



名贵珠宝 投资收藏 手册 (修订版)

张庆麟 翁臻培 编著



上海科学技术出版社

张庆麟 翁臻培 ◎ 编著

名贵珠宝 投资收藏 手册

(修订版)



上海科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

名贵珠宝投资收藏手册(修订版)/张庆麟,翁臻培
编著.—2版.—上海:上海科学技术出版社,2008.1
(投资收藏系列)

ISBN 978-7-5323-9154-7

I.名… II.①张…②翁… III.宝石-收藏-手册
IV.G894-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第169959号

责任编辑 何丽川
装帧设计 戚永昌

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行
上海科学技术出版社
(上海钦州南路71号 邮政编码200235)
新华书店上海发行所经销
浙江印刷集团有限公司印刷
开本 889×1194 1/24 印张 12
字数: 300千字
2008年1月第1版
2008年1月第1次印刷
印数: 1-4300
定价: 88元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,
请向本社出版科联系调换



前言

金光闪烁、晶莹剔透的珠宝是大自然的骄子，也是大自然赠予我们人类的最珍贵的礼物。古罗马时代著名的长老大普林尼（23～79年）曾怀着无比崇敬和爱慕的心情赞美道：“在宝石微小的空间中，包含了整个壮丽的大自然，仅一颗宝石就足以表现天地万物之优美。”面对这大自然的珍贵赠予，古往今来有谁不为之动心？有谁不真诚惜爱、热烈追求？

人们对珠宝的喜爱，从当代珠宝首饰业的发展就可窥见一斑。据有关资料统计，珠宝首饰业在世界上是一个具有十分重要地位的产业。20世纪70年代中期，仅宝玉石业在世界上的总产值就曾达250亿美元，是当时黄金总产值的5倍，比世界全部非金属矿产的总产值的1/3还多。到1986年，世界宝玉石的总产值又增至359亿美元；1992年再猛增至960亿美元；到20世纪末2000年又增至2500亿美元，是25年前的10倍。2006年，据报道，仅巴黎、米兰、伦敦、纽约、东京、香港六大城市的珠宝销售总额就达1000亿美元。全球的销售额在3000～4000亿美元之间。珠宝首饰业的增长速度之快，让许多其他重要产业无法望其项背。

宝玉石业之所以如此兴旺发达，当然不仅仅因为宝玉石是一种令人赏心悦目的饰物，可使佩戴者更添几分俏丽、几分华贵；而且还在于它在人们的心目中一直是幸运、财富、地位、权贵的象征，致使每一位宝玉石的拥有者，都会因之而增添几分自信、几分荣耀；还因为宝玉石的财富效应，致使它成为一种硬通货，一种具有巨大升值潜力的投资品种，又使许多收藏家和投资者纷纷涌入这一领域，竞相觅取和收藏各种珠宝玉石，期望由此获得几分收益、几分乐趣；珠宝玉石还藏有许多令人迷惑的自然之谜，拥有众多神奇的理化



性质,这使科学家们和技术专家们也对它格外青睐,格外重视,渴望能够从它那里揭开大自然的奥秘,期望能利用它推进技术、材料领域的新进展,致使许多宝玉石在今天成为众多高精尖技术领域不可或缺的新材料、新元件,为宝玉石业的发展开辟了一条广阔而崭新的道路,从而也更加加强了珠宝玉石世界的供需矛盾。

面对这潜藏有无限机遇和令人爱不释手的宝玉石,人们在怦然心动和渴望获取的同时,常常也免不了会有些许担心。一者,人们在投资收藏珠宝时,显然会面临如何选择的问题。珠宝品种繁多、五光十色。如果你购买珠宝不仅仅是为了观赏和佩饰,而主要是为了收藏和投资,那么你就应该知道,不同的珠宝其保值、升值的潜力也是十分不同的。究竟哪些因素会影响珠宝的保值、升值潜力?又有哪些珠宝具有较大的保值、升值前景?我们选择了那些最受人们青睐,市场上最热销,也相对最具保值、升值潜力的名贵珠宝作为本书叙述的对象。本书希望给读者们提供一些有益的参考。这便是本书的第一个目的。

人们常说,“黄金有价玉无价”。珠宝由于影响其价格的因素通常比较繁杂,所以,就使其不可能像黄金、白银那样能简单地根据其重量来评估其价格,而是要从多方面来进行分析和评判,以致两块看似相似的珠宝却有着完全不同的悬殊价格,这就难免给不知详情的人看来是“玉无价”了。那么,究竟应该怎样对珠宝的价格作出正确的评估呢?应该说,回答这一问题的难度很大,因为它不仅涉及珠宝的真伪,还涉及它的优劣高低,以及许多社会、经济、文化等方面的因素和动态变化。所以,即使是同一件珠宝,在不同的场合下,也可能有完全不同的价格。不过,尽管存在这样一些困难,我们还是希望通过本书的相关介绍,让你熟悉影响珠宝价值的各种因素,了解当代珠宝市场的主要动态,从而尽可能地把握好适当的进货价格,为保值、增值奠定有利的基础。这是本书希望达到的第二个目的。

再者,今天由于高新技术的不断涌现,致使假冒产品也



越来越逼真，越来越难以识别。我们不难听说，某小姐花了几千元把所谓的“俄罗斯钻石”当作真钻石买回来；某先生去国外旅游，带回一只红宝石戒指，经行家鉴定却是价格低得多的人造红宝石；我们也看到，有人把本来只值几十元的所谓“马来西亚玉”当作真翡翠以数千元的价格出售；还曾听说，在某地的边境市场上出售的宝玉石，竟有90%以上是假冒伪劣产品……诸如此类的例子，让人不禁在美丽动人的珠宝玉石面前举棋难定，犹豫难决。因此，怎样识别这些珠宝玉石的真伪优劣，自然是每一个珠宝爱好者、收藏者和投资者十分关心的课题。不过，要真正做到识别宝玉石的真伪，却不是一件容易做到的事情。即使是行家里手也难免有走眼的时候。尽管如此，掌握一些基本的宝玉石知识，了解市场上常见的作假和仿冒手法，无疑将有助于你不致轻易地上当受骗，错把赝品当真品，蒙受不该承担的损失。这是本书希望达到的第三个目的。

应该说，本书是笔者多年来在珠宝领域中不断学习的心得和体会，也是多年来从事教学、科研和鉴定实践的经验汇总。在编写过程中，我们还参阅了国内外的一些相关著述，如丘志力著的《珠宝市场估价》、张蓓莉主编的《系统宝石学》等，以及散见在珠宝界刊物中的一些论述，在此，特向有关作者表示真挚的感谢。

不过，也应该指出，本书也存在一定的缺陷与不足。这主要是受篇幅的限制，使我们不得不对有些内容作了割舍，比如对钻石的评价体系，在世界不同的国家和地区是有所不同的，我们未能对此作一横向比较；又比如对翡翠的价格评估，世界上也存在一些不同的意见和做法，我们也未能进行充分介绍和分析。同样，也受限于篇幅，我们忽略了一些为许多爱好者喜爱的珠宝，如当今市场上被狂热炒卖的田黄石和鸡血石；再如深受不同阶层珠宝爱好者喜爱的水晶类宝石等等，在本书中均未予涉及。

尽管如此，我们深信，本书对于大多数珠宝爱好者和收藏投资者来说，还是会提供十分有用且有益的参考，尤其是

对那些热心于收藏投资钻石、红蓝宝石、翡翠等名贵宝石的爱好者们，本书的内容已能满足他们的基本需要，可以成为他们的必备参考手册。我们很高兴地注意到，承蒙读者对本书的厚爱，使本书的第一版很快就销售一空，为了满足读者们的需要，现特予再版。本次再版我们除补充了一些自第一版出版以来人们在优化处理钻石、红蓝宝石和珍珠等方面的新进展之外，还增添了关于红珊瑚的相关内容。

最后，愿本书能真正成为珠宝爱好者和投资收藏者的益友和参谋，并衷心地预祝读者能从珠宝的投资收藏中，不仅获得美的享受、知识的积累和收藏的乐趣，还能获得良好的经济效益。

张庆麟 翁臻培

2008年1月



目 录



总 论 名贵珠宝投资基本知识

一、珠宝的概念和属性	3
(一) 宝石、玉石、有机宝石的概念	3
(二) 珠宝的三个基本属性	4
(三) 市售珠宝的六种类型	8
二、珠宝的价值分析	11
(一) 珠宝的价值构成	11
(二) 影响珠宝价格的主要因素	13
(三) 世界珠宝市场概况	17
(四) 我国的珠宝市场	18
(五) 世界珠宝资源的分布	20
(六) 我国的珠宝资源	22
三、珠宝的收藏与投资	25
(一) 珠宝是最佳的投资选择	25
(二) 珠宝收藏投资要点	26
四、珠宝的防伪	31
(一) 晶系与珠宝鉴别	31
(二) 颜色与珠宝鉴别	34
(三) 光泽的鉴定价值	35
(四) 硬度与珠宝鉴别	36
(五) 解理与珠宝鉴别	38
(六) 折射、双折射与珠宝	

鉴别	40
(七) 内含物的鉴定意义	42
(八) 珠宝鉴别的一些简易仪器	46

第一篇 宝石

一、钻石	51
(一) 价值昂贵的钻石	51
(二) 决定钻石价格的因素——重量	52
(三) 颜色与钻石价格	55
(四) 钻石的净度等级	57
(五) 钻石的琢型与切工评判	59
(六) 钻石分级报告与估价	63
(七) 身价非凡的彩钻	64
(八) 警惕辐照改色彩钻	68
(九) 高温高压处理钻石	70
(十) 钻石净度“三级跳”	72
(十一) 初露真貌的合成钻石	74
(十二) 各种各样的仿钻	76
(十三) 半真半假的钻石	79
(十四) 钻石的收藏投资要点	80
(十五) 世界钻石资源概况	81
(十六) 我国的钻石资源	83
(十七) 钻石销售与价格走势	85
二、红宝石	88
(一) 红宝石的主要特性	88

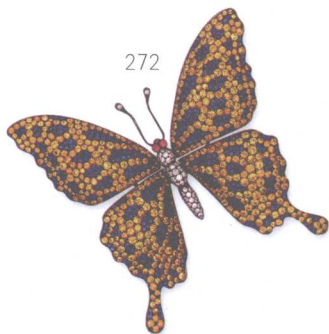




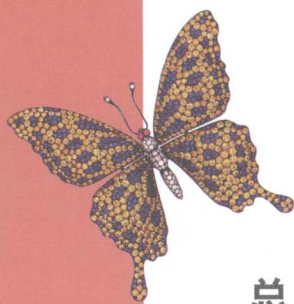
(二) 红宝石的价值评估	90	(四) 仿冒祖母绿一览	134
(三) 人工优化处理红宝石的特征	93	(五) 祖母绿的收藏投资要点	135
(四) 合成红宝石揭秘	95	(六) 祖母绿的供需市场	137
(五) 貌似红宝石的仿冒品	98		
(六) 星光红宝石	100	五、金绿宝石	140
(七) 红宝石收藏投资要点	102	(一) 金绿宝石的特性	140
(八) 世界红宝石资源的分布	104	(二) 会变色的变石	141
(九) 红宝石的消费市场	106	(三) 神奇的猫眼石	144
		(四) 金绿宝石的收藏投资要点	148
三、蓝宝石	108	(五) 金绿宝石的供需概况	149
(一) 蓝宝石的基本概况	108		
(二) 形形色色的蓝宝石	110	第二篇 玉石	
(三) 蓝宝石的价值评估	112		
(四) 蓝宝石的优化处理与合成	115	一、翡翠	153
(五) “希望蓝宝石”和各类仿冒品	118	(一) 翡翠的基本特征	153
(六) 蓝宝石收藏投资要点	121	(二) 翡翠评价的颜色因素	156
(七) 蓝宝石的供需市场	124	(三) 透明度和质地的评价意义	159
		(四) 警惕B货翡翠	165
四、祖母绿	126	(五) C货翡翠与其他处理手段	167
(一) 祖母绿的一般特征	127	(六) 常见的翡翠仿冒品	170
(二) 评价祖母绿价值的因素	129	(七) 翡翠的收藏投资要点	174
(三) 祖母绿的优化处理与合成	131	(八) 翡翠料石的来源	178
		(九) 翡翠加工和消费市场概况	180



二、软玉	183	(七) 世界珍珠的供需概况	234
(一) 软玉的基本特征	183	二、琥珀	240
(二) 软玉的主要品种	186	(一) 琥珀的基本状况	242
(三) 评价软玉优劣的因素	189	(二) 琥珀的品种与品质	
(四) 常见的白玉仿冒品	192	评价	244
(五) 古玉简介	193	(三) 赝品琥珀的鉴别	246
(六) 软玉收藏投资要点	197	(四) 琥珀的收藏	248
(七) 软玉的供需概况	198	(五) 琥珀的供需概况	249
三、欧泊	201	三、红珊瑚	253
(一) 色彩变幻的欧泊	201	(一) 神和太阳的化身	254
(二) 欧泊的优劣评价	204	(二) 珊瑚的生物学概况	255
(三) 欧泊的处理、合成和仿造	207	(三) 珊瑚的宝石学特征	257
(四) 欧泊的收藏投资要点	209	(四) 珊瑚的优劣评价	258
(五) 欧泊的供需概况	211	(五) 常见的珊瑚仿冒品	260
第三篇 有机宝石		(六) 珊瑚的收藏投资要点	263
一、珍珠	215	(七) 珊瑚的供需概况	264
(一) 深渊之宝	215	附录 全国部分珠宝鉴定机构名址	266
(二) 人工养殖珠的类型	217	后记	272
(三) 珍珠的颜色	219		
(四) 珍珠品质七要素	222		
(五) 珍珠的鉴别	229		
(六) 珍珠的收藏投资要点	231		







总 论

名贵

珠宝投资基本知识





..... 一、珠宝的概念和属性

珠宝，是天然产出的宝石、玉石和包括珍珠在内的有机宝石的泛称。近代，由于科技的发展，使珠宝的概念也扩及到了一些用科技手段制造出来的合成宝石和仿宝石。但严格说来，后者应被称为“人造珠宝”。真正的珠宝，应是天然的、不可再生的（某些有机宝石例外）。

（一）宝石、玉石、有机宝石的概念

宝石，顾名思义就是宝贵的石头。

其实，宝石一词，在使用上长期来一直存在着一定程度的混乱，有广义和狭义两种含义。

广义的宝石是珠宝的同义词。更准确地说，它是自然界在特定的地质条件下或其他自然条件下形成的，具有观赏、装饰或收藏投资价值的比较稀少和珍贵的矿物或岩石，以及与它们类似的天然或人工制成品。

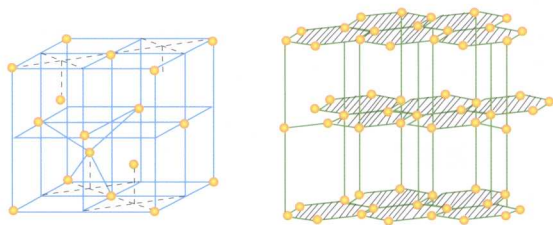
在上述定义中，我们引入了“矿物”和“岩石”这两个名词。那么，它们又是指的什么物质呢？

矿物是地球上一切地体的最基本组成单元。从其化学组成来说，可区分为单质矿物和化合物矿物两类。前者是由某一种元素自身结合而成的；后者则是由两种或两种以上元素互相化合而成。

已知绝大多数矿物是以固体的形态产出，而且它们还几乎都是晶体。矿物的物理化学性质，不仅决定于其化学成分，也决定

于其晶体结构，所以，具有相同化学成分但晶体结构不同的两种矿物，会具有完全不同的性质。

岩石是由许许多多矿物小晶体组构而成的，所以，也可称为“矿物集合体”。有的岩石基本上是由同一种矿物集合组成的，称为单矿物岩，如翡翠和软玉就属于单矿物岩；由两种或两种以上矿物集合组成的岩石，称为多矿物岩。我国河南南阳地区产的著名的独山玉便是一种多矿物岩，它由斜长石、黝帘石、铬云母等几种不同的矿物集合而成。



▲ 钻石和石墨的晶体结构

狭义的“宝石”，则仅指广义宝石中的矿物及其相当的人工制品。

狭义的宝石，均来自矿物。玉石则来自岩石。宝石、玉石都是各种地质作用的产物。

在广义的宝石中还包括所谓的有机宝石。有机宝石不是地质作用的产物，而是生物作用的产物。它们有的是生物的骨骼、介壳和牙齿，有的是生物的分泌物或变化了的残骸。前者如珊瑚、玳瑁和象牙，后者如珍珠、琥珀和煤精等。构成有机宝石的物质，有的完全是有机物，如琥珀，它由多种成分不同的树脂酸等构成；也有的主要是无机矿物加上少量有机物构成，如珍珠便主要分为碳酸钙（ CaCO_3 ）的矿物——文石（占组成物质的86%~93%）及少量有机物构成。

（二）珠宝的三个基本属性

地球上已知矿物有3 000多种，岩石的种类则可以说是不计其数，生物的产物也多种多样，但可用作珠宝的总数不超过200种。为什么比例是如此之低呢？原来这是由于珠宝还有三个最基本的属性，只有符合这三个基本要求的矿物或岩石，才有可能跻身珠宝的殿堂。

这三个属性是：

1. 美观

美是珠宝的灵魂。珠宝要让人喜爱，具有观赏和装饰价值，美当然是首位的选择条件。只有美丽的矿物和岩石才会被选为珠宝。我国古人就曾指出：“玉，石之美”，简洁明了地说出了宝玉石的本质。

珠宝的美，通常率先体现在它的色彩上，凡是具有明媚、悦目、纯正色彩的多被视为上品，否则即使其他条件再好，也与珠宝无缘。美观还涉及许多其他方面，如光泽是否璀璨，亮度是否耀眼，是否晶莹剔透，有无所谓的“出火”现象，有无碍观感的瑕疵等等。另外，若能拥有特殊的光学现象，如所谓的“猫眼效应”、“星光效应”、“变色效应”、“变彩效应”、“日光石效应”、“月光石效应”以及夜光现象等等，都会使宝石变得更加瑰丽、更加神奇，也更令人爱不释手。

2. 稀罕

珠宝除了美观艳丽外，还要有一定的“身价”，这就要求它应该数量较少，才能“物以稀为贵”。

稀罕有两种情况，一是它在自然界中本来就产量稀少。例如钻石就是一种产量比较稀少的物质。据统计，即使在含钻石比较丰富的矿山上，人们平均每开采3吨多矿石才能获得不足1克拉（1克拉=0.2克）的钻石；而且这些钻石中有的由于存在这样那样的弊病，还不能用作宝石，仅可用于工业，只有一小部分可选作宝石，但在把它们加工成一定琢型时，常常还会有 $1/3 \sim 1/2$ 被人为地磨削掉，因此，要取得1克拉磨好的钻石，实际上平均要开采20吨左右的矿石。

造成稀罕的另一情况是加工困难。如在我国古籍中，一直把珍珠玛瑙视为财富的象征，可见玛瑙



▲ 由蓝宝石、祖母绿和红宝石同钻石镶嵌的18K金手镯

在古人的心目中是十分贵重的。这是因为玛瑙十分坚硬(硬度7级),对于生产工具落后的古人来说,要将其琢磨成美玉是十分困难的。但在今天,生产技术的提高,使玛瑙的加工已变成并不需要花很大劲的事情,加之玛瑙在自然界远不像钻石、祖母绿那样稀有,这就使玛瑙在宝石殿堂中的地位迅速下降,成为一种十分普通、价格也比较低廉的中低档玉石。

3. 耐久

耐久对珠宝来说也十分重要,因为只有耐久才能使珠宝永葆艳姿美色和价值永恒。世界著名的钻石垄断商戴比尔斯公司有一句广告语——“钻石恒久远,一颗永留传”,就充分体现了钻石耐久的性质。事实上,世界上有许多著名的珠宝都有几百年甚至上千年的流传历史。

珠宝的耐久性,表现在物理性质和化学性质两方面。在物理性质方面,首要因素是硬度。由于在自然界里石英是一种分布十分广泛的矿物,空气中也有很多石英尘粒,而石英的硬度是7级,所以,若要保证珠宝在长期佩戴后仍能永葆美艳,不被石英尘粒所侵蚀,就应该要求珠宝的硬度也不低于石英,即不低于7级。然而,由于自然界客观上能满足硬度在7级以上的珠宝并不多,因此那些硬度虽然稍低一些,但能满足美观和稀有这两大条件的矿物和岩石仍可在珠宝殿堂中保留一席之地。不过,它们通常被降格使用,隶属中低档的行列,而真正的贵重宝石,如世界公认的四大名贵宝石——钻石、红(蓝)宝石、祖母绿、金绿宝石(变石和猫眼),其硬度都在7级以上。

与物理性质相比,化学性质的稳定性对珠宝的耐久性更为重要。譬如辰砂,是一种具有美丽艳红色和强光泽的矿物,若仅凭借这两点它本也可能成为一种令人喜爱的宝石,遗憾的是它的化学稳定性很差,在阳光照射下它会发生分解而破坏,因此无法成为优秀的宝石。

除了上述三个属性外,还有人提出另一个也应注意的属性,这就是无害。已知某些矿物或岩石含有放射性元素或其他对人体有害的成分。如某些锆石、磷灰石、萤石等就常常有放射性元素混入;而像雌黄、雄黄等则含有砷等有毒元素。显然,它们都不宜用作宝石,至少不宜直接用于长期佩戴与装饰。



萤石



锆石



双色碧玺



黄碧玺



石榴石



翠榴石



硅铍石



橄榄石



锆石



楣石



锰铝榴石



黄色蓝宝石



紫晶



金色绿柱石



锂辉石



海蓝宝石



烟晶



金绿宝石



蓝锆石



锆石



闪锌矿



红碧玺



磷灰石



磷铝锂石



尖晶石



方柱石



红柱石



绿锆石



萤石



金绿宝石



砂线石



绿碧玺



黄锆石