

放歌家园

FANGGE JIAYUAN



孙长玉 梅祥华 主编

北方文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

放歌家园 / 孙长玉, 梅祥华主编. — 哈尔滨: 北方文艺

放歌家园

文—作品集—中国—

I217.1

FANGGE JIAYUAN

第 093361 号



江苏工业学院图书馆
藏书章

孙长玉 梅祥华 主编

责任编辑 / 安

封面设计 / 安

出版发行 / 北方文艺出版社

地址 / 哈尔滨市道里区经纬二道街 17 号

网址 / <http://www.bfwy.com>

邮编 / 150010

电子邮箱 / bfwy@bfwy.com

经销 / 新华书店

印刷 / 大庆油田报社印刷厂

开本 / 787×1092 1/16

字数 / 13.25

印数 / 200 千

版次 / 2007 年 7 月第 1 版

印次 / 2007 年 7 月第 1 次印刷

定价 / 35.00 元

ISBN 7-5317-2177-2

北方文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

放歌家园 /孙长玉,梅祥华主编. —哈尔滨:北方文艺出版社, 2007. 7

ISBN 978- 7-5317-2177-2

I. 放… II. ①孙…②梅… III. ①散文—作品集—中国—当代②诗歌—作品集—中国—当代 IV. 1217. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 093361 号

放歌家园

主 编 / 孙长玉 梅祥华

选题策划 / 邓 容

责任编辑 / 宋玉成 王学刚

封面设计 / 安 璐 王 刚

出版发行 / 北方文艺出版社

地 址 / 哈尔滨市道里区经纬二道街 17 号

网 址 / <http://www.bfwy.com>

邮 编 / 150010

电子信箱 / bfwy@bfwy.com

经 销 / 新华书店

印 刷 / 大庆油田报社印刷厂

开 本 / 787×1092 1/16

印 张 / 13.25

字 数 / 200 千

版 次 / 2007 年 7 月第 1 版

印 次 / 2007 年 7 月第 1 次印刷

定 价 / 19.80 元

书 号 / ISBN 978-7-5317-2177-2

编 委 会

主 编：孙长玉 梅祥华

副 主 编：张洪祥 何奇志

执行主编：邓 容

编 委：孙长玉 梅祥华 张洪祥

何奇志 邓 容 赵 枫

赵守亚 罗英夫 朱乃成

柴常荣 周桂玲 于春红

杨瑞艳 赵研文 刘 磊

王丽娜

封面题字：梅祥华

摄 影：杨占刚 杨晶东

歌声的力量

——写在《放歌家园》前面

最能拨动人心弦的歌声，往往是伴随成长的歌声；最能打动人心的作品，往往是充满人性力量的作品。无论生命经历了怎样的沧桑，每当听到熟悉的旋律或者翻阅打动过我们的作品，依然可以唤起曾经的感动、感叹，让记忆追寻走过的足迹，放大生命里难忘的时光。

这本文集就是大庆油田物业集团干部职工通过文学的形式，放飞梦想，放歌家园，用心灵的歌唱谱写的集团发展的动人乐章。

岁月淀积记忆，时代书写华章。伴随大庆油田二次创业的号角，物业集团已经走过了三载春秋。三年，是一个呱呱落地的婴儿成长最快的三年；三年，是一个企业戮力同心，励精图治，发展壮大的三年。从春到秋，从冬到夏，一千多个日日夜夜，我们从物业集团化运作，扁平化改革中一路走来；从责任物业、亲情物业、文化物业中一路走来；从以风为令、以雨为令、以雪为令中一路走来；从新春的春联、端午的艾蒿、夏日的广场文化活动中一路走来；从每一名老人安度晚年的笑脸，每一个娃娃身心健康地成长中一路走来……春华秋实，每一名集团职工都见证了集团的成长，真切感受到集团和谐发展的脚步；18万用户也通过物业人的辛勤劳动，感受到我们生活时代的变迁、变化，激发了创造和谐油田的热情和憧憬……这一切在集团干部职工笔下，都汇聚成一首首发展之歌、和谐之歌、家园之歌，唱响了油城，唱响了小区、广场，化作了推进发

展,构建和谐的生生不息的力量。

三年来,物业集团一直致力于家园文化的建设和创新,以讴歌企业发展、讴歌美好家园、讴歌真善美为主旋律的文学创作,作为家园文化建设的一个载体和阵地,得到了各级领导的积极支持,干部职工的热情参与,让文学走进了物业人的工作和生活,通过文学这一独特视角,反映集团发展成果,展示集团整体形象,展现干部职工丰富的精神世界和人生追求,成为物业人提升心灵、升华文化的重要途径。我们看到,文集里既有领导者对集团发展的深入思考,也有普通职工对企业、对事业、对生活的心灵放歌;既有反映企业发展纪实的报告文学,也有追寻典型人物成长的长篇叙事诗;既有表现物业人日常工作和生活的小品、歌舞剧,也有一条条简短但蕴含深情的家园心语、家园春联……正因为深深扎根于油田物业这片深厚的土壤,汲取时代和生活赐予的丰富养料,才充分激发了干部职工的文学创作激情,涌现出一批文学创作骨干,在文学园地里辛勤地播种、耕耘,收获着事业之美、人生之美、生活之美的丰硕果实,成为家园文化建设的一道亮丽的风景。可以说,源于生活、见证时代的文学以其强大的力量,书写着集团的成长和进步,构筑了物业人丰富的精神家园。干部职工笔下的每一篇散文、每一首诗歌、每一条春联、每一幅字画,因为融入了对集团的深情和挚爱,融入了对家园的感动和感恩,融入了对生活的追求和思索,才充满了鲜活的力量,闪耀着文化的光芒,更散发着岁月的芬芳。这些用心用情创作的作品,也深深地拨动着我们的心弦,成为见证集团成长的弥足珍贵的纪念品。

让歌声表达我们的挚爱,用文学放飞我们的梦想。我们深知,因为家园的和谐,所以我们的歌声才如此的嘹亮;因为共同的愿景,所以我们的文学园地才洋溢着明媚的春光。透过这部文集,我们看到了全体物业人因集团的发展而自豪,职工文学创作因集团的成长而精彩!

李昕

歌声的力量——写在《放歌家园》前面 李国祥

家园情深 ● jiayuanqingshen

- | | |
|--|-------------|
| 1 走向和谐物业 | 孙长玉 |
| 5 和风细雨润无声 | 梅祥华 |
| 7 回味感动 | 谷树军 |
| 10 奉献 | 康 凯 |
| 12 洪霞赞 | 侯俊库 |
| 14 难忘的走访 | 张 瑞 |
| 16 在那鲜花盛开的地方 | |
| ——大庆油田物业集团园林绿化公司发展纪实 | |
| | 周桂玲 王建武 李 富 |
| 35 舞动的阳光 | |
| ——大庆石油管理局“基层建设十面红旗”之一、大庆油田物业集团阳光家园客户服务中心纪实 | |
| | 邓 容 苟贤蓉 |
| 56 今生情缘 | 于春红 |
| 59 挚爱 | 杨瑞艳 |
| 61 春到乘风湖 | 王建武 |
| 63 品味幸福 | 毛金玲 |
| 66 责任 | 舒 亚 |
| 68 春雨润心田 | 李 涛 |
| 70 家园的使者 | 郎万鹏 |
| 72 漫步乘风湖 | 何 帅 |
| 74 黎明中的风景 | 张黎明 |
| 76 绿色的希望 | 王雪霜 |
| 78 成长 | 舒 亚 |
| 80 心声 | 张桂艳 |
| 82 亮夜 | 曲 峰 |

放歌家园

FANGGE JIAYUAN



孙长玉 梅祥华 主编

环宇文艺出版社

目 录

Contents

FANG GE JIA YUAN

放歌家园

FANGGE JIAYUAN



梅祥华 梅晓华 主编

北京文学出版社

目 录

Contents

FANG GE JIA YUAN

- 85 爱的希冀 彭 山
- 87 记忆中的锅炉房 杜晓明
- 89 集体生日 孙 宇
- 91 一件小事 王秀丽
- 93 熟悉的陌生人 高 洁
- 95 水晶靴 雷小平
- 98 父亲的牵挂 孙效婷
- 100 冬日乐章 何 帅

生活撷珠 ● shenghuoxiezhu

- 103 铁人·灵魂·责任 梅祥华
- 105 游走于“君子”“小人”间 姚和雨
- 108 柳树的品格 侯俊庠
- 110 故乡的拉林河 赵守亚
- 114 幸福的滋味 邓 容
- 116 和谐·中国年 罗英夫
- 118 感悟人生 雷元清
- 120 家在农村 石 涛
- 122 我的精神家园 冯楠修
- 125 茶语 冯 蕾
- 127 推着母亲去北京 毛金玲
- 129 出游的快乐 陈桂华
- 131 “放得下”更是一种境界 王海龙
- 133 我家窗前的麻雀 龚亚杰
- 134 永远的风帆 常丽华

如歌行板 ● rugexingban

- 137 七月的光芒 李 杰

放歌家园
FANGGE JIAYUAN



陈国玉 梅晓华 主编

北京文学出版社

目 录

Contents

FANG GE JIA YUAN

- 140 小区的春天
- 142 霞光闪亮
- 158 家园风景线
- 161 移动的雕塑
- 163 无悔的奉献
- 165 你是种子
- 168 描出人间春色浓
- 170 环卫之歌
- 172 祝福春天
- 173 风儿啊 缓些吹
- 175 耀眼的童话
- 176 动人的晨曲
- 178 青春似火
- 180 “三令”赋
- 183 温暖的乐章

- 姚和雨
- 赵守亚
- 罗英夫
- 焦庆红
- 王 宏 赵晓辉
- 王 卉
- 张 侠
- 姚艳红
- 张鹏举
- 李冰冰
- 邵秀霞
- 班兴亮
- 李 丹
- 高兴财
- 吴 琳

七彩时光 ● qicaishiguang

- 185 构建和谐谱新篇
- 190 家园情
- 196 种希望
- 200 过年

- 温川斌
- 姜书平
- 周桂玲 田 野
- 高 焱

走向和谐物业

○ 孙长玉

“天地之气，莫大于和。”千百年来，和谐作为中华民族传统文化的精髓，代表了中国民众的共同价值取向，是永恒的社会人文主题。历史实践证明，和谐就意味着国家繁荣昌盛，经济文化进步，人民生活幸福。一个人的成功，离不开和谐的身心；一个企业的发展，离不开和谐的环境；和谐更是一个社会追求的最高境界。进入二十一世纪，我们生活的油城在巨变，物业行业也在不断发展，作为一名物业人，我常常想，物业的和谐从哪里来？在构建和谐社会的进程中物业将发挥怎样的作用？

在大庆油田，物业集团是艘行业巨轮，从业人员达到近两万余人，服务对象 18.7 万户，小区达 110 个，物业供热服务面积达到 2100 万平方米。从业人员之多，服务对象之广，服务范围之大，可以说在全国都名列前茅。在维护油城百姓的正常生活，营造舒适稳定的生活环境，解决再就业上发挥了不可替代的作用。多年的物业工作，我深深懂得，物业的和谐，换来的是居民的和谐；居民的和谐，换来的是企业的和谐；企业的和谐，换来的是社会的和谐。这环环相扣的关系中，物业是不可或缺的一环，维系着千家万户的幸福和平安。管理的小区和谐了，社会就多了一份安定的因素；管理的广场和谐了，每个家庭就多了一个休闲的港湾；集团职工身心和谐了，就更多了一种企业的凝聚力和发展的助推力。

应该说,物业的工作是显性的,更是隐性的。显性的工作可以用“亮、暖、净、美、乐、喜、旺”七个字来概括。“亮”就是油城的亮化。亮在油城,亮在小区,亮在大路。一盏盏路灯,一个个大红灯笼,点亮的不仅仅是道路、广场、节日,更包含劳累一天的人们归家的期盼和喜悦;“暖”就是供暖达标。标准供暖,暖在身而热在心。半年的供热服务,每一天、每一小时、每一分钟的温暖关注,时刻把物业人的真情传递给千家万户;“净”就是“三令”的执行。日常全天候的保洁,物业人用一把把扫帚扫走用户的烦恼,扫出我们的风采和形象。“三令”的实施,把物业管理提升到一个新的高度,“大庆油田物业”品牌正在走向全国;“美”就是绿化美化。鲜花草坪,绿树成荫,小区环境的清新整洁提升了城市的品位,优美休闲的广场创造着人们享受生活,享受劳动成果的心情;“乐”就是用我们离退休活动室的优质服务,让老人安享幸福晚年。创建一个个省级示范幼儿园,让孩子健康成长;“喜”就是春节文化拜年,重阳节慰问老人,端午节送艾蒿,婚礼通道,搬家服务,给用户送去的是喜庆、是温暖、是祝福。通过中华民族的传统节日弘扬传统美德,节味浓了,情感更浓,物业与用户的心贴得更近了;“旺”就是人气旺、士气旺带来企业的兴旺发达,事业的蒸蒸日上,让集团更有凝聚力,职工心里更亮堂,生活越来越有滋味和奔头。

物业的隐性价值体现在:物业工作不仅仅用辛勤和汗水创造了美好家园,更潜移默化地改善着油城人们的生活方式,增强人们对和谐幸福生活的体验和感知。每个物业人都是桥梁和纽带,传递着大庆石油管理局党委和管理局领导的声音;每个小区和广场都是窗口和形象,提升着魅力大庆的文化品味;物业集团所拥有的大集团大企业的资源人才配置、核心竞争优势,越来越显示出不可替代性,更直接成为安置就业人员,稳定社会生活,为政府分忧,为百姓解难的大后方。这些都足以让物业人感到自豪。马克思说过:“人类的天性本来就是这样的:人们只有为同时代人的完美、为他们的幸福而工作,才能使自己达到完美。”面对我们普普通通的保洁员、维修工、保安员、司炉工,我感到,物业人就是为油城居民的幸福生活而工作,通过自己平凡、踏实而勤奋的劳动,传播着人与人之间的感情,传达着仁爱、善良、友好和祝福,因而是神圣而完美的。我们自身对这份职业的尊重和自豪,必将带动全社会对物业人劳动的尊重,这种物业与用户之间

的和谐,也将直接促进社会的和谐,油田的和谐。

和谐物业是时代的呼唤,是社会的期盼,是用户的要求,更是构建和谐油田的希望所在。那么,和谐物业从哪里来?

和谐物业从平安中来。“安居乐业,平安是福。”生命是最可宝贵的,用户和职工的平安是天大的事情。和谐的社会环境,需要安全和稳定做基础;和谐的企业发展,需要安全和稳定为前提。对一个企业来讲,安全与否是企业经营管理成熟的表现;对一个领导来讲,稳定与否是领导政治成熟的表现。重视安全和稳定,就是最大的政治。营造职工群众、居民用户时时处处处的平安,人人事事顺心的安全稳定的生产生活环境,关注生命健康,关怀弱势群体,用平安为用户职工保驾护航。

和谐物业从责任中来。生命中,有责任才更有分量,有担当才更具价值。我理解的责任是不得不做好的事情,没有任何借口。每天面对几十万用户的日常生活,我们的工作就是从琐碎点滴的事情中为用户分忧解难,没有理由懈怠,更没有借口推脱,因为每一个用户的口碑都是我们的信誉,每一份努力的付出都是为集团的发展添砖加瓦。使命任重道远,责任重于泰山。上至领导干部,下至普通职工,踏踏实实履行职责,认认真真体现价值,物业集团这艘巨轮才能马达强劲,乘风破浪,才能抵御来自方方面面的风浪,平稳前行。

和谐物业从亲情中来。儒家思想倡导“仁爱”、“四海之内皆兄弟”、“己所不欲,勿施于人”。这些朴素的经典传达着温暖,照亮每个人前行的道路,构建了我们基本的精神家园。爱心带来快乐,行善提升心灵。物业做的是人对人的工作,进行的是心与心的沟通,架起的是人间真情的桥梁,播撒的是爱的种子,担当的是和谐的使者。风雨中的小红伞,节日中的春联、“福”字,青年志愿者们的“红色行动”……传达的都是友爱,是真情,是温暖,点点滴滴,和谐家园的美好画卷正在我们物业人手中成为现实。

和谐物业从文化中来。文化的力量在于春风化雨,润物无声。在文化引领企业发展的今天,我们要把集团积极倡导的家园文化与“仁义礼智信”、“温良恭俭让”等传统文化精华相结合,培养诚信、宽容、善良、勤奋、乐观的和谐物业人;把家园文化与管理服务相结合,不仅在企业内部,在用户中间生根发芽,长成参天大树,更要通过品牌的延伸,让家园文化成为油田物业

走向外部市场的有力武器,成为无法复制的核心竞争力,保证集团在市场竞争中的优势。

和谐物业从科技中来。作为全国特大型供热企业,集团在节能降耗,提高资源综合利用率、推广环保绿色管理模式上任重道远。特别是要通过科技创新,以科技确保安全,以科技提高效率,以科技带动现实生产力的转化,使集团的经济增长由主要依靠规模、数量扩张,向依靠提高科技含量、提高发展质量的转变。无数实践证明,善于利用科技的羽翼将使集团飞得更高更远。

家和万事兴,国和天下平。在走向和谐物业的进程中,物业集团在不断成长成熟,全体干部职工每天都在奋斗着、奉献着、快乐着。春播秋种,春华秋实,通过不断的创新、创造、分担、分享,我相信在不久的将来,每一个物业人将与油田居民一道,共同沐浴在和谐物业的阳光之下,收获硕果累累的美好明天。



梅祥华 作品

和风细雨润无声

○ 梅祥华

前些天,无意中看到一个访谈类的节目,被访嘉宾的一句话给我留下了很深的印象。“手把青秧插野田,低头方见水中天,六根清净方为稻,后退其实是向前。”后经查阅,这出自冯梦龙的《警世通言》,为古人看田夫插秧,有感而发。我中学时代在上海宝山县农村学农活动中也曾插过秧、割过稻、打过场,年轻时也曾读过《警世通言》,但对这几句竟没有什么印象。

如今再看,细细揣摩,发现大有见解。手拿一把青葱嫩绿的秧苗,飞快的把它们插进稻田的水中,何等美景;低头插秧,只看到水中倒映的蓝天,风微微,水清清,何等诗意;当我们身心不再被外界所影响的时候,被水洗净的秧苗是不是也变得高贵?何等高深;秧苗飞快的被插进泥里,原本以为自己是在一步步后退,抬头看看,自己创下的竟是一片天地,何等神奇!

古人这种淡定从容的境界,真是别有一番意境。今年3月,我很荣幸地在管理局中青年干部培训班上作了一场《如何当好国有企业党委书记》的报告,与在座的中青年干部们进行了交流和探讨。当时我对学员们讲,作为领导干部,平和的心态是干好事业的前提和基础,要不断加强自身能力修养的提升,以表率塑造形象,以形象塑造威信,才能以一种和风细雨的姿态,润物细无声。回想起来,从事党务工作三十多年,我对自己的要求有三条:以高尚的品行影响人,以优秀的才能带动人,以真挚的情感激励人。

人品是基础。作为领导干部,一定要靠言行和人格力量树立威信,不能靠权力和强制命令树立威信。胡锦涛总书记倡导领导干部八个方面的良好风气,大家都在学。我觉得简单来说就是正确对待权力、正确对待地位、正确对待人情。要始终严格要求自己,对错往往在一步之间。记得在报纸上看到一名落马领导,在狱中细数腐败“七笔账”,说得很是深刻:一算“政治账”,不要自毁前程;二算“经济账”,不要倾家荡产;三算“名誉账”,不要身败名裂;四算“家庭账”,不要愧对家人;五算“友情账”,不要众叛亲离;六算“自由账”,不要身陷牢笼;七算“健康账”,不要身心交瘁。

能力是保证。能力水平高低与否,在很大程度上取决于能否坚持不断学习,坚持有效学习。当前,知识更新换代的周期已由过去的几十年,缩短到现在的几年。除了政治理论、专业知识等方面的学习,我觉得拓宽学习面也很重要。历史、法律、文学,这些都对我们整体修养的提升有很大帮助。以法律为例,《物权法》历经13年,100多次修改,终于在今年3月16日被全国人大十届五次会议通过。作为物业从业者,我通过学习发现,《物权法》不仅仅是保护国家、集体、个人的合法财产,更重要是在鼓励创造,保护创造成果,这样就有利于就业、稳定,推动着社会的和谐发展。

感情是催化。作为领导干部,要有亲和力,要多做聚人心、暖人心、稳人心的工作。领导干部如果总想高高在上,那你在群众心目中的地位就会越来越低。刚到物业集团工作的第一年,我有9次在早上四五点钟的时候和环卫工人一起扫雪,了解他们的实际情况。我想,这也是体现家园文化,增进情感交流的一种方式。还有一次下基层的时候,我看到劳模徐洪霞穿着布鞋在清理积水,马上安排人给她送去一双雨靴。有时还不定期地给徐洪霞的小灵通拨个电话,询问工作生活有什么困难。事情虽然不大,但往往可以感动他人,温暖他人,激励他人。

猛烈的暴风雨只能摧残和毁灭美好事物,和风细雨才能使其滋润和生长。保持平和健康的心态,不断修正、提高、完善自己,最终才能润物无声。

辛 玲

回味感动

○ 谷树军

作为一名见证了油田机加行业发展的老兵,几年前,由于企业改革需要,我跨入了事无巨细,却关系着油田 18.7 万户居民工作生活的物业管理行业。从那一刻起,我这个“门外汉”便不时的被那群质朴、勤劳、智慧的物业人所感动。而这份感动源于平凡与坚韧中的真诚,奉献与无私中的真情。

雪

“以雪为令、雪降人动,人动雪清”。一个承诺,让天气预报成了物业干部职工每天的必修课。只要预报有雪,家远的,就留在单位守候;家近的,也常是时不时地到单位看看。清雪会战一打响,通宵达旦,顶风冒雪,是家常便饭。甚至为了尽快清除积雪,方便用户出行,有些环卫工人发动家人一起清雪。

2005 年冬夜,一个场景最让我感动。大庆二十年不遇的太雪过后,一名环卫工和一家老少十多人,在零下二三十度的严寒中,身上挂着霜雪,背上升腾着热气,一同挥动着扫帚和雪铲。那不到百米的路段,十几个由亲情连接的风景,在银白世界中,无声地诠释着践行承诺的责任与真诚。

红 年

2004年伊始,中国年在西城区有了更加靓丽的色彩——中国红。在油田物业服务的小区里,体现油田物业特色的春联、福字、大红灯笼,美滋滋地贴在了每个单元的门上,挂在了各个小区的主入口,洋溢出了浓浓的年味儿。

小区红了,年红了,生活火了,物业人更忙了。冰冷的单元门把手,变成了“暖心门把手”;居民每天必经的单元门口,铺上了“爱心防滑垫”;干净整洁的小区 and 街道,被装点得流光溢彩……情理之中,意料之外地感动,在点滴的变化中油然而生……

从纯粹的居民到为千家万户服务的物业人,在角色转变中,我亲身感受到了小区变化带来的喜悦,更真切地感受到了物业人在细节中创造感动,在生活里传递温馨。他们在用行动创造性地践行着“心系用户、诚信服务”的核心理念,用才华与汗水充满激情地演绎着“和谐油田,美好家园”的交响乐章。

年因他们而火红,生活因他们而精彩,环境因他们而美丽!

凡人非凡

油田物业的员工队伍有股子精、气、神儿,他们虽然在平凡的岗位,却拥有不凡的品质。这种认识最早来自于环卫工人徐洪霞和司炉班长杨庆林,而在物业管理三公司组建后,看到三公司员工们工作的劲头,这种感觉尤其强烈。

徐洪霞有着“宁可身体受累,也不让脸上发烧”的精神和一颗感恩组织、感恩社会的心,她在爱人去世的十几年里,一面努力工作,一面抚养双胞胎孩子,用踏踏实实的行动创造了油田环卫战线独特的“洪霞现象”,她也因此被评为油田物业“环卫形象大使”。

与徐洪霞一样在特殊经历中展示出自强和坚韧品格的,还有一名双手只有三根完好手指的小伙子——杨庆林。十几年如一日,他用残疾的左手