

大商帮

探秘中国商业群落

凿空使者 著

中原出版传媒集团
中原农民出版社

大商帮

探秘中国商业群落

凿空使者 著

中原出版传媒集团
中原农民出版社

图书在版编目(CIP)数据

大商帮:探秘中国商业群落/凿空使者著. —郑州:中原出版传媒集团,中原农民出版社,2008.1
(开放的人文)
ISBN 978-7-80739-113-5

I. 大… II. 凿… III. 商业史-中国 IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 199374 号

出版社: 中原出版传媒集团 中原农民出版社

(地址: 郑州市经五路 66 号 电话: 0371—65751257

邮政编码: 450002)

发行单位: 全国新华书店

承印单位: 河南地质彩色印刷厂

开本: 710mm × 1010mm

1/16

印张: 20

字数: 238 千字

版次: 2008 年 1 月第 1 版

印次: 2008 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-80739-113-5

定价: 29.00 元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

中国商业文化地理

(代前言)

经商可以说是我国一项最为古老的谋生手段之一。但是由于中国长期以来形成的文化传统以及儒家思想的影响,商人一直都处于社会的最底层,地位要远远低于农民。随着商品经济的不断发展,商人的作用越来越大,地位也随之有所上升,但是也一直没有能够跻身于上流社会。

我国商品经济在世界上起源较早,但一直处于缓慢的发展阶段。纵观我国的商业发展史,商品经济在几千年的发展出现了3次发展高潮。第一次是在秦汉时期,第二次是在唐宋时期,第三次是在明清时期。这三次商品经济高速发展是与当时的社会大环境相关的。

秦汉时期,当时在社会上就有“富商大贾周流天下”的说法,当时的商品经济十分繁荣,商人的活动也十分频繁,出现了很多大商人。到了唐宋时期,我国社会进入了第二个繁荣稳定时期,政府所实施的一些经济改革措施也促进了商品经济的发展。那时,出现了很多富甲天下的大商人,如宋著名的大学者朱熹的外祖父就是闻名天下的徽商,有着“祝半城”的称号。宋朝时,我国的一些历史文献中开始出现“南商”、“北商”的说法,也就是按照地域把商人们分成南北两个帮派。这种分法过于笼统,不能充分反映出商帮内部的特点,也没有出现明清时期各地域商人筹建的商业会馆。

经过几百年的发展,商人以及商人队伍慢慢地成熟起来。明清时期商品经济大发展和政府实施的一些经济政策最终促使了商帮的形成。



明清时期,不仅从商的人数大大增加,而且市场上商品的品种也十分丰富。此外,人口的激增造成了我国的许多地方出现了人多地少、务农的人们无法维持生计的现象。为了生活,他们开始摒弃我国封建社会几千年来形成的重农抑商的思想,参与到商业活动中来。同时,由于明清时期交通事业的发展和科学技术的进步,出现了大规模的商业集团。这些商业集团大都是以家族背景或血缘关系、同乡关系建立起来的,目的在于壮大商业资本,增加竞争力。他们在商业活动中互相支持,互相帮助,实现共赢,在提高市场竞争力的同时合理地保护了自己的商业利益。为了进一步巩固这种相互协作的联系,一些商人开始自筹资金组织建设商业会馆,用于方便商业集团内部成员之间的联系。商业会馆的形成也是我国商帮开始形成的标志之一。

无论规模的大小,这些商帮都对当时的经济发展起着重要的作用,它们在全国的商人群体中占有重要的地位,为一些商业领域的发展做出了重要的贡献。由于商帮对经济的带动作用,商帮的发展也大都带动了商帮发源地或主要活动地区的经济发展。在众多的商帮中,规模较大、影响深远的有山西商帮、徽州商帮、陕西商帮、山东商帮、龙游商帮、江右商帮、洞庭商帮、广东商帮、宁波商帮、福建商帮。

商帮在稳定住本土市场的同时开始进军外地市场并向海外贸易发展。明朝的宋应星在《天工开物》中说:“滇南车马纵贯辽阳,岭徽宦商衡游蓟北。”明朝人李鼎也说:“燕赵、秦晋、齐梁、江淮之货,日夜商贩而南;蛮海、闽广、豫章、南楚、瓯越、新安之货,日夜商贩而北。”

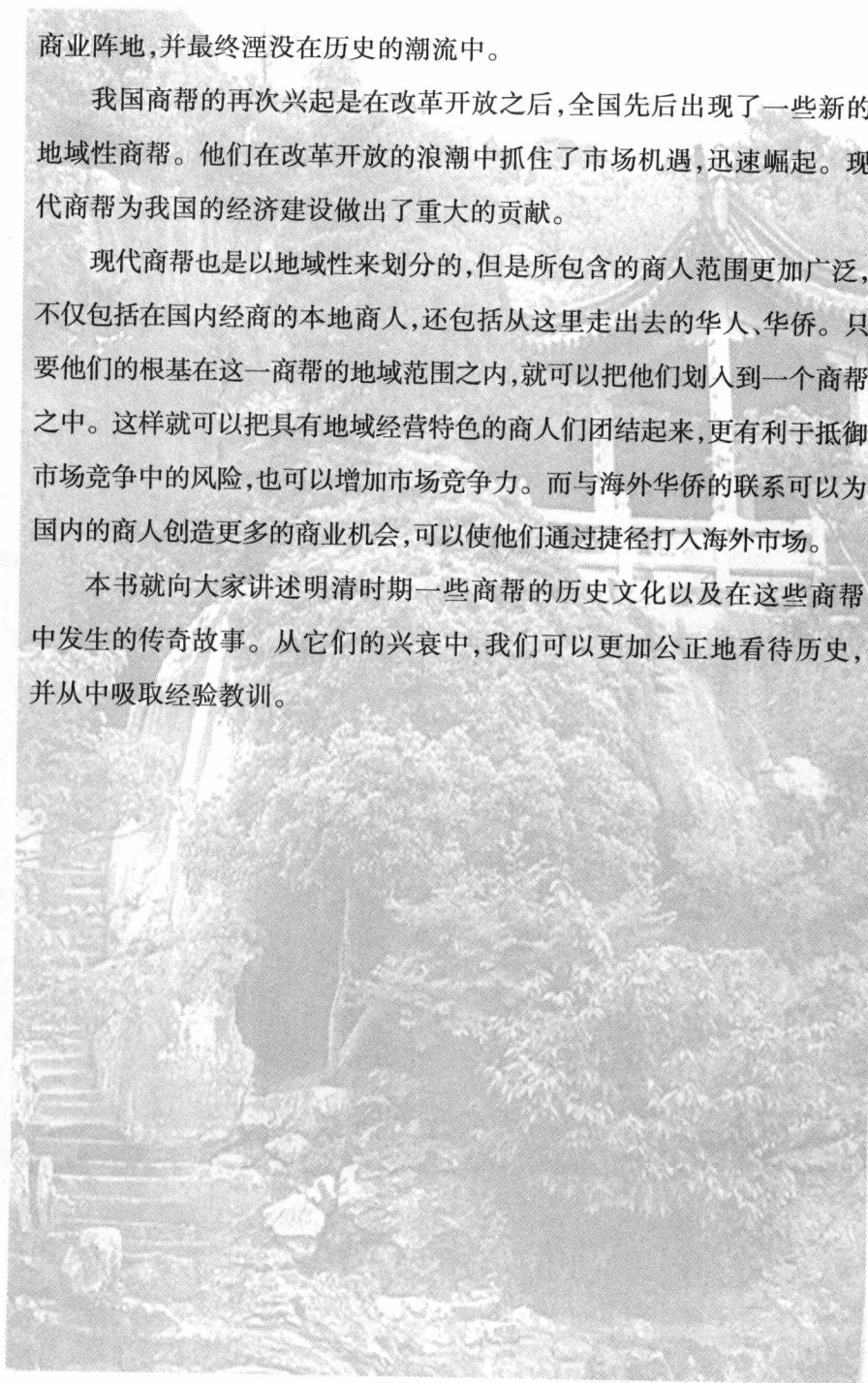
经过几百年的发展繁荣,商帮在清朝或清末民初时大都走向了衰落。这是由于清朝时,外国资本开始侵略中国市场。外国商人凭借着先进科学技术带来的市场竞争力,迅速把中国的商帮挤下了中国商界的垄断地位。商帮在动荡的社会环境和外国资本的欺压下不断丧失自己的

商业阵地,并最终湮没在历史的潮流中。

我国商帮的再次兴起是在改革开放之后,全国先后出现了一些新的地域性商帮。他们在改革开放的浪潮中抓住了市场机遇,迅速崛起。现代商帮为我国的经济建设做出了重大的贡献。

现代商帮也是以地域性来划分的,但是所包含的商人范围更加广泛,不仅包括在国内经商的本地商人,还包括从这里走出去的华人、华侨。只要他们的根基在这一商帮的地域范围之内,就可以把他们划入到一个商帮之中。这样就可以把具有地域经营特色的商人们团结起来,更有利于抵御市场竞争中的风险,也可以增加市场竞争力。而与海外华侨的联系可以为国内的商人创造更多的商业机会,可以使他们通过捷径打入海外市场。

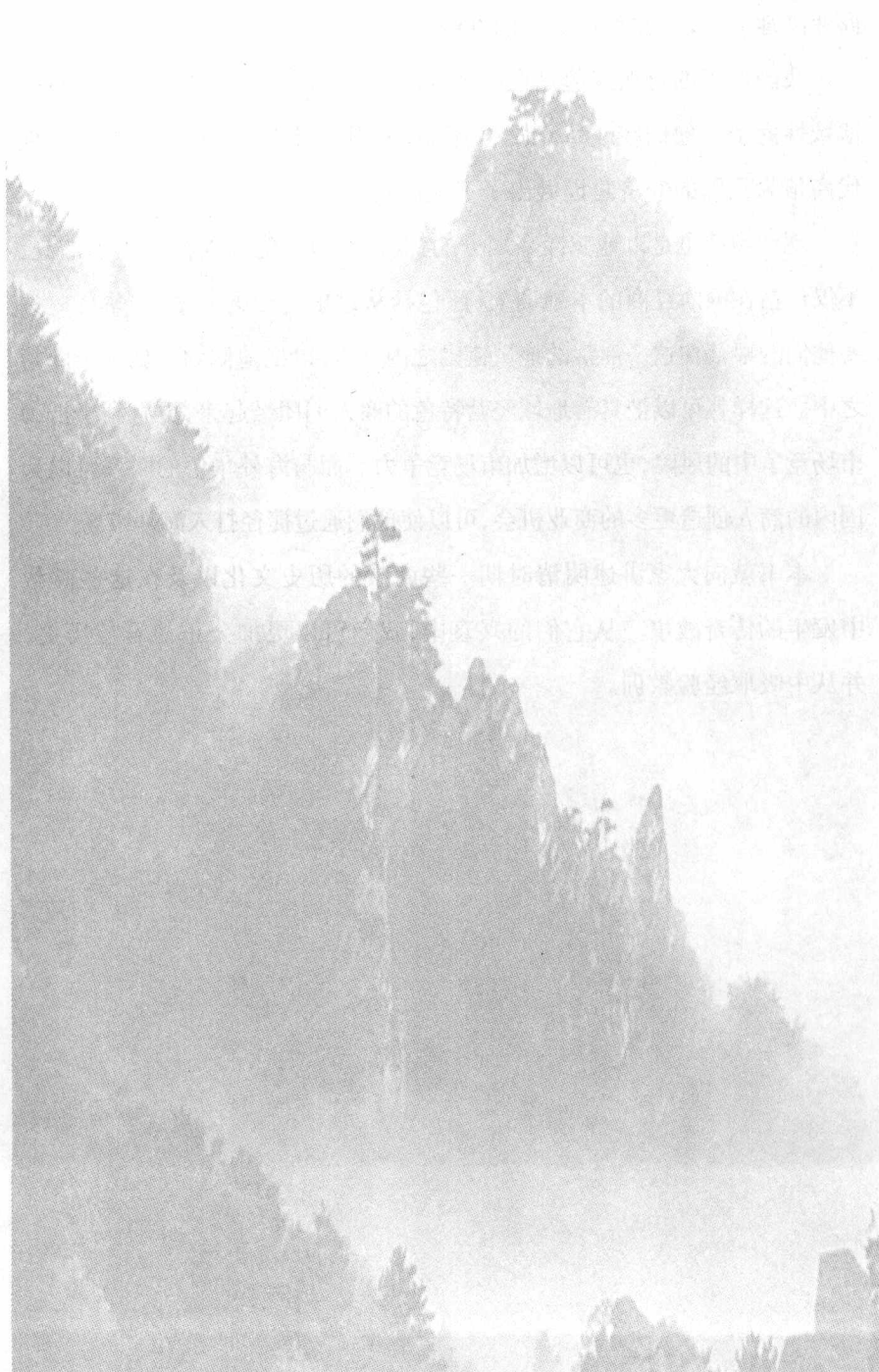
本书就向大家讲述明清时期一些商帮的历史文化以及在这些商帮中发生的传奇故事。从它们的兴衰中,我们可以更加公正地看待历史,并从中吸取经验教训。





開
天
闢
地

大 商 幫



目 录

第一章 山西商帮	1
第一节 得天独厚的三晋大地	1
第二节 最善于把握机遇的商帮	4
第三节 义利并举话晋商	8
第四节 进取与敬业——晋商精神	16
第五节 票号带动的商业繁荣	19
第六节 晋商第一“乔”	23
第七节 “汇通天下”日升昌	28
第八节 再次崛起的新晋商	33
第二章 徽州商帮	37
第一节 大山中走出的商帮	37
第二节 “徽骆驼”的成长	40
第三节 贾儒结合的经营之道	45
第四节 闻名天下的徽商精神	51
第五节 无徽不成镇	55
第六节 红顶商人胡雪岩	59
第七节 重在品牌的新徽商	66
第三章 陕西商帮	71
第一节 帝王之都走出的商帮	71
第二节 陕商的盛衰	75



第三节	广开财路 追求厚利	79
第四节	老店规流露出的精神风貌	83
第五节	威震孝义的赵家	85
第六节	名冠全国的典当世家	90
第七节	生机焕发的新陕商	93
第四章	山东商帮	98
第一节	运河承载的商帮	98
第二节	星罗棋布的商业重镇	102
第三节	东北掘金	106
第四节	商业资本的转化与衰落	111
第五节	春秋财神范蠡	115
第六节	清朝东方第一商孟乐川	119
第七节	在诚信中开拓的新鲁商	123
第五章	龙游商帮	128
第一节	以小搏大的传奇商帮	128
第二节	诚信乃龙游崛起之本	133
第三节	遍地龙游与海纳百川	136
第四节	龙游商帮与儒学文化	139
第五节	最早的“西部大开发”	145
第六节	元朝江南首富沈万三	148
第七节	百年飘香黄天源	152
第八节	繁华过后的悲哀	155
第六章	洞庭商帮	158
第一节	靠水而生的商帮	158
第二节	西山商帮	162

第三节	东山商帮	165
第四节	独具特色的家族产业	170
第五节	审时度势的商帮	175
第六节	洞庭商人金融资本的发展	178
第七节	面粉大王荣氏兄弟	182
第七章	江右商帮	190
第一节	水路经商的兴起	190
第二节	战争带来的商帮没落	195
第三节	江右商帮的经商特色	198
第四节	万寿宫	202
第五节	多彩的商人构成	207
第六节	一门风雅临川李	211
第七节	百年之后新赣商的崛起	215
第八章	广东商帮	220
第一节	广东商帮发源	220
第二节	“蒲葵”之帮	224
第三节	牙商的演化	227
第四节	葡萄酒之父张弼士	231
第五节	首倡商战的郑观应	236
第六节	勇敢务实的现代粤商	239
第七节	潮汕商帮海南掘金	243
第九章	福建商帮	247
第一节	因海而兴	247
第二节	亦商亦盗与多元文化性格	252
第三节	悠久历史下的家族经营与区域特征	258



第四节	海上贸易富商蒲寿庚	262
第五节	献身教育的陈嘉庚	266
第六节	笑傲商界新闽商	270
第十章	宁波商帮	274
第一节	后起之秀	274
第二节	诚信驶得万年船	281
第三节	对上海商业特色的影响	285
第四节	中国“超市”的先驱	289
第五节	首善之商叶澄衷	293
第六节	辉煌下的隐忧	299
附录	中国商帮著名商人一览表	306

第一章 山西商帮

晋商是我国商帮中崛起最早、明清时期国内最大的商帮,在商界活跃了500多年,足迹不仅遍及国内各地,还出现在欧洲、日本、东南亚和阿拉伯国家。有人说“有麻雀的地方就有山西商人”、“有井的地方就有山西人”。晋商不仅创造了巨大的财富,还创造了第一个经营汇兑业的票号。在晋商史上,最负盛名的晋商家族有:祁县渠家、乔家,平遥李家,太谷曹家,介休范家,榆次常家。

第一节 得天独厚的三晋大地

山西地处黄土高原,背靠蒙古大草原,北上出大同,经绥远、归化可达恰克图;南接中州河南,南下经开封可通岭南广东;西与一河之隔的陕西相连,经西安、沿河西走廊可达新疆、中亚。山西可以说具有连接南北、贯穿东西的优越地理位置,在经济文化交流和军事防御上,都有着重要的地位。晋商正是凭借山西地理位置上的这一优势,将其触角伸向内地和蒙古、东北以至国外,逐渐形成了一个以山西为基地的商业网。

山西的许多商业活动都是围绕着当地的自然条件发展起来的。比如,那里煤炭资源丰富,因此采煤冶铁业就十分发达,煤窑星罗棋布。据说,阳城县境内冶铸炉遍布,就是到了晚上也像白天一样明亮。那里有一条山沟由于夜间亮如白昼,被称为火龙沟。清朝时,清政府每年在山西征用的高平出产的平铁就有4万公斤。山西的盐业资源十分丰富,有



因独特的地理位置,山西自古就为兵家必争之地

闻名全国的运城盐池,东西长 51 公里,南北阔 3.5 公里。以丰富的盐业资源做背景,再加上政府的大力扶持,因此制盐业更为发达。到清朝雍正年间,仅运城盐池就产盐 700 万斛,除了供应本省的需要,还远销陕西、河南等省。

明清时期,山西出现了资本主义萌芽并有所发展。同时,一些新农作物品种如番茄、棉花等也从外国传入。这就使利用农副产品原料的手工加工业相应发展起来。因此,粮食、油料、棉花等农产品的贸易数量也随之增大。到 19 世纪末,山西境内一些经济发达的地区开始形成了最初的轻工业生产基地。这些都为晋商的发展提供了良好的物质基础。那时,社会发展较为稳定,内乱较少,为山西的商业繁荣提供了良好的社会大环境。

明朝的“开中制”的实施给了晋商一个莫大的发展机会。进入清朝后,蒙古、新疆、西藏以及内地都出现了长时间的安定局面。尤其是康熙

平定三藩、统一台湾、驱逐沙俄之后,全国出现了大一统的局面。后世的几位帝王都极力维护这种和平局面,国家进入了政治上相对稳定的时期。在这种社会大环境下,山西的商人扩大了商业活动的范围,经商的风险也大大减小。清政府为了稳定边防的需要,还加大了对边疆农牧业开发的力度,在黑龙江、西藏等地都督率八旗官兵和人丁耕垦,又调集大量军队实行屯田,建立牧场。这样,山西商人凭借着地理位置的优势到这些新开发的地区去经商。清朝早中期,国家对商业的限制比较少,从顺治皇帝到乾隆皇帝之间的几位帝王都采取了减免关税、商税的恤商政策,如康熙就曾明令“严禁各关违例征收”。乾隆皇帝在整顿税收的同时还裁革吏员,稳定税关经费,使当时出现了“舟车络绎,货物流通,则税自足矣”的繁盛商业局面。此外,清政府还减轻了市场上的“落地税”,规定:“各省凡市集落地税其在府州县城内,人烟凑集,贸易每多,县官员易于稽查者,照旧征收,不许额外苛索,亦不许重复征收;若在乡镇村落则全行禁革,不许贪官污吏假借名色,巧取一文。”

山西的交通在明清时期也很发达。尤其是清朝时,统治者为了使政令畅通,在北京周边的地区大力发展交通,山西因此而受益。那时,山西境内的驿站就有125座,每100里就有一座,每一驿站均备有夫、马、车,在全国都是比较先进的。交通的发展为晋商的商业贸易提供了极大的便利。

众多的人口也是山西商业繁荣的一个重要原因。仅在清朝1753~1853年的100年间,山西人口就由516.2万人增加到1592.1万人,是原来的3倍多。人口的急剧增加势必加剧人口与土地的矛盾。失去土地或在土地上不足以谋生的人们不得不放弃传统的农业生产,走上经商之路。



第二节 最善于把握机遇的商帮

晋商的发端很早,早在先秦时代的夏朝,山西的南部就有了商业活动。山西的商业活动发端于“神赐之物”——盐。在山西南部的运城,有一个巨大的天然盐池,出产天然的结晶盐,不需要任何加工就可以食用。夏朝就已经有了关于盐贸易的记载。

据说,商贾的“贾”字就出自于“鹵”字,即现在的“卤”字。《说文解字》中解释道:“盐,鹵也,天生曰鹵,人生曰盐。”由此,可以推断出,中国的商业活动取源于盐,最早的商人则是山西人。

晋国建立尤其是晋文公称霸后,这里的商业得到了初步的发展。晋文公重耳利用山西天然的地理资源优势,推行了“轻关、易运、通商、宽税”的政策,鼓励商业发展。由此,晋国出现了历史上的第一批富商。《国语》中记载,绛邑(现为运城的绛县)富商“其财足以金玉其车,文错其服”,“能行诸侯之贿”。也就是说,那时的富商富可敌国,就连诸侯都可以被富商们所收买。正是因为晋国商业活动的繁荣,使经济迅速发展,晋国迅速强大起来,成为春秋五霸之一,称霸时间达160年。运城与盐业同步发展,成为经济重镇,也成为了晋商的起点。此外,榆次、安邑也是有名的商业集镇。

秦汉时期,太原、平陆、平遥、汾阳等地成为重要的商品集散市场。唐朝时,确立了太原在这一地区的中心地位,太原成为商业繁华的有名城市。我国著名的诗人韩愈有感于那里商业的繁荣,作诗曰“朗朗闻街鼓,晨起似朝时”。但是,这时的山西商人还没有形成一定的规模,都是极为松散的个人贸易行为,没有一定的组织和地位。

宋朝时,山西商人闻名全国,与徽州商人并称天下,成为当时整个中国商业的主导力量。那时,宋朝需要北方少数民族辽国、金国的战马作为军事力量,而辽、金也需要宋朝的各种手工业产品来满足生活的需要,这就促使了贸易活动的繁盛。经营这一贸易活动的主要是山西商人。据历史文献记载,庆历年间,宋王朝出藏绢2 000多匹在山西岢岚买马,又出绢30 000多匹在山西各州府买马。《马可·波罗游记》中也记载了当时山西商人贸易活动的频繁,说从太原到平阳一带的商人遍及全国各地,获得了巨额利润。

元朝时,山西商人的足迹已经进入了东北地区。1618年,努尔哈赤占领抚顺时,对那里的山西商人写了“七大恨”,命令他们退回关内。可以说这一时期,山西商人的规模扩大了,活动范围也大大增加,但是还远没有形成商业帮派。

山西商帮的最终崛起得益于山西商人对机遇的准确把握。他们能够抓住历史所给予的每一个机会,崛起,发展,壮大。明朝“开中制”政策的实施,为精明的晋商们提供了良好的发展契机,于是他们抓住机遇顺势而起,逐步走向辉煌。

“开中制”是明朝一项重要的经济措施,但是实施这项措施的初衷却是由军事原因引起的。它的产生与长城有着极大的关系,由明太祖朱元璋制定。

朱元璋建国后,为了加强边防,维护内地的太平,巩固统治,就在边疆一些容易发生匪患的地区设置了九边,并设重兵用来抵御外敌的侵扰。《大明会典》中记载,仅大同就驻守马步官兵13.5万多人,有马、骡、驴5万多匹,屯粮513 904石,草169 190束,秋青草176万束,米、麦、豆418 660石,盐8万引。然而,如此庞大的物资运输给明政府带来了困难。



为了运输这些物资,明政府不仅要抽调大批的士兵,还要征调许多民力。不仅如此,明政府为此还要付出许多财力。此外,为了加强北部边疆的防御,朱元璋还在北部修建了著名的明长城,作为专门负责防御北方少数民族及沙俄的重要防线。明政府每年花在驻守长城方面的银子就上千万两。朱元璋自然是对这些白白外流的银两心疼至极,可是一时又想不到什么有效的办法。虽然他采取在这些边疆地区屯田的政策来缓解这个矛盾,但由于北部边镇都为高寒地带,粮食产量相当有限,难以供给十几万兵马所需,并且在当时交通颇为不便,运输手段主要是靠肩挑背驮、牲畜运的情况下,要将数十万上百万石粮秣转运至千里之外的边镇,确为不易。

正在朱元璋为这件事困扰的时候,山西行省官员的建议使他得到了解脱。他们发明了一个省时、省力、省钱的办法来帮助皇帝排忧解难,命令商人们只要在大同交给官府一石米或者在太原交给官府一石三斗米,就可以领取一定的淮盐盐引,也就是一种贩运、出售盐的凭证。商人凭借盐引到盐场领到淮盐之后,就可拿发给的盐到处售卖,从中获利。这样,既可以解决运输物资所用的花销,不用每年支出大笔的雪花银来巩固边防,又可以减免百姓的负担。这种方法无疑为山西商人提供了一个巨大商机。

“开中制”的推行,使已在边镇经商的众多山西人更放开了手脚,经营盐业的规模更大了。许多山西商人通过贩盐贩粮,逐渐垄断了北方的军需贸易,而且又把自己的活动范围不断扩大。

晋商的足迹遍天下,全国各地产盐区的晋商比比皆是。这些商人已不再是一些零散的生意人,已经发展成为富甲一方的巨商大贾。“开中制”的实施是山西商帮崛起的标志。那时的商人有数十万家财也不能算是富裕,家财达成百上千万的商人也很多。明代全国较大的商业城市有