

创意

从知识到资本 ——创意产业的上海思维

创意产业定义为：在

知识产权保护的基础上

以个人创造性劳动为起

源，以文化创意为核心结

合先进技术并成为生产力

而创造财富的各类行业。

CREATIVE
ECONOMY

IN

SHANGHAI

贺寿昌

上海文化出版社

创意

从知识到资本
——创意产业的上海思维

CREATIVE
ECONOMY



SHANGHAI

贺寿昌

上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

创意,从知识到资本/贺寿昌. - 上海:上海文化出版社,2007. 11

ISBN 978 - 7 - 80740 - 233 - 6

I. 创… II. 贺… III. 文化 - 产业 - 研究 IV. G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 168696 号

责任编辑 唐宗良

封面设计 陈 晔

书 名 创意,从知识到资本

出版发行 上海文化出版社

地 址 上海市绍兴路 74 号

电子信箱 cs lcm@ public1. sta. net. cn

网 址 www. slcm. com

邮政编码 200020

经 销 新华书店

印 刷 上海港东印刷厂

开 本 890 × 1240 1/32

印 张 7.5

插 页 4

字 数 162,000

版 次 2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

国际书号 ISBN 978 - 7 - 80740 - 233 - 6/G · 457

定 价 32.00 元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021 - 59671164



参加筹备全球创意产业研讨会



参加联合国南南合作特别局创意产业高级别专家会议



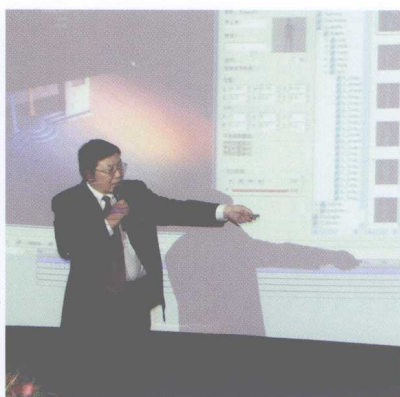
与英国文化大臣克里斯·史密斯先生商谈创意产业合作项目



与英国著名创意产业、经济学专家约翰·霍金斯先生
研究创意经济相关课题



在意大利欧盟创意产业论坛上发言



主持大型创意项目虚拟演示



出席牙买加、南美创意产业大会



为创意学院首届 MFA(艺术硕士)学员上课



为上海首批创意产业园区授牌

前 言

在过去的几十年里,世界经济逐年蓬勃发展,更由此带来了其地域和结构上的变化。在全世界范围内,人们的工作性质和创造价值的途径都发生了改变。个体的创造力、发明才能和创新力越来越受到认可,被视为驱动发展的一个独一无二的重要因素。过去,我们使用机器制造物件,现在我们运用创意去创造出更多产品。创意成为了我们主要的财富来源和最重要的操作工具。机械能创造财富,而拥有创意的人一样能致富。他们对社会的发展来说十分重要。

贺寿昌与我相识多年,他率先在上海开展了创意经济领域的学术研究与实践,我们经常就这一主题进行探索与交流,能够见到又一本重要的著作问世,我深感高兴。

作为中国经济中心城市和国际重要的开放城市,上海在过去的十多年里取得的经济增速无疑是世界瞩目的。但这种高速增长很大程度上是靠高投资和高能耗驱动的。这种增长路径在发展初始阶段通常不可避免,但随着上海经济发展进入一个新的阶段,经济增长开始面临回落的风险,传统的增长方式已经难以为继。上海发展需要新动力,转变经济增长方式成为未来发展的关键所在。从创意产业的自身特征来看,发展创意产业是解决城市经济发展到这一阶段的瓶颈突破所在。

2 创意,从知识到资本

就目前创意产业的发展和研究现状来看,尽管创意概念在全球范围日益升温,创意企业和创意园区在许多国家和城市陆续组建,越来越多的专家学者也开始关注这一问题,但是通过对现有研究的梳理,可以看出创意产业的理论研究水平远远落后于实践发展,对创意产业的研究尚处于非常初级的阶段。例如,对创意产业概念的定义纷繁芜杂,不加区分;对创意产业的范围界定也是千差万别,往往从各自研究需要纵向切割产业划分;很多文献提到创意产业在促进地区经济增长中巨大的推动作用,但是没有深入研究这种巨大的推动作用是通过何种途径和方式实现的;一些研究者注意到了创意产业具有广泛的关联性,但是对创意产业对其他产业带动的作用机制没有进一步分析,只知其然而不知其所以然。这对于深入研究创意产业无疑是一种不足和缺憾。而无论是从其他发达城市的发展经验,还是推动创意产业的发展,创意不仅仅是一个经济问题,还涉及文化建设、社会建设的问题,对于把上海建设成为一个国际型的大都市尤其带有战略性的重大意义。因此,本书拟就搭建一个现代创意产业发展的理论框架进行初步系统化的研究,深入研究创意产业价值增值的形成机制,以及创意产业是如何通过价值的内涵增长和外延的价值捕获达到促进地区经济增长目的的。

贺寿昌的著作是对新创意经济的一份翔实全面的阐述。此书不局限于对现有种种思想理论的反映,更对有关理论和实践作出了深入、严密、综合性的分析。贺先生提出了三点重要的发现。其一,创意经济的相关理论滞后于商业运作的发展。这是一个全球性的问题,所以中国就有机会在理论创新上走在前面,为带领下个经济时代的发展而服务。其二,利用数学模型和系统动力学的方法提出

了创意产业价值增值开、闭环模型,系统地阐述了价值增值的内涵。其三,我们需要将这些新理论融入到当今主流政治和经济规划中去。中国有希望在这一领域走在世界潮流的前面。我相信本书为我们描绘出了一条清晰的路线,让我们一起走向未来。

约翰·霍金斯

Preface

In the past few decades, the global economy has not only shown robust growth year-on-year but has changed its geography and its structures. Worldwide, the nature of work, and the means by which workers generate value, has changed. Personal creativity, inventiveness and innovation are increasingly recognized as unique and valuable inputs to development. In the past we used machinery to produce material objects and now we increasingly use ideas to produce new ideas. Ideas are our chief resource and our most precious processing tool. The people who have new ideas earn as much as the people who own the machines. They are as important to society.

I have known Mr. He Shouchang for many years. He has taken the lead in Shanghai to carry out academic research and practice on creative economy, and we often make intensive discussion on this topic. It is my great pleasure to see another important book published and to make the preface for it.

As a national economic center and an important international city, Shanghai has achieved outstanding economic increase in the past decade. However, this high-speed increase is mainly promoted by large investment and energy-consuming industries, which is usually inevitable in

the beginning period of development. With the development of economy in Shanghai into a new phase, there is the risk of economic declining, and the traditional methods of increase may no longer function. The development of Shanghai requires new impetus, and the key to development is to transform the methods for economic increase. The whole economic transformation. Both the experience of developed cities and the characteristics of creative industries show that developing creative industries is the key to break through the bottleneck of city economic development to this certain phase.

After doing research on the development and current situation of creative industries in the world, we see that the concept of "creativity" is becoming increasingly important in the world, and creative enterprises and clusters are being built in many countries and cities. More and more scholars and researchers are paying attention to this issue. However, through the analysis of current researches, we see that the level of theoretical research is still in the initial period, lagging far behind the development of creative industries. For example, the definitions of creative industries differ greatly from each other, and there are different ideas on the scope of creative industries. Though many research reports have mentioned the importance of creative industries in promoting regional economic development, not much research has been done on the means and methods of this promotion. Some researchers have realized that the creative industries are widely connected to many industries, but no further research has been done on the promoting mechanism of creative industries to other industries. All these are obstacles for in-depth research

on creative industries. However, this is more than an economic issue. The development of creative industries is related to the development of the culture and society. It is a significant factor for building Shanghai into an international metropolitan. Therefore, the book will make a primary systematic research on building the theory framework for the development of modern creative industries, and make further research on the value increase mechanism of creative industries, as well as on how the creative industries promote regional economic development through internal and external value increase.

This book by He Shouchang provides a comprehensive report of the new creative economy. It is not content merely to report on existing thinking but it also provides a thoughtful, rigorous and comprehensive analysis on both theory and practice. He makes three most important points. He is correct that our theories about the creative economy lag behind business operations. This lag is universal and therefore China has an opportunity to take a lead in generating the theories for the next economic age. Second, he has used the mathematic model and system dynamics theory to produce the open and close ring models for the value increase in creative industries, and thus has systematically clarified the intrinsic rules of value increase. Third, we need to incorporate these new theories into the mainstream of today's political and economic thought. China again has an opportunity to take a lead. I am sure this book offers us a clear road map of the way forward.



目 录

前 言	1
Preface	7

第一章 导 言

上海城市经济发展面临的问题	1
解决思路及评价	5
上海城市经济发展的新动力——创意产业	11

第二章 创意产业文献综述

概念的综述	15
范围的综述	17
对地区经济发展的作用研究综述	19
与其他产业的互动研究综述	22
对现有文献的评价及本书研究的价值	23

第三章 创意产业理论构架

定义	27
相关概念的界定	29
创新、文化与创意	29

2 创意,从知识到资本

文化产业	30
知识与新经济	32
范围的界定	33
创意产业的特征	38
知识、文化要素密集	38
产业横向度宽,纵向度短	40
产业关联度强	41
高附加值和高风险相伴而生	42
创意产品	44
价值增值总论模型	48

第四章 创意产业增值开环模型—单向价值增值

价值系统内部增值机制	52
价值系统构成的四大要素	53
价值系统运作的三大环节	62
价值系统组织形式	65
与外界环境的交换	78
枚系统经济学与增值本质	79
观念价值与增值的实现机制	81
价值系统的对外延伸与价值捕获	83
前向关联——前向效应	84
后向关联——后向效应	89
对外拓展中的价值增值——横向效应	90
价值增值的外围支持	92
创意产业的发展平台	92

价值增值系统的外部约束	96
价值系统的和谐发展	101
价值系统内部构成要素之间的和谐	101
价值系统与外部环境之间的和谐	102
价值单向增值的典型案例分析	102
《哈利波特》——由创意延伸到产品、产业的商业链	103
盛大的品牌化和产业链战略:打造世界的互动娱乐帝国 ..	111
 第五章 创意产业增值闭环模型—循环价值增值	
重要子系统及其相互作用机制	121
模型中主要流位—流率系及状态方程	123
创意资产流位—流率系及状态方程	123
创意成果流位—流率系及状态方程	125
创意人才流位—流率系及状态方程	128
常住人口流位—流率系及状态方程	134
模型中重要辅助变量与辅助方程	135
循环价值增值系统的仿真分析	146
循环价值增值系统主要因果树分析	146
循环增值的反馈环分析	149
价值增值系统数值模拟分析	151
 第六章 上海创意产业发展——理论与实践的互动	
发展的未来机遇与挑战	154
发展的实例	160
发展模式——理论指导下的实践	164

4 创意,从知识到资本

上海创意产业的推动情况·····	165
探索上海特色的创意产业发展模式·····	167

第七章 总结与建议

国际经验给我们的启示·····	169
上海发展创意产业的若干建议·····	178

结束语·····	191
----------	-----

后 记·····	192
----------	-----

附录:各国(地区)发展创意产业实践综述·····	194
--------------------------	-----

参考文献·····	212
-----------	-----