

SICHUAN DAXUE ZHIXUE SHEHUI KEXUE XUESHU ZHUZUO CHUBAN JIJIN CONGSHU

四川大学哲学社会科学学术著作出版基金丛书



当代流行歌曲 的修辞学研究

王 彬 著



四川大学出版社

当代中国语言文学研究系列学术专著出版工程



当代流行歌曲 的修辞学研究

王 颖 著



中国人民大学出版社



SICHUAN DAXUE ZHIXUE SHEHUI KEXUE XUESHU ZHUZUO CHUBAN JIJIN CONGSHU

四川大学哲学社会科学学术著作出版基金丛书

当代

流行歌曲的修辞学研究

◎王 彬 著



四川大学出版社

责任编辑:陈克坚
责任校对:李思莹
封面设计:翼虎书装
责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

当代流行歌曲的修辞学研究 / 王彬著. —成都: 四川大学出版社, 2007. 10

(四川大学哲学社会科学学术著作出版基金丛书)

ISBN 978-7-5614-3851-0

I. 当… II. 王… III. 流行歌曲-歌词-修辞学-研究-中国 IV. I207.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 156947 号

书名 当代流行歌曲的修辞学研究

著 者	王 彬
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-3851-0/I·347
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	10.75
字 数	263 千字
版 次	2007 年 10 月第 1 版
印 次	2007 年 10 月第 1 次印刷
印 数	0 001~1 000 册
定 价	26.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。电话:85408408/85401670/85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请寄回出版社调换。

版权所有◆侵权必究

◆网址:www.scupress.com.cn

丛书编委会

主 任 杨泉明 谢和平

副主任 罗中枢 陈爱民 卿希泰 项 楚

委 员 (以姓氏笔画为序)

马 骁	王挺之	王东杰	文富德	石 坚
左卫民	冉光荣	刘亚丁	杜肯堂	何一民
李小北	李天德	李 刚	陈国弟	张晓舟
杨天宏	杨 江	赵昌文	敖 凡	徐开来
徐玖平	唐 成	唐 磊	曹顺庆	黄宗贤
黄金辉	隗藏涛	蒋永穆	潘显一	霍 巍

丛书序

四川大学是中国最早一批近代高等教育机构中的一个。近十余年来，又经两次“强强合并”，成为学科覆盖面较广、综合实力较强的综合性大学。一百多年来，四川大学的人文社会科学在学校日益壮大的过程中，从国学研究起步，接受现代科学的洗礼，不同的学术流派融合互动，共同成长，形成了今日既立足于中国传统，又积极面向世界的学术特征。

作为近代教育机构，四川大学的历史要从 1896 年设立的四川中西学堂算起。但具体到人文社会科学研究，则可以直接追溯到清同治十三年（1874 年）由张之洞等人创办的四川尊经书院。在短短二十几年的办学历史中，书院先后培养出经学家廖平、思想家吴虞等一大批在近代中国学术思想史上影响巨大的学者，也因此使四川成为国内研究经、史、文章等中国传统之学的重镇。此后，在 20 世纪相当长的一段时间里，以国学为主要研究对象的近代“蜀学”成为川大人文社会科学研究的的主流，拥有张森楷、龚道耕、林思进、向楚、向宗鲁、庞俊、蒙文通、刘咸炘、李植、李培甫、伍非百等一大批国内知名的学者。

近代蜀学在研究内容上以传统学术为主，在观念与方法上则立意求新。廖平经学思想曾经作为 19 世纪晚期变法维新的基本理论依据之一，知识背景上也不乏西学色彩。20 世纪 20 年代成长起来的一批学者如庞俊、刘咸炘等人，更是亲自参与了中国传

当代流行歌曲的修辞学研究

统学术向现代学术的转变。其中，蒙文通由经向史，同时又广涉四部之学，在晚年更是力图从唯物史观探索中国社会与思想的演进，最能代表这一学术传统包容、开放而具有前瞻性的眼光。

自 20 世纪 20 年代开始，现代社会科学的深入研究也逐渐在川大开展。1922 年至 1924 年吴玉章在此担任经济学课程，鼓励学生通过社会科学的研究，思考“中国将来前途怎样走”的问题。1924 年，学校设立了 10 个系，在人文社会科学 6 个系中，除了更多地延续着蜀学风格的中文系外，教育、英文、历史、政治、经济 5 个系均着力于新的社会科学研究。这一科系的设置格局一直持续到 20 世纪 30 年代初的国立四川大学时期。

川大的另一源头是私立华西协和大学。作为教会学校，华大文科自始即以“沟通中西文化与发扬中西学术”为宗旨，而尤擅长于西式学问。其中，边疆研究最放异彩。1922 年创办的华西边疆研究学会（West China Border Research Society）及其会刊《华西边疆研究学会杂志》（*Journal of the West China Border Research Society*）在国际学术界享有盛誉。华西大学博物馆以“搜集中国西部出土古物、各种美术品，以及西南边疆民族文物，以供学生课余之参考，并做学术研究之材料”为目标。在美籍学者葛维汉（David Crockett Graham）的主持下，成为国内社会科学研究的另一基地。

华大社会科学研究的特点：一是具有较强的国际色彩；二是提倡跨学科的合作；三是注重实地踏勘，对边疆文化、底层文化和现实问题更为关注，这与国立川大校内更注重“大传统”和经典研习的学术风格形成了鲜明对比。双方各有所长，其融合互补也成为 20 世纪三四十年代两校人文社会科学发展的趋向。20 世纪 30 年代中期开始，华大一方面延请了庞俊、李植等蜀学传人主持中文系，加强了国学研究的力量；另一方面致力于学术研究

的中国化，一批既受过现代社会科学训练、又熟悉中国古典文化的中国学者如李安宅、郑德坤等成为新的学术领袖。

1935年，任鸿隽就任国立四川大学校长后，积极推动现代科学的发展。1936年5月，川大组建了西南社会科学调查研究处，在文科中首倡实地调研的风气，也代表了川大对西南区域跨学科综合性研究的发端。此后，经济学、社会学、民族学、考古学等领域的学者组织了大量的实地考察工作，掌握了西南地区社会文化的第一手资料。在历史学方面，较之传统史学而言更注重问题导向和新材料之扩充的“新史学”也得到了蓬勃发展，迅速迈向国内史学界的中心。20世纪30年代后期开始，川大校内名师云集。张颐（哲学）、朱光潜（美学）、萧公权（政治学）、赵人儻（经济学）、徐中舒（历史学）、蒙文通（历史学）、赵少咸（语言学）、冯汉骥（考古学、人类学）、闻宥（民族学、语言学）、任乃强（民族学）、胡鉴民（民族学）、彭迪先（经济学）、缪钺（历史学）、叶麀（文艺心理学）、杨明照（古典文学）等一批大师级学者均在此设帐，有的更是任教终身，为川大文科赢得了巨大声誉。

在不同学术流派的融合中，四川大学人文社会科学形成了自己的特点：一方面具有传统学术通观明变之长，另一方面又具有鲜明的现代学术意识。1952年，在院系调整中，随着华大文科的并入，更使川大人文社会科学进入了飞速发展的新时期。半个多世纪以来，在继续保持传统优势学科如古典文学、语言学、历史学、考古学、民族学发展的基础上，新的学科如宗教学、理论经济学、敦煌学、比较文学、城市史等也成长起来，涌现出了一大批在国内外学术界受到极高赞誉的学者，为川大文科未来的进一步发展打下了良好的基础。

2006年是川大建校110周年，为了继续发扬深厚的学术传

当代流行歌曲的修辞学研究

统，推动人文社会科学研究的新繁荣，学校决定设立“四川大学哲学社会科学学术著作出版基金”，资助川大学者尤其是中青年学者原创性学术精品的出版。我们希望通过这套丛书的出版，有助于川大学术大师的不断涌现和学术流派的逐渐形成，为建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学作出贡献。

序

《当代流行歌曲的修辞学研究》是作者从修辞学角度研究流行歌曲的专著，它是在作者博士论文的基础上修订而成的。在攻读博士学位期间，作者就十分关注当代文化的实际状况，对流行文化做过较多基础性研究。在撰写博士论文时，作者提出把流行歌曲作为研究对象，我作为她的导师是欣然赞同的。

作为一个学科高级学术研究的标志，博士学位论文应当在本学科的重大理论问题上有所创新。一般人都把已经形成的稳定性较强的传统知识问题纳入选题范围。传统问题，亘古常新，资料丰厚，观点成熟，使得做论文的人在常规的跑道上驾轻就熟，得心应手。学科的重大问题，对于将来继续从事专业教学和研究的博士生，应该是学位论文选题的首要考虑目标，因为将来的科研工作可以在博士论文的基础上拓展、深化。这种对学位论文选题的考量，是有正当性、可行性的，也是有一定科学性的。然而，时下普遍存在的问题是，许多学术理论研究与其研究对象的现实存在形态、存在方式、发生的现实作用等有较大距离。一些人对于中国当代文化的现实情况知之甚少，而国家在文化上日渐深入的改革，正需要对中国文化现实复杂现象的学术分析和学理研究。任何学科都有一个稳定的研究对象，任何学术研究的出发点，都不应在学术理论原有的框架内寻找，而要面对研究对象的具体事实，特别是要在研究对象的当下性中寻找研究的出发点。这是马克思主义实事求是的世界观和方法论必然引导出来的学术

当代流行歌曲的修辞学研究

研究思路。所以，我一直鼓励年轻学人树立一种面对实际现象的学术态度，时刻关注研究对象的当下性存在，观照研究对象的存
在方式、存在状态，从中思考和归纳出有些概括性的理论问题。

因此，我觉得作者这个选题是应该得到支持和鼓励的。中国流行歌曲已经存在很多年了，作为一个文化事实，社会和公众已经视之为当然了。相对而言，我们的文艺理论对于这个现实中的强大事实却甚少关心和研究。这显然不是事实的错误，而是研究的缺失。在当下中国，流行歌曲作为具有文化产业背景的文化艺术现象，从边缘步入中心，在社会日常生活中成为极度抢眼的现象。把这一事实本身搞清楚，应该是当代学术工作的责任。本书的一个可取之处，就是对流行歌曲在中国的发展历程做了学术上的梳理。作者以发生期、复苏期、发展期和过剩期这四个阶段，来概括流行歌曲在中国从 20 世纪 20 年代到世纪末的兴衰际遇，作出这样的总体性判断和把握，为其后的进一步研究提供了广阔的学术视野。

流行歌曲作为一个研究对象，其现象形态是丰富复杂的。研究对象确立以后，从什么角度切入研究对象，又是需要认真思考的。作者在选择了流行歌曲作为研究对象之后，又确定从修辞学角度切入，作流行歌曲的修辞学研究。其理由是，“流行歌曲是最注重口语交际的流行文化。不管是强调说服、认同还是选择的修辞学，都存在一个潜在的核心观念：在当代流行文化的诸多形态中，流行歌曲无疑是流行最广、接受人群最多的文化形态，也是对普通人生活方式和思想观念乃至整个社会精神氛围和精神结构产生最大影响的流行文化样式。因此，流行音乐工业必须更讲究行为的修辞策略，这种修辞性隐藏在流行歌曲符号编码过程、营销策划过程、宣传销售和演唱演出等各个环节之中。流行歌曲的修辞运作甚至渗透在明星衣着服饰、举止行为的每一个细节。这样一个浑身都是修辞性细胞的文化模式无疑为修辞学研究

提供了最为经典和方便的范例。”作者这个分析、论述的修辞学角度有独到之处。

在 20 世纪西方思想文化的语言学转向之后,学者们对人文社会科学研究对象的剖析,就逐渐废弃了 19 世纪占主导地位的主客体分析模式,而代之以语言学、符号学的分析模式。语言、符号作为文化存在的一个客观性依据已为学界公认。比如,流行歌曲的符号有两个类型,一个是语言写成的歌词,一个是音符构成的曲调。流行歌曲成为一个实实在在的事物,就是因为有这两种类型的符号。流行歌曲得以流行,就在于歌词语言,或是曲调符号,能打动人心、吸引听众。符号学一般可以分为语型学、语法学和语用学三个方面。在现代符号学框架内,修辞学大体上可以归入语用学之中。因为修辞学主要是研究提高语言、符号表达效果的一些方式和规律,即如何依据创作者主体的立意和表达需要,运用各种符号材料、表现手法,来恰当地表达思想和感情,加强符号、话语接受效果的方法和规律。

修辞学作为一门传统的人文社会科学,发展历史悠久,流派众多,在西方可以追溯到亚里士多德。在 20 世纪学术更新的时刻,修辞学也发生了从传统走向现代的裂变。我注意到王彬书中所运用的修辞学,是作者经过认真研究之后所选择的现代修辞学。西方修辞学在古代风行于世,17 世纪以后,由于理性主义占据要津,近代精确科学异军突起,以语言修辞来达到增强话语影响力的修辞学逐渐式微和衰落。而在 20 世纪,随着对理性主义的怀疑以及阐释学的兴起,出现了修辞学的复兴。复兴之后的修辞学不是对古典修辞学的简单复活,而是在 20 世纪新的生活环境中对世界、社会、日常生活、语言、认知、实践等诸多因素之间复杂关系的多重变动的把握和重新诠释的基础上,建构起来的一种广义的修辞学。现代的广义修辞学在修辞的目的、功能、性质和范围等方面,都要求进行新的突破和扩展,因而成为一门

当代流行歌曲的修辞学研究

涵盖和容纳所有以符号为手段和媒介的整个人类社会生活的跨学科的综合性、边缘性研究。作者在书中指出,她切入流行歌曲研究的主要理论资源是以肯尼斯·伯克为代表的新修辞学。这一新修辞学主要是从言语、符号交际的角度研究沟通双方的语言表达手段。肯尼斯·伯克认为修辞学应分析同一交际双方的理智、感情、态度等方面的修辞手法和言语模式。新修辞学克服了传统修辞学偏重于语言使用者的局限,由单纯研究“劝说”的组合艺术发展成为研究交际双方“认同”、“选择”的分析艺术,为修辞学的发展开辟了通向广阔的社会、文化领域的方向。依据肯尼斯·伯克的新修辞学,作者对流行歌曲从文本修辞学、运作修辞学、社会文化修辞学等几个方面展开其修辞学研究,在许多观念和思路上都不同于传统修辞学,这可能会引起一些对新修辞学不熟悉的读者阅读的困难。但是只要明白新修辞学的一些基本观念,我相信,读者是能够理解作者论述的开拓创新之处的。

在全书中,作者对流行歌曲的修辞学研究始终保持着一个整体联系的视野。这就是,文本修辞学和运作修辞学的双重分析最后指向了社会文化修辞学。正如作者所言,“流行歌曲运作于经济与政治、经济与文化的边界,它僭越经济与政治、经济与文化的传统界限。它以政治的授权获得表征现实的权力,又以美学化的方式进入文化领地,而商品属性使其最终的经济目的合理化。流行修辞的具体运作试图调节社会的内在矛盾。这些矛盾决定了流行文化本身是一种悲剧性的文化存在,其修辞内容与修辞运作间的悖论性是流行无法克服的张力。因此,流行歌曲既是一种商品,又是一项工艺,还是一种社会力量。商品作为其根本属性决定了流行修辞的修辞目的,工艺是指流行以美学化的修辞方式实现利润,社会力量主要是指流行修辞发生作用的方式。因此,流行歌曲是当代社会新的文化表达方式和修辞策略,是当代社会的文化修辞学。”综观全书的论述,多重的修辞学分析研究把流行

歌曲的符号特性、实践运作特性和社会文化特性作了整体和综合的论述，呈现出流行歌曲完整的性质、状态、方式、功用、意义，应当说这是当前流行歌曲研究的具有创新性的学术成果。

这部专著的出版值得庆贺。作为第一个“吃螃蟹”的人，作者以关注现实的学术姿态和高度的学术责任感，将学术界长期忽视而又对社会产生深远影响的流行歌曲作为研究对象，不仅填补了国内对流行歌曲进行严肃学术研究的空白，而且为流行文化研究开拓了新的思路。作者嘱我为书作序，我主要就本书在选题上的两个关键词“流行歌曲”、“修辞学”上谈了一些个人意见，以期解不解之人的不解之惑。由于作者和我的看法都只是个人的学术见解，不当之处，敬请指正。

是为序。

冯宪光

2007年9月

目 录

绪 论	(1)
第一章 流行歌曲与修辞学	(16)
第一节 作为新的文化表达方式的流行歌曲	(16)
一、通俗与流行的争论	(18)
二、流行歌曲的种种界定	(20)
三、流行歌曲的重新界定	(29)
第二节 流行歌曲的发展轨迹	(31)
一、发生期 (20 世纪二三十年代): 文化开拓的蹒跚学步	(32)
二、复苏期 (1979—1986): 理性现实主义的浪漫激情	(34)
三、发展期 (1987—1992): 现代主义的反思勇气	(36)
四、过剩期 (1993—现在): 后现代主义的过剩焦虑	(39)
第三节 修辞与修辞学	(43)
一、古典修辞学的“说服论”	(44)
二、新修辞学的“认同说”	(46)
三、修辞与选择	(49)
四、修辞与修辞学	(54)
第四节 流行歌曲与修辞学	(59)

当代流行歌曲的修辞学研究

第二章	流行歌曲的文本修辞学	(66)
第一节	怀旧	(67)
一、	流行歌曲的怀旧模式	(69)
二、	怀旧作为文本修辞	(86)
三、	怀旧对于当代文化的本体论意义	(93)
第二节	爱情	(103)
一、	流行歌曲的情感化历程	(103)
二、	流行歌曲中的爱情模式	(108)
三、	爱情作为文本修辞	(116)
四、	流行歌曲中爱情的话语修辞	(124)
五、	爱情对当代文化的重要意义	(133)
第三章	流行歌曲的运作修辞学	(145)
第一节	明星及明星制	(147)
一、	明星文化发生史	(147)
二、	明星身份的确认和价值承载	(151)
三、	明星身体的欲望逻辑	(157)
四、	明星文化的具体语境	(165)
五、	大众与明星认同的具体方式	(176)
六、	明星及明星制的重要意义	(184)
第二节	演唱会	(189)
一、	演唱会作为文化运作方式	(189)
二、	演唱会的文化逻辑	(192)
三、	演唱会的空间修辞学	(199)
四、	观看的政治学	(210)
第四章	流行歌曲：当代社会的文化修辞学	(233)
第一节	流行音乐场的形成	(235)
第二节	场内部的分化	(241)
第三节	流行歌曲对当代文化矛盾的修辞表达	(252)

一、流行与高雅·····	(252)
二、青年与社会·····	(258)
三、本土与国际·····	(268)
结论 在确定与不确定之间·····	(278)
附录 当代流行歌曲研究现状·····	(287)
一、概念清理·····	(288)
二、史料收集整理·····	(290)
三、流行歌曲美学问题的提出·····	(293)
四、文化研究视阈中的当代流行歌曲研究·····	(294)
参考文献·····	(298)
后 记·····	(319)