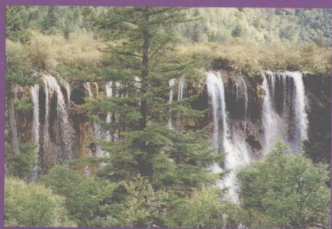


廖荣隆助你

导游

廖荣隆助你

中国十佳
导游



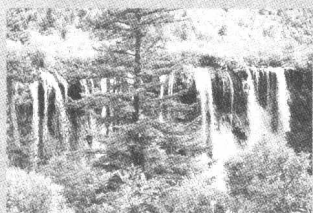
中国旅游出版社

LiaoRongLong ZhuNi

②

廖荣隆助你 考导游

中国十佳
导游



中国旅游出版社

LiaoRongLong ZhuNi

②

责任编辑：潘笑竹

装帧设计：中文天地

责任印制：闫立中

图书在版编目 (CIP) 数据

廖荣隆助你考导游②/廖荣隆著. - 北京：中国旅游出版社，2008.1

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3327 - 2

I. 廖… II. 廖… III. 导游 - 资格考核 - 自学参考资料
VI. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 181593 号

书 名：廖荣隆助你考导游②

作 者：廖荣隆

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷

开 本：850毫米×1168毫米 1/32

印 张：13.625

印 数：10070册

字 数：300千

定 价：21.00元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3327 - 2

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

序

2007年四川省导游资格考试较之于过去有一个很大的变化，这个变化的特点是要求更高，流程更具操作性，评分标准更量化，教辅材料更规范。它的作用是让更有志于导游职业的人在从业之前更系统地了解专业知识，同时又有助于每一个考生更宽泛、更精准地洞悉四川旅游资源的背景信息。对这些信息的了解和把握，甚至不仅专业导游受益，也可以成为众多自助旅游爱好者的出行指南，其信息的照顾面更接近于大众所需，这是四川省旅游局人教处和教培中心多年工作取得成效的另外一种辐射和延伸。

配合这套教材的问世，人们呼唤更多较为系统的完整背景信息的呼声也就更强烈，要求也更高。尤其是面临四川旅游资源的开发深度，迫切需要我们以旅游资源信息搜集和罗列广泛来与之适应。比如单以成都而论，文殊坊、三圣乡、洛带会馆群、锦里乃至再早一点的黄龙溪，在旅游资源的信息上还处于一个空白。即使是“导龄”较长的老导游，也在工作过程中出现了盲点。所以，某种意义上讲，在这个方面的刻意搜集，既是一种与时俱进的精神，同时也是包括对作者本人的一种工作鞭策。

去年编纂的《廖荣隆助你考导游》第一册，结构上以例文、解析、范文的排列方式，即先搜罗一篇随意题材的



讲解词,从整个篇章结构、内容、讲解方法运用以及时间限制方面充分暴露具有普遍性的问题,然后针对所有问题分步指出存在的不足,最后在例文的基础上加工一篇符合规范的范文供大家参考,算是一种“举一反三”的沟通。也就是说,一个主题的一篇讲解词,经三个回合进行解读,让考生们对考试加深认识,从而在选择自己的题材时,能站在一个较高的正确起点上着手撰写导游词。

由于在第一册已将这个环节做得比较细致,本册原则上将直接给大家展示范文,除非必要(也就是说具有一定的典型性),否则不再详列例文并进行解析。这个不足,只需参照《廖荣隆助你考导游》第一册,结合本册内容,整体上增加了更多的模块,使四川的热点景区和温点景区相对平衡,保持四川资源的完整性和广泛性,尽量地避免重复老景区(点)的内容。但需要说明的一点是,有些大景区,由于认识角度不同,选择的重点不一样,讲解的深度、高度有区别,因而,还是会出现一个景区(点)有多个讲点的情况。包括采纳一些素不相识的读者的意见,如希望能从我们这些专业人员口中多得到一些诸如红原、若尔盖的信息。所以,专门在“景点讲解词”栏增加了“卓克基”、“红原”、“永远的丰碑”、“两河口”,而在“途中导游词”栏增加了“邛溪(龙日坝)”、“马尔康”、“过草地”,基本上从日隆(四姑娘山)、达维、小金、抚边、两河口、梦笔山、梭磨河(马尔康、卓克基)、溯马路口、打鼓山、松潘草地、若尔盖一线零散式地做了交代,这不仅对新入门的考生识别线路有所帮助,而且对自驾游客在规划旅游线路时也不无参考裨益。这样做的目的,意在展现景区文化的多样性和丰富多

彩。以武侯祠而言，都热衷于讲“攻心联”；其实，上百副楹联，只要有见解深度，最好讲另外一副不被人注意的对联，异军突起，以新颖、独到而独占鳌头，符合评分原则中的“新信息量”要求。一句话，看到的模块越多，理解的程度越深，选择的题材越广，得到认可的程度就越高。

这册与新老导游共勉的书籍是《廖荣隆助你考导游》第一册的延续。考虑到四川旅游发展的特点，本册的编写目的更追求普及性，即除了对资格考试作技术上的探讨外，还侧重挖掘一些对老导游有用的新信息，并使这些综合信息有益于更多的背包旅行者、自驾车旅游者。当然，由于这样的努力还带有尝试性，加之篇幅的限制，而四川旅游资源又如此博大精深，也就难免挂一漏万或顾此失彼。这种失误和不足，只能寄希望于通过不断地查漏补缺来尽力不断弥补。因而，也殷切希望更多的读者为这套系列丛书出谋划策，我的交流信箱为 liaoronglong@163.com。敬请大方之家添砖加瓦、批评指正。

廖荣隆

2007年3月13日于成都

333	导游基础知识	第四卷
301	导游业务	第五卷
191	导游法规	第六卷
101	导游案例	第七卷

目 录

334	附录
-----	----

序	3
---	---

第一章 导游资格考试概要	1
--------------	---

第二章 四川旅游资源 100 问	10
------------------	----

第三章 景点导游词（自选）	71
---------------	----

第一节 川东旅游区	73
-----------	----

第二节 川南旅游区	113
-----------	-----

第三节 阿坝州线	138
----------	-----

第四节 川北旅游区	165
-----------	-----

第五节 成都地区	221
----------	-----

第四章 途中导游词	260
-----------	-----

第一节 成都旅游线	262
-----------	-----

一、景区背景信息类	262
-----------	-----

二、文化专题类	264
---------	-----

三、随机取点类	266
---------	-----

第二节 黄龙—九寨沟旅游线	295
---------------	-----

第三节 蜀南竹海旅游线	307
-------------	-----



第四节	峨眉—乐山旅游线	332
第五节	蜀汉三国精品旅游线	361
第六节	海螺沟旅游线	391
第七节	南充将帅故里旅游线	401

录 目

结束语	422
-----------	-----

后 记	426
-----------	-----

1	要 知 考 试 资 料 章 一 章
101	同 001 考 试 资 料 四 章 二 章
17	(裁 自) 考 试 资 料 章 三 章
37	考 试 资 料 章 一 章
381	考 试 资 料 章 二 章
138	考 试 资 料 章 三 章
162	考 试 资 料 章 四 章
221	考 试 资 料 章 五 章
202	考 试 资 料 中 章 章 四 章
202	考 试 资 料 章 一 章
202	考 试 资 料 章 一 章
204	考 试 资 料 章 二 章
206	考 试 资 料 章 三 章
202	考 试 资 料 章 一 章 黄 章 二 章
302	考 试 资 料 章 三 章 南 章 三 章

第一章 导游资格考试概要

导游口试是整个导游考试中相对更难的环节。导游职业从根本上说是靠“嘴”吃饭，所谓“祖国江山美不美，全靠导游一张嘴”，一句话切中了导游职业的要害。一个学富五车的人可以在导游考试的笔试环节出类拔萃，但如果他的口齿不清、表述不畅、说话没有感染力，也注定与导游无缘。所以，我们通常说，一个好导游是“三气”的组合——即灵气、才气加志气。在这个意义上讲，如果说导游这个角色还有那么一点神秘意味，原因就在于需要一定的“天分”。对于一个初入此门的人，一开始的考量指标，在某种程度上说，先天的东西在口试中所占的比例，远比后天的东西要多很多。比如：或长相出众，独具特点；或能歌善舞，嗓音圆润；或伶牙俐齿，口若悬河……简言之，那种能对人形成听觉冲击和视觉冲击的人，有可能是一块做导游的好材料。当然，这还不够，这仅仅只是“三气”中的一气（灵气）罢了。

很多天分很足的青年，因为对导游行业缺乏认识，对导游应该掌握的知识、信息，以及运用这些知识、信息的时候缺乏方法和技巧，常常与自己钟情的这份职业失之交臂。这就是“三气”所指的才气，还有努力程度的志气问



题了。所以，这一册复习资料，肩负着为众多先天优越的青年考生弥补后天不足的任务。它所遵循的要旨，一是全力展现四川旅游资源的信息，二是把握这些信息的方法和技巧，三是凸显它们在迈过考试门槛中的规则。

由此看来，笔试注重的是对考生知识点的全面性，而口试则完全偏重于对考生在一个点上的知识信息的完整性。由于考试时间和空间的压缩，因而，把握一个点的完整性，常常要求用一些适当的方法和技巧，浓缩我们对一个点的理解、认识、表述和阐述。一般说来，我们用深度、高度、广度、厚度来作为衡量标准。由于口试涵盖的是截然不同的两个方面，即景点导游和途中导游两个部分，这两个条块的要求也截然不同：一个是静态，一个是动态；一个要求以深度、高度来表现出一个点的厚度，一个要求以宽度、广度来展现每个点乃至一条线的厚度；这些要求都能达到高标准，实际上也实证了考生对四川旅游资源各个知识点把握的全面性和完整性。

参加口试的要领之一，最重要的一点是要惜时如金。首先就要做到开门见山，直奔主题；其次要点面结合，重点突出；对重点阐释部分，既要言之有物、言之有效，还要言之有据、言之有理。题材的选择越具体越好。比如选“武侯祠”就不好，太宽泛了，谁能用5分钟讲深入、讲升华武侯祠？恐怕连讲清楚都难，更不要说讲精彩。即使是小而细到选“刘备殿”、“静远堂”，如果不具体到一个人、一件事、一件器物，也很难讲出深度、高度，没有这“二度”，整个讲解就没有厚度，就不可能形成听觉冲击，就打动了评委，就得了高分，就跨不过这道门槛。

由于要求已具体到一个点，因而，量化的如“不移

动、不扭转、不摇摆”都作为评分标准。因此，要领之二就是选点的“稳”和“准”。你选题为静远堂，你的讲解中切忌出现“请随我走进诸葛亮殿”这种用语，这表明的是动态而非静态；同时，你站在考场中央，也不能移动自己的脚步飘来飘去，“都说酒好不怕巷子深，请大家随我穿过这九曲回廊，去品尝那××名酒的千年醇香”，伴之以手舞足蹈……诸如此类，都是要被扣分的。这样丢分很不值。

要领之三，选题要选自己所喜欢的，熟悉的，能把握的。没有喜欢的就选熟悉的，既不喜欢又不熟悉，抄袭别人也要抄袭能驾驭的。由于初入行道，百分之九十以上的人都喜欢抄袭，这样的话，比的就是谁驾驭得更自如了，这里面反过来也涵盖了熟悉和喜欢的成分。抄袭也需要技巧，你不能原封不动、一字不差地背诵别人的导游词，应该吸收、消化别人的导游词之后，自行整理一篇“神似形不似”的“抄袭”之作，这样才能变成一篇可以被评委认可的讲解词。背别人的导游词的最大弊端是容易忘词，于是发生各种令人啼笑皆非的现象。这种懒惰是断然过不了关的，一提问就露馅。

考试总的来说就是参与一次学习游戏。理解、遵循游戏规则是每个考生最终如愿以偿获得准入的最大要领。

1. 入场与开场白

A. 服饰

一个人的初次亮相，服饰能从外表上反映一个人的修养、兴趣和思想。尤其在今天这个多元化的社会，传统思



想与新思潮冲突、融合，对年轻的应试者来说，服饰选择成为一个难题。个性化的我行我素断然是有风险的，大众化的亦步亦趋又实在平淡无奇。如何才能在服饰上为自己的“总体印象”添分呢？

要考虑评委的喜好。评委是专业性很强的游客。他们受传统教育，但乐于接受新鲜事物。可是，尚未普及成为一种潮流的服饰，尤其是色彩、造型超过“度”的服饰是不能被评委接受的。用比较量化的尺度，参加考试时切忌服饰透、皱、露、瘦、塌。透，是指服饰材料透明，如薄丝、纱料；皱，是指服饰表面不平整；露，是指尺寸短小，如超短裙、背心、袒胸露背的服装；瘦，是指过度紧身；塌，是指宽松如袍的着装，不利索。

要保持着装的整体和谐。衣服、裤子、鞋袜的配色不要反差太大，色调上不要头重脚轻，千万不可学习舞台上的“明星”着装，整体应为一种本分或主流性、以传统为基础的审美特征（还忌讳没与身体和谐统一的崭新服饰，既不自然，也不自在。）

B. 步态

考生应在应试前参加一定次数的坐、立、行的礼仪训练。参加考试的步态移动分四个小节：

第一小节，推门进入，关门；

第二小节，步入考室中央，停顿，行礼，问候；

第三小节，再启动，向评委呈送考试相关手续；

第四小节，退回到考室中央，进入考试。

在以上四个小节中，容易在第二、四个环节出现问题：有的考生是没有第二环节，有的有问候但没止步停顿；在

第四小节中，有的考生是背转身走路，有的考生退得僵硬，分成好几次完成，动作不连贯流畅。

C. 站姿

站立的仪态是导游考试中时间最长的一个环节，要做到有始有终。站姿要求直立、挺拔，不移不飘不摇。讲解过程中的站姿，以适当的退步、进步能表现出考生肢体语言的辅助性，但切忌左右移动，更不容许侧转、背转甚至游荡。男性宜双腿并立呈稍微的外“八”字，忌“11”字，更忌内“八”字；女性略呈斜“丁”字，或间乎于“丁”“八”字之间。站立姿态有明显的重心，一般都在脚后跟，忌重心向前。要求后跟不离地，忌踮脚尖。忌频繁交换站立重心。

D. 亮相语言简练干净

亮相语言，一是刚推门进入考室时的礼貌用语，如：老师，我可以进来吗？二是合门之后走到考室中央止步停顿的问候，如：“老师们好！”或，“三位老师辛苦了！”三是呈递考试手续到考案前，所有手续的正面“顺向、可读”朝向评委，用语为：“这是我的××证，请评委检查。”四是退至考室中央时进入考试，正确用语为：“各位评委老师你们好！我叫×××，××号考生。我今天的讲解题目是‘×××’”，然后直接进入讲解。

这个环节不尽如人意者较多，比较典型的案例是：在外敲门，有的是反复敲，甚至有的是砸；探头进来后说的话是：“该我了吧？”责问评委为何拒之于门外。进门后评委让关门，便顺口诌了一句：“还要关起门来整嗦！”此话



曾出自一个女考生，让人觉得含沙射影。走到评委跟前递交手续，说“请你们验明正身”，一副上刑场慷慨就义的凛然神态。几番引导退回到考室中央后，长时间一言不发，呆板地看评委，评委也看她，最后僵持不下去了，问：“老师，我可以开始了吗？”评委说你早就可以开始了。该考生又累赘地接着话头说：“那我就开始了哈？”还不得累，又说，“老师，在讲之前，我有个设计，我想把三位评委老师设想为我的游客，不知道可以吗？”评委说，“我们当然是你的游客！”还没完，又说，“好的，那我现在就带着你们，我们出了酒店，安排去游览武侯祠。现在就假设我们到了武侯祠了……”

一次一目了然的“模拟考试”被这类自作多情的假设弄得不伦不类，考试时间都完了，有的考生的“假设”还没设定完。这就是亮相语言的不简练干净。把握了亮相语言简练干净的考生，早已经进入到讲解的正题了。

2. 讲解时间控制

考试的时间比较严格地控制在两个5分钟。游刃有余的话时间短，准备就必须非常充分。由于景点讲解的要求和特点有别于途中讲解，因而，同样是4~5分钟，要求各有侧重，加之有先后顺序，因而，考生应将整个口试分成三个重要单元，即：景点讲解、途中讲解、提问回答。

按2007年修改后的大纲要求和新的考试流程，景点占65分，途中占65分，提问占20分。因此，导游词的创作和熟练掌握是最重要的。景点导游词是自选，可以最大限度地发挥自己的长处。准备最为充分，把握得分的能力也最强，所以，考生应将全部精力用于景点导游词。而途中

讲解题为抽签，最大准备量是七篇讲解词，七中抽一，虽然说准备量大，但只要充分，把握度仍然不亚于景点的得分。提问的分较少，面也最宽，尽力而为则可。从这个角度看，口试有这样一个明显的特征：景点讲解是考“点”，要求是精、深；途中导游是考“线”，要求是宽、多；提问回答是考“面”，要求是博、全。

3. 如何选择好最佳的讲解景点

准确地说，创作一篇好的导游词至少必须做到：选点有厚度，讲解有亮点，方法适用得当。

A. 厚度

一篇导游词是否有厚度，最关键的是选点精确。过去，考生们找到一个点就写，写来写去都觉得不满意，这就是选点不精确。精确的选点有这样几个特点：一是讲解空间范围在可视之内。比如武侯祠是一个点，但这是一个一眼望不到尽头，也是一目不能了然的一个点，仅在可视范围内有直观点，而讲解点又恰恰不是这个直观点，而是一个不直观的大点。所以，讲解词就必须很空泛地要让我们跳上想象的高空，从空中去俯瞰全武侯祠，于是在讲解内容上就会面面俱到，却处处空泛。由此，精确选点的第二个特点随之浮出水面：讲解内容可以深入挖掘（或层层建高），也就是有深度或有高度。这实际上是指选点要选文化底蕴深厚的点。这有两层含义：一方面是告诫考生选人文题材，回避自然题材；另一方面又提示考生选择人文题材中人所不知或知之不解的。文化底蕴的深厚有许多表现点，外观上看是古建、碑刻、楹联、横匾、钟鼎，但其内在涵



盖了历史事件、名人佳话。比如“三绝碑”，既有三国文化，又有中唐治蜀，所谓汉唐盛世，即使这块碑是它们的一个后续，也仍然能看到书法艺术、石刻艺术的精湛，而文化的内核所表现的思想，其体裁的精妙，以及关联到的人物是那么影响深远，一块碑就不能像普通石头那样等闲视之了。

选武侯祠这个点好，还是选类似于三绝碑这样的点好？只要我们考虑到4~5分钟的时间限制，毫无疑问是选“三绝碑”好。在三绝碑与兴文石海洞乡的“夫妻碑”相比，后者是一种象形的想象，可观性虽强，但因其文化内核仅仅是一些普通的神话或传说（大多数传记和神话都具有生命，但也有一些是凭借当代人臆想的无稽之谈，甄别不当就会显得肤浅），而传说的厚度需要有历史空谷的回音，缺乏这一条件就味同嚼蜡。所以，原则上说，选点除了“小”外，还要具备以小见大的条件。选点大，大必泛，泛必浅，浅必平淡，这就是选题出问题了，费再大的劲也白搭。

B. 亮点

在把握了基本的讲解要领，占有了翔实的讲解材料后，考试过程就成了重中之重。流畅是一个人讲解得好与不好的评估标准。所以，中断、打嗝、口吃、重复（尤其是从头一字不差地再来“修饰”一遍）是极其糟糕的应考表现。过去的考试经验，一个讲解比较流畅的考生会为自己增设一个亮点。评委们会在私下议论，某某考生不错，完全是凭理解讲出来的，讲得头头是道。因为一般人都是机械背诵，所以，冷不丁在中间产生一个“凭理解讲得头头是道”的，就会产生一种对比，于是，这个亮点就会得分。

