

吴定勇 著



都市报

谜

崛起之

信和置業
XINHE REAL ESTATE

美式正牙
AMERICAN ORTHODONTICS

北京

青春回



四川大学出版社

吴定勇 著

都市报 崛起之谜



四川大学出版社

G219.2
W3

责任编辑:李 静
责任校对:朱兰双 周 颖
封面设计:米茄设计工作室
责任印制:杨丽贤

图书在版编目(CIP)数据

都市报崛起之谜 / 吴定勇著. —成都:四川大学出版社, 2005.9

ISBN 7-5614-3224-0

I. 都... II. 吴... III. 报纸-新闻工作-概况-成都市 IV.G216.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 103919 号

书名 都市报崛起之谜

作 者	吴定勇 著
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段24号(610065)
发 行	四川大学出版社
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	140 mm×202 mm
印 张	10.625
字 数	265千字
版 次	2005年9月第1版
印 次	2005年9月第1次印刷
定 价	20.00元

版权所有◆侵权必究

- ◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。电话:85408408/85401670/85408023 邮政编码:610065
- ◆本社图书如有印装质量问题,请寄回出版社调换。
- ◆网址:www.scupress.com.cn

序

邱沛篁

吴定勇博士的《都市报崛起之谜》(以下简称《崛起之谜》)一书即将正式出版,我为此十分高兴,并表示由衷的祝贺!这部专著,是他攻读博士学位期间辛勤耕耘的成果,也是对于我国报业研究、尤其是都市报研究的一项颇有意义的贡献。

这部书的显著特点在于如下几个方面:

一是选题新颖,内容丰富实在。《崛起之谜》不但比较系统地界定了都市报的内涵、外延与特征,总结了近十年来我国都市报发展和都市报研究的经验与不足;更以都市报新闻传播策略和都市报四个市场形成为着力点,一表一里,分别从一个重要的角度深入剖析了20世纪90年代中期都市报之所以迅速崛起及其近十年来不断创造新的辉煌的内外外部原因;还比较系统、准确地把握和展望了都市报的发展趋势,对全面认识都市报现象提供了新的理论依据,为都市报的进一步发展和下一个十年辉煌的续写提供了参照体系和新的思路。

二是视野广阔,理论联系实际,材料鲜活扎实。《崛起之谜》一书将新闻传播理论、接受美学理论、公共领域理论等应用于都市报研究,融会了多种学科理论,拓宽了都市报的研究视野。同时,由于作者多年来先后在《成都商报》、《成都晚报》、《华西都市报》等几家颇具影响的报社从事过新闻采编工作,基本上全程

参与并见证了都市报近十年来崛起、壮大和走向辉煌的历史，对都市报的新闻传播理念、新闻传播策略及其新闻传播技巧等有其切身体会和心得，对都市报的经营管理、竞争形势、发展态势等亦相当熟悉，故善于理论联系实际，论述具体深入，较好地避免了不熟悉报业实际的“隔靴搔痒”或者只有操作层面上的“经验之谈”两种倾向，从而使该书既有丰富的感性基础，又有广阔的理论视野，血肉丰满，令人信服。书中援引了都市报报业竞争实践中大量具体、鲜活的案例，有数据、有事实、有细节，也有心得、有分析、有说理，论点鲜明，论据鲜活，论证严密，说服力强。全文观点基本正确，材料翔实，说理透彻，文笔畅达，显示了作者独立研究问题的扎实功底。

三是分析深刻，注重实用。《崛起之谜》一书尽管引入了多个学科的理论视野，但综观全文，其主旨显然不在于构建什么理论体系，而是在于运用理论来解读都市报现象，反过来为都市报的报业竞争实践服务，注重“学以致用”。比如《都市报合乎接受美学原理的新闻传播策略》一章，以接受美学为观照视角，详细“解读”了都市报的读者定位、新闻定位、视角定位、语言定位和版面定位等新闻传播策略。《都市报与时俱进的探索创新和发展趋势》一章，系统、全面地总结了都市报向主流媒体及整合型媒体迈进的实践和问题，阐述了都市报由“中心城市报”向“区域组合城市报”转变的空间发展战略，也探讨了都市报从信息平台到构建“公共领域”的努力和意义。这两章以很大的篇幅集中探讨了都市报的新闻传播—接受机理，对其进行了学理性梳理，从一个重要的角度揭示了都市报之所以能够异军突起、笑傲报坛的内在因素。而《城市化与都市报四个市场的形成》一章，则深入剖析了新时期以来特别是市场经济体制开始确立之后，我国城市化进程提速与都市报读者市场、广告市场、新闻来源市场和投资市场的培育与形成之间的内在联系，从一个重要的角度揭

示了都市报 20 世纪 90 年代中期以来一朝崛起、十年辉煌的社会时代背景即外部条件。这些章节事例鲜活，数据翔实，论据丰富，论述充分，说理深入且颇有见地，对于进一步明确都市报定位，调整都市报策略，增强都市报活力，拓宽都市报市场，促进都市报持续、健康地发展，都具有很好的现实参考意义和启迪作用。

吴定勇同学在攻读博士学位期间，不但学习上努力、刻苦，出色地完成了每一项学业任务，还积极开展学术研究，其中包括承担由我主持的一项国家社科基金项目 and 一项教育部专项社科基金项目的部分研究任务，执笔撰写了“西部大开发与西部民族报业发展”和“都市报与晚报”两章，高质量地按时完成任务，表现出良好的学术开拓精神和较强的科研能力。加之，他长期战斗在报纸采编工作和高校学报编辑工作第一线，文字功夫较深，知识面广，且长期与新闻界、学术界人士广泛交游，思路十分活跃。这些，都为他成功地完成这部专著奠定了扎实的基础。

尤其值得提到的是定勇同学的治学精神和为人品格。他心地善良，忠厚朴实，吃苦耐劳，有旺盛的钻研精神和严谨的治学态度。攻读博士学位期间，他克服重重困难，妥善地处理好工作与学习、科研之间的关系，谦逊好学，刻苦用功，为人厚道，待人友善，深得老师和同学们的一致好评。“著文先做人”，他在努力追求人品和文品的完善与美好中，迈出了坚实的一步。

当然，吴定勇同学毕竟还很年轻，在新闻与传播研究的征途上还只是迈出了第一步，故《崛起之谜》一书也就难免存在一些问题与不足，比如有些章节引证相关理论稍嫌过多、接受美学与新闻传播学相关理论的交融性尚待加强等等。但瑕不掩瑜，正如复旦大学新闻学院博士生导师刘海贵教授在评阅吴定勇同学的博士学位论文时所说：“该论文属一篇难得的颇具价值与水准的博士论文”。我也认为，《崛起之谜》一书不失为都市报研究领域一

部颇有价值、值得一读的专著。
是为序。

2005年8月于成都

（作者系四川大学文学与新闻学院教授、博士生导师、四川大学报业发展研究中心主任、四川省学术和技术带头人、教育部新闻学科教学指导委员会副主任委员）

序 二

张立伟

定勇的新书要我写序，我一口答应了。我愿意写这个序。

之所以愿意，原因之一是本书对都市报的一些基本看法与自己不约而同，大体接近；当然，也有不同的地方。比如，我不主张用哈贝马斯的“公共领域”来解释都市报，两者毕竟相距太远。

愿意写序更重要的原因，还在我欣赏本书的研究方法，认为它折射出新闻研究的几个重要问题。

一、新闻学的内部研究与外部研究

如果用一句话概括本书的主题，那就是“都市报的内部研究与外部研究”。

上篇是内部研究，分析都市报的新闻传播策略。详细论述了以读者为中心的报纸定位策略；围绕读者兴趣和需要做文章的内容定位策略；与读者平起平坐的视角定位策略；力求口语化、市民化、本土化的语言定位策略；方便阅读又合乎时尚的版面定位策略；尽量减轻读者负担的发行定位策略；以及与时俱进锐意进取的创新发展策略……作者认为，这些是都市报区别于其他综合性报种的显著特色和优势，也是都市报迅速崛起的主要内因。

下篇是外部研究，分析中国城市化进程如何培育了都市报的

“四个市场”：市民阶层的出现为都市报培育了广阔的读者市场；城市经济的繁荣为都市报培育了丰厚的广告市场；城市生活多元丰富为都市报培育了取之不尽的新闻来源市场；政治环境宽松和媒介产业兴起为都市报培育了投资市场，这些是都市报迅速崛起的社会历史条件。用一本书，20余万字的篇幅来内外夹攻研究一个报种，当然分析得比较细。作者在大量资料的基础上概括得出结论，也比较站得住。

我多次对研究生说，我反对他们一开始就搞大题目，我要求他们多做微观的实证研究。题目小、挖掘深、分析细。这是有感而发，因为我们现在太多宏观的估计研究，比如，经常看到有人对新闻业的预测，又总是那么人生豪迈，动不动就“大趋势”，来不来就“新格局”……预测错了还不下岗，再苦再难，也要坚强；心犹在，梦就在，只不过是从头再来……

新闻研究不能新闻化！中国那么大，研究新闻的人那样多，何必都去挤华山一条道。研究也要分工合作，也要生态平衡，如托马斯·库恩所言，“正常的科学”是在对范式基本认同的情况下，通过内涵或外延生长来发展的，也就是说，它更多要靠深入细致的微观研究来推进。那么，我们能否把这内外夹攻的方法拿去研究其他报种，像“党报的内部研究与外部研究”、“财经报的内部研究与外部研究”……就其实质而言，内部研究就是文本研究，外部研究就是生态研究。那么，这方法能否推广到其他媒体，像“新闻频道的内部研究与外部研究”，“新闻网站的内部研究与外部研究”……多一些深入细致的微观研究，我们对新闻与媒体的了解肯定比现在要多得多。

进一步说，整个新闻学也有内部研究与外部研究。内部研究即文本研究，是研究采访、报道、编辑等新闻业务；外部研究即生态研究，是研究新闻与政治、经济、社会、伦理等的关系。这其中又有多少具体问题值得深入挖掘。在微观搞清楚的基础上，

再把内外研究融为一体，目前的新闻学教科书就要重写了。

二、研究者的视野宽度

内部研究与外部研究不是新东西，大概从有新闻研究起就有了它。好些都市报论著，也可归入这两个范畴。然而，陈陈相因的多。本书走的路不新，为什么结论出了新？关键是，作者引入了接受美学理论来从内部研究都市报；引入城市化进程来从外部研究都市报；遂有了独特的视野宽度。

爱因斯坦说：“所有科学不过是日常思考的提炼而已。”但是，不同学科是从不同角度去提炼的，借鉴一个别的学科，重要的是引入一个新的视角，由此看到了局限在原有视野中看不到的东西。比如，本书引入接受美学的“期待视野”理论，认为报纸一味迁就、迎合读者现有的期待，要不了多久，它同读者的期待视野就会“零距离”，再也引不起读者的阅读兴趣。因此，报纸文本最好能够顺向而又适度地超越其目标读者的期待视野。由此进而论述了都市报的各种创新。

老实说，我并不赞成当前大多数论者——也是本书作者所持的“读者中心论”（或“以受众为中心”）；我倒更看重作者的这个“超越期待”。我愿意再引两个人来与作者遥相呼应。一个是苹果电脑的杰伯斯，被人问：“伟大产品的来源是什么？”他回答：“它们来自两种观点的融合——科技的观点和顾客的观点。”“你不能只是问顾客需要什么，然后就给他们什么。因为在你做好那件东西之前，顾客又开始要另外一样东西了……顾客不会要求他们认为不可能的东西，科技却可能走在他们的前面。”另一个是福特雷鸟车的设计者迈休，他强调：“如果你只是卑屈地服从顾客意见，你可能只能制造出今日可用的车子，但无法设计出明日之车。”我看都市报当前的一大瓶颈，正是“卑屈地服从读者意见”，反而阻碍大步走向明天。

笼统讲“新闻无学”是轻率的，但是，新闻学目前的学理水平不高，也是无法否认的。王国维论治学三境界，首先是“昨夜西风凋碧树，独上高楼，望尽天涯路”，先不要吭哧吭哧埋头苦干，首先要站得高、望得远，要有视野宽度。我非常赞成借鉴其他学科来拓展新闻研究的视野。在登高望远、博览群书的基础上，从不同的角度，用不同的方法，去深入钻研内部或外部研究中一些具体而微的问题，那是狮子搏兔，比较容易出成果。当前新闻研究的一个突出问题就是视野狭窄，大家挤在一亩三分地上张丞相望李丞相，心往一处想，劲往一处使，连选题、视角甚至语言表述都高度雷同，一不怕苦，二不怕死，“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”——注意，这是王国维的第二境界，是要在登高望远之后才实施的，把它当作第一甚至唯一，那就惨了；哪怕你吭哧吭哧得“人比黄花瘦”，还是个低水平重复劳动。

三、成果评价：木桶原理还是山峰原理？

一个老掉牙的比喻——木桶的装水量取决于最短的一块木板，被乱用到好多地方，怎么这样金贵这只破木桶呢？！

比喻都是跛脚的。如果非要用，我看衡量论文、书籍，以及一切研究，应该使用“山峰原理”——山的高度取决于它的最高点。什么是本书的山峰呢？我认为是研究中国城市化进程如何培育了都市报的“四个市场”：读者市场，广告市场，新闻来源市场与投资市场。四个市场任缺其一，就没有都市报；增加一个或调换一个，也不是都市报。因而它较好地解释了都市报兴起的时代环境。一部著作，有这样的精彩处，也就不“平”了，“立”得起来了。扩大地看，一个学科的进展，正是靠大量山峰形成崇山峻岭；再扩大地看，人类文明的进展，也是靠无数山峰形成崇山峻岭；而不是靠山坳、山谷、山鸡……那些地方免不了山穷水尽、鸡飞蛋打……

定勇的书是博士论文，顺便说说对研究生论文的评价。因为那只破木桶经常被拎到答辩会上，它的突出表现就是对“硬伤”变态地重视。我一直不以为然。有个典故叫“牝牡骊黄”，九方皋相马，找到一匹千里马，但把黑色的公马说成了黄色的母马。这就是个典型的“硬伤”！伯乐却大为赞叹：“皋之所视，天机也，得其精而忘其粗。”我倒不是提倡黄黑不分，公母混淆，而是说，小节无害，你关键要看它的山峰，他找到千里马没有？记得一次参加研究生答辩，学生论文被人挑了一些硬伤，导师大为尴尬，急忙起身检讨自己如何没有尽到责任，下来我笑他多嘴，他说他有“难言之隐”，我劝他“一洗了之”！

还是要强调比喻都是跛脚的，山峰不是“顶峰”，而是提供继续向前看、朝前走的基础。我看重本书论城市化造就都市报的四个市场。记得都市报初起时，有人预言“都市报的兴盛期不过十年”，有幸预言落空。如果按本书的说法，都市报与中国的城市化一起成长，那么，随着中国城市化进程的不同阶段，也会有都市报不同的阶段甚至形态。

先是中心城市化，于是有“一城多报”在中心城市打得不可开交；然后是郊区城市化，于是北京《法制晚报》要加大在四环路以外的发行力度；然后是远郊城市化，周边中小城市星罗棋布崛起，于是报纸要投入人力物力开拓这个市场（这就是本书详细论述的，从“中心城市报”向“区域组合城市报”的发展）；然后是城市群，以大城市或特大城市为中心，将周围的大中小城市和地区联结起来，成为在经济、政治、文化、交通、通讯诸方面都有密切联系的相对独立的城市区域网络。至今，中国已基本形成五大城市群：以广州为中心的珠江三角洲城市群，以上海为中心的长江三角洲城市群，以沈阳为中心的辽东半岛城市群，京津冀城市群和山东半岛城市群。当珠三角城市群初露端倪时，《广州日报》动手最早，尽管现在它还叫“广州”日报，但实际上已

是覆盖珠江三角洲的报纸。2003年上海创刊的《东方早报》，也是明确声称主打长江三角洲。其他的城市群，目前还没有主攻的报纸。城市化的下一步也是最后一步发展是城市带，即城市群和城市群相连接，形成一个更为广大的城市地带。主打城市带的都市报是什么样子，我们也拭目以待。从这个角度看，都市报还在青年或壮年，它的生命力强着呢！我希望看到本书作者也看到其他人对这个问题的继续研究。

（作者系四川省学术和技术带头人，四川省社会科学院新闻传播研究所所长、研究员、硕士生导师）

前 言

这本书，是笔者攻读博士学位数载的一个成果，基本上保留了博士学位论文之原貌，只是应出版社方面的要求，标题由《接受美学视野中的都市报新闻传播策略——兼论城市化与都市报四个市场形成》改成了《都市报崛起之谜》。现在这个标题乍看起来似乎有点抽象，但实际上却更能概括本书写作之初衷——以都市报的新闻传播策略及其四个市场的形成为着笔点，对都市报的内在接受—传播机理和外在社会、时代条件进行了较为系统全面的学术性梳理、分析和论述，分别从不同的角度，揭示了20世纪中期以来都市报异军突起、走向辉煌的内在原因和外部条件，这实际上就是试图从某种学理性层面揭开都市报崛起背后的谜底。当然，至于这个谜底揭得怎么样，是否在一定程度上道出了都市报“发迹”之奥秘，那是作者个人功力和眼光的问题，不关标题的事。

笔者同新闻传播之间似乎具有某种难以割舍的情结。1995年硕士研究生毕业之后就立志要攻读新闻传播学博士学位，为此，利用业余时间大量涉猎新闻传播方面的书籍。同时，鉴于新闻传播学是一门实践性极强的学科，为了配合“考博”和“攻博”之需要，多年来又先后在《成都商报》、《成都晚报》和《华西都市报》等几家都市报长期从事新闻采编工作。2001年考进四川大学文学与新闻学院攻读文化与传媒方向的博士学位，其主修课程就是新闻传播学。也就是说，近十年来，笔者一直在新闻

传播领域的理论与实践“漫游”，既试图在新闻传播理论方面登堂入室，又长期“战斗”在都市报新闻采编的第一线，在都市报的新闻传播实践和市场竞争中摸爬滚打，从其诞生、发展以至于壮大和成熟，基本上见证并参与了都市报迄今的发展全过程。由于慧根低劣，笔者不敢说自己对于都市报有多深的研究和理解，但毕竟长期“身”在其中，故对于都市报的新闻传播理念、新闻传播机制、新闻传播策略及其新闻传播技巧等还是有所体认和心得，对于都市报的市场环境、竞争形势和发展态势等亦比较熟悉和了解。

令人瞩目的都市报现象是近年来新闻传播学界一大经久不衰的研究热点，关于都市报的探讨和研究已经比较广泛、深入，几乎涉及了都市报的理论与实践、内容与形式、采编与经营、继承与创新、现状与发展等方方面面，而且其中不乏真知灼见，为业界的新闻传播实践提供了有用的经验总结和理论支持，也为更进一步的都市报研究做了有益的积累和铺垫。

但就笔者目力所及，觉得已有的研究还似乎具有如下特点或不足：一是不少的文章停留在现象描述和经验总结的层面；二是已有研究多属于见子打子、就事论事，显得比较零碎、松散；三是已有研究更多地聚焦于报纸的市场分析、竞争手段、经营管理和业务探讨等，主要是应用性、技术性和对策性研究，操作性、实用性较强，未能在更加广阔的理论视野和更为宏观的时代背景中，来审视、剖析、解读都市报现象，因此，我们无法从中比较清晰、系统地“读”出都市报崛起的内外部原因，也“参”不透都市报现象背后的学理依据和理论内涵。

有感于此，笔者不揣浅陋，斗胆选此课题，意在透过接受美学和公共领域等理论视角，在市场化、城市化的宏阔背景中来审视、剖析都市报现象，试图解读都市报实践背后的某种“理论依据”，揭示都市报之所以平地拔起、后来居上的内外在原因，从

而揭开都市报的崛起之谜。由于时间仓促，特别是由于笔者学力疏粗、认识肤浅，能否在某种程度上揭开这个谜底心中无数，但研究和写作都是非常认真、投入的，十分注重理论联系实际、实事求是，文中很多内容都渗透着自己的心得体会，是自己多年所见所闻所思所想的总结与提炼；论据材料也多摘自报业竞争前线的最新“战况”，有的甚至直接来源于笔者的采编工作实践，从而尽力增强研究的“原创性”与说服力。

四川大学文学与新闻学院邱沛篁教授和四川省社会科学院新闻传播研究所所长张立伟研究员，均为四川省学术和技术带头人。为了这本小册子，笔者斗胆向其求序，没想到两位老师竟都欣然应允，拨冗撰文，在此深表谢忱。对于这本小册子作为博士学位毕业论文或者一本专著，其成败得失，邱沛篁教授和张立伟研究员在为其所写的序中已经讲得比较全面。而在此之前，武汉大学的罗以澄教授，复旦大学的刘海贵教授、丁淦林教授，中国人民大学郑保卫教授，以及中国传媒大学的曹璐教授，作为本人博士毕业论文的校外评审专家，在评阅意见书中亦分别对其作出了评价。此外，四川大学文学与新闻学院的冯宪光教授、欧阳宏生教授、蒋晓丽教授、徐新建教授以及四川省社会科学院新闻传播研究所的林之达研究员，作为本人博士毕业论文答辩委员会的主席和委员，在答辩会上也都对本书（论文）作出了批评。上述老师们作为学术前辈，对本书（论文）的肯定和褒扬也许更多地带有鼓励的成分，但他们对于本书（论文）不足和缺陷的批评意见完全是中肯的，也是笔者今后一定要加以克服和改进的。只是为了保持毕业论文之原貌，笔者决定还是让其以本来面目面世，期待着各位前辈和同行们更多的批评指教。

为了让读者更好地了解本书作为博士学位毕业论文的特点与不足，特将校外专家对其的评阅意见书以及答辩委员会的答辩决议附录于后。

附件一：四川大学博士学位论文评阅意见书

四川大学博士学位论文评阅意见书（之一）

论文题目：接受美学视野中的都市报新闻传播策略
——兼论城市化与都市报四个市场形成

评阅人姓名：罗以澄

评阅人专业技术职务：教授、博士生导师

评阅人工作单位：武汉大学新闻与传播学院

评阅人学科专业：新闻传播学

评阅时间：2005年4月

评阅意见：

都市报的出现和迅速崛起是中国报业走向市场化进程中的一个突出现象，也是推进中国传媒业加速市场化运作的重要杠杆。本篇博士学位论文选取中国都市报现象为研究对象，以比较宽广的理论视野系统地梳理和分析了都市报崛起、繁荣的内部和外部原因，具有强烈的现实意义和理论价值。作为中国社会转型和传媒业转型中的一个重要现象——都市报的崛起和兴盛，折射了建立市场经济体制中的中国媒介产业发展的重要走向。论文通过对都市报的内在接受—传播机理和外在社会、时代条件进行全程的学术性梳理、分析和论述，对当下处于发展平台期的都市报发展走向给予了较为充分的理论观照和把握，从而弥补了现有研究成果主要侧重于微观、具体的操作性层面，研究零碎、单薄和学理性不足的缺陷，具有较强的补白和创新价值。

论文结构完整清晰，逻辑缜密有序，体现了作者具有系统深入的专门知识，扎实宽广的理论功底和较强的学术整合能力。论文涵盖了都市报的内涵、外延和本质特征，都市报内生发展生态和外在环境生态的互动关系，接受美学和读者中心论相关的内在