

商训——引领世界的商业信条

生意人不可不读 \ 不可不学 \ 不可不用 \ 不可不藏

美国 商训

照亮您财富之路的智慧和力量

Meiguo Shangxun
jieshi duju meili de meiguo shangye jingshen

麦琳◎编著

美国人在取得商业成功的同时善于领悟商业的玄机，
在短短 200 多年的时间里，美国人就形成了独具特色的财富观，
具备了敏锐的商业意识和独到的商业智慧。这些精神财富是他们主导全球市场、
引领世界商业文明的精神力量，是美国商业帝国的真正基础。

湖南人民出版社

感悟经典真谛
追求卓越理念

美国 商训

Meiguo Shangxun

麦琳◎编著

湖南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

美国商训/麦琳编著. —长沙:湖南人民出版社,
2008.1

ISBN 978-7-5438-5105-4

I.美... II.麦... III.商业经营-经验-美国
IV.F737.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 199082 号

责任编辑:伊文思

装帧设计:武晓强

美国商训

麦琳 编著

*

湖南人民出版社出版、发行

网址:<http://www.hnppp.com>

(长沙市营盘东路3号 邮编:410005)

(营销部电话:0731-2226732)

湖南省新华书店经销 长沙化勘印刷有限公司印刷

2008年1月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:21.25

字数:330000 印数:1-8000

ISBN 978-7-5438-5105-4

定价:32.80元

前 言

在人类追求财富的过程中，我们发现，有一些民族对于财富有着不懈的追求和独到的领悟。犹太人、华人、日本人和美国人就是世所公认的最具商业才能的民族。他们以独特的商业哲学、绝妙的赚钱手段、巨额的财产震撼着整个商业界，造就了一批批商界巨人，成就或正在成就世界上最繁荣的商业帝国。他们的商业哲学和长期积累的经验、教训，已经成为全世界商界的宝贵财富。其中许多道理和经验已经演变为商界的黄金法则。

假如这些经商秘诀能被充分地吸收借鉴，将会对您的商业生涯起到巨大的促进作用。因此，我们隆重推出世界著名商训系列图书，即《犹太商训》、《日本商训》、《中国商训》、《美国商训》。

美国第30任总统卡尔文·柯立芝曾经说：“美国人的营生就是做生意。”的确，美国人的商业能力有目共睹，在世界上很难找到一个国家能在商业上与之匹敌。美国正在主导着世界市场，它的霸主地位已经无人可以撼动。

“美国的事业是企业”，创造美国神话的并不是政治家，而是操纵商业王朝的企业家，无数伟大企业的发展壮大成就了无数的商业巨头，创造出了令人难以想象的物质财富。美国人在取得商业成功的同时善于领悟商业的玄机，在短短200多年的时间里，美国人就拥有了独具特色的财富观、敏锐的商业意识和独到的商业智慧。这些精神财富是他们主导全球市场、引领世界商业文明的精神力量，是美国商业王朝的真正基础。

在美国，福特、戴尔、比尔·盖茨这些白手起家的亿万富翁是成功的代名词。这些崇尚个人奋斗、善于抢抓机遇、敢于竞争、勇于创新、不屈不挠的美国人创造了一个又一个的财富神话。他们在残酷的市场竞争中天才般的商业智慧、精妙的商业策略、准确的市场预见更是令人击节叫好、

回味无穷。他们的经验值得每一个现代商人用心体悟。

让我们带您走近这个商业王国，为您讲述美国的财富传奇，揭示独具魅力的美国商业精神，分析卓越的美国商业谋略。美国商业的成功秘诀尽在书中，相信您定能有所领悟。

目录

上部·商德篇

第一章 追求梦想·超越自我

□ 成功经典

- > 让自己充满成功的欲望 5
- > 不要因挫折而动摇计划 6
- > 勇敢地对待失败 10
- > 坚韧不拔,创造奇迹 13
- > 想做就绝不放弃 16
- > 成功者必备的精神品质 18
- > 具备自我反思的能力 21

□ 智慧共享

- > 保持创富的“野心” 22
- > 不要被暂时的失败吓倒 25
- > 面对挫折要沉着应对 26
- > 磨炼经商的毅力 28

第二章 事业目标·行为习惯

□ 成功经典

- > 有远大的目标,就有伟大的成就 35

目录

> 以长期目标作为人生的理想	37
> 中短期目标是奋斗的起点	41
> 勤奋可以使人成就一切	44
> 与其去找工作,不如自己创业	47
> 世上没有不可能的事	50

智慧共享

> 为什么成功者总是寥寥无几	51
> 安于现状是最大的敌人	53
> 创业目标应尽可能远大	54
> 变欲望为黄金的六个步骤	57
> 盯准一个目标,永不放弃	58

第三章 人格魅力·商业才干

成功经典

> 给别人带来希望	63
> 热忱是助你成功之神	65
> 杰出的人往往拥有开放的头脑	68
> 管理者也应是学者	70

□ 目录

- > 朴实正直是一种绝顶的聪明 73
- > 诚实是商业精神的基石 75

□ 智慧共享

- > 人格操守是最可靠的资本 77
- > 发挥积极思维的能力 79
- > 多谋善断是商人的必备素质 82
- > 现代企业家的特征 83

第四章 借重人脉·成事捷径

□ 成功经典

- > 结交比自己优秀的人 89
- > 头脑要机灵 91
- > 关系能生钱 93
- > 帮助他人就是帮助自己 95

□ 智慧共享

- > 人缘是个“聚宝盆” 99
- > 善解人意,和气生财 102

目录

- > 及早编织事业上的关系网 104
- > 结交名流的好处 105
- > 让导师带给你难得的机会 106

第五章 服务意识·顾客至上

□ 成功经典

- > 顾客是永远的上帝 111
- > 以优质的服务打开市场 113
- > 对顾客投以微笑 115
- > 抓住时机取信于消费者 116
- > 与顾客一起将企业做大 118
- > 顾客的利益是你的行动指南 120
- > 一边做生意,一边交朋友 122

□ 智慧共享

- > 在服务上做足工夫 124
- > 将客户永远留住 126
- > 用最好的服务赢得客户的忠诚 128
- > 建立具有相对优势的服务网 130

目录

第六章 超脱名利·善行义举

成功经典

- > 给予本身就是幸福 135
- > 赚钱能够改变人生和世界 138
- > 撒一把慷慨,赚一世美名 141
- > 崇尚节俭的经营之道 144
- > 为企业造就一个好名声 146

智慧共享

- > 有公德心的商人前程远大 148
- > 不要太把自己当回事 150
- > 老板不要不可一世 152
- > 金钱填不满欲望 155

下部·商略篇

第七章 求新创新·勇于变革

成功经典

- > 及时调整经营方向 163
- > 研制风格独特的新产品 165

目录

> 寻找朝阳产业	167
> 依靠技术创新保持市场优势	169
> 鼓励员工大胆创新	172

□ 智慧共享

> 企业需要创新的头脑人物	174
> 具有创新精神的企业家的特征	176
> 产品创新的六大智慧	178
> 创新观念：条条大道通“财富”	180
> 不可忽视的创新要诀	181

第八章 经营有道·灵活机变

□ 成功经典

> 突破定势收获必多	185
> 把产品创新作为企业的优先战略	188
> 就势取利,预见生财	192
> 重新选择另外一条路	195
> 打破传统的销售方式	197

目录

□ 智慧共享

- > 用变化的眼光看市场 200
- > 对市场有灵敏的反应 201
- > 识时务者为俊杰 203

第九章 把握商机·顺应时势

□ 成功经典

- > 抓住机遇果断出击 207
- > 运筹帷幄,决胜千里 209
- > 发挥自己的超前意识 212
- > 积极地面对竞争 215
- > 做别人不敢做的事 217
- > 关键时刻别做“软脚虾” 222

□ 智慧共享

- > 机不可失,时不再来 225
- > 机会不会自动转化为钞票 227
- > 寻找值得自己发奋的事业 228

目录

第十章 团队精神·沟通艺术

成功经典

- > 建立真正意义上的伙伴关系 ————— 233
- > 认同:营造在家的感觉 ————— 234
- > 欣赏每一位员工 ————— 237
- > 创造一流的工作环境 ————— 239
- > 不可忽视感情的力量 ————— 241
- > 依靠简单的理念取胜 ————— 243
- > 正直比利润更加重要 ————— 245

智慧共享

- > 成功管理就是激励下属 ————— 248
- > 赏识是最高的奖励 ————— 251
- > 员工的利益就是你的利益 ————— 254
- > 多多创造人际沟通的机会 ————— 255

目录

第十一章 集合众智·知人善任

□ 成功经典

广揽人才,共谋霸业	261
为企业找到最合适的人选	264
让员工享受创新的乐趣	266
不拘一格,任人唯贤	268
石油大亨的用人观	270
让有能力的人经营	273

□ 智慧共享

人才是商战的制胜之本	276
把各种人才组合起来	277
任用贤能,不要怕自己被超越	279
吸引优秀的合作者	281
给企业永远的生命	283
如何培养员工的创造力	284

第十二章 企业形象·品牌战略

□ 成功经典

- | | |
|---------------|-----|
| 打造一块名扬四海的金字招牌 | 289 |
| 树立高大形象,注重产品设计 | 291 |
| 用心维护企业形象 | 293 |
| 要像爱惜眼睛一样爱惜名声 | 296 |

□ 智慧共享

- | | |
|---------|-----|
| 强化优势品牌 | 299 |
| 品牌就是钱 | 301 |
| 不断向名牌努力 | 304 |

第十三章 驾驭风险·掌控机遇

□ 成功经典

- | | |
|------------|-----|
| 敢冒风险才能赚大钱 | 309 |
| 坐失良机比冒险更可怕 | 311 |
| 克服保守的心态 | 313 |
| 习惯在激流中冲浪 | 315 |

目录

智慧共享

敢冒风险不是瞎干	317
积极尝试新事物	318
对风险要时刻提高警惕	320

商德篇

上

部