

普通高等学校“十一五”规划教材

电视学

导论

李杰 编著



国防工业出版社

National Defense Industry Press

普通高等学校“十一五”规划教材

电 视 学 导 论

李 杰 编著
曹海仙 郑培济 参编

国防工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

电视学导论/李杰编著. —北京:国防工业出版社,
2008.9

普通高等学校“十一五”规划教材

ISBN 978-7-118-05882-6

I. 电... II. 李... III. 电视工作 - 概论 - 高等学校
- 教材 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 111744 号

※

国防工业出版社 出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号 邮政编码 100044)

腾飞印务有限公司印刷

新华书店经售

*

开本 710×960 1/16 印张 23 1/4 字数 446 千字

2008 年 9 月第 1 版第 1 次印刷 印数 1—4000 册 定价 39.00 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

国防书店: (010)68428422

发行邮购: (010)68414474

发行传真: (010)68411535

发行业务: (010)68472764

编者的话

电视具有二重性,即政治属性和经济属性。与此相适应,电视具有两重功能,即喉舌功能和产业功能。大众传媒产业的二重性决定了大众传媒经营活动必然产生两种效益,即社会效益和经济效益。我国的广播电视传媒应该以追求社会效益为终极目标,提高经济效益的目的是为了实现更大的社会效益。社会效益是保证广播电视传媒生存和发展的精神前提,经济效益是维持广播电视传媒生存和发展的物质基础,二者缺一不可,而社会效益又是以大众传媒所肩负的社会责任为衡量尺度与标准的。

电视传播的覆盖面广,影响力大,内容丰富,传播快捷,信任度高。电视自身的功能和特点,决定了它对国家、政党、社会、公众负有重要的责任。这种责任可以从政治、经济、文化、科技和社会五个方面来全面认识。当然电视履行这种责任的一个重要前提,就是电视的影响力。而电视的影响力一方面取决于其传播范围和受众需求;另一方面,传播内容对电视的影响力至关重要。电视所传播的内容要真实、有益,这就必然要求电视要有一个真、善、美的灵魂——公信力。有了正面、可靠的公信力,电视才会产生巨大的社会影响力,从而给自身带来巨大的社会效益和经济效益,进而在社会上树立良好的形象,成为大众信赖的权威传媒。从表面上看,电视的生命力源于其影响力,影响力的产生则又来自于公信力,公信力是电视的立身之本。然而,公信力的核心是电视对代表真、善、美的先进文化的追求、领悟和弘扬。因此,先进文化无疑应该成为走向成功的电视最根本的价值取向。

目前,广播电视专业的书籍可谓名目繁多,览不盛举。但概括起来,不外乎有两大类:一类是广播电视技术合论,也就是从广播电视的传播媒介、技术手段、制作设备、操作方法等方面对广播电视的技术特点予以阐述和论说;一类是广播电视艺术合论,主要是对广播电视作为艺术的基本特性、广播电视艺术的共同属性进行原理性的理论阐述;第三类是广播与电视分论,分别对广播、电视从技术与艺术相结合的层面予以专论。

《电视学导论》是在探讨电视学相关原理的基础上,专门研究电视的特性、电视的传播规律、电视的传播过程、电视体制、电视节目的分类与创作方法的专业论著,该书的特点和创新之处主要体现为几点:①内容全面,基本涵盖了电视学的相关内容,注重专业性、知识性、系统性;②结合作者长期的教学、节目创作实践和理论研究,力求用新的学术思想、观点和创作理念统领整个内容,体现了新颖性;③充分考虑章节内容之间的关联性与递延性,体现实用性、指导性;④围绕相关内容提出了许多学术思想、理论问题与创作观念,可以引导读者深层次学习和思考,体现了前瞻性。

《电视学导论》作为专门研究电视的一部基础理论教材,它不仅适用于广播电视编导、广播电视新闻等相关影视专业的大中专学生,对广大电视理论研究者也有一定的参考价值,同时还是电视台站工作人员和其他相关电视从业人员工作与实践的指导性读本。

《电视学导论》讲义在广播电视编导专业学生的教学中连续试用了五年,经过广泛征求学生的意见和建议,不断汲取相关的思想和观点,参考同类专业书籍的内容,渗透电视学最新的方法与成果,对讲义进行了反复修改、补充、完善,最终以此稿与广大读者见面。

该书共分十二章,第二章至第十一章内容由李杰同志编撰完成,并对所有书稿作了整体统筹审定;第一章由甘肃省广播电视学校郑培济老师完成;第十二章由曹海仙同志完成;每章后的附录由广东海洋大学吴丽萍、兰州第十中学老师王颐同志组稿完成。在该书编写过程中,得到了许多同行和业内人士、专家、亲友的指导、帮助,西北师范大学新闻中心王骏同志作了大量的文稿录入及前期联络工作,甘肃省广播电视协会副会长兼秘书长袁艳同志提供了许多有益的资料,兰州石化电视台新闻部主任景晓文同志协助作了大量的文稿校订工作,西北师范大学广电专业学生苗亮军、秦晋等同学做了许多事务性工作。尤其要感谢国防工业出版社,给我提供了一个书稿出版发行的机会,特别感谢出版社的刘炯主任和宋序一编辑,她们反复认真审读书稿,前后做了大量的编校工作,并对书稿在学术性、知识性、实用性等方面提出了许多宝贵的建设性意见和建议,在此一并鸣谢!

由于编著者水平有限,书中难免有不当和错误之处,敬请广播电视界同仁和广大读者予以批评指正!

编者

2008年5月于兰州

目 录

第一章 电视的产生与发展	1
第一节 电视事业的萌发	1
第二节 电视事业的创立	3
第三节 电视事业的兴盛	5
第四节 中国电视的发展	7
第五节 世界电视的现状	8
一、有线电视广播(有线电视广播)	8
二、卫星电视广播	10
三、高清晰度电视(HDTV)	11
第六节 中国电视的现状	12
一、中国有线电视的发展	12
二、中国的卫星电视传送	14
三、中国的教育电视	15
四、中国的数字电视	16
复习思考题	19
附录 中国广播电视的发展现状与走向	20
一、事业属性与产业属性	20
二、广播电视产业化的现状与困境	21
三、广播电视产业化的前景	23
四、中国广播电视的产业化	24
五、中国广播电视产业化发展的对策	26
第二章 电视的特性	27
第一节 电视的传播方式	27
第二节 电视的传播手段	28
一、电视画面	29
二、电视的声音	30
三、声画关系	32

四、电视的时间与空间	33
五、电视表现手段的多样化	33
六、电视的综合性	34
第三节 电视的接收特性	35
一、广泛的群众性	35
二、双通道接收	35
三、观众收看的随意性	36
四、观众的收视心理	36
五、观众的参与性	38
复习思考题	39
附录 甘肃广播电视作品交流的“盛宴”	39
第三章 电视节目的传播过程	47
第一节 电视制作系统简介	47
一、我国电视制作系统的发展	48
二、电视制式	49
三、电视演播室	50
四、电视中心	52
五、CCD 摄像机、分量录像机和计算机字幕图形设备处理系统	53
六、卫星广播系统	53
第二节 电视节目的制作	55
一、电视节目制作手段	55
二、电视节目的制作过程	56
三、电视节目的制作方式	58
四、电视节目的制作	60
第三节 电视节目的编辑	64
一、准备阶段	64
二、编辑阶段	65
三、审查阶段	65
第四节 电视节目的播出	66
一、电视节目的编排	66
二、电视节目的播出	69
三、电视节目的接收	70
第五节 电视节目传送系统	73

一、近距离节目传送系统	73
二、远距离节目传送系统	73
复习思考题	75
附录 准确定位 注重传播	75
一、“新闻故事会”栏目配置的地域性	76
二、“新闻故事会”栏目素材的社会化	77
三、“新闻故事会”栏目结构的独特性	77
四、“新闻故事会”栏目品牌的人性化	78
第四章 电视台的体制及组织机构	80
第一节 电视台的体制	80
一、私营商业电视台	80
二、公、私并营电视台	82
三、公营电视台	82
第二节 电视台的组织机构	84
第三节 电视台的部门设置及人员配备	86
一、节目部	86
二、新闻部	86
三、社会教育部	86
四、文艺部	87
五、经济部	87
六、制作部	87
七、办公室	87
八、党委办公室	87
九、审计部门	88
十、人事部门	88
十一、总编室	88
第四节 电视台的专业人员	88
一、制片人	88
二、导演	89
三、电视节目主持人	90
四、摄像师	90
五、编辑	91
六、美术设计师	91

七、舞台监督	91
八、技术指导	92
九、音响工程师	92
十、音乐编辑	92
十一、照明技师	92
十二、道具管理员	92
第五节 我国现行电视体制	92
一、谋、冲突、妥协——20 世纪 90 年代以来电视体制变革轨迹	94
二、权力的角斗场——影响中国电视的力量元素分析	99
三、对“双重身份”及相关问题的思考	103
复习思考题	106
附录 21 世纪中国广播电视传媒产业面临的挑战与出路	106
一、中国广播电视产业存在的问题与面临的挑战	107
二、中国广播电视产业的发展对策	113
第五章 电视节目的分类	117
第一节 电视新闻节目	117
一、电视新闻的发展史	117
二、电视新闻节目的分类	119
第二节 社会教育节目	121
一、电视纪录片	121
二、专栏节目	123
三、对象节目	123
四、教育节目	125
第三节 体育节目	127
一、体育新闻	128
二、体育专栏	129
三、体育现场直播	130
第四节 经济节目	132
一、电视经济节目	132
二、电视广告	133
第五节 电视剧	134
一、电视剧的发展历程	134
二、电视剧的种类	137

第六节 电视文艺节目	141
一、综艺类节目	142
二、文艺竞赛类节目	143
三、其他电视文艺节目	144
复习思考题	145
附录 廉政典型人物电视专题片创作的理性分析	145
一、典型人物电视专题片传播的受众界面分析	146
二、廉政从政典型人物电视专题片创作的理性分析	147
第六章 电视摄录技术	150
第一节 电视摄像机的构成	150
一、摄像机的工作原理	150
二、摄像机的类型	152
三、摄像机系统	153
四、摄像机的白平衡调整	154
五、摄像机使用及维护的注意事项	154
第二节 电视摄像机的操作	155
一、演播室摄像机的操作	155
二、便携式摄像机的操作	156
三、节目摄制与分镜头脚本	157
第三节 电视录像机	158
一、录像机的种类	158
二、视频磁头与录像磁带	159
三、录像方式	160
四、录像机的使用及维护	161
五、录像机使用及维护的注意事项	162
第四节 电视编辑	163
一、线性编辑	163
二、非线性编辑	165
第五节 话筒与调音设备	168
一、话筒的拾音指向特性	168
二、话筒的使用技巧	169
三、电视新闻摄录时声音的拾取	170
四、使用话筒拾音时应注意的问题	170

五、调音台	171
第六节 电视台摄录设备的发展趋势	174
一、记录介质分析	174
二、摄录专业设备的分析	176
三、未来电视台摄录设备的适用性分析	177
复习思考题	179
附录 网络媒体对受众的影响	180
一、受众传媒接近权界定	180
二、传统媒介与网络时代的衔接——接近权中的媒介比较	182
三、一个“第四媒体”的时代——突破接近权防线的网络媒介	184
四、网络媒介——受众传媒接近权的突破	185
第七章 电视拍摄技巧	189
第一节 镜头的运用	189
一、光学镜头	189
二、长焦距镜头的运用	191
三、广角镜头的运用	193
四、变焦距镜头的运用	195
第二节 电视画面	197
一、画面与镜头	197
二、电视画面的运动性	198
三、电视画面的封闭与开放	198
四、电视画面的表现力	199
第三节 电视构图	200
一、电视屏幕	200
二、景别	200
三、拍摄角度	203
四、摄像机的视点	203
五、布局	203
六、空间的配置	204
第四节 运动摄像	204
一、摇镜头(摇摄)	204
二、推镜头(推摄)	205
三、拉镜头(拉摄)	206

四、跟镜头(跟摄)	207
五、升降镜头	207
六、综合运动镜头	207
复习思考题	208
附录 电视深度报道	208
一、新闻选题要贴近群众生活平实之中见深度	209
二、及时全面完整地记录第一手视觉资料	210
三、真实拾取同期声及录制与新闻事实相贴近的采访资料	211
四、善于挖掘采访深度	211
五、在新闻叙述的基础上尽可能进行客观公正的评论	212
第八章 电视拍摄用光	214
第一节 光的种类及造型功能	214
一、光的基本常识	214
二、光的种类	216
三、光的造型功能	217
第二节 电视照明光源	218
一、演播室照明设备	218
二、轻便照明设备	220
三、常用光源	220
四、光源性能比较	221
第三节 电视照明的技巧	222
一、照明方向的作用	222
二、三点布光	223
三、光比的调节	224
四、人物照明	225
第四节 电视新闻拍摄用光	225
一、户外拍摄时的用光技巧	226
二、室内拍摄的布光技巧	226
第五节 室外拍摄的用光技巧	227
一、晴天条件下的用光	227
二、阴天时的用光	227
三、雨天的拍摄	228
四、雪景的用光	228

复习思考题	228
附录 电视频道专业化的理性思考	229
一、对传统的电视信息制播模式的继承和超越	229
二、整合传统的传播接受范式和观念	231
三、社会文化和社会心理的适度孵化器	232
四、对象化发展的依据和意义	233
第九章 电视新闻与记者	236
第一节 电视新闻的体裁	236
一、简明新闻	237
二、新闻专题	241
三、谈话节目	242
四、电视专访	243
第二节 电视新闻的采编与播出	243
第三节 电视新闻的结构	244
一、电视新闻的主要结构形式	245
二、电视新闻导语	249
三、电视新闻的开头	252
四、电视新闻背景	253
第四节 电视记者的素质	254
一、吃苦耐劳、不畏艰险的精神	254
二、热爱生活	255
三、灵活迅速的反应能力	256
四、创造性的思维能力	257
五、广博的知识	257
六、纯熟的语言表达能力	258
七、可信赖的屏幕形象	258
八、争做全能型记者	258
第五节 电视记者的工作内容	259
一、进行采访	260
二、进行现场报道	261
三、参与电视新闻的后期制作	261
复习思考题	264
附录 新闻栏目的定位	264

一、电视栏目定位的概念	264
二、电视栏目定位的意义	267
三、栏目定位的内容	267
四、定位的前提条件	271
五、定位的原则	272
六、栏目定位方法	275
七、新闻栏目的定位	276
第十章 电视新闻的采访与拍摄	279
第一节 电视新闻的采访技巧	279
一、采访的目的与要求	279
二、采访前的准备	280
三、采访对象的选择	280
四、镜头前采访	281
五、现场报道	284
六、镜头前采访和现场报道中的记者形象	286
第二节 电视新闻的拍摄手法	287
第三节 电视新闻的拍摄技巧	291
一、电视新闻的画面构成	291
二、画面的方向性	293
三、现场拍摄	293
四、同期声的拾取	295
五、按后期编辑的要求摄制	297
复习思考题	299
附录 浅谈电视会议新闻的现状与改革	299
一、会议新闻报道的现状分析	299
二、电视会议新闻报道的改进	301
第十一章 电视纪录片创作	304
第一节 电视纪录片的特性	304
一、电视纪录片与纪录电影的异同	304
二、电视纪录片与电视新闻的区别	305
三、电视纪录片与电视专题区别	306
第二节 电视纪录片的体裁	307
一、新闻纪录片	307

二、历史纪录片	307
三、电视风光片	308
四、电视科教片	308
五、电视音乐片	308
第三节 电视纪录片创作的要求	308
一、在题材上有所突破	309
二、电视纪录片的真实与美感	309
三、声音等手段运用	310
四、从封闭走向开放	312
五、电视系列片的创作	313
六、拍摄提纲的编写	314
第四节 电视纪录片的结构	314
一、层次的安排	314
二、开头与结尾	318
三、材料的选择与运用	319
复习思考题	321
附录 纪录片创作的求新与困惑	321
一、创作中的“人”与主体意识	321
二、特定时空与现在进行时态	323
三、纪实本性与结构的开放性	325
四、叙事情节与故事性	326
第十二章 DV 创作概论	329
第一节 DV 的发展	329
一、技术层面的发展	329
二、艺术层面的发展	332
第二节 对 DV 的认识	347
一、DV 是一种工具手段	348
二、DV 是一种生活方式	349
三、DV 是一种艺术	350
四、DV 是一种文化	351
第三节 DV 的价值	352
一、DV 的记录价值	352
二、自我价值	353

第四节 DV 创作的发展趋势	354
附录 纪实节目“真实再现”的理性分析.....	356
一、概念分析	357
二、真实再现的受众心理分析	358
三、再现真实的导演把握	359
参考文献	362

第一章 电视的产生与发展

本章学习要求

- 了解电视的发明过程与发展简史
- 了解中国电视事业的诞生与发展历史

电视是20世纪的一项卓越发明。它的诞生，在人类历史上写下了浓墨重彩的一笔。电视无论对于业已存在着的文字、广播等传播媒介世界，还是对于具有与人类文明共生共存的艺术领域，都带来了不可等闲视之的巨大冲击力。虽然电视从无到有，再发展到今天仅仅经历了半个多世纪，但电视事业对于人们的日常生活，以及政治、经济、文化、艺术、教育，特别是对于年轻人世界观、人生观的形成，起到了举足轻重的作用。当然，不可否认的是，电视的发展同时也受到了经济发展以及社会文化等多方面的影响和制约。

众所周知，在电视广播出现之前，已经有了电声广播。但是，世界上的许多国家，还是将电视广播(Television)与电声广播(Radio)统统归属于广播(Broadcasting)之列，共同将其事业称为广播事业。

现在，我们对电视事业发展历程作一回顾。

第一节 电视事业的萌发

电视是众多的科学家，经过了若干历史发展阶段的不懈努力发明的科学技术产物。尽管电视不是诞生于某一个人之手，但在电视技术发展的历程中，人们却无法忘记那些杰出的名字。

1817年，瑞典科学家布尔兹列斯发现了化学元素硒。

1843年，苏格兰人贝恩发明了传真的基础原理，这些原理后来大多用于电视。

1844年5月1日，美国人莫尔斯利用他发明的莫尔斯电码，从华盛顿向巴尔的摩传送了一句话，内容是“*What hath God Wrought*”(上帝创造了什么)，这是世界上第一次成功地进行有线电信息传送，它标志着电报的诞生。

1864年，苏格兰人马克斯韦尔提出了电磁波存在的理论。

1866年，横穿大西洋的海底电缆终于铺设成功。