

江西  
社会科学研究院

RESEARCH LIBRARY  
OF SOCIAL SCIENCES  
IN JIANGXI

# 偶像亚文化与 青少年榜样教育

何小忠 / 著

江西出版集团

江西人民出版社

OUXIANGYAWENHUAYUQINGSHAONIANBANGYANGJIAOYU

# 偶像亚文化与 青少年榜样教育

何小忠 / 著

江西出版集团 · 江西人民出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

偶像亚文化与青少年榜样教育/何小忠著. —南昌:江西人民出版社,2007.12

ISBN 978 - 7 - 210 - 03739 - 2

I. 偶... II. 何... III. 榜样—青少年教育 IV. G775

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 187593 号

### 偶像亚文化与青少年榜样教育

何小忠 著

江西出版集团 出版发行  
江西人民出版社

南昌市印刷二厂印刷 新华书店经销

2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷

开本:850毫米×1168毫米 1/32

印张:11.25 字数:260千

ISBN 978 - 7 - 210 - 03739 - 2 定价:22.80元

---

江西人民出版社 地址:南昌市三经路47号附1号  
邮政编码:330006 传真电话:6898827 电话:6898893(发行部)

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

(赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)

## 总序

孙中旭

繁荣社会科学，是建设有中国特色社会主义文化的重要组成部分。建设有中国特色社会主义文化的过程，也是社会科学研究在中国发展和繁荣的过程。积极发展哲学社会科学，这对于坚持马克思主义在我国意识形态领域的指导地位，对于探索有中国特色社会主义的发展规律，增强我们认识世界、改造世界的能力，有着重要意义。马克思主义指导下的哲学社会科学研究，集中代表着先进文化的前进方向。

1  
社会科学的生命在于创造，在于创新，“若无新变，不能代雄”。新的世纪，新的千年，呼唤着社会科学的发展和繁荣，呼唤着社会科学研究突破和创新。换言之，没有社会科学研究突破和创新，也就没有社会科学真正的发展和繁荣。理论贵在创新，创新需要勇气，需要智慧，需要执著的追求和艰辛的探索；理论重在创新，创新需要有科学的精神、科学的态度和科学的方法；理论功在创新，只有创新的理论成果，才能探索规律、把握规律，才能启示实践、指导实践，才能认识世界、改造世界。坚持理论创新，是社会科学工作者的神圣职责和使命。

社会科学研究，必须坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想为指导，必须坚持理论联系实际的马克思主义学风，必须坚持“百花齐放，百家争鸣”的方针，必须坚持以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论的运用，着眼于对实际

问题的理论思考,着眼于新的实践和新的的发展。新世纪的世界,新世纪的中国,新世纪的江西,许许多多的新情况、新变化、新问题,许许多多的政治、经济、社会课题,迫切需要我们去探索、去研究、去解答。社会科学工作者任重道远,大有可为。

江西向为“文章节义之乡”,素以“物华天宝,人杰地灵”著称。在历史的长河中,江西不但涌现出许多名扬中外的文学家、艺术家,而且涌现出不少影响古今的学问家、思想家。但是,我们不能沉湎于先哲的辉煌,而应该创造更加璀璨的未来。江西广大社会科学工作者一直在为此努力,并且取得了可喜的成绩。在世纪之交,江西省社会科学院、江西省社联大力实施“精品战略”,积极组织 and 扶持社会科学精品力作的撰述和出版,其实现形式是:推出“江西社会科学研究文库”工程,每年拿出一笔事业经费,资助出版 10 本理论上的厚重之作。这是我省社会科学界的一件大事、好事、实事,如此年复一年,坚持下去,必将蔚为大观。

21 世纪,将是我国全面实现社会主义现代化,实现中华民族伟大复兴的世纪,也将是社会科学大发展、大繁荣的世纪。江西社会科学界的专家学者们,大家努力啊!

祝愿社会科学研究的精品力作不断问世。

# 目 录

<b>导 言</b>	1
<b>第一章 偶像崇拜</b>	17
<b>第一节 偶像:自我认同的人格符号</b>	19
一、偶像含义的演变及界定	19
二、偶像的类型和特征	30
三、偶像与榜样的区别	37
<b>第二节 崇拜:一种选择和认同</b>	46
一、崇拜内涵的界定	46
二、作为一种文化心理和行为	51
<b>第三节 偶像崇拜:由神圣到世俗</b>	58
一、偶像崇拜的概念和类型	59
二、偶像崇拜的模式和特点	68
三、偶像崇拜的形成:象征性与符号化	76
四、偶像崇拜的社会功能和个体功能	85
<b>第二章 当代青少年的偶像和偶像崇拜</b>	95
<b>第一节 青春档案:当代青少年偶像的演变</b>	97
一、从流行的公众人物来看	98
二、从影视青年形象来看	108
<b>第二节 当代青少年偶像崇拜的现状和特征</b>	113

一、当代青少年偶像崇拜的现状	113
二、当代青少年偶像崇拜的总体特征	147
<b>第三节 新偶像崇拜:崇而不拜</b>	151
一、新偶像崇拜与传统偶像崇拜的区别	151
二、新偶像崇拜与自我幻像	155
<b>第三章 当代青少年偶像崇拜归因分析</b>	163
<b>第一节 青少年成长过程中的插曲</b>	163
一、青春感性冲动与青春偶像崇拜	164
二、青少年心理机制与偶像崇拜	167
<b>第二节 价值观转型和社会心态流变的符号表征</b>	179
一、价值观、社会心态与青少年偶像崇拜	179
二、社会价值观震荡与青少年偶像崇拜	182
三、青少年社会心态与偶像崇拜	190
<b>第三节 转型期文化变迁的直接效应</b>	191
一、当代中国文化变迁的特点	193
二、大众文化中的青少年偶像崇拜	198
<b>第四节 教育偏失下青少年素质结构的伴生物</b>	203
一、教育偏失的表现及后果	203
二、青少年素质结构与偶像选择	212
<b>第四章 教育学视野中的偶像和偶像崇拜</b>	217
<b>第一节 偶像:作为“教育影响”的文化符号</b>	217
一、偶像和偶像崇拜是一种“教育影响”	217
二、偶像崇拜对青少年发展的影响及其表现	220
三、怎样看待青少年偶像崇拜	235

第二节 偶像—榜样教育	242
一、偶像—榜样教育的概念、内容和意义	244
二、偶像—榜样教育的基本原则	256
三、偶像—榜样教育的方法举隅	259
<b>第五章 榜样教育的综合性社会导向机制</b>	<b>269</b>
第一节 重塑卓有成效的榜样文化	269
一、祛魅的榜样文化	270
二、重塑新时代的英雄榜样	276
第二节 建设结构合理的文化生态格局	291
一、文化生态及其现状	291
二、新时期的文化生态建设	300
三、偶像文化个案分析：“流行文化”进教材	305
第三节 推行青少年媒介素养教育	310
一、大众传媒对青少年发展及偶像选择的影响	310
二、媒介素养：青少年素质教育的新内容	314
三、强化大众传媒的社会效益取向	317
第四节 规范公众人物的社会监督管理	319
<b>结 语 教育：与人类崇高精神对话</b>	<b>326</b>
<b>参考文献</b>	<b>343</b>
<b>后记</b>	<b>349</b>



---

## 导言

---

据说,在比尔·盖茨的办公室里,悬挂着一张美国汽车大王亨利·福特的画像。比尔·盖茨曾不只一次地对别人说:“在我的一生中有两大爱好,除了电脑之外,就是阅读有关伟人的传记作品。通过阅读这些作品,我为自己找到了奋斗的目标和前进的方向,也为自己找到了力量的源泉。”<sup>①</sup>

中学时代的比尔·盖茨就读了《拿破仑传》。他说:“拿破仑的一生,就像一道生命的闪光,使我看到了人活在这个世界上,还有着如此伟大的事业可以去做,还有着如此崇高的目标可以让我们去追求!”福特说过:“我将为大众造一种汽车……它价格低廉,所有工薪阶层的人都有能力买一辆。”而盖茨年轻时的梦想是:“让每个家庭的桌面上都有一台电脑!”

今天的比尔·盖茨实现了自己的人生目标,成为电脑领域里的福特。上世纪末,美国《财富》杂志评选“二十世纪企业家”,从数万人中遴选出四位候选人,比尔·盖茨和他崇拜

---

<sup>①</sup> 莫克、李群:《做“比尔”的同时做“保尔”》,《青年参考》2002年11月6日。

的亨利·福特一起榜上有名。

有人说,“偶像是心中的一座山”,“不曾有过偶像的人生,一定是充满遗憾的人生”。但也有人说,“偶像,盲目崇拜的对象”,“偶像,呕吐的对象”。

偶像,实在是一个不易言清的对象。

---

## 一、问题缘起

---

偶像崇拜是一种产生于人类远古并延续至今的社会—文化—心理现象。就人类成长的历史而言,它反映了原始时代人们的蒙昧,透露出文明时代人们的狂热,同时也塑造着不同时代人们的观念和行为。不论是处于人类文明史哪一个发展阶段,也不论生存在地球哪一块土地上,崇拜无时不在,无处不在。纵观人类文明史,有自然崇拜、神灵崇拜,有图腾崇拜、祖先崇拜、偶像崇拜、英雄崇拜。现代社会还流行一种以各类媒介明星为对象的新偶像崇拜:“明星崇拜”(pop worship)或“名人崇拜”(celebrity worship)。它反映的不仅是崇拜对象的转换,而且还带来了整个社会崇拜样式的改变。

新偶像崇拜是上世纪 20 年代初随着现代传播技术的发展、西方电影业的兴起而出现的,并随着大众传播媒介和大众文化的普及以及图像时代与“仿像”世界的形成而逐渐成为一种世界性的普遍现象,成为现代大众社会崇尚世俗和消费主义的表征之一。随着西风东渐和国内电影业的诞生,中国内地的这种新偶像崇拜早在“五四”以后,就已经出现,但由于当时经济社会发展落后,大众传媒也不发达,所以偶像崇拜只是处于萌芽阶段。1949 年后的文化政治化现实,让新偶像崇拜渐渐消失,取而代之的是领袖崇拜和英雄崇拜。到了 20 世纪

70年代末,伴随西方和港台大众文化的涌入,偶像崇拜在我国悄然勃兴,歌星、影星、体育明星等成为崇拜对象,与此相对照的是,传统的英雄榜样、先进模范渐渐淡出人们的视线;90年代以后,青少年对偶像的追捧尤为热烈,社会似乎进入了一个“偶像”的时代。

在西方,有研究者发现,三分之一的英国人有不同程度的“偶像崇拜症候群”或“名人崇拜综合征”,并表现为三种不同程度的症状:22%的个案属于一般患者,他们在谈论自己偶像的话题时非常热情;12%的为中度患者,认为自己与偶像之间有紧密的个人关系;2%的为严重患者,他们会出现妄想症状,认为自己与偶像有密切的关系,偶像也知道他们的存在,甘愿为了偶像而撒谎,甚至不惜牺牲性命。<sup>①</sup>专家指出,在现代大众传媒的影响下,个人与家庭、社区的关系越来越疏离,偶像取代亲友和邻舍,逐渐成为人们日常生活特别是青少年成长过程中的“重要他者”。

在我国,由于先前文化背景的后继影响、社会主流文化意识的大力宣传以及以学校正规教育为主的精英文化的张力牵制,以“明星”为主要对象的新偶像崇拜相对于西方和港台而言,无论在广度和深度上都有所不及,比如明星崇拜的群体主要以青少年为主,其他社会群体涉入不深等等。但在全球化背景下,偶像崇拜现象对社会群体的影响日趋显著,这在青少年群体中尤为突出。大连一少女因为母亲拒绝买张国荣的一张CD而负气自尽;西安某中学学生模仿台湾电视剧《流星花园》中的“F4”成立“春秋五霸”,违规乱纪,欺压同学……其实,明星对普通大众社会行为倾向的潜影响也普遍增强,如明星广告对大众生活观念和消费选择倾向有着强大影响。总

<sup>①</sup> 顾信文译《名人崇拜综合征》,《国外社会科学文摘》2004年第9期。

之,作为一种社会文化现象的偶像崇拜及其效应无论对青少年还是对社会大众,在一定程度上都具有实际的导向性。细心的人会发现,当代人的价值观念、行为方式包括人们的情感表达、语音语调、着装姿势和发型都在潜移默化中受“偶像”这种感性符号的影响而悄然发生着变化。

人们对青少年的新偶像崇拜行为褒贬不一,异议纷呈。家长和教师担心明星的绯闻与“劣迹”可能误导青少年,使他们分散精力、荒废学业;主流文化忧虑当代青少年对社会倡导的榜样模范日趋冷落,对明星的崇拜远远超过对“杰出青年”、“十佳少年”的关注,雷锋、张海迪、邱少云、黄继光、保尔·柯察金等曾经激励几代人成长的榜样光辉不再,取而代之的是“还珠格格”、“F4”;精英文化则蔑视大众文化,对青少年所崇拜的明星偶像往往嗤之以鼻。然而,青少年挡不住大众文化的诱惑,他们在课堂上读李白、鲁迅、莎士比亚,课下却痴迷琼瑶、金庸、邓丽君、青春偶像剧和好莱坞。一项调查显示,1999、2000、2001这三年,中学生选择明星偶像(包括歌星、影星和体育明星)的比例,内地数据分别是39.7%、36.3%、46.0%,香港是73.6%、44.3%、68.1%;选择杰出人物偶像(包括政治军事家、文学家、科学家、企业家等)的比例,内地数据分别为35.1%、44%、38.5%,香港为14.4%、13.7%、6.5%。<sup>①</sup>很明显的一点是,自上世纪80年代以来,青少年已经摆脱了主流意识形态下的一元崇拜,其崇拜对象不再局限于传统模式下的榜样,而是呈现出多元化、游戏化的样态。

本书拟探讨怎样理解青少年偶像崇拜行为,偶像崇拜的社会诱因是什么,如何引导青少年走出盲目崇拜,青少年偶像选择的演变所折射的社会价值观念状况如何、有什么启示等

<sup>①</sup> 岳晓东:《青少年偶像崇拜探析论文集》(内部资料)。

问题。在建设有中国特色的社会主义文化进程中,我们应当树立什么样的偶像或榜样,在偶像文化语境中怎样引导青少年形成健康人格,这是一个现实的社会问题,也是一个紧迫的教育难题。因此,这一研究具有明确的现实意义和理论价值。在实践上,通过正确认识青少年新偶像崇拜,从而有助于学校德育、心理教育和素质教育的实践;也有助于广大学生家长正确对待孩子的崇拜行为,引导孩子健康成长、形成健全人格。在理论上,从新偶像崇拜这一社会现象入手,通过分析新偶像崇拜的基本特征,揭示以大众文化、消费主义和“仿像”文本为特征的后现代主义文化对青少年发展的意义和作用,为改进榜样教育提供经验启示,并建构偶像与榜样相结合的新教育模式,深化有关青少年自我发展和社会化的理论认识。

---

## 二、研究范围

---

本课题以当代青少年偶像崇拜为研究对象,这里的“青少年”,指十一二至二十一二岁年龄段的在校青少年,即初中一年级到大学一二年级的学生。在研究过程中,也会追溯到偶像和偶像崇拜的渊源即人类文化史上出现的偶像崇拜现象,并涉及其他群体及不同类型的崇拜现象,目的在于更好地解释当今青少年的偶像崇拜现象。

本书的所指的“偶像”,是指个体或群体自我选择和认同并受到极度尊敬、钦佩或极其欣赏、喜欢和向往的形象化的人格符号。

“崇拜”一词在宗教中具有敬畏、恐惧、屈从的意思,但随着文化语境的变迁和转型,这个词也有了新的内涵。本书中,崇拜是指个人或群体对某一人格形象所表现出来的极度尊敬、钦佩、欣

赏、喜欢和向往的心理、情感及其引发的种种行为表现。

偶像崇拜是人类历史文明中一直存在的一种社会文化现象,不过,演变至今,其内涵和对象都发生了改变。今天讲偶像崇拜,可能具体包括了:(1)宗教偶像崇拜,指对神及神灵塑像的崇拜;(2)明星崇拜,指对歌星、影星和体育明星等通过大众媒介特别是影视传媒产生的各类明星人物的崇拜;(3)杰出人物崇拜,对于这类偶像和偶像崇拜人们往往从社会主流价值的角度称之为榜样或榜样学习;(4)虚拟人物崇拜,对文学、影视、卡通片及网络中的虚幻人物的崇拜;(5)普通人物崇拜,指日常生活中人们自主选择 and 认同的普通人物,不过,在崇拜者心目中却是相当于偶像级对象的崇拜现象。本书关注青少年偶像崇拜,可能与这五类偶像都存有交叉。

6

“青少年偶像崇拜”,指青少年对自己心仪的人格形象所表现出来的极度尊敬、钦佩、欣赏、喜欢或向往的心理倾向和行为表现。当代青少年,一方面会迅速地认同各种公众人物,如对各类明星、名人表现出极度的喜欢、赞赏、尊敬、佩服等情感甚至是狂热的追捧和盲目的崇拜;另一方面也崇拜各行业杰出人物,如科学家、政治家、文学家、企业家等社会精英或英雄榜样,将其作为自己心中的偶像。

对于某些社会群体或文化阶层来说,或许并不完全认可上述概念,或者仅将其视为某种时髦词汇;但对于青少年,它们却都是很普遍的话语,并实实在在地对青少年的思想、观念和行为产生着显著影响。时代更替中的话语实践既丰富多彩又变幻莫测,或许我们需要向孩子学习,接受后喻文化的启示,才能真正理解孩子。

当代青少年偶像崇拜与宗教偶像崇拜和特定时期的领袖崇拜相比,也有很大差别。宗教偶像崇拜是宗教信徒对神灵偶像的畏惧和敬仰仪式,目的在于对所信奉的对象表达感恩或祈求保佑;而当代青少年偶像崇拜,是青少年对特定人格符

号所表现出来的崇拜心理和行为,具有社会、文化和心理的属性,是在当代大众文化与文化产业环境中生成的一种“新偶像崇拜”,它较少敬畏、屈从和祈福避害的意味,或者这种意义已经明显淡化,倒是增添了许多娱乐、狂欢或欣赏的成分。领袖崇拜是特定时期政治文化的产物,通常表现为个人崇拜、英雄史观,而青少年新偶像崇拜的对象却包括大量普通人物,也较少政治意味。当然,这三者之间也有相通之处,即实质上都是对理想中的某种人格符号的无限尊崇和向往。

### 三、研究现状

当代青少年偶像崇拜现象受到社会广泛关注,并引发了众多学科的研究兴趣,如心理学、文艺学、教育学等等。

#### 1. 研究的兴起和进程

对偶像崇拜的关注和研究始于20世纪80年代末90年代初。查阅中国知网(<http://www.cnki.net>),各时期的刊文情况如下:

中国知网中文文章标题含以下索引词的篇目 (单位:篇)

时 间 索 引 词 (年)	偶像		明星		追星
	偶像	其中 “偶像崇拜”	明星	其中 “明星崇拜”	
1979—1985	2	0	119	1	0
1986—1990	12	2	271	2	1
1991—1995	45	6	658	5	69
1996—2000	204	21	1587	5	64
2001—2006	967	93	5393	13	346

上表数据不一定精确,但从中也可以窥见有关偶像崇拜研究的大致进程和趋势。在1978年改革开放之前,还没有“追星”一说,以“偶像”为题的文章,实为讨论宗教崇拜或文化考古学的内容。80年代以来,港台明星和流行文化大量渗入内地,青少年对这些与“文革”时期截然不同的新文化表现出极度的狂热,随即掀起一股追星热潮,出现一批“追星族”、“发烧友”;90年代以后,人们似乎觉得“追星”这个词不足以表达追星者的狂热,而后就有了“偶像崇拜”这一说法。港台异质文化与内地传统的英雄榜样文化两者之间的差异和背离,激起了主流文化和成人世界的忧虑,一股“反追星”的文化批判同时兴起。

从查阅的研究资料可以发现,内地对青少年偶像崇拜的研究历程大致经历了从一般的现象描述和思想政治教育的关注,到社会学调查、心理学关注和心理健康教育与引导,再到社会学、文化学、文艺学、传播学以及生理学的多学科研究和干预的过程。1993年之前,人们大多以介绍、描述青少年明星崇拜现象为主,大多为一些现象浅析或思想道德忧思录一类的文章。<sup>①</sup> 对此进行理论性探讨大概自1994年起,这一年,不少杂志陆续发表了一系列实证调查和理论探讨的文章。<sup>②</sup> 对

① 如刘文峰:《偶像刘德华》,《大众电影》1989年第12期;陆永康:《走出偶像崇拜的光环》,《青少年犯罪问题》1994年第1期;孙宏艳、王缓平:《偶像·自我·人生——中学生追星现象》,教育科学出版社1993版。

② 如邵道生:《“追星热”的社会学思考》,《青年研究》1994年第2期;李晓虹:《关于追星现象的文化思考》,《青年研究》1994年第2期;周永生:《当代青少年英雄崇拜移情倾向探讨:兼论“追星”现象》,《青年研究》1994年第6期;宫必京:《中学生追星现象调查研究》,《青年研究》1995年第3期。



明星崇拜的态度主要是反对、批判和讽刺,试图扭转明星崇拜与榜样崇拜的倒置态势,引导青少年走出偶像崇拜“误区”。

1997年随着电视剧《还珠格格》的播放,“小燕子”叛逆、活泼的性格再度掀起青少年的追捧热潮;2000年电视剧《钢铁是怎样炼成的》在全国播出,掀起了一场关于保尔与比尔(Bill Gates)、保尔与雷锋精神的大讨论,这不能不涉及青少年偶像崇拜的问题,因此,相关研究也相应兴起,如薛晓阳提出偶像教育概念<sup>①</sup>,岳晓东区分了青少年偶像崇拜与榜样学习的异同<sup>②</sup>。

新世纪以来人们对偶像崇拜的更加关注,这可能跟世纪初发生的三个文化事件和两个社会事件有关。这三个文化事件是:(1)台湾偶像剧《流星花园》2002年在内地播出,该剧所蕴含的文化观念、生活方式让成人世界深感不安。(2)新浪网联合十几家媒体于2003年6月评出“20世纪中国十大文化偶像”,张国荣、王菲等歌影明星与鲁迅、钱钟书、钱学森等大师齐名,舆论一片哗然,正反意见纷呈,文化研究网因此还开办了“中国需要什么样的文化偶像”在线研讨会。(3)湖南卫视的“超级女声”自2005年以来风靡全国,男女老幼争看“超女”晋级比赛,可谓万人空巷,而中学女生则有为报名参赛而逃课、弃考的。两个社会事件是:2003年4月香港偶像明星张国荣跳楼自杀,有歌迷为偶像之死而闭门哀思、拒绝上班;暑假,一位16岁的大连少女因为母亲拒绝为其买张国荣的CD而负气自尽。2007年,兰州女孩阿娟自16岁起放弃学业和工作,一心迷恋偶像13载,父母卖房(甚至愿意卖肾)供其崇拜

<sup>①</sup> 薛晓阳:《偶像教育:教育理论的新概念》,《教育评论》1997年第1期。

<sup>②</sup> 岳晓东:《青少年偶像崇拜与榜样学习的异同分析》,《青年研究》1999年第7期。