

新世纪就业与创业教育规划教材

重就业轻创业，是现在学生就业心理的偏颇之一。这不仅体现在学生本身对创业的畏难心理倾向，也体现在就业指导者对创业指导的忽视。



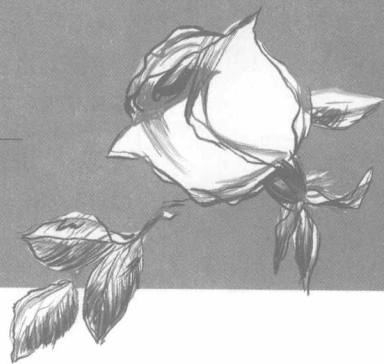
职业指导 与就业

主 编 陈 鹏
陈 华
副主编 许 成
肖彦伟

中国商业出版社

新世纪就业与创业教育规划教材

重就业轻创业，是现在大学生就业心理的偏颇之一。这不仅体现在大学生本身对创业的畏难心理倾向，也体现在就业指导者对创业指导的忽视。



职业指导 与就业

主 编	陈 鹏	
副 编	陈 华	
参 编	许 成	肖彦伟
	刘 晓	蔺 莉
	单 珂	王 红

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

职业指导与就业/陈鹏,陈华主编. —北京:中国商业出版社, 2008. 3

ISBN 978 - 7 - 5044 - 6087 - 5

I. 职… II. ①陈…②陈… III. 大学生 - 职业选择
IV. G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 019904 号

责任编辑:刘毕林

封面设计:于凤丽

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)
新华书店总店北京发行所经销
北京明月印务有限责任公司印刷

开本:787 × 1092 毫米 1/16 印张:11.25 字数:200 千字
2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月第 1 次印刷

定价:23.80 元

* *

(如有印装质量问题可更换)

编写说明

大学生就业与创业关系重大,涉及面广,笔者有感于此,会聚同仁,编写本书,希望通过为大学生就业和创业提供必要的指导,使他们能够在大学期间做好职业生涯规划,正确面对就业难关,勇于实现创业梦想,如果本书对此能有裨益,笔者将不胜欣慰。

凡事预则立,不预则废。就业与创业关乎一个人未来的长远发展,在高等教育正迈向大众化的今天,每个大学生都要未雨绸缪,提前做好准备,积聚力量,把握机遇,主动出击。只有这样,才能在就业中游刃有余,在创业中灵活主动,正确处理就业与创业中的各种问题和困难,甚至失败,从容应对。

为了辅助大学生更好地就业和创业,我们编写了《职业指导与就业》这本书,本书由中央司法警官学院副教授陈鹏和河北电力大学陈华高工负责牵头,会同中央司法警官学院、徐州技师学院几位同仁共同编写。

撰写分工情况是(以撰写章次先后为序):

陈华第一、第二章;陈华、陈鹏第三章;徐州技师学院许成第四章;徐州技师学院刘晓慧第五章;徐州技师学院蔺莉第六章;徐州技师学院单小珂第七章;徐州技师学院王红红第八章;陈鹏第九章;陈鹏、肖彦伟第十章;全书由陈鹏和陈华最后修改定稿。

在编写过程中本书得到许多专家学者和广大同仁的支持,他们中有长期从事大学生管理和教育的思政人员,有耕耘于讲台的辛勤园丁,更有学识渊博的理论专家,他们都欣然命笔,结合自己对大学生就业和创业工作的理解,各抒己见,阐释自己的观点和做法,以资指导。本书还邀请中央司法警官学院白焕然教授作序,阐发精辟,寓意深远,体现出对大学生的深切关怀和殷切寄望,我们在此表示衷心感谢。

大学生就业风生云长,大学生创业异军突起,这些都要求我们继续关注大学生就业与创业工作,不断发现新问题,总结新观点,以高度负责的态度为大学生就业与创业工作提供更多更好的建议和意见。我们也将在今后推出新的研究成果。

最后,对于本书中的浅漏或不足之处,还希望读者能给予指正和谅解。

编 者

2008 年 3 月于保定

序

自上世纪末高校正式扩招之后，愈来愈多的人开始享受父辈未经历过的高等教育，这无疑是令人兴奋的，然而，就业机会仿佛并未增加，于是，对许多同学来说，迷茫与兴奋相伴而生。统计资料表明，高学历人才以每年30%的速度激增，社会能提供的岗位已远不能满足其就业需要。在中国毕业生网发布学生就业形势分析与预测报告中，就使用了“就业寒流”来形容学生就业形势的严峻。

大学生就业已经成为一个社会问题，但是目前还很少有学者对这一现象加以关注，大学生就业问题的解决缺少理论的支持；国内已有的状况调查也只是一些零散、片面的数据，并没有形成整合性的分析报告，几年来，大学生就业一直是处在迷蒙中前行的状态。严峻的事实前，大学生就业急需客观的理论分析和热忱的人文关怀。于是《职业指导与就业》一书就应运而生了。

本书人性化地分析了大学生就业的背景，显示出对大学生的热忱与忧思，针对大学生的就业和创业提出指导性意见，以帮助毕业生顺利就业，并引导更多大学生走上创业之路。

本书详尽记录了大学生的就业轨迹——“统包统分”、“双向选择”、“自主择业”；从法律、政策的角度论证了大学生就业政策的现实定位和具体类型；同时对久受冷落的高等职业教育给予了高度的关注。

理论结合实际是本书论述的一大特色。大学生就业难的原因，是很多关于大学生就业的资料、书籍和论著没有详加论述之处，而缺失了原因的分析，就会严重影响大学生就业问题的深入探讨和有效解决。作者对这一点的论述，既有理论上的支持概括，如职业声望研究，也有事实的有力佐证。作者十分关注时事，实时记录了目前大学生就业期许转化的社会背景：以深圳为例，概括了社会职业声望评价的特点，重市场化因素，而轻道德评价；非常务实，而非理想化；更可贵的是，提供了大量知名企业选人和用人的原则以及测评方法，比如世界著名企业用人标准，并用表格形式表现其择才标准，可以说，对于大学生就业的指导，没有比这种方法更直观的注释了。同时提供了大学生求职的大量案例，生动地阐述了大学生就业上的对与错，比起纸上谈兵的纯理论，要实用和形象得多。

在脚踏实地建造理论构架的基础上，作者还勇敢地提出了一些新锐和敏感想法：长期以来，人们一直讳言人际关系网络对于用人环境的影响，本书却鲜明地指出，人际关系网络仍是大学生进入就业市场、寻找就业机会的理想途径，并将关系网络列为大学生就业的信息收集和求职的有效渠道之一；中外比较鉴别是学术研究的重要方法，但是在大学生就业指导这一领域却往往被忽视，本书将国外职业选择理论特列一节，且按照职业心理理论的价值取向提供分类检索，作者态度的严谨和涉猎的广泛可见一斑。

目前有关大学生就业指导的学术文章或经验报告并不多,且在这些不多的资料中,一定程度地存在着“头痛医头脚痛医脚”的倾向,仅仅关注大学生走出校门之后的天地,却忽视了走出校门之前的道路,也就是大学生在校的培养,而这恰恰是大学生就业过程中的重要一环。本书却专列了一节内容来解释“职业准备”,提出了大学生在校期间的知识、技术和就业信息的储备,是决定其就业成功率以及毕业后就业方向的关键因素。客观地说,目光的远大和总揽全局的切入技巧是本书的可贵之处。

笔者也接触过一些针对大学生就业的指南性质的文章,大多给人以泛泛之感,有大方向的把握,却少见实用性信息。本书对于大学生就业的指导深入分析,具体到了求职前的就业信息收集、求职心理准备、职业规划设计,求职中的择业技巧、应对面试,就业后的职业适应等各个环节,为大学生提出了很有建设性、实用性的职业选择原则以及职业选择的策略;通过将大学生的就业前职业评测精炼地总结为几个问题,如为什么上大学,为什么选择现在的大学,为什么选择现在的专业,大学生活对自己将来的影响等等,帮助大学生理解“职业选择”这一抽象术语的内涵,从而达到求职前成竹在胸的目的,对于简历制作、应对面试这些操作性很强的步骤都有实质性的辅导作用。

重就业轻创业,是现在大学生就业心理的偏颇之一,这不仅体现在大学生本身对创业的畏难心理倾向,也体现在就业指导者对创业指导的忽视。本书用第六、七、八三章的篇幅详细阐述了大学生创业,包括自主创业、创业环境和机会把握、创业融资和运作,是在这一领域的创新,其中提出的一些问题和观点,可以说填补了大学生创业指导研究的空白。

大学生就业问题之下,潜藏的是大学生就业心理的隐疾,这一隐疾不仅导致一系列就业难题,也造成了少数就业失败或受挫大学生的悲剧。可以说,心理问题的应对,已成为大学生就业指导迫在眉睫的一大课题。本书特列出“压力应对”和“创伤后应激及帮助”两章,将心理问题正式提上案头并进行了系统地分析综合,笔者认为,大学生创业和就业心理,并称为本书理论创新的两个闪光点。

读罢本书,掩卷沉思。大学生就业是一个崭新的研究领域,其中的很多问题,对于社会学者来说还是陌生的。如何发现和解决这些问题,是很有难度的,也是富有挑战性的。有资料表明,2007年全国普通高校毕业生人数将达495万,比2006年增加82万,同比增幅达19.9%——大学生就业和创业指导之路,任重而道远。这部著作,凝结了作者长期实践工作的摸索,也满怀了作者对莘莘学子乃至整个社会的忧思。可以肯定,本书并不是作者在大学生就业研究方面的一个界碑似的句号,而是作者作为教育工作者问责自己、问责社会的巨大问号,更是“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”的省略号!

白焕然^①

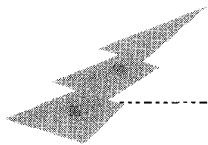
2008年3月

^① 白焕然,中央司法警官学院警察管理系主任、教授、享受国务院政府特殊津贴专家。

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 大学生就业形势调查	(2)
第二节 大学生就业难的原因分析	(3)
第三节 大学生就业与创业指导的作用	(8)
第二章 职业分类与就业政策	(11)
第一节 职业与职业分类	(11)
第二节 大学生就业政策	(12)
第三节 高等职业教育发展的历程、现状和趋势	(23)
第四节 高等职业教育的主要特点	(31)
第三章 就业观念和职业选择	(36)
第一节 就业观念指导	(36)
第二节 各类职业对人才的素质要求	(39)
第三节 职业发展与职业声望分析	(41)
第四节 职业选择	(46)
第四章 职业准备与设计	(53)
第一节 知识与技能准备	(53)
第二节 信息准备	(55)
第三节 心理准备	(60)
第四节 职业规划设计	(73)
第五章 择业技巧	(84)
第一节 应对面试	(84)
第二节 职业适应	(91)

第六章 自主创业	(99)
第一节 大学生创业相关政策	(99)
第二节 创业素质和能力	(106)
第三节 创业准备	(111)
第七章 创业环境和机会把握	(114)
第一节 创业环境概述	(114)
第二节 创业环境特点	(118)
第三节 营造良好的创业环境	(121)
第八章 创业融资和运作	(126)
第一节 创业融资	(126)
第二节 制定发展计划	(131)
第三节 商业运作	(135)
第九章 压力应对	(141)
第一节 大学生就业时存在的心理问题	(141)
第二节 积极情绪的培养	(144)
第三节 大学生就业压力应对的方法	(151)
第十章 创伤后应激及帮助	(155)
第一节 创伤后应激概述	(155)
第二节 创伤后应激危害及应激干预	(160)
参考书目	(165)



◇ 第一章 导 论

就业是民生之本。大学生接受了高等教育,其是否实现充分就业,并在工作岗位发挥应有的作用,是国家实现人才强国战略的根本保障。因此,大学生就业无疑是国家就业政策的晴雨表,是衡量高等院校办学质量的重要标志,倍受各方关注。

现在,随着高等教育大众化进程的推进,大学毕业生在就业人口中所占比重日益提高,而就业岗位存量又不可能在短期内无限扩充,这就势必造成大学毕业生适时就业与工作岗位不足的矛盾,大学毕业生的就业问题也渐渐浮出水面,成为令举国上下为之瞩目的问题。

曾几何时,大学生是天之骄子,其就业享受国家政策,由国家统一分配,大学生也是满怀“皇帝女儿不愁嫁”的良好心态,稳坐中军帐,随时可以找到自己的岗位。到了工作单位后,又以其高学历而受到青睐,很快得到重用,逐渐成为单位的骨干和领导。今天,这种趋势发生了变化,大学生面对的是庞大而陌生的就业市场,他们必须学会放下架子,毛遂自荐地递上装订精美的简历,向一家家用人单位求职,终获录用,又往往不是自己所期望的单位,或是只有大大缩水的报酬,令他们有苦难言。当然,大部分大学毕业生都能及时调整心态,认真真地把握机遇,踏踏实实地从头做起,百折不挠地实现自己的人生理想。

同时,由于国家对大学生创业政策的扶持,许多高校都及时调整政策,通过工学结合制、弹性学分制等手段,使大学生获得宽松的学习时间,便于他们开展创业活动。而且,许多高校在教学过程中更加提倡实践环节,鼓励本科生提早进入科研领域,使得大学生增强了动手能力和创业技能,目前,大学生的创业活动方兴未艾,一批由大学生开办的公司如雨后春笋般建立起来。

不过,由于独生子女的增多,他们虽然个性张扬,但面对选择和承受挫折的能力相对较差,加之就业市场的不完善、大学人才培养方向不明确和就业过程中存在一些不公平公正现象,使得部分大学毕业生不能正确面对就业压力,或对就业中存在的问题过于扭曲夸大,从而产生一些意想不到的后果。这些都妨碍了大学生的充分就业,造成人力资源的浪费。

本书正是针对大学生的就业和创业,提出自己的指导性意见,以帮助更多的大学生顺利完成就业,并引导更多的大学生成功走上自我创业之路。

第一节 大学生就业形势调查

“2007年,全国的就业形势依然严峻!”在2007年全国普通高校毕业生就业工作会议上,劳动保障部副部长张小建在对2007年的就业状况进行分析时给出了这样的判断。2007年全国普通高校毕业生人数将达495万,比2006年增加82万,同比增幅达19.9%。

张小建表示,妥善解决国有企业下岗失业人员历史遗留问题的任务仍然很重,新成长劳动力已进入高峰期,特别是高校毕业生明年增量多、压力大,整个就业市场需求岗位的总体状况相对趋紧。

在去年年底中国毕业生网(<http://www.bysh.cn>)发布的2006年大学生就业形势分析与预测报告中,就使用了“就业寒流”来形容大学生就业形势,而根据张小建副部长的判断,我们只能用就业的冬天来描述2007年大学生就业形势。接下来,我们对2006年大学生就业状况进行总结。

2006年7月16日,由共青团中央学校部、北京大学公共政策研究所合作完成“2006年中国大学生就业状况调查”结果公布,该调查涉及的样本包括全国近百所高校的6000多名大学本科毕业生。

【签约】:调查结果显示,截至5月底,2006届本科毕业生中已签约和已有意向但未签约的占49.81%,不想马上就业的占15.02%,而没有找到工作的比例为27.25%,而北京高校生已签约和已有意向但还没有签约的比例达到了60.37%。

【专业】:调查结果显示,农学、管理学和工学的就业率排在前三位,分别为78.38%,58.02%和55.44%。而一直很热门的法学和医学专业,就业率只有37.85%和31.01%,属于后三位之列。

【薪酬】:调查结果显示,在薪酬预期上,有66.10%的大学生将月收入定位在1000元-2000元,甚至还有1.58%的学生愿意“零工资”就业。而在调查中,77.3%的用人单位却认为大学生仍存在期望过高的现象,主要表现在薪酬、地域、个人发展机会和要求专业对口等方面。其中,在就业地区的选择方面,大学生“重东部,轻西部”、“重大城市,轻中小城市和农村”的想法仍没有得到明显改观。

【方式】:调查结果显示,长期以来人们一直讳言人际关系网络对于用人环境的影响,但此次调查显示,人际关系网络仍是大学生进入就业市场、寻找就业机会有效的途径。有41.61%的学生认为,通过家庭和个人社会关系、托熟人是最有效的求职途径。

【企业】:报告中显示,有77.3%的用人单位认为大学生存在期望值过高的情形,主要表现在薪酬、地域、个人发展机会、职位要求、行业要求、假期要求和要求专业对口等方面。

【问题】:接受问卷调查的大学生普遍认为,缺乏工作经验成为就业最大的门槛。有

59.1%的用人单位认为当前大学的课程设置不合理,其中50%的用人单位明确提出,当前大学的课程设置不合理,制约了大学生就业。

【态度】:调查结果显示,64.09%的大学生认为,在大学期间要更重视自身能力的全面培养和调整个人心态,而27.14%的大学生则以降低择业标准作为解决就业问题的方法。即使在经历了求职过程中的一些挫折后,也有高达76%的学生认为“找工作的过程是一次必要的人生历练,可以丰富人生经验并使自己更成熟”。

【其他】:调查结果还显示,七成企业不看重外语能力。在受访的44家企业中,只有四分之一的企业看重外语能力,而要求最多的是环境适应能力和人际交往能力,这些都在60%左右。企业对毕业生自我表达能力和专业能力的要求,也都在50%左右。

第二节 大学生就业难的原因分析

大学生就业难正困扰着中国高等教育,潜伏着一定的社会危机。那么,中国的大学生真地到了饱和状态,真地就无法驱走就业所面临的寒流吗?就业是构建和谐社会的大事,而大学生就业更是牵动国家的大事中的大事,它引起了党和国家的高度重视。要想解决大学生的就业难题,我们不妨从高等教育和大学生自身先查找原因,以便对症下药。

一、结构性矛盾,供求错位

调查实证研究证明,“就业难”不是供给大于需求,而是就业结构性矛盾突出造成的一种阶段性社会现象。

(一)高校专业设置与快速变化市场需求错位

我国四年一个周期的高校专业设置决定着专业人才的产出量,大学生就业与产业结构的调整以及地区经济发展周期有较大的关联。调查中发现,产业结构调整的背后带来的是职业、职位、岗位的变化,沈阳地区1990年至2004年6月淘汰了30个职业,又新生了60个职业,企业对各类专业技术人才和管理人才的需求变化速度是高校专业培养人才的2-4倍,形成了人才供需市场配置的时间差。四年前还是社会需求的热门职业,四年后变成了滞销专业,供给与需求错位在一定程度上造成了大学生就业难的主要原因之一。

在上海,2003年高校中60%的本科生在机械类、电工类、土建类、经济学类和管理工程类等10个专业,而生物制药、城市发展、现代物流、汽车与成套设备、新材料、中介服务等现代服务业的大量人才缺口,高校专业人才培养又跟不上。紧缺的13大类101个职业岗位需大于供。

(二)是人才结构失衡,供求矛盾加大

近年来的人才市场需求供给情况反映,各技术等级的劳动力呈现供不应求的局面,以机械加工为主的技术、技能型人才短缺,致使出现了部分工科类大学生在校期间又到劳动部门开设的技工培训学校学习拿到技能等级证书。

农业人才需求错位问题是结构性矛盾的最突出问题。据统计,我国目前平均每百名农业劳动者中只有科技人员 0.023 名,每百亩耕地平均拥有科技人员 0.0491 名,而发达国家每百亩耕地平均拥有 1 名科技人员,农业从业人员中接受高等教育的达 45% - 65%。(2003 年底统计)

在人才分布上,我国东部与西部、沿海地区与偏远山区、经济发达地区与欠发达地区,每万人中大学生占有量差距也很大,结构性矛盾仍然突出。解决这个矛盾,要从“三教”(教材、教学、教师)入手,教育要以市场需求为导向,要从宏观经济走势、中观经济变化、微观经济需求为着眼点和落脚点,高校要研究所在区域的社会发展和经济变化,着眼整合师资资源,提升高校专业设置的科学预测和规划能力,调整教材,创新教学方法,用就业率、学生综合适应能力两把尺子衡量高校的运行质量。

二、知识陈旧,转化率低

被调查的 60% 企业反映,应届大学生到岗工作,学什么专业干什么工作,实际知识应用率不足 40%,而且多数学生表现出所学过的知识转化不出来,不能变成自己在岗的实际能力。我国大学生一般适应周期在 1 - 1.5 年才能独立完成工作,而发达国家的大学生到岗适应期是在 2 - 3 个月。

知识经济时代,知识生产率已逐步替代了劳动生产率,生产知识的经济与用知识生产的产品正在悄然改变着人们的就业方式。“知识就是力量”已被“转化了的知识才是力量”所替代,知识的时效性在快速缩短,20 世纪 50 年代大学生知识能用 30 年,90 年代大学生知识能用 10 年,2003 年统计,大学生所学知识能用 3 年。我国入世后,这种趋势愈加明显。

大学以基础设施和师资为依托,以大学精神为共同愿景,在识别和提供优势的知识体系中培养专业人才。衡量大学生的综合素质指标之一就是学到了什么、掌握了什么、学会并转化成为自己生存发展的能力是什么。在对近 2000 多名已毕业的大学生调查,30% 的学生反映,在校学习的知识离市场需求较远;30% 的学生认为所学知识陈旧,要想在所学专业掌握更前沿的知识,还得自己通过上网、到书店、去企业、进图书馆、听讲座来补充新知识。据国内一所较为知名大学计算机和外语两个专业学生抽样调查反映,部分教师的实际知识占有量不如应届的学生。计算机专业学生讲,摩尔定律 9 个月一个周期,不到社会上学习,毕业后所学知识多数都过时了。

在调查中我们发现,大多数学生反映,在校学习多数精力都应付考试,考试结束后,

知识都忘得差不多了。上大学学什么,读大学读什么,多数大学生都没思考过这个较为深层的问题。

农业经济时代人们就业靠体力,工业经济时代就业靠技能,知识经济时代人们就业靠知识转化率的高低,大学生在市场中与各群体人在一个平台上竞争岗位,核心竞争力是学得多、学得快、转化率高。当代大学生要学会鉴别知识(哪些是基础知识,哪些是应用知识,哪些是当今世界前沿知识),敢于抛弃知识(筛掉过时知识、垃圾知识),善于转化知识(把握知识点,形成量到质的转变),用智慧统帅知识才能在现实社会中靠自己的实力生活,用自己的能力赢得胜利。

把知识和才能物化为真正的行为才是真正的人才。就业率在统计过程中,应多元化确定其概念,大学生就业问题应以市场化视角来认识,并鼓励支持多元化就业。如:非单位就业、非组织就业、隐形就业,随着产权多元化、社会生活日趋复杂化,评价大学生就业的指标体系也应不断创新和完善,改变培养与就业信息不对称的统计方法。

三、准备不足,目标模糊

大学生就业不是到了大四才开始准备,而应在读大学的第一天就有思想基础。一年级了解自我,二年级锁定感兴趣的职业,三年级有目的提升职业修养,四年级初步完成学生到职业者的角色转换。我们在调查后的比较分析中发现,美国的学生为了能从大学毕业,上了大学才开始认真学习,在读大学时也在研究市场,把知识放在实践中学习感悟(如斯坦福大学),中国学生为了能考上大学拼命学习,上了大学就不再认真学习了,对市场变化、社会变化关心度较低,注意力和精力都应付考试了。多数学生对职业目标相对模糊,没有把兴趣、爱好与自己所学专业很好结合。

美国职业生涯理论专家萨珀讲:“生涯是生活里各种事件的方向,表现个人独特的自我发展形态;是人生自青春期到退休所有有酬给或无酬给职位的综合;生涯发展是以人为中心的。”中国也有俗语:“人无远虑必有近忧。”在调查中我们发现,60%的大学生没有“生涯”概念,更不知道自己的优势和劣势,对自己适合做什么,不适合做什么,哪些职位能成功,自己潜能有多大一概不知,到了大学毕业才“临时抱佛脚”,一大批学生有就业恐慌表现。

可见,生涯(目标)模糊与准备不足在一定程度上影响和制约了市场配置成功率。据国内各大城市举办大型人才交流会统计,多数学生参加人才交流会都有一种“赶集”的感觉,没目标、没准备,全凭碰运气,结果造成了有意向的没信心,有信心的准备不足。大学生交流会对接成功率一般在30%,解决这一问题,大学生入学前就应做生涯规划,在确定所学专业前,进行自我评估→生涯评估→职业选择→职业生涯→路线选择→确定目标→确定行动计划→执行→评估与反馈,做这样一个流程运作,并在校期间进行不间断的完善和补充,进而使自己与社会发展,所学知识与专业进步,自身潜力与将来职业发

展能够同频共振。

四、依赖性强，创造力弱

18岁标志着人生进入了成人阶段，“独立”这一概念应是很强的，近年来我国也经常组织“成人节”、“成人仪式”，宣传鼓励青年人成为社会有用之人。而在现实生活中，“独立”在青年人身上只有小事自己做主，大事还得家长拿主意，我国部分大学生表现出“五靠”：考大学靠压（家长监督学习）；报志愿靠拍（家长定）；上大学靠供（家长投资）；找工作靠关系（家长运作）；选择职业靠感觉（没有科学的分析，家长凭经验）；大学生完全独立完成自己的意愿选专业、定职业、找工作的在被调查的群体中占40%。我们经常看到人才市场找工作的大学生后面经常有家长陪伴，与用人单位谈话，家长急于先介绍，这种长期以来养成的依赖性，严重影响了大学生就业意向成交率。在发达国家，到18岁生日时，家长就会主动提醒，“孩子，从今天起，自己的事要自己拿主意，自己处理问题。”我们的大学生自己做了一件独立完成的大事，家长反而会说：“小子长大了！但别忘了长出胡子也是我的儿子。”这种反差，在深层次上影响着年青人的创造力和创新意识。

我们的家长在培养子女问题上应做到不管少管，支持发展，大学生的成长是家长一次次放手的过程。

五、理念滞后，能力危机

理念是核心价值观，正确的理念带来正确的行动，正确的行动才会有正确的结果。在调查中，大学生就业理念受社会各种价值取向的影响，指导就业理念也存在四大误区：（1）“宁愿出国带光环，不在国内做职员”，据不完全统计，我国部分重点院校三分之二学生毕业首选出国，不研究家庭、自己所学专业是否适应和承受力大小，结果“海归”变成“海待”；（2）“宁到外企做职员，不到中小企业做骨干”，我国就业市场反映，承受力最大、需求量最大的是中小企业，我国中小企业已超过800万家，占全国企业总数99%，工业新增产值76%是中小企业创造的，工业总产值和创税分别占全国的60%和40%，中小企业的发展空间、个人职业发展机会以及易于产生成就感等都大于外企；（3）“创业不如就业”，近年来政府鼓励大学生创业出台了一系列政策，在多方面为大学生创业创造环境，而多数大学生感到创业艰难，很多方面准备不够，缺少充足的勇气和决心去创业，只有少数大学生认为就业找饭碗不如创业谋发展，大树底下长不出大树，勇于从误区中走出；（4）“就业难不如再考研”，在校大学生在就业难的压力下，选择了继续读书考研，虽不情愿，却又别无选择，在大学里流传“大四不考研，天天都过年”，学习已不成为乐趣，但还是选择了再学习之路。社会实践证明，本、硕、博连读不利于人才的成长，发达国家对一些专业限制连读，要求有两年以上工作经验，才允许读研。人才市场反映，近年来研究生与本科生同时进入市场竞争，硕士生找工作成功率也开始下降。

树立正确就业理念是大学生走好人生的第一步。到哪就业,干什么工作都应辩证地、发展地、全面地看待。小企业有重要岗位,偏远地区有最适合发展的机遇,最艰苦的地方最能磨练人的意志,国家需要的地方也是青年人成长最快的地方。

能力是人就业、从业的核心支点。当今社会已开始从身份社会向能力社会转变,职业再生能力一直伴随着大学生就业和从业的职业生涯始终。提高就业率要从提高就业能力入手。我们在日常人才市场运行中发现,就业率高的专业毕业生和易于找到工作的大学生,自身的就业指数都很强,这些大学生平时很注重自己适应性的培养;按就业岗位说明书指标进行修炼;不断增强自己与目标企业需要的岗位能力;善于挖掘自己从事岗位工作的潜力,这些都属就业指数,把握这些并不断提升,就业就变成了快乐的事情。

六、选人用人,缺少标准

据有关方面统计,目前我国企业使用的技术和设备已达到发达国家上个世纪 90 年代后期水平,但管理方面是发达国家上个世纪 20 年代水平。1000—9000 万资产的中小企业中严重缺乏现代企业管理,人力资源管理更是缺少。在调查中发现,中小企业选人用人基本上没有导入人力资源管理技术,多数企业是缺什么人找什么人,在企业快速发展阶段,长期处于救火式选人用人方式,没有人力资源发展规划。组织架构设置及岗位的科学设定、岗位需求计划都属空白,多数企业选人用人凭经验靠感觉,不科学。这种现象的存在,制约了企业发展,也影响了选择人才的成功率,在我国现阶段有一种现象,越是小企业越不愿意选大学生,不注重自己培养和储备人才。而外企,特别是 500 强企业,企业发展中愿意选择大学生进企业,从头培养。这种用人上的差异与企业文化、企业规模、CEO 战略、企业的可持续发展有着深度关联。因此,解决大学生就业难,重要的解决我国中小企业的选人、用人思想观念问题,培养战略性思考,养成正确选人、科学用人、合理择人的习惯,使我国中小企业在发展和成长过程中有较为充足的人才资源保证。

七、市场配置,简单粗放

目前,我国大中城市人才市场运营分析证明,大学生进市场的总量每年都在递增,而人才市场的服务手段、服务方式以及社会各中介服务部门为大学生就业的服务还处于初级阶段,与日趋增长的总量配置需求和个性化服务需要还有差距,具体表现为定位初级、管理粗放、产品粗糙。

现代服务业快速发展告诉我们,以人为服务主体派生出来的职业很火爆,如:形象包装师、美容师、色彩设计师、职业推荐师等。但从社会供需双方看,每年度 280 万大学生的服务,从业人员和专业性公司都很少,造成这种现象主要原因有三:一是大学扩招速度和大学生总量的增长快于为人才服务的中介机构的增长;二是人才服务机构过去一直由政府所属机构独立经营,缺少竞争性,发展较慢;三是人力资源服务业传入我国较

晚,其技术性、技能性、理论性以及专业化的公司还没有成长起来。

大学生资源是我国经济发展社会进步的重要资源,也是经济建设中的稀缺资源,在发达国家大学生占从业人员 37-40%,而我国占 5%。合理配置有效开发好大学生资源是我国人才战略中的重要工作。当前需要从三方面研究与实践:(1)大力培育发展专业化公司,为大学生就业提供指导性、技能性、专业化的服务。目前我国大学教育还处于知识型教育,四年的大学缺少能力培养和技术的培训,从校门到厂门还有一段距离,这段路要由专业化的公司为大学生设立不同职业的能力模型,通过测试、咨询、培训来提高大学生的上岗前的职业能力,以快速适应岗位需求;(2)规范就业市场,提升中介机构服务能力,要在逐步规范中设定人才中介机构的服务产品标准化、规范化、个性化、多样化,以满足大学生就业市场的需求;(3)整合就业信息资源,形成全国统一的就业发布渠道,在全国真正形成就业代码规范,就业信息统一开放,就业指导科学合理,区域性就业信息与全国就业信息互动,充分发挥网络优势,定期由专门机构发布大学生就业资源和相关政策,在公益性和公共化服务中把大学生就业工作做细、做深、做好。

第三节 大学生就业与创业指导的作用

在调查中还发现,当代大学生在就业期间即缺少社会、校方的指导服务,更缺乏对就业、择业的自身研讨,在走向社会前,大学生应像报考大学时应对高考准备一样拿出更多精力和时间,形成研讨习惯,分析人才市场需求信息,研究信息的分类及适用性,把握自身专业与区域经济发展,产业变化及企业产品的情况,知己知彼,在充分调研分析后选择地域、行业、企业来就业。

高校应加强就业与创业指导课程建设。为适应当前大中专毕业生就业形势发展需要,深化就业指导与服务,努力提高毕业生的就业、创业能力和职业素养,各高校应加强就业与创业指导课程建设,把就业与创业指导课作为公共必修课,纳入教学计划,总课时不少于 20 课时,有条件的高校要力争开设职业生涯规划教育与规划、就业指导、创业教育等课程,逐步形成完整的就业与创业指导课程体系;加强就业与创业指导课程教学机构建设,充分发挥就业与创业指导教研室在课程建设、师资培养、教学管理等方面的积极作用;加强就业与创业指导课师资队伍建设,在确保专职就业与创业指导教师和专职工作人员与在校大学生的比例不低于 1:500 的基础上,配备足够数量的专职就业与创业指导课教师,以保证教学需要,就业与创业指导课教师职称评定办法要与其他课程教师同等要求;积极开展就业与创业指导教学和科学研究,提高教学质量,促进就业与创业指导学科建设。

开展就业和创业指导,学校应从几个方面入手:

第一,注重调查研究,增强促进大学生就业工作的责任感。学校应把帮助大学生实

现就业,看作是自己应尽的社会责任,是服务大学生的现实要求,深入实际,认真开展调查研究,进一步了解大学生就业的现状和形势,对存在的重点问题展开讨论,进行分析,进一步就如何推进大学生就业促进行动理清思路,增强做好就业工作的责任感和使命感。

第二,营造就业氛围,转变大学生就业观念

目前,大学生在择业观念上存在着对基层就业缺乏正确认识、岗位选择视野狭窄、自主创业信心不足等突出问题,在一定程度上造成了大学生就业的思想障碍。做好就业创业指导工作首先就要积极营造氛围,帮助大学生树立科学的人才观和正确的就业观,向大学生介绍当前就业形势,企事业单位用人要求,自主创业、失业救助等有关政策,鼓励学生面向基层、面向西部就业,对高校毕业生就业创业进行指导。在营造创业氛围上,把培养创业精神、增强创业意识,作为转变就业观念的重点。可以为广大同学树立就业创业榜样,通过一些看得到摸得着的就业创业典型帮助大学生转变就业观念,激发他们的创业热情,树立“先就业、再择业、创大业”的理念。

第三,完善就业体系,搭建大学生就业平台

在大学生择业过程中,大学生认为社会提供的岗位不理想,而又缺乏找到理想工作岗位的能力和机会,是择业难的重要原因之一,同时,用人单位由于信息不畅,又苦于招不到理想的大学生,造成了大学生“无业可就”、“有业不就”的现状。学校可通过与用人单位建立长期合作关系,收集提供大学生就业岗位,拓宽就业渠道,推动就业岗位与大学生就业的有效对接,帮助大学生找到合适的就业岗位。就业指导工作也应面向企业,倾听来自社会需求的声音。我们可以向企业反馈我们的见解,或将学生的心声向他们传达,帮助他们实际就是帮助我们自己。再者,和企业保持一定的联系,他们的建议往往对我们有一定的借鉴价值,比方说他们对课程设置的某些建议,对学生动手技能方面特殊的要求。

第四,推动创业实践,提高大学生就业能力

学校应提供保障,创造条件,鼓励广大青年学生参与就业创业实践,大力实施“大学生就业见习行动”,为企业引进人才、大学生发挥作用提供一个平台,让大学生与企业充分融合,提高就业成功率。同时依托大学生就业实习基地,大力实施素质拓展计划,根据他们的专业特点、爱好和能力,分析其择业心理,对其进行职业设计指导,并就提高素质的具体方法和途径提出合理化建议,帮助树立成才目标,引导他们有意识、有选择地参加各种素质拓展计划,有针对性地提高自身素质,以此来促进就业择业能力的增强。

共青团河南省委与13名在就业创业上颇有建树的人士签订了聘书,聘请他们成为首批河南省“大学生就业创业指导师”。包括中国大学生创业网总裁赵长升在内的13名首批“大学生就业创业指导师”,将经常性地走进高校,为大学生宣讲就业、创业政策。同时,他们还将对大学生创业的专业化训练提供具体指导和帮助。这说明,我国的大学