

会议活动设计

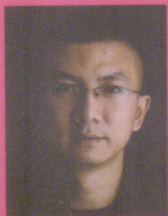
# Event and Conference Display Design

肖光勇 编 著  
习 雷

08'

大连理工大学出版社





## 肖光勇

1990年—1994年 北京工艺美术学校 / 工业设计系  
1994年—1996年 金罗盘工业设计研究所 / 设计师  
1998年—2002年 中央工艺美术学院 / 工业设计系  
2002年—2006年 美丽景展览设计公司 / 设计总监  
2006年至今 北京优视优展会展公司 / 设计总监

本着加强行业的广泛交流，激发灵感，提高认识水平，使会议活动设计能得到业内人士和商家的关注认可，使这个新兴行业或者是专业得到快速健康发展的目的，在老师和朋友的帮助下，本书得以出版发行！

这里所提到的“会议活动设计”，广义上来说包括广告、策划、舞台设计、演出……狭义上是指以会议舞台为核心的一系列商业活动功能区的设计。设计创意要求符合营销目的，营造积极的销售气氛，在商家及受众充分了解的基础上，通过设计的手段强化活动主题。

如果说建筑设计是宏篇巨著，展览设计是中篇美文，那么会议活动设计就是凝练的诗歌。往往会议背景板的结构相对建筑设计、展览设计来说比较简单，而简单恰恰决定了设计的难度。同时作品的展示寿命相对短暂，短暂使我们更加清晰地看到了自己肩负的重任。会议活动设计要求广大的从业人员在有良好的专业素质的同时还要掌握包括策划、演出、灯光、视频、音响、材料、结构、平面设计等综合的多媒体及高新科技手段。

在这种情况下，从展览设计师中细分出了一部分会议活动设计师。分工的细化说明了行业的发展，社会的进步。相应地，不断增长的市场需求也向日益专业化的方向发展，对我们也提出了更高的要求。”思考这一行业关于空间规划布局以外的诸如搭建更多的交流平台，专门人才培养，节能环保材料的开发，以及如何找到设计理论与商业实践的完美结合点……”



## 习雷

1990年—1994年 北京工艺美术学校 / 工业设计系  
1994年—1996年 金罗盘工业设计研究所 / 设计师  
1997年至今 天和丰展览设计公司 / 设计总监

这些年从工业设计、室内设计做到展览设计，这两年又涉及了会议活动设计，实际的工作真是做了不少，但却有朋友说是在“退步”。何为“进步、退步”不愿争论，但却有一些体会认识愿意说出来与大家分享。

从学科领域来讲，“会议活动设计”是一种集平面设计、展览设计、舞台美术设计、多媒体设计和企业形象策划于一体的跨学科的新兴设计门类。从商业行为角度来讲，“会议活动设计”是企业形象扩展的重要组成部分。企业形象需要长期的贯彻执行，才能在目标客户中形成健康良好的形象，这一点在日常的设计工作中显得尤为重要。而现阶段有很大一部分设计师关注的作品重点却是在“漂不漂亮”“酷不酷”上，而这种形式上的创造，不但不能达到扩展企业形象这一设计的根本目的，反而破坏了长期需要贯彻的企业形象策略。即便是“漂不漂亮”，一部分设计师也只关注形式本身而对于“色彩、结构、灯光、空间”等问题的深入细致的关注少而又少，“创造”未必是好事，盲目的“创造”更是一种不负责任的表现，设计的领域不分高低贵贱，只要避免浮夸，关注作品本身的深层次内容，一定不会“退步”！

设计作品的浮夸，不只是设计师自身的问题，更是现阶段整个社会心态的体现。我痛恨一个张牙舞爪的作品，这样的作品等同一个自私的人，人类用自私来构建社会，最后伤害的必然是自己，只有拥有一颗安静的心，才能创作出纯净的作品。每一位设计师都应努力创作出与竞争对手，与社会环境、自然环境相和谐的作品。这才是设计师应有的社会责任感！

也许我还不够资格评论什么，但这正是我想说的，也是用来鞭策自己的方法，不当之处请大家指正。



# Event and Conference Display Design

会议活动设计

肖光勇 编 著  
习 雷

大连理工大学出版社

08'



## 图书在版编目 (CIP) 数据

会议活动设计 / 肖光勇, 习雷编著. — 大连: 大连理工大学出版社, 2008.1

ISBN 978-7-5611-3844-1

I. 会… II. ①肖…②习… III. 会议—组织管理学—画册 IV. C931.47-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第184029号

---

出版发行: 大连理工大学出版社

(地址: 大连市软件园路80号 邮编: 116023)

印刷: 廊坊市飞腾彩印制版有限公司

幅面尺寸: 280mm×280mm

印 张: 18.5

出版时间: 2008年1月第1版

印刷时间: 2008年1月第1次印刷

责任编辑: 初 蕾

责任校对: 曹 慧

封面设计: 肖光勇 习 雷

---

ISBN 978-7-5611-3844-1

定 价: 238.00元

电 话: 0411-84708842

传 真: 0411-84701466

邮 购: 0411-84703636

E-mail: dutp@dutp.cn

URL: <http://www.dutp.cn>







# 序



《会议活动设计》一书终于与读者见面了。尽管她只是一本会议活动方面的实践图录，但却凝聚着这些展示设计事业拓荒者的心血与信念。

人类创造了绚丽多姿的文化形式，她作为一种传达信息的有序符号，负载着创造者所处时代的生存方式。历史由我们的祖先完成了，然而，现在和未来是要我们当代人去书写和开拓的。人类的优点和缺点都在改造世界、塑造第二自然的过程中呈现出来。随着时代的步伐加快，习俗的惯性也就越来越大。与其让“蛇与苹果”蛊惑，不如以求实的方式去“科学”地思考与实践。

会议活动设计不仅是一门学科，而且是人类进入信息时代文明的一种方法论。它运用最新的科学手段，对形、色、光，材料、结构、工艺，以及原理、概念、分类、模式等在动态过程中重新建构语言和符号。它使我们摆脱了设计与商业、服务等概念间的思维偏见，从而积极主动地、实实在在地解决了当前面临的一个个真实问题。今天的会展经济、商业展示、事件发布，以及各种信息传播，都为这个专业的设计者提供了施展才华的舞台。

设计是人为的事物，不是上帝赐给的第一自然。人为事物的研究方法有别于自然科学的研究方法。“设计”要研究事物在当前阶段“应当是什么样的”，以及“应当如何去实践”。由于我们的设计者永远处于既要在复杂的环境、条件中观察、分析、寻找出问题，又要采取一切可能的手段、措施来规划解决这些问题，并形成自己的工作步骤、程序、方法，所以，设计自诞生起就在困难与限制，习俗与偏见下生存与发展。我们认为，正是这些矛盾、限制和误解，才赋予了设计艺术机遇、挑战和发展的原动力。

会议活动设计是一项十分繁杂、需要同时处理多个层面的信息与要求的工作。她融时效性、主题性、系统性于一体，能充分考验设计者的综合能力和应变能力。肖光勇同志在这几年的工作中，用他的努力工作和勤奋实践为“会议活动设计”这个新领域交上了一份成果丰厚的成绩单，也为整个展示设计事业增添了许多值得研究和借鉴的实践案例。

愿我们的毕业生能在祖国建设的各行各业中发光！是为序。

清华大学美术学院教授  
博士生导师  
柳冠中  
于清华园







前几日偶然间欣喜地看到一本有关大型活动的策划、设计的画册。这是我第一次见到这么全面的有关组织、策划、设计大型活动的图书。可以说是填补了国内会议活动设计的空白，特别让我惊喜的是这本书的两位作者习雷和肖光勇，他们都是1994年以优异的成绩毕业于我现在任教的北京工业大学艺术设计学院（原北京市工艺美术学校）工业设计专业的学生。我现在还可以清晰地记得他们在学习的点点滴滴，他们都是在班上学习认真而且设计思想活跃的学生，通过学校四年的系统设计教育加上他们自身的努力和天分，他们掌握了正确的设计方法。他们从学校毕业后就投入到了设计第一线，从事过工业产品造型设计、室内设计等设计工作。大约在7年前二人又都不约而同地开拓起当时在国内还刚刚起步的展示设计领域，在这几年的设计工作和设计管理中，通过设计实践和组织活动积累了大量的设计经验，并在设计实践中不断创新设计方法，开拓设计思路。在没有太多可作横向参考的国内大型活动设计领域内取得了很好的设计成果，并得到了用户的高度认可。这些都在本书的设计案例当中得到了充分的体现。我仔细阅读了全书的内容，与两位作者就现在展示设计的多层面进行了广泛的探讨，并对未来设计发展的方向进行了细致的分析，这些使我对展示设计教学内容有了更深入的认识，启发了我的教学新思路。

看到两位作者现在的成绩和他们成长的历程，我更意识到学生在校学习期间造型基础课程、空间基础课程和设计基础课程在展示教学当中的重要性，只有通过以上课程的严格训练才能给学生打下一个良好的设计基础。同时意识到要在完善原有课程的同时适时地增加设计方法、设计思维以及设计实践的课时，以适应社会对设计人才的需求，尽量多地培养出像习雷、肖光勇这样优秀的设计人才。

愿两位作者在今后的设计工作中取得更好的成绩，为展示设计领域作出更大的贡献。

愿通过学校的努力和社会各界的帮助支持，使我们的毕业生在设计行业中成为中坚人才，为祖国经济建设贡献力量。

北京工业大学艺术设计学院展示设计教研室主任  
中国展示设计艺术委员会理事  
枣林



## 高新科技

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 佳杰科技.....                | 10  |
| 中国互联网协会.....             | 11  |
| ASUS.....                | 12  |
| CA.....                  | 20  |
| CANON.....               | 28  |
| ERICSSON.....            | 30  |
| IBM.....                 | 32  |
| INTEL.....               | 41  |
| IDEX.....                | 44  |
| LG.....                  | 48  |
| LENOVO.....              | 54  |
| LUCENT TECHNOLOGIES..... | 56  |
| MOTOROLA.....            | 60  |
| MICROSOFT.....           | 78  |
| NOKIA.....               | 110 |
| ROHDE & SCHWARZ.....     | 112 |
| SAMSUNG.....             | 114 |
| SIEMENS.....             | 118 |
| SCHNEIDER.....           | 130 |
| NETAC.....               | 143 |

## 通信

|           |     |
|-----------|-----|
| 中国移动..... | 144 |
| CNC.....  | 150 |

## 文化

|                   |     |
|-------------------|-----|
| CCTV.....         | 154 |
| CY WORLD.....     | 164 |
| LIFE EXPRESS..... | 166 |
| HOLCIM.....       | 168 |

## 汽车

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 陆风汽车.....         | 170 |
| 福田汽车.....         | 172 |
| AUDI.....         | 176 |
| NISSAN.....       | 182 |
| BRIDGE STONE..... | 184 |



## 政府

北京市发展和改革委员会.....186

北京市海淀区政府.....188

## 金融

中国银行.....190

## 医药

西安杨森.....194

## 地产

苏堤春晓.....196

昆仑地产.....198

丽水馨庭.....200

WE HOUSE.....202

新中关.....204

## 消费品

COCACOLA.....205

CITIZEN.....208

AMWAY.....210

NUTRI-SOURCE.....212

雅芳.....213

NEW BALANCE.....214

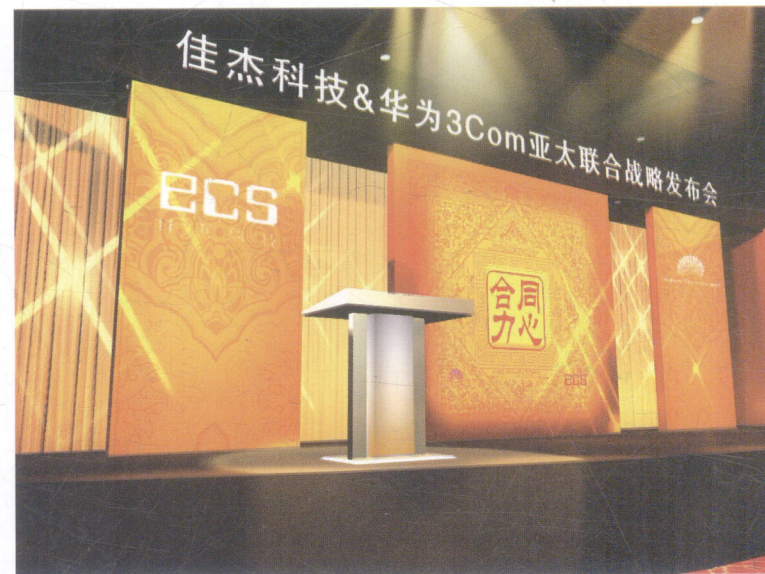
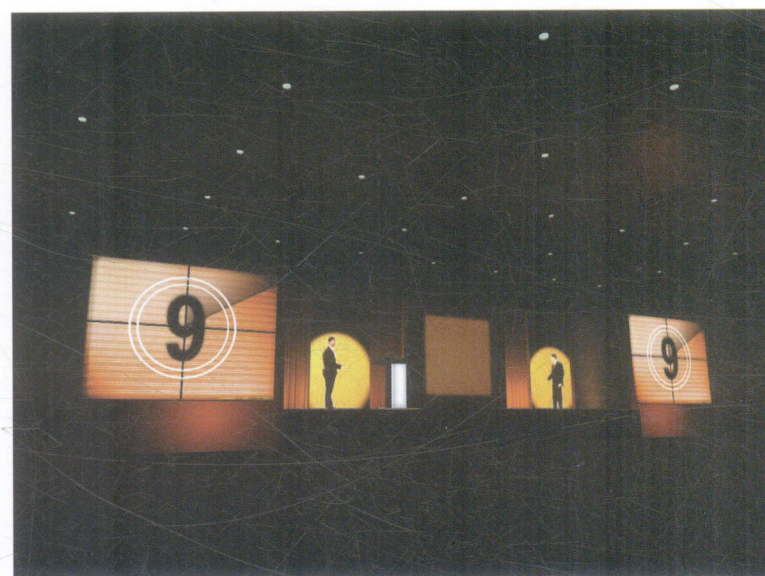
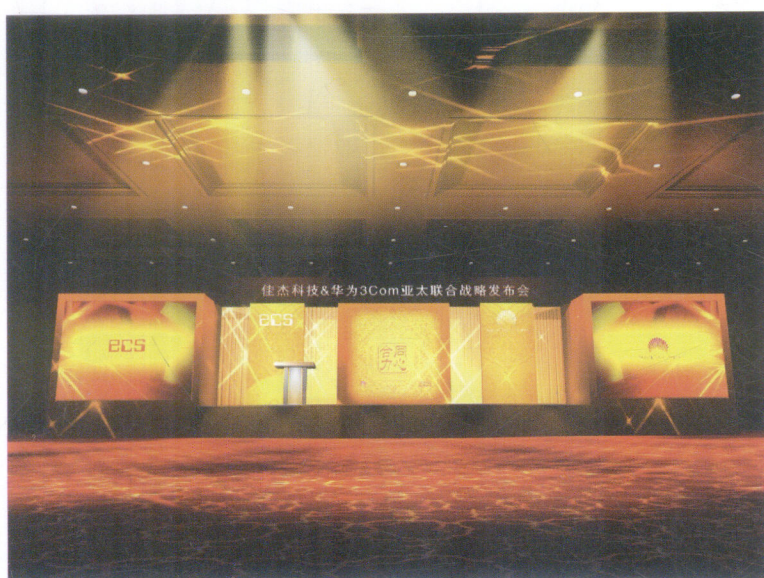


## 佳杰科技

客户 佳杰科技

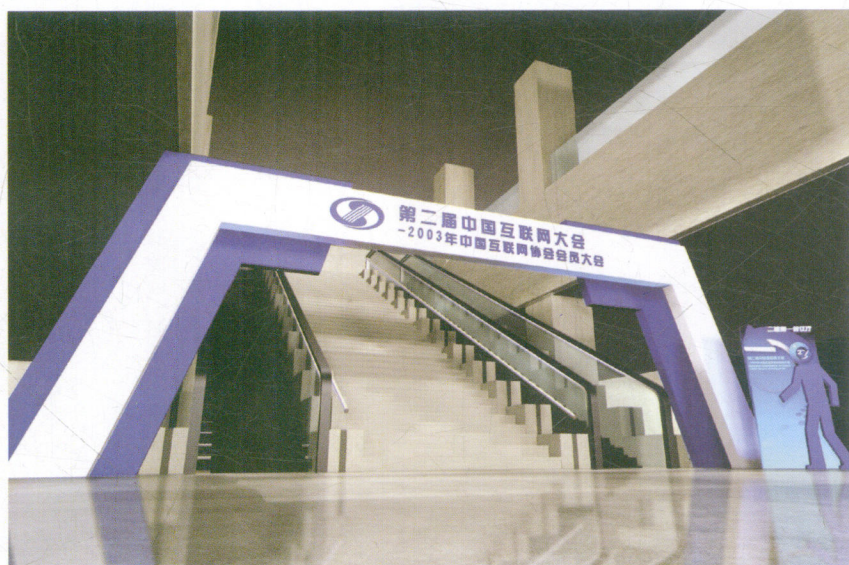
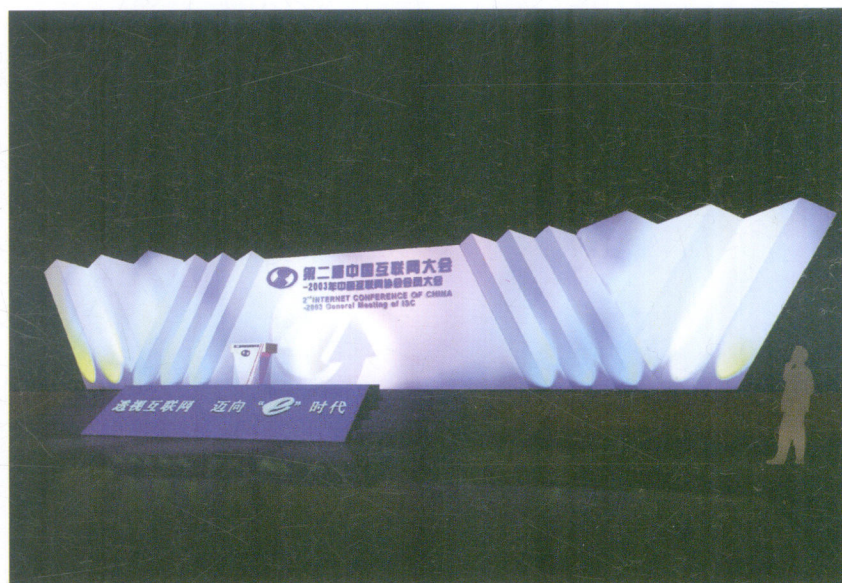
主题 佳杰科技&华为3Com亚太联合战略发布会

地点 北京国贸中心





客户 中国互联网协会  
主题 透视互联网 迈向e时代  
地点 北京国际会议中心



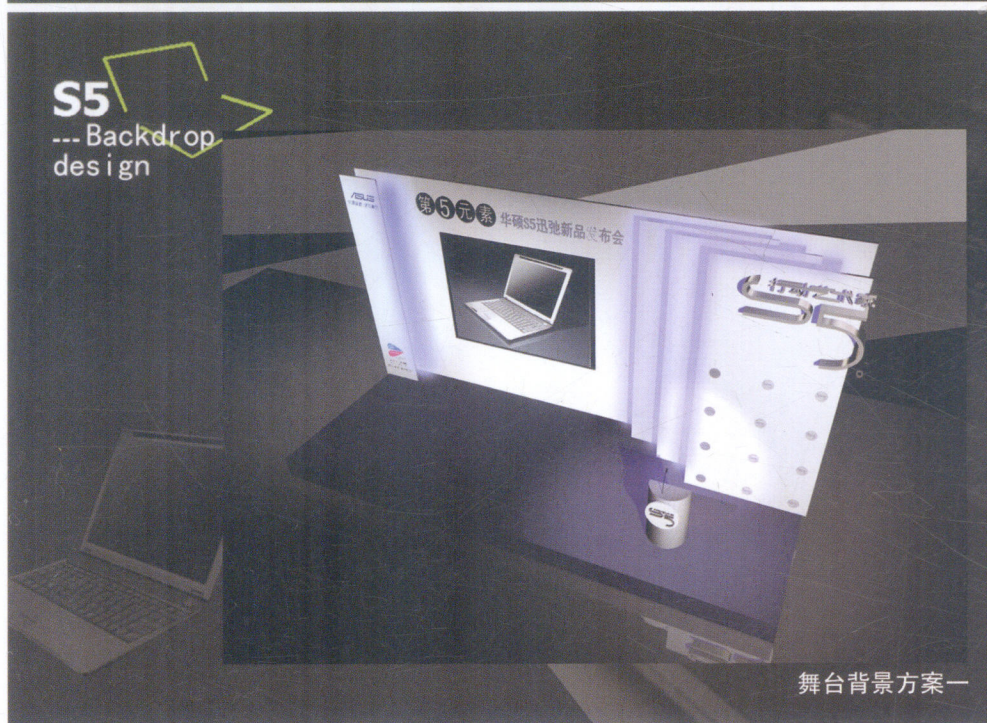


S5  
--- Backdrop  
design



舞台背景方案一

S5  
--- Backdrop  
design



舞台背景方案一

S5  
--- Backdrop  
design



电脑台方案

华硕（北京）

客户 华硕（北京）  
主题 第5元素  
地点 北京德宝酒店

局促的空间尺度对造型限制很大，右侧的若干个银拉丝质感圆点从平面设计角度不失时机地对主题加以强化。精致的金属LOGO也在摆脱客观限制的情况下尽量为背景板增加亮点。





背景板现场效果



展示区现场效果





华硕 (北京)

客户 华硕 (北京)

主题 华硕P5 智能霸主

地点 北京德宝酒店

