

农村新型合作经济组织 发展实务

张宝华 何启生 刘友洪 编著

 中国农业出版社

农村新型合作经济组织

发展实务

张宝华 何启生 刘友洪 编著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农村新型合作经济组织发展实务 / 张宝华, 何启生,
刘友洪编著. —北京: 中国农业出版社, 2005. 9
ISBN 7-109-10240-8

I. 农... II. ①张...②何...③刘... III. 农业合作
组织-研究-中国 IV. F321.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 106035 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 王琦璐

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 10.5

字数: 280 千字 印数: 1~3 000 册

定价: 28.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

序

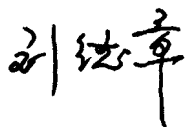
农村经营体制、农村工作机制创新是新时期农业和农村经济发展的主要动力和根本抓手，发展农村新型合作经济组织是创新农村工作机制和农村经营机制的必然选择。通过发展与联合，组织和引导农民进入市场、参与竞争，是世界各国农业发展的成功经验和普遍做法。实践证明，按照市场经济要求，发展专业合作社和产业协会、农产品行业协会等新型合作经济组织，以新的组织方式来连接农户、服务农民、拓展农业，转变一家一户封闭、分散、落后的经营形式，加快推动传统农业向现代农业转变，有利于农

业结构调整和农业产业化发展，有利于形成规模经营、降低生产经营成本、增强抵御自然与市场风险能力，有利于提高农民的市场主体地位、维护农民的基本利益，是完善农村社会化服务体系和提高农业综合生产能力的内在要求，是提高农民组织化程度、引导农民进入市场的必由之路，是增强农产品市场竞争力和农村经济活力的有效途径，是促进农民增收、加快农村发展的重要举措。

农民走向新的合作，是历史的必然，也是现实的需要。随着我国社会主义市场经济体制的不断完善，广大农户在承包经营的基础上兴办各种合作组织，是新时期农民群众的创造和选择，具有旺盛的生命力和广阔的发展前景。近几年，我省各地坚持“民营、民管、民受益”的原则，积极推动农村新型合作经济组织的发展。这本《农村新型合作经济组织发展实务》，以“工作手册式”、

“操作指南式”编写，比较全面、系统介绍了农村新型合作组织的基本知识、基本经验以及如何创建、如何运作、如何拓展的工作要点。注重实务，具有多方面的具体细致的操作要点；注重实践，精选了国内最新的成功经验。全书具有较强的指导性和可操作性。相信这本参考书能为农村基层工作者、各类经济合作者提供有益帮助，这是我们的共同心愿。

中共福建省委常委
福建省人民政府常务副省长



2005年9月5日

目 录

序

引言 走向合作的新时代	1
第一部分 发展概况	3
一、历史与现状	4
二、价值与优势	14
三、公认原则与发展趋势	18
第二部分 理论概要	25
一、合作经济经典理论	26
二、合作经济名词概念辨析	34
三、农村合作经济组织发展模式	46
四、合作体制创建的理论分析	49
五、农业产业组织类型定位	56
第三部分 创建指南	61
一、创办因素	62
二、设立条件	64
三、组建程序	65
四、创办原则	70
五、创办思路	73

六、创办方向选择	80
七、下设机构	82
八、参考经验	84
第四部分 运作指南	91
一、运作机构	92
二、运作人员	94
三、管理制度	95
四、运作机制	114
五、业务运行	119
六、内部管理	123
七、运行监督	129
八、行业活动运作	130
九、产业发展运作	131
十、参考经验	133
第五部分 拓展指南	143
一、增扩会员（社员）	144
二、拓宽收入渠道	145
三、拓展功能	147
四、转型升级	175
五、筹划项目	176
六、创办实体	183
七、扩展联合	188
八、社区综合服务	189
九、参考经验	190
第六部分 政府推动	199
一、明晰思路	210

目 录

二、政策支持.....	213
三、服务促进.....	218
四、示范带动.....	219
五、加强指导.....	223
六、参考经验.....	225
第七部分 相关政策法规	241
第八部分 示范参考章程	279
参考文献	322
后记.....	323

引言

走向合作的新时代

合作，是新时代的流行语。

合作，是人类进步、社会发展的新动力。

合作经济组织，是市场经济的新产物，是现代经济体系的新品种。

中国农民的合作，曲折而艰难。一度喧嚣，一度沉寂。

天下大势，合久必分，分久必合。中国农村近几十年的发展历程，正应验了这句老话。

市场经济的确立，开启了农民合作的新时代。进入新世纪，农村新型合作经济组织在大江南北盎然兴起。新型合作蓬勃发展，纵连横合风起云涌。哪里农业经济发达，那里就有它的身影；哪里有它的身影，那里就充满活力和兴旺。这又是一个农村经营机制和组织方式的创新，这又是一个生产关系的新创建。不仅将有效带动农村发展、提升农民素质，而且将有力促进农村精神文明、政治文明建设。

新型合作经济组织区别于旧中国的农村合作社，它是在向全面小康社会迈进过程中的农村基层组织制度的创新；它不是传统耕作制度下为克服个体实力不足而产生的低层次联合，而是在商品农业发展和农产品贸易国际化背景下为克服家庭分散经营弊端应运而生的现代农业企业化的组织形式；它区别于上世纪 50 年代初的“农业合作化”运动，它是建立在家庭经营基础上，承认和保障农户财产权的合作经济组织；它以“民办、民管、民享”

为基本原则，承认和保障农民的民主权利，按社员惠顾额进行分配；它不是经济上剥夺、政治上控制农民的工具，而具有农民自愿、多元参与、政府主导、以人为本、城市反哺、协调推进等鲜明的时代特征；它区别于政社不分的村经济联合社，突破了原来村集体组织边界，实现跨村域的联合；形成新的产权和治理结构。

农民、农业、农村的新型合作，将以专业合作社和产业协会、行业协会为主要形式；以组织、服务、协调、经营、自律为主要职能；以拓展质量管理功能、拓展产品开发功能、拓展市场开发功能、拓展要素服务功能、拓展合作领域为发展方向。创办各类合作组织，将成为农村工作机制创新的主题。涉农基层站所等事业服务组织和农村集体经济组织、供销合作社、信用合作社等各类经济组织，以及邮政、金融、保险、医疗卫生等社会组织将在农村逐步参与多样化的新型合作。农村合作经济组织将进入“多元化创办、多层次联合、多领域拓展、多方面推动、多样化格局”的发展新阶段。

发展农村新型合作组织，是“三农”发展的必然趋势，是农村现代化的重要组成部分。随着市场经济的发展，随着农村产业兴旺，随着民主法制进程加快，农村新型合作将步入新的时代，农村大地将盛开“合作之花”，“三农”新型合作必将呈现新的辉煌。

第一部分

发展概况

内容提要：

- 国内外农业合作组织简况
- 合作经济组织的价值及优势
- 国内外农业合作组织的发展特点和趋势

一、历史与现状

如果对某项工作的国内外发展情况有一个整体了解，那么你的视野、思路就会更加开阔，方位更加明确。这里，首先比较全面地概述世界农业合作经济组织的历史与现状，领略域外风采。

（一）合作经济组织

世界上第一个现代合作社是产生于 1844 年的英国的“罗虚代尔公平先锋社”，这是由 28 个纺织工人组成的消费合作社。因其能体现合作社的民主性，为各国合作社所奉行。随后，在 19 世纪末，一些国家产生了信用合作社。20 世纪初欧美许多国家民间陆续成立消费合作社、信用合作社、生产合作社。合作组织遍及工业、农业、建筑业、商业、服务业、金融保险、医疗卫生、交通运输等经济部门和社会事业，遍布生产、流通、消费不同领域。

国际合作组织出现于 19 世纪末。现主要有 4 个：

1. 国际合作社联盟 于 1895 年在合作社运动最发达的英国成立，1982 年 11 月总部迁至瑞士的日内瓦。是世界上历史最悠久、规模最大的一个独立的非政府性社会经济组织，它团结、代表并服务于全世界的合作社。参加国际合作社联盟的会员组织是世界各国全国性合作社组织和国际合作社组织，包括农业、银行、销售、信贷、能源、工业、保险、渔业、住房、旅游和消费合作社等。目前，国际合作社联盟拥有来自 100 多个国家的 250 多个会员组织，所代表的合作社达 75 万多个，社员总数达 7 亿 6 千多万人。1922 年国际合作社联盟决定将每年 7 月的第一个星

期六确定为“合作者的节日”。1992年联合国大会通过第47/90号决议，宣布1995年7月的第一个星期六为联合国国际合作社日，以纪念国际合作社联盟成立100周年，并决定将每年此日定为联合国国际合作社日。国际合作联盟是一个非官方的国际组织，凡是遵循罗虚代尔所确定的、被国际合作社联盟修订的合作社原则的所有合作组织都可以申请加入。1985年2月，我国“中华全国供销合作总社”正式参加了该组织。

2. 国际农业生产者联盟 最早是在1946年5月英国农场主组织召开的一次会议上提出来的。1947年在荷兰召开了第一次代表大会，并在美国和法国登记注册。

3. 信用联盟 是世界信用合作组织。在1921年建立的美国信用联盟的基础上成立了美国信用联盟全国协会，1958年正式成为一个世界性组织，1971年初改用现名。已有75个国家总共建立4万多个信用联盟组织。

4. 欧洲消费者合作联盟 产生于欧洲经济共同体，于1957年6月11日成立，这个组织的成员包括欧洲9国的消费者合作组织全国联盟。

中国于1918年由北京大学胡钧教授创办的“北大消费公社”是第一个合作社。随后，各地创办了信用合作社、农业合作社。

新中国的合作事业，始于苏区。20世纪50年代全国发展了一大批供销合作社、消费合作社、信用合作社、生产合作社和运输合作社。后来变成了集体化政治运动，随之，全国建立了人民公社，演变成政治、行政管理组织。

经济学界现已明确把合作经济组织纳入现代企业制度的序列。

（二）农业合作组织

在农业比较发达的欧洲，19世纪末、20世纪初许多国家农业领域形成了以农民为主体的专业合作。20世纪末，农业成为

合作经济最活跃、最广泛的一个领域。

1. 美国农业合作组织的现状与特点 美国最早的农业合作组织，是1810年由康涅狄州的奶牛农场主组建的奶牛协会。1867年在华盛顿牧区成立了一个叫“格兰其”的农场主合作社，于是，各地的农场主纷纷效仿，成立了众多的“格兰其”合作组织。1922年，国会确立了合作社的合法地位，随后，美国农场主合作社迅猛发展。1931年以来，农场主合作社的发展进入一个漫长的不断调整 and 完善的时期，减少了数量，扩大了规模，提高管理水平。目前，80%多的农场主参加了各种形式的合作社，有的同时加入几个合作社。

(1) 农业合作社情况 现在美国农业合作社的规模全世界最大。早在1995年，就有4 006个农业合作社，拥有3 700多万社员，总资产达403亿美元，营业额达1 122亿美元，净收益23.6亿美元。主要类型有：

销售合作社：在4 006个农业合作社中，有2 074个合作社从事农产品的销售，占51.8%，占市场份额的31%；其中奶制品占33%，粮食占27%，水果蔬菜占13%。

供应合作社：共有1 458个供应合作社，主要从事农场所需物资的供应，占36.4%；供应农资商品占全国的29%。

服务合作社：主营轧棉机、汽车运输、人工播种、仓储和烘干等业务。有474个合作社提供与营销和采购活动相关的服务，占11.8%。

在20世纪90年代初，美国建立约50个新一代合作社。以1991年建立的明尼苏达州北部精菜合作社为典型，代表了新一代类型的合作社。新一代合作社主要发展加工业增值，不再作为产品的交换销售场所，并且只向自己的社员收购预定数量的产品。

新一代合作社的特征主要是：与传统合作社以服务为宗旨和广泛的服务内容相比，“新一代合作社”有很大的不同，它经营

的产品单一和加工价值增值取向。这类合作社通常只经营一种农产品，只接受事先与社员商定的特定数量和种类的农产品，然后进行加工和销售，使其增值，并让社员分享增值的收益。

新一代农业合作社与美国其他合作社相比有四个方面的制度创新：

①购买交易权方能成为合作社社员。合作社的交易权总量取决于合作社设计的加工能力以及相应的投资总量，再考虑社员个人最高和最低交易量的限制，因此，并不是所有愿意加入的人都能够加入。但社员个人的交易权可以转让和买卖，其他人可以通过交易权的购买成为社员。交易权的购买保证了合作社的资金需要，把社员对合作社的“利用”与“投资”结合起来。同时，由于进入合作社是有“代价”的，这可以增强社员对合作社的关心。

②把权利和义务变成双向。“新一代合作社”社员购买交易权就是与合作社签订了一个合约，规定了合作社与社员双方的权利和义务，社员必须交给合作社规定数量和质量原料农产品，合作社必须接受社员按合约规定交售的特定数量和质量原料农产品，违约将受到处罚。

③会员权利与资本权利实现联结。由于交易量是社员购买的，也就是社员的出资，把原料农产品加工后的增值按社员个人的交易量返还给社员，按出资获得投资回报，会员权利与资本权利实现了联结。

④合作社成为适应现代农业产业一体化发展的重要组织机制。农场主通过组织合作社投资于农产品加工以获取价值增值，合作社员所参与的是他们自己生产的原料进行加工和增值，并由社员自己控制或参与管理。社员成为一体化的成员，不仅从经济上分享一体化的好处，又使社员具有强烈的事业感和追求。

(2) 美国的农产品行业协会简况 美国农业中的各类行业协会都是以保护本行业利益为目的而成立的民间组织，其活动重点

都在于扩大市场、影响立法、教育培训三个方面。主要有四个行业协会：

美国小麦协会是代表美国小麦业的组织，美国 10 多个小麦生产州 80%~90% 的小麦农场都是其会员。其主要职能包括 3 个方面：一是农场主的教育，主要是帮助农场主了解政府的各项政策、法规，提高农场主的生产技术，帮助其掌握各种技术信息和市场信息；二是小麦研究，主要是小麦品种、生产技术以及小麦用途的开发和研究；三是小麦市场开发。

美国饲料协会成立于 1960 年，其会员包括了绝大部分的饲料作物生产者以及主要的饲料加工商和营销商。其主要目的是：促进美国饲料及其相关产品的出口；协调饲料生产者、加工商和营销商的利益，以促进美国饲料业的发展。目前，美国饲料协会在国外设有 11 个办公室，在 62 个国家有业务活动。

美国食品加工商协会，具有 85 年的历史，它是美国最大的食品贸易协会，代表着产值达 4 000 亿美元的食品加工业，其会员包括食品、饲料加工和包装等各类公司。

美国种子贸易协会是美国最早成立的贸易组织之一，始建于 1883 年，会员包括美国、加拿大和墨西哥的 800 多家种子公司及相关公司。

各种协会的活动经费主要来自会员所缴纳的会费，如美国小麦协会的会员每出售 1 蒲式耳* 的小麦向小麦协会交纳 1 美分的会费。协会的活动也得到政府的资助，如美国小麦协会的经费约 50% 来自政府部门；美国饲料协会的经费也有相关一部分来自农业部外国农业服务局的拨款。政府对行业协会的资助主要用于美国农产品国际市场开发方面。例如在美国饲料协会 1993 年全部经费分配中，92% 用于开发国际市场，7% 用于管理（包括宣传），1% 用于各种会议。

* 蒲式耳为非法定计量单位，1 蒲式耳=35.238 升。