

国际物流学立体教材系列丛书

LOGISTICS

国际物流学教程

蒋长兵 王姗姗 编著

本教材是一本既具有理论性，又具有实践性的物流专业书籍。作者结合多年来从事国际物流领域的科研与教学，较为透彻完整地阐述了国际物流原理和实践环节。采用了大量的图表和业务流程分析，较为客观而真实地反映了国际物流的前沿。本书可作为物流管理人员、物流科研人员、物流营销人员的参考书，同时可作为高校物流管理、物流工程、电子商务、工商企业管理、国际贸易等本科专业的教学用书，也可作为高校物流管理、交通运输工程等专业的研究生教学用书。

中国物资出版社

国际物流学立体教材系列丛书

国际物流学教程

蒋长兵 王姗姗 编著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际物流学教程/蒋长兵, 王姗姗编著. —北京: 中国物资出版社, 2008. 1
(国际物流学立体教材系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 2790 - 9

I. 国… II. ①蒋…②王… III. 国际贸易—物流—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 200955 号。

责任编辑 钱 瑛

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮编: 100834

全国新华书店经销

三河市欣欣印刷有限公司印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 22.25 字数: 528 千字

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 2790 - 9/F · 1161

印数: 0001—3000 册

定价: 36.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

国际物流学立体教材系列丛书

编写委员会

主 任 蒋长兵

副 主 任 伍 蓓 王姗姗

编委会成员 (按姓氏拼音排序)

白丽君	陈梅君	陈素芬	陈铁军	陈学光
陈钰芬	陈远高	傅培华	高振亚	宫 丽
何郁冰	胡 军	胡立新	琚春华	彭 扬
宋 方	孙单智	王皓白	王黎营	王自勤
吴承健	吴增源	俞海宏	张武标	张新波
周 坚	周 蕾			

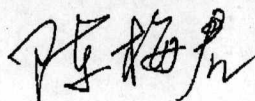
序 言

2006年11月在武汉召开的第5届物流学术年会上,浙江工商大学的蒋长兵教师曾获得了论文一等奖,我在会后向他表示祝贺的同时对我国当前本科物流教育中的问题进行了探讨,我们都感到随着我国国际贸易不断发展的需要,在大学教学中应相应增加有关国际物流方面的知识,如:国际贸易、国际支付和结算、国际法律法规以及各种单证的实践操作等内容。此时他提到了关于编写“国际物流学立体教材系列丛书”的设想,当时我感到这个小伙子在这方面有一定的超前意识,也很有创意,表示要支持这个项目。没想到在短短的一年多时间里,蒋长兵与伍蓓、王姗姗等教师编写出了《国际物流学教程》、《国际物流实务》和《国际物流学教程习题集》系列教材。

这一方面在于他本人的努力;另一方面在于他所处的环境,给他创造了良好的条件。浙江工商大学从2004年开设物流管理本科专业以来,先后建立健全了现代物流系统仿真、智能物流、电子商务与物流三个专业的物流实验室,这些实验室中的物流技术达到了国内先进水平。

本丛书的特点在于既兼顾到国际物流理论阐述,也兼顾到国际物流理论的实践应用。相信本丛书的出版对国际物流实践和应用的研究、对现代物流人才的培养,将起到非常积极的促进作用。该丛书的问世,不仅反映了几年来我国物流教学实践的客观需要,也说明我国的物流教学又迈上了一个新的台阶,该书既可以说是首创,也可以说是一次大胆的尝试。该书出版发行以后,必将会引起广泛的关注,这会有利于促进我国物流教学质量的提高,也将进一步推动我国物流教学与科学研究不断向前发展。

中国物流与采购联合会培训部



2007. 10

前 言

国际物流是现代物流的一个重要分支,因其跨越国界而具有经营环境复杂、系统范围更广、运输方式多样化和高度标准化等特点。自20世纪50年代在欧洲出现至今,国际物流已成为国际经济发展的一个重要潮流。随着经济一体化和中国加入WTO,尤其是国际贸易壁垒的拆除,新的国际贸易组织的建立,若干地区已突破国界的限制形成统一市场,国际物流也逐渐蓬勃发展起来。近年来,国际物流也成为专家学者的关注研究热点之一,世界第九届国际物流会议的主题就是“跨越界限的物流”。在国际物流实践领域,各国企业纷纷建立战略联盟,形成了遍布全球的国际物流网络。国际物流日益成为影响对外贸易乃至整个国民经济高速发展的主要因素之一。因此,研究国际物流的理论和方法,对于提高我国企业的管理水平和竞争能力,应对入世的挑战,具有十分重要的理论意义和现实意义。

本书共分为13章,主要内容为国际物流学导论、国际物流与国际贸易、国际支付与结算、海上班轮货运、班轮提单、租船货运业务、国际航空货运、国际多式联运、国际物流仓储与包装、进出口商品检验检疫、进出口货物报关、国际货运保险、国际物流法律法规。

本教材是一本既具有理论性,又具有实践性的物流专业书籍。作者结合多年来从事国际物流领域的科研与教学,较为透彻完整地阐述了国际物流原理和实践环节。采用了大量的图表和业务流程分析,较为客观而真实地反映了国际物流的前沿。相信本书的出版对现代物流人才的培养将起到非常积极的促进作用,特别是针对当前物流热衷于宣传、匮于实践的状况,更具有指导意义。本书可作为物流管理人员、物流科研人员、物流营销人员的参考书,同时可作为高校物流管理、物流工程、电子商务、工商企业管理、国际贸易等本科专业的教学用书,也可作为高校物流管理、交通运输工程等专业的研究生教学用书。

本书在写作过程中,借鉴了国内外许多专家学者的学术观点,参阅了许多报刊媒体和专业站点的资料,在此特别鸣谢。此外,还要特别感谢浙江工

商大学物流管理与工程系陈子侠教授、吴承健教授、傅培华教授、彭扬博士、胡军博士、陈达强博士、张芮讲师、白丽君讲师，中国物流与采购联合会培训部陈梅君教授，南京欧普特企业管理顾问有限公司总经理高振亚先生，苏州思文科技有限公司总经理宋方先生，中远物流南京公司物流部总经理蓝敦虎先生，杭州海关现场业务处盛卓禾处长，他们对这本书的编辑和写作给予了大力支持，整个写作过程是对科研和教学水平的一次升华。

由于作者水平有限，成稿时间仓促，书中表述难免出现疏忽和谬误，敬请各位专家、读者提出批评意见，并及时反馈给作者，以便逐步完善，使该立体教材得到广大读者的普遍认可（联系邮箱：johncabin@mail.zjgsu.edu.cn, wss@mail.zjgsu.edu.cn）。

蒋长兵 王姗姗

2007年10月于浙江工商大学

目 录

1 国际物流学导论	(1)
1.1 国际物流概述	(1)
1.1.1 国际物流的概念	(1)
1.1.2 国际物流的发展阶段	(2)
1.1.3 国际物流的分类	(3)
1.1.4 国际物流的特点	(3)
1.1.5 国际物流运作的主要业务活动	(4)
1.1.6 国际物流的发展趋势	(7)
1.2 国际物流系统	(9)
1.2.1 国际物流系统的组成	(9)
1.2.2 国际物流系统的模式	(12)
1.3 物流的全球化	(13)
1.3.1 新一轮的国际分工将导致全球物流向集装箱货物为主流的方向发展	(14)
1.3.2 交通流的强化导致许多地区基础设施能力不足	(15)
1.3.3 逆向物流快速增长	(15)
1.3.4 信息与通信技术的发展为物流全球化创造了必要条件	(16)
2 国际物流与国际贸易	(17)
2.1 国际贸易与国际物流的关系	(17)
2.1.1 国际贸易的概念和分类	(17)
2.1.2 国际贸易与国际物流的关系	(18)
2.2 国际贸易方式	(19)
2.2.1 经销与代理	(19)
2.2.2 招标与投标	(20)
2.2.3 拍卖、寄售与展卖	(21)
2.2.4 加工贸易	(23)
2.3 国际贸易术语	(24)
2.3.1 贸易术语的含义和有关的国际惯例	(24)
2.3.2 几种常用的贸易术语	(26)
2.3.3 常用价格术语的转换	(34)



2.3.4 贸易术语的选用	(36)
2.4 对外贸易合同的磋商及主要条款	(39)
2.4.1 交易磋商与合同签订	(39)
2.4.2 合同的品名和品质条款	(40)
2.4.3 合同的数量和包装条款	(41)
2.4.4 货款的收付	(42)
2.4.5 合同的检验、索赔、不可抗力 and 仲裁条款	(44)
3 国际支付与结算	(48)
3.1 汇付	(48)
3.1.1 汇付方式的当事人	(48)
3.1.2 汇付方式的种类及其业务程序	(48)
3.1.3 汇付方式的性质及其在进出口贸易中的使用	(50)
3.2 托收	(51)
3.2.1 托收的定义	(51)
3.2.2 托收方式的当事人	(51)
3.2.3 跟单托收的种类	(52)
3.2.4 跟单托收的一般业务程序	(53)
3.2.5 跟单托收方式下的进出口押汇	(55)
3.3 信用证	(56)
3.3.1 信用证的含义	(56)
3.3.2 信用证的当事人	(57)
3.3.3 信用证的内容	(59)
3.3.4 信用证的收付程序	(59)
3.3.5 信用证的性质和作用	(62)
3.3.6 信用证的特点	(64)
3.3.7 信用证的种类	(65)
4 海上班轮货运	(72)
4.1 班轮运输概述	(72)
4.1.1 基本概念	(72)
4.1.2 班轮船期表	(74)
4.2 班轮货运程序	(75)
4.2.1 货物出运	(75)
4.2.2 装船与卸船	(76)
4.2.3 提取货物	(78)

4.3 集装箱班轮货运流程与单证	(80)
4.3.1 整箱货货运流程与单证	(80)
4.3.2 拼箱货货运流程与单证	(93)
4.4 杂货班轮货运流程与单证	(95)
4.4.1 杂货班轮货运单证	(95)
4.4.2 货运单证流程	(98)
5 班轮提单	(101)
5.1 提单概述	(101)
5.1.1 提单的定义	(101)
5.1.2 提单的作用	(101)
5.2 提单的种类	(103)
5.2.1 按提单收货人的抬头划分	(103)
5.2.2 按货物是否已装船划分	(104)
5.2.3 按提单上有无批注划分	(106)
5.2.4 根据运输方式的不同划分	(107)
5.2.5 按提单内容的简繁划分	(108)
5.2.6 按签发提单的时间划分	(109)
5.2.7 按收费方式划分	(110)
5.2.8 其他各种特殊提单	(110)
5.3 提单记载的内容	(113)
5.3.1 提单正面记载的内容	(113)
5.3.2 提单正面和背面的印刷条款	(115)
5.4 提单的使用	(117)
5.4.1 提单的签发	(117)
5.4.2 提单的更正	(119)
5.4.3 提单的背书	(119)
5.4.4 提单的缴还	(120)
6 租船货运业务	(121)
6.1 租船运输概述	(121)
6.2 租船市场与租船经纪人	(122)
6.2.1 租船市场	(122)
6.2.2 租船经纪人	(123)
6.2.3 世界上的主要租船市场	(124)
6.3 租船经营方式	(125)

6.3.1	航次租船	(125)
6.3.2	定期租船	(127)
6.3.3	光船租船	(128)
6.3.4	包运租船	(129)
6.3.5	航次期租	(130)
6.3.6	租船方式的比较	(130)
6.3.7	租船业务中应注意的问题	(130)
6.4	租船合同洽商程序	(131)
6.4.1	询盘	(131)
6.4.2	发盘	(132)
6.4.3	还盘	(134)
6.4.4	受盘	(135)
6.4.5	签约	(135)
7	国际航空货运	(137)
7.1	国际航空运输组织及有关当事人	(137)
7.1.1	国际民用航空组织——ICAO	(137)
7.1.2	国际航空运输协会——IATA	(138)
7.1.3	航空运输的当事人及其关系	(139)
7.2	航空货物运输方式	(139)
7.2.1	班机运输 (Scheduled Airline)	(139)
7.2.2	包机运输 (Chartered Carrier)	(141)
7.2.3	集中托运 (Consolidation)	(141)
7.2.4	联运方式 (Train - Air - Truck)	(142)
7.3	航空运单 (Air Waybill)	(143)
7.3.1	航空运单的作用	(143)
7.3.2	航空运单的填制及说明	(144)
7.4	航空货物运价和费用	(145)
7.4.1	计费重量	(145)
7.4.2	航空货物运价和费用的种类	(145)
7.5	航空快递 (Air Express Service)	(147)
7.5.1	航空快递的含义、形式和特点	(147)
7.5.2	航空快递业务与邮政业务的区别	(148)
8	国际多式联运	(149)
8.1	国际多式联运基本概念	(149)

8.1.1	多式联运的概念	(149)
8.1.2	多式联运的基本条件	(150)
8.1.3	国际多式联运经营人	(150)
8.1.4	国际多式联运经营人的责任形式	(151)
8.2	国际多式联运运输组织方式	(152)
8.2.1	海陆联运	(152)
8.2.2	海空联运	(152)
8.2.3	陆桥运输	(153)
8.3	国际多式联运单证	(156)
8.3.1	多式联运提单	(157)
8.3.2	多式联运运单	(158)
8.4	有关国际多式联运的法律与惯例	(158)
8.4.1	1973 年《多式联运单证统一规则》	(158)
8.4.2	1980 年《联合国国际货物多式联运公约》	(160)
8.4.3	1991 年《联合国贸易和发展会议/国际商会多式联运单证规则》	(163)
8.4.4	1992 年《中华人民共和国海商法》	(164)
9	国际物流仓储与包装	(166)
9.1	国际物流货物仓储概述	(166)
9.1.1	国际物流货物仓储的意义	(166)
9.1.2	国际物流仓库的分类	(167)
9.1.3	国际物流货物仓库的合理布局	(171)
9.2	保税仓库与保税区	(172)
9.2.1	保税仓库的概念	(172)
9.2.2	保税仓库允许存放的货物范围	(173)
9.2.3	保税仓库的类型	(173)
9.2.4	保税仓库的设立	(174)
9.2.5	保税区	(175)
9.3	国际物流货物仓储业务运作基本程序	(176)
9.3.1	保税仓库货物进口	(176)
9.3.2	入库	(177)
9.3.3	储存保管	(178)
9.3.4	出库	(180)
9.4	国际商品包装	(183)
9.4.1	包装材料	(183)
9.4.2	包装种类	(185)



9.4.3	包装费用	(187)
9.4.4	包装标志	(188)
10	进出口商品检验检疫	(195)
10.1	进出口商品检验检疫的含义与作用	(195)
10.1.1	进出口商品检验检疫的含义	(196)
10.1.2	进出口商品检验检疫的作用	(196)
10.2	出入境检验检疫机构及其职责	(198)
10.2.1	我国的进出口商品检验检疫机构及其职责	(198)
10.2.2	国际上的检验检疫机构	(200)
10.3	进出口商品检验检疫的项目	(200)
10.3.1	进出口商品的质量检验	(200)
10.3.2	数量和重量检验	(201)
10.3.3	包装检验	(202)
10.3.4	出口商品装运技术检验	(202)
10.3.5	出入境动植物检疫	(203)
10.3.6	出入境卫生检疫	(204)
10.3.7	进出口商品鉴定	(204)
10.4	进出口商品的检验检疫程序	(205)
10.4.1	报检	(205)
10.4.2	抽样	(207)
10.4.3	检验	(208)
10.4.4	签发证书	(208)
10.5	出入境检验检疫时间和地点的规定	(210)
10.5.1	在出口国检验	(210)
10.5.2	在进口国检验	(210)
10.5.3	在出口国检验, 在进口国复验	(210)
10.6	出入境运输工具、集装箱的检验检疫	(211)
10.6.1	出入境运输工具的检疫	(211)
10.6.2	出入境集装箱的检验检疫	(212)
11	进出口货物报关	(215)
11.1	海关概述	(215)
11.1.1	海关的性质、任务和权力	(215)
11.1.2	海关的体制与机构	(218)
11.1.3	海关的主要业务制度	(219)



11.2 进出境货物的通关程序	(220)
11.2.1 申报	(220)
11.2.2 查验	(222)
11.2.3 征税	(223)
11.2.4 放行	(227)
11.2.5 进出口货物的担保	(228)
11.3 进出口转关运输货物的通关	(229)
11.3.1 转关运输及转关货物	(229)
11.3.2 转关货物的海关监管要求	(229)
11.3.3 进出口转关货物的监管	(230)
11.3.4 转关运输的通关程序	(232)
11.3.5 转关核销	(233)
11.4 货物的退关	(233)
12 国际货运保险	(234)
12.1 保险的基本原则	(234)
12.1.1 保险利益原则	(234)
12.1.2 最大诚信原则	(235)
12.1.3 补偿原则	(236)
12.1.4 近因原则	(236)
12.2 货物运输保险保障的范围	(237)
12.2.1 风险	(237)
12.2.2 损失和费用	(238)
12.3 我国海洋运输货物保险的险别与条款	(239)
12.3.1 我国海洋运输货物保险的基本险别与条款	(239)
12.3.2 附加险	(241)
12.3.3 海洋运输货物专门保险险别与条款	(243)
12.4 我国陆空邮运输货物保险的险别与条款	(244)
12.4.1 我国陆上运输货物保险险别与条款	(244)
12.4.2 我国航空运输保险险别与条款	(246)
12.4.3 我国邮政包裹运输保险险别与条款	(246)
12.5 伦敦保险业协会海运货物保险条款	(247)
12.5.1 ICC (A) 险条款	(248)
12.5.2 ICC (B) 险条款	(249)
12.5.3 ICC (C) 险条款	(249)
12.6 保险实务	(249)



12.6.1	确定保险金	(250)
12.6.2	办理投保和交付保险费	(250)
12.6.3	取得保险单据	(251)
12.6.4	保险索赔	(252)
13	国际物流法律法规	(254)
13.1	统一提单的若干法律规则的国际公约（海牙规则）	(254)
13.2	修改统一提单若干法律规则的国际公约的议定书（维斯比规则）	(259)
13.3	1978 年联合国海上货物运输公约（汉堡规则）	(263)
13.4	《联合国国际货物多式联运公约》	(276)
13.5	《中华人民共和国海商法》	(289)
	附件	(322)
附件 1	销售确认书	(322)
附件 2	信用证	(325)
附件 3	货物出运委托书	(327)
附件 4	商业发票	(328)
附件 5	装箱单	(329)
附件 6	一般原产地证	(330)
附件 7	出境货物报检单	(331)
附件 8	出口货物报关单	(332)
附件 9	海运提单	(333)
附件 10	航空运单	(334)
附件 11	装运通知	(335)
附件 12	出口收汇核销单	(336)
附件 13	保险单	(337)

1 国际物流学导论

网络经济的发展尤其是电子商务的发展,加快了世界经济的一体化,凸显了国际物流在整个商务活动中的重要性。1992—2005年,我国国民经济生产总值平均保持10%以上的年增长速度,对外贸易增长速度达到20%以上,同期国际物流中,集装箱运量增长速度为30%以上,我国国际物流量和对外贸易量均超过了同期国民生产总值的增长速度。由此可见,国际贸易的顺利进行,要以有效的国际物流作为保证和支持。据有关权威机构统计,目前跨国公司控制着全球生产总值的40%左右、国际贸易的50%以上和国际投资的90%以上。跨国公司正在由各国子公司独立经营的阶段向围绕公司总部战略、协同经营一体化方向发展,从而对国际物流提出了更高的要求。我国大型企业要进入世界企业100强或500强的行列,必须积极地提高我国国际物流的支持能力。

本章主要介绍了国际物流的概念、分类、作用、特点、国际物流系统的组成及模式,并介绍了国际物流的发展趋势。

1.1 国际物流概述

目前,我国已正式成为世界贸易组织成员国,国际贸易和跨国经营都面临着巨大商机和严峻挑战,为了使我国在世界贸易格局中占据有利的地位,提高中国公司的竞争能力和成本优势,开展和加强国际物流的研究具有重要意义。

1.1.1 国际物流的概念

国际物流(International Logistics)是跨越不同国家(地区)之间的物流活动(见GB/T 18354—2006中2.30条)。国际物流的实质是按国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物在国际间的流动与交换,以促进区域经济的发展 and 世界资源的优化配置。

国际物流的总目标是为国际贸易和跨国经营服务,即通过选择最佳的方式与途径,以最低的费用和最小的风险,保质保量适时地将货物从某国(供方)运送到另一国(需方)。国际物流使各国物流系统相互“接轨”,因而与国内物流系统相比,具有国际性、复杂性和风险性等特点。

国际性是指国际物流系统涉及多个国家,系统地理范围大。这一特点又称为国际物流系统的地理特征。国际物流跨越不同地区和国家,跨越海洋和大陆,运输距离长,运输方式多,这就需要合理选择运输路线和运输方式,尽量缩短运输距离和货物的在途时间,加速货物的周转并降低物流成本。

在国际间的经济活动中,生产、流通和消费三个环节之间存在着密切的联系。由于各国社会制度、自然环境、经营管理方法以及生产习惯不同,一些因素变动较大,因而在国际间组织货物从生产到消费的流动是一项复杂的工作。国际物流的复杂性主要包括国际物流通信系统设置的复杂性、法规环境的差异性和商业现状的差异性等。

国际物流的风险性主要包括政治风险、经济风险和自然风险。政治风险主要指由于所经过国家的政局动荡,如罢工、战争等原因造成货物可能受到损害或灭失;经济风险又可分为汇率风险和利率风险,主要指从事国际物流必然要发生的资金流动,因而产生汇率风险和利率风险;自然风险则指物流过程中,可能因自然因素,如台风、暴雨等,而引起的风险。

1.1.2 国际物流的发展阶段

国际物流的概念是最近才提出并得到人们的重视,国际物流活动随着国际贸易和跨国经营的发展而发展。国际物流在 20 世纪主要经历了以下几个阶段。

第一阶段:20 世纪 50 年代至 80 年代初。这一阶段,物流设施和物流技术得到了极大的发展,建立了配送中心,广泛运用计算机进行管理,出现了立体无人仓库,一些国家建立了本国的物流标准化体系等。物流系统促进了国际贸易的发展,物流活动已经超出了一国范围,但物流国际化的趋势还没有得到人们的重视。

第二阶段:20 世纪 80 年代初至 90 年代初,随着经济技术的发展和国际经济往来的日益扩大,物流国际化趋势开始成为世界性的共同问题。美国密歇根州立大学教授波索克斯认为,进入 80 年代,美国经济已经失去了兴旺发展的势头,陷入了长期倒退的危机之中。因此,必须强调改善国际性物流管理,降低产品成本,并且要改善服务和扩大销售,在激烈的国际竞争中获得胜利。与此同时,日本正处在成熟的经济发展期,以贸易立国,实现与其对外贸易相适应的物流国际化,并采取了建立物流信息网络和加强物流全面质量管理等一系列措施,提高物流国际化的效率。这一阶段物流国际化的趋势局限在美、日和欧洲一些发达国家。

第三阶段:20 世纪 90 年代初至今,这一阶段国际物流的概念和重要性已为各国政府和外贸部门所普遍接受。贸易伙伴遍布全球,必然要求物流设施国际化、物流技术国际化、物流服务国际化、货物运输国际化以及包装国际化和流通加工国际化等。世界各国广泛开展国际物流方面的理论和实践方面的大胆探索。人们已经形成共识:只有广泛开展国际物流合作,才能促进世界经济繁荣,物流无国界。