63)
五、	工业内部结构	(65)
六、	第一、二、三产业结构	(67)
第四节	工农业生产计划的编制方法	(68)
一、	农业生产计划的编制方法	(68)
二、	工业生产计划的编制方法	(72)
第四章	邮电交通运输计划	(76)

第一节	邮电计划	(76)
一、	邮电计划的特点和作用	(76)
二、	邮电计划指标	(77)
三、	邮电计划的平衡	(78)
第二节	交通运输计划的特点和作用	(79)
一、	交通运输计划的特点	(79)
二、	交通运输计划的作用	(80)
第三节	交通运输的发展速度和规模	(81)
一、	交通运输的发展速度	(81)
二、	交通运输的发展规模	(84)
第四节	交通运输业的结构比例及计划编制方法	(85)
一、	交通运输业结构	(85)
二、	货、客运的比例关系	(87)
三、	货运计划指标的确定	(88)
四、	运输量与运输能力的平衡	(89)
第五章	固定资产投资计划	(90)
第一节	固定资产投资计划的作用和任务	(90)
一、	固定资产的概念	(90)
二、	固定资产再生产的分类	(90)
三、	固定资产投资计划的地位和作用	(91)
第二节	固定资产投资额计划	(93)
一、	固定资产投资额的概念及其构成	(93)
二、	影响固定资产需要量的因素	(94)
三、	固定资产投资规模	(96)
第三节	固定资产投资额分配计划	(102)
一、	生产性固定资产与非生产性固定资产的投资重 比例	(103)

二、农业、轻工业和重工业的投资比例关系·····	(103)
第四节 投资效果计划·····	(106)
一、提高投资效果的意义·····	(106)
二、固定资产投资经济效益计划·····	(106)
第六章 商品流通计划 ·····	(114)
第一节 商品流通计划的意义、依据和内容·····	(114)
一、商品流通计划的意义·····	(114)
二、商品流通计划的客观依据·····	(115)
三、商品流通计划的内容·····	(116)
第二节 生产资料流通计划·····	(118)
一、生产资料需求总额和构成·····	(118)
二、生产资料供应总额和构成·····	(119)
三、生产资料供求平衡·····	(120)
第三节 生活资料流通计划·····	(125)
一、生活资料需求总额·····	(125)
二、生活资料需求构成·····	(129)
三、生活资料供应总额·····	(130)
四、生活资料供求平衡·····	(133)
第四节 商品流通计划实现的宏观条件·····	(136)
一、社会总供给和总需求的基本平衡·····	(136)
二、社会主义统一市场的形成·····	(138)
三、强化以经济合同法为主要内容的有关法规制度·····	(139)
第七章 价格计划 ·····	(140)
第一节 社会主义初级阶段的商品价格及价格体系·····	(141)
一、社会主义价格的性质和特点·····	(141)
二、社会主义的价格职能与价格杠杆的作用·····	(142)
三、我国目前的价格体系·····	(143)

第二节	制订计划价格的依据	(146)
一、	测算理论价格是制定价格计划的基础	(146)
二、	成本是制订价格的主要依据	(146)
三、	价格中的盈利如何确定	(147)
四、	计划价格与供求关系	(149)
五、	计划价格因素与价格政策及其他因素	(150)
第三节	价格总水平计划	(151)
一、	确定价格总水平的依据	(151)
二、	稳定物价的意义和措施	(155)
第四节	工农业商品比价关系	(158)
一、	研究和确定工农业商品比价的意义	(158)
二、	确定工农业商品比价的依据	(158)
三、	缩小工农业商品价格“剪刀差”的意义和途径	(160)
四、	为什么我国的物价总水平在稳定中呈上升的趋势	(162)
第八章	国民收入计划	(166)
第一节	国民收入计划的地位和作用	(166)
一、	国民收入的内涵	(166)
二、	国民收入计划的地位和作用	(166)
第二节	国民收入生产计划	(167)
一、	影响国民收入的因素	(168)
二、	编制国民收入生产计划的方法	(168)
第三节	国民收入分配计划	(169)
一、	国民收入分配计划	(169)
二、	国民收入初次分配	(170)
三、	国民收入的再次分配	(173)
第四节	国民收入使用计划	(177)
一、	积累和消费比例的地位和作用	(177)

二、	积累基金和消费基金的形成与控制	(188)
三、	积累基金和消费基金的内部结构	(183)
第九章	科学技术发展计划	(188)
第一节	科学技术发展计划的特点及其发展战略	(188)
一、	科学技术及科学技术发展计划的作用	(188)
二、	科学技术及其发展计划的特点	(190)
三、	科学技术发展战略任务	(192)
第二节	科学技术发展计划的内容	(193)
一、	重点科学技术项目计划	(193)
二、	新技术引进项目计划	(195)
三、	新技术推广项目计划	(196)
四、	科学技术事业发展规划	(197)
第三节	科学技术计划的管理	(198)
一、	加强对科学技术计划管理的必要性	(198)
二、	加强科学技术管理, 处理好的几个关系	(199)
三、	改革科学技术管理体制	(204)
第十章	社会发展规划	(208)
第一节	人口计划	(208)
一、	人口计划的作用和内容	(208)
二、	物质、人口两种生产的关系	(209)
三、	人口计划的主要指标	(209)
四、	人口预测和规划	(211)
第二节	教育事业计划	(214)
一、	教育事业的地位和特点	(214)
二、	教育事业计划的编制	(216)
三、	教育事业计划的综合平衡	(218)
第三节	消费计划	(220)

一、消费计划的意义·····	(220)
二、消费水平的确定·····	(221)
第十一章 国民经济综合平衡 ·····	(228)
第一节 国民经济综合平衡概述·····	(228)
一、国民经济综合平衡的含义·····	(228)
二、国民经济综合平衡的必要性·····	(229)
第二节 国民经济综合平衡的任务和原则·····	(231)
一、综合平衡的任务·····	(231)
二、综合平衡的原则·····	(232)
第三节 国民经济综合平衡的内容·····	(236)
一、国民经济和社会发展的主要比例关系·····	(236)
二、主要平衡关系·····	(239)
第四节 国民经济综合平衡的工具——平衡表·····	(246)
一、国民经济综合平衡表体系·····	(246)
二、主要国民经济平衡表·····	(248)
第十二章 地区经济发展计划 ·····	(255)
第一节 地区经济发展计划的地位和特点·····	(255)
一、地区经济发展计划的地位和特点·····	(255)
二、以中心城市为依托，建立开放式，网络型的地区经济·····	(257)
第二节 中心城市经济发展计划·····	(259)
一、中心城市经济发展计划的主要内容·····	(256)
二、中心城市经济发展的综合平衡·····	(262)
第三节 地区经济技术协作计划·····	(265)
一、地区经济技术协作计划是国民经济计划在地区范围的具体落实和执行计划·····	(265)
二、地区经济技术协作计划的主要内容和形式·····	(268)

第四节	地区经济的综合平衡	:(269)
一、	地区物质平衡	(270)
二、	地区财力平衡	(271)
三、	地区财政、信贷和物资三者的平衡	(271)
第十三章	建立健全宏观经济控制体系, 保证国民经济计划的实现	(274)
第一节	建立健全有效的宏观经济控制体系	(274)
一、	经济控制的概念和特征	(274)
二、	加强和改善宏观经济控制的重要意义	(275)
三、	宏观经济控制过程和实现有效控障的条件	(277)
四、	建立健全有效的宏观经济控制体系	(278)
第二节	宏观经济监督体系	(280)
一、	经济监督的任务	(280)
二、	经济监督的主要形式	(281)
第三节	宏观经济调节体系	(284)
一、	建立健全以间接管理为主的宏观经济调节体系	(284)
二、	宏观经济调节体系中的行政手段	(285)
三、	宏观经济调节体系中的法律手段	(285)
第四节	宏观经济调节体系中的经济手段	(288)
一、	经济手段的重要意义	(288)
二、	经济杠杆及其调节作用	(289)
三、	价格杠杆的调节作用	(289)
四、	税收杠杆的调节作用	(291)
五、	银行信贷杠杆的调节作用	(292)
六、	其他经济杠杆的调节作用	(294)
第五节	社会经济调节手段的合理综合运用	(294)
一、	合理综合运用社会经济调节手段的重要意义	(294)
二、	社会经济调节手段的合理综合运用	(295)

第一章 社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济

第一节 我国的社会主义经济是有计划的商品经济

一、社会主义经济是计划经济

计划经济是以生产资料公有制为基础的、有计划发展国民经济的社会经济制度。社会主义计划经济是在消灭了资本主义生产资料私有制以后，在社会主义生产资料公有制的基础上产生的，它是资本主义无政府状态经济的对立物，是社会主义经济优越于资本主义经济的根本标志之一。

计划经济作为一种社会经济制度是由客观条件决定的，不是人们主观意志的产物。

社会主义社会化大生产要求实行计划经济，这是实行计划经济的物质前提。

有计划地发展社会生产，是生产社会化的客观要求。在漫长的人类社会生产发展初期，由于生产力水平十分低下，社会分工和商品经济很不发达，自然经济占统治地位，这时的生产活动不可能提出有计划发展的要求。随着生产力的发展，社会分工日益发达；机器大工业的出现标志着生产社会化的形成。这表现在：各生产部门之间的相互依赖大大加强，一个部门、一个企业的生产和再生产，都是以其他部门和其他企业的生产

和再生产为条件，一个部门、一个企业的扩大，都要以其他部门、其他企业的扩大为前提；专业化分工愈来愈细、劳动协作关系日加密切，劳动社会化大大加强，一件产品的生产往往是许多人、许多企业、许多部门分工协作的共同劳动成果。生产的社会化客观上要求各部门协调配合，按统一计划进行社会生产，使各部门的生产规模之间、增长速度之间保持一定比例，从而保证社会生产和再生产的顺利进行。

资本主义生产是社会化大生产，客观上也要求计划发展。但是由于资本主义所固有的基本矛盾，不可能实现社会性的计划生产。社会主义制度取代资本主义制度，正是适应了社会化生产的要求，符合生产关系一定要适合生产力性质的客观规律。我国社会主义计划经济制度的建立是与我国社会化生产相适应的。尽管我国生产力水平还比较低，但生产社会化达到了一定的高度，社会化大生产在我国国民经济中占主导地位。具备了建立计划经济的物质条件。

生产资料社会主义公有制是实行计划经济的经济前提。

在社会主义社会，由于社会化大生产同生产资料公有制相结合，各部门、各地区的经济联系加强，整个社会经济形成一个统一的有机体，这就使实行计划经济不仅有必要，而且有可能。生产资料公有制是实行计划经济的根本经济条件，可以说，没有公有制，就没有计划经济。因为：第一，生产资料社会主义公有制的建立，消除了资本主义社会的基本矛盾，即生产社会性和资本主义私人占有之间的矛盾；公有制的占有形式与生产社会性相适应，这就有可能在国民经济各部门之间按一定比例分配社会劳动，促进社会化生产的协调发展。第二，生产资料社会主义公有制的建立，消除了资本主义社会生产的无政府状态，国民经济组成了一个统一整体。社会主义国家、企

业、劳动者个人的根本利益一致，社会生产目的是为了**满足劳动者日益增长的物质和文化的需要**。因而社会主义国家能从国民经济全局出发，根据需要与可能，有计划地组织国民经济按比例发展。

人民民主专政是实行计划经济的政治前提。

计划经济是在无产阶级夺取国家政权后建立起来的。社会主义公有制不可能在私有制社会内部建立，只有通过无产阶级革命夺取政权之后，才能变私有制为公有制，没有人民民主专政就不可能建立社会主义生产资料公有制，也就不可能实行计划经济。同时，计划经济的巩固和发展，需要人民民主政权提供政治保证。

二、社会主义计划经济是有计划的商品经济

无产阶级夺取政权后建立的计划经济，不同于马克思、恩格斯曾设想的计划经济。马克思、恩格斯根据他们当时所处的条件，设想未来的社会主义实现生产资料公有制以后，商品货币关系随之消失，是一种不存在商品生产的计划经济。社会主义实践突破了马、恩的设想，社会主义阶段，商品生产是社会生产的普遍形态，不但存在，而且还必需大力发展，社会主义计划经济必然是有计划的商品经济。

（一）社会主义商品经济存在的原因

商品经济是商品生产和商品流通的统一。它是人类社会发展到一定阶段的产物。归根到底是社会生产力有了一定发展的结果。

社会主义社会不仅存在着商品生产的一般基础，而且存在着商品生产的特殊条件。商品生产以交换为目的，交换以分工为前提。社会分工是商品生产的一般基础。社会主义社会，分工广泛存在，并将随着生产力的发展和生产社会化程度的提

高，社会分工越来越细，协作关系越来越密切，因此，不同部门之间、企业之间及劳动者个人之间，必然要求相互交换各自的劳动产品。

但是，社会分工只是商品生产存在的一般条件，产品要转化为商品，还必须从所有制关系方面来说明它存在的原因。当产品属于不同的所有者时，劳动的交换才采取商品货币形式来实现。社会主义社会中作为所有制形式的主体的公有制还存在全民和集体两种形式，它们是根本利益一致的不同的所有者，存在着利益上的差别，它们之间的经济联系只能通过商品货币关系来实现。不仅如此，全民所有制内部的经济联系也是商品经济关系。这是因为，第一，社会分工具体存在于各全民企业，分工所造成的劳动差别以及由此形成的各单位之间劳动者物质利益上的差别的存在，在生产力发展水平较低的社会主义初级阶段，只有通过商品等价交换来承认这种差别，调节人们经济利益方面的矛盾。第二，在社会主义初级阶段，全民企业所有权和经营权的分离，使它成为相对独立的经济实体，有各自的经济利益，这就决定了全民企业必然把产品当作商品来生产和交换，成为实际的商品生产者。全民所有制内部的商品经济关系，是社会主义全民所有制经济关系的本质表现，是社会主义阶段必然采取的物质资料的生产方式，是由生产力发展水平决定的，具有客观必然性。我国现阶段除为主体的公有制经济外，还有其他非公有制经济成分并存，公有制经济同其他非公有制经济之间发生经济联系更只能是商品关系。

我国正处在社会主义初级阶段，商品经济还不发达，长期以来由于我们对商品经济缺乏认识，把它同资本主义相联系，加上封建自然经济思想，轻商思想的影响，使我们不但不敢去大力发展商品经济，反而多方面去限制它，排斥它。以为社会