

解密

李光斗 著

创意

李光斗影视广告创意结晶

TV Commercial Film Idea & Creation
TV Commercial Film Idea & Creation

伊利是我的好朋友

破解影视广告高手创意秘笈

制造中国式流行的顶级智慧

随书赠送《李光斗影视广告创意结晶》VCD

广东旅游出版社

F713.81
L160:3

解密 创意

李光斗影视广告创意结晶

李光斗 著

广东旅游出版社



图书在版编目(CIP)数据

解密创意/李光斗著.—广州:广东旅游出版社,
2004.1
ISBN 7-80653-423-7
I.解...II.李...III.广告—策划—案例
IV.F713.81

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第021769号

解密创意

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路30号之一 邮编:510600)

广东旅游出版社图书网

www.travel-publishing.com

广东旅游网

www.gdtravel.com

印刷:广东茂名广发印刷有限公司

(广东省茂名市计星路60号大院)

邮购地址:广州市东华南路118号B201室

联系人:王雯、邹亚洲

电话:020-83860700 邮编:510100

开本:960×1240毫米 32开

印张:4.5

字数:10千字

版次:2004年第1版第1次印刷

印数:1-5000册

定价:35.00元

版权所有 侵权必究

本书如有错页倒装等质量问题,请直接与印刷厂联系换书。

目 录

INDEX

5 李光斗影视广告创意作品之一：《小霸王·望子成龙》

市场背景	6
创意思路	7
故事版	8
画面处理	9
分镜头剧本	9

11 李光斗影视广告创意作品之二：《小霸王·上学堂的小儿郎》

市场背景	12
创意思路	13
故事版	14
画面处理	16
分镜头剧本	16

18 李光斗影视广告创意作品之三：《爱多VCD·成龙的好功夫》

市场背景	19
创意思路	20
故事版	22
画面处理	23
分镜头剧本	23

25 李光斗影视广告创意作品之四：《伊利·找朋友找出来的故事》

市场背景	26
创意思路	27
故事版	30
画面处理	31
分镜头剧本	31

目 录

INDEX

- 33 李光斗影视广告创意作品之五：《伊利·续写乐府新民谣》**
- | | |
|-------------|----|
| 市场背景 | 34 |
| 创意思路 | 35 |
| 故事版 | 36 |
| 画面处理 | 37 |
| 分镜头剧本 | 37 |
- 39 李光斗影视广告创意作品之六：《伊利·每天只能吃一只的雪糕》**
- | | |
|-------------|----|
| 市场背景 | 40 |
| 创意思路 | 41 |
| 故事版 | 42 |
| 画面处理 | 43 |
| 分镜头剧本 | 44 |
- 46 李光斗影视广告创意作品之七：《蒙牛·美丽的草原我的家》**
- | | |
|-------------|----|
| 市场背景 | 47 |
| 创意思路 | 48 |
| 故事版 | 54 |
| 画面处理 | 55 |
| 分镜头剧本 | 55 |
- 57 李光斗影视广告创意作品之八：《蒙牛·世上只有妈妈好》**
- | | |
|-------------|----|
| 市场背景 | |
| 创意思路 | 58 |
| 故事版 | 59 |
| 画面处理 | 60 |
| 分镜头剧本 | 61 |

目 录

INDEX

64 影视解密一：影视广告流程

- 1、影视广告引言 64
- 2、影视广告流程 65

67 影视解密二：创意过程及方法论

- 1、坚持有策略的创意 67
- 2、好广告的创意标准 72
- 3、创意方法论 79
- 4、创意质量的 PDCA 法则 90
- 5、广告创意 3B 原则 92
- 6、广告口号的创作原则 96
- 7、广告文案的创作原则 100
- 8、吸引消费者的元素在哪里 103

119 影视解密三：影视广告制作过程

- 广告剧组及分工 119

122 附录一：策略创意实例

130 附录二：中央电视台《文化观点》特别节目：“要不要请明星做广告？”



作品一：《小霸王学习机·望子成龙》



作品一：《小霸王学习机·望子成龙》

市场背景：

早年在“广货北伐”的队伍中，有一个响当当的品牌——小霸王。小霸王的成功，不仅在于过硬的产品质量和良好的售后服务，而且在于持续不断的广告创新：品牌命名、有声商标、限价广告、媒体选择等。

真正能够在市场上站稳脚跟的商品都有一个共性：满足消费者的需要，无论是物质层面的、还是心理层面的。

也许是生逢其时，小霸王学习机的出现恰好填补了市场的一种需要，这是“学习游戏在一块”的产品，除了普通游戏机功能，还把王永民的“五笔字型”汉字输入法、打字游戏、BASIC语言等融汇其中，奠定了良好的市场推广基础。

邓小平同志曾在上海视察中国福利会儿童计算机活动中心时指示：“计算机要从娃娃抓起”。事隔多年后的1991年，当普通的PC机降价到每台三千元的时候，中国大陆的计算机市场仍然冷冷清清，因为当时国民平均消费水平还很低，但是对学电脑的迫切性和重要性连出租车司机都会告诉你。



作品一：《小霸王学习机·望子成龙》

创意思路：

小霸王学习机的影视广告片没有做成“明星+产品的推销式”，而是使成龙和小霸王学习机产品建立了一种自然而然的联系，“望子成龙”一个众所周知的成语，恰好又能巧妙地把明星的名字和小霸王学习机的推广主题串起来。

当时的成龙是用拳头打天下的香港武打明星形象，当年的代表作有《醉拳》、《龙少爷》、《红番区》；小霸王商标虽然也是由两个拳击手套组合的形状，但学习机毕竟是智慧的象征，不同的时代造就不同的英雄，正是所谓的“江山代有才人出”。在普及电脑教育的年代，谁不希望自己的下一代能够拥有电脑技能、能够出类拔萃？

于是就有了“想当年我是用拳头来打天下，如今这电脑时代，我儿子要用小霸王来打天下”的创意出发点。

注：本广告片创意在全国广告评比中多次获奖。

小霸王

Story Board

创意故事版



Audio: 想当年……



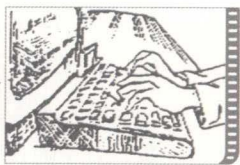
Audio: 我是用拳头来打天下,



Audio: 如今这电脑时代,



Audio: 我儿子要用……



Audio: 小霸王来打天下!



Audio: 同样天下父母心,



Audio: 望子成龙小霸王。



Audio: 小霸王学习机



作品一：《小霸王学习机·望子成龙》



镜号	景别	画面描述	成龙旁白
1.	中近景	成龙早晨起来在打拳。	想当年，
2.	特写	打拳毕，成龙以手代脚拿大顶上楼梯。	我是用拳头来打天下，
3.	全景	成龙一个跟头翻进儿子小龙的书房。	
4.	中景	小龙正在用小霸王学习机练习打字。	如今这电脑时代，
5.	大特写	小龙见成龙进来，推了推眼镜，并在屏幕上熟练地打出“成龙”的字样。	我儿子要用小霸王来打天下，

作品一：《小霸王学习机·望子成龙》



镜号	景别	画面描述	成龙旁白
6.	中近景	小成龙打完字对着成龙挤鬼脸。	同样天下父母心，
7.	特写	成龙顺手把小龙的帽子转过来。	望子成龙小霸王。
8.	中景	成龙俯在小龙的身旁，熟练地按动键盘。	小霸王学习机。
9.	大特写	电脑上出现完整的“望子成龙”。	
10.	特写	成龙，小龙相视而笑。	
11.	……	标版：推出小霸王商标。	



作品二：《小霸王学习机·上学堂的小儿郎》

市场背景：

有了望子成龙的小霸王，市场表现如虎添翼：销售额直线上升，仅1995年的月销售额就达到一亿元人民币！——这真是一个奇迹。

1995年11月《小霸王·望子成龙篇》电视广告在广东省第四届广告优秀作品评比中荣获银奖。

在规划下一年度的广告会议上，有人提出：请成龙投资过大、且人们希望看到新面孔。我的主张很明确：“必须要巩固小霸王的市场占有率，同时巩固小霸王和成龙之间的关联，只要成龙形象在广告中出现，就会给消费者一颗定心丸，人们对产品的信心会更加坚定。”我的论点得到了全国各地经销商们异口同声的支持！

当时在国内能看到的成龙广告片只有两条：小霸王和佳能，我们希望这一次能给成龙的小霸王广告多点“文化味”，而这又不仅仅是给成龙带个眼镜扮斯文的道具问题，应该在受众的大感觉上找共性。



作品二：《小霸王学习机·小学堂的小儿郎》

创意思路：

新的小霸王广告片应该汲取流行元素的精华，不能做简单的重复和模仿，我们想到了用广告歌：以前在儿歌中耳濡目染长大的孩子，现在变成了被商业熏陶的下一代，那简洁易记的特征有利于提高促销效果。除了希望能够给这支广告片多一点传播魅力，还希望能有点文化味。

有这样的画面、配合着轻快明朗的旋律映入脑海：1944年年轻的宋扬被横冲直撞的国民党军车碾伤，到安顺郊外的苗族寨子养伤，与此同时接触了苗族民间音乐。一曲曲调高昂、旋律动人的苗族芦笙音调山歌打动了，灵感突来的宋扬为当地小学生写下了一首欢快激越、催人上进的《读书郎》：“小嘛小儿郎，背着那书包上学堂……”

半个多世纪以来，这首歌久唱不衰，也传遍了港台和东南亚。《读书郎》已具备了流行的要素，接下来是如何为小霸王商用。

Tv Commercial Idea & Creative

解密创意

作品二：《小霸王学习机·小学堂的小儿郎》

Story Board

创意故事版



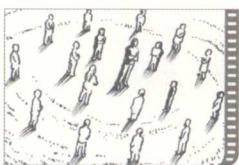
Audio: 小嘛小儿郎



Audio: 背着那书包上学堂



Audio: 不怕学习难,
也不怕那功课忙



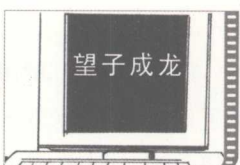
Audio: 有了一台小霸王哟



Audio: 学习轻松, 再也不紧张



Audio: 小嘛小儿郎



Audio: 背着那书包上学堂



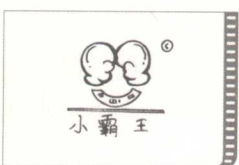
Audio: 不怕英语难,
也不做那电脑盲



Audio: 有了一台小霸王哟



Audio: 学习轻松再也不紧张



Audio: 小霸王学习机。

