

# 杭州蓝皮书

BLUE BOOK OF HANGZHOU

2008年杭州发展报告

(文化卷)

总 编 周 膺

副 总 编 杨作民

执行主编 肖剑忠



杭州出版社

# 杭州蓝皮书

BLUE BOOK OF HANGZHOU


## 2008年杭州发展报告

(文化卷)

总 编 · 周 膺

副 总 编 杨作民

执行主编 肖剑忠

 杭州出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

2008年杭州发展报告. 文化卷 / 周膺总编. —杭州:  
杭州出版社, 2008. 2  
(杭州蓝皮书)  
ISBN 978-7-80758-057-7

I. 杭... II. 周... III. ①文化事业—分析—杭州市—2007 ②文化事业—预测—杭州市—2008 IV. D675.51  
G127.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 001528 号

## 杭州蓝皮书

2008年杭州发展报告(文化卷)

---

总 编 周 膺  
责任编辑 钱登科  
装帧设计 祁睿一  
出版发行 杭州出版社(杭州市曙光路 133 号)  
电话:0571-87997719 邮编:310007  
排 版 浙江大学出版社电脑排版中心  
印 刷 杭州余杭人民印刷有限公司  
经 销 新华书店  
开 本 787×1092 1/16  
字 数 352 千  
印 张 19.75  
版 次 2008年2月第1版 2008年2月第1次印刷  
书 号 ISBN 978-7-80758-057-7  
定 价 220.00 元(总三卷)

(版权所有 侵权必究)

如发现印装质量问题,影响阅读,请与本社发行部联系调换

# 编纂指导委员会

主任	史及伟		
副主任	周 膺	龚勤芳	杨作民
委员	杨建华	葛立成	卢敦基
	傅立群	陆文浩	朱宝华
	徐祖荣	肖剑忠	洪 洁

# 前 言

2007年是杭州改革开放和全面建设小康社会富有成效的一年。经过改革开放以来特别是“九五”“十五”时期的全面快速发展,杭州走出了一条有特色的科学发展之路,站在新的发展起点上。中共杭州市第十次代表大会提出新的奋斗目标:实现从中等发达向发达水平的历史性跨越,人民群众经济生活殷实富足、文化生活丰富充实、政治生活生动活泼、社会生活安全有序、环境生活舒适便利,人人生活更幸福,身心更健康,初步打响“生活品质之城”品牌。一年来,全市人民认真学习贯彻党的十七大精神、中共浙江省委十二届二次全会精神,坚持以科学发展观为统领,围绕建设覆盖城乡、全民共享的“生活品质之城”,以“创业创新”为重点,促进经济社会更好更快发展。

据初步统计,2007年全市GDP 4103.89亿元,同比增长14.6%。按全年平均汇率和户籍人口计算,人均GDP 8063美元。财政总收入788.42亿元,增长26.3%,其中地方财政收入391.62亿元,增长29.9%。全社会固定资产投资1684.13亿元,增长15.3%。社会消费品零售总额1296.31亿元,增长16.5%。市区居民消费价格涨幅3.5%。万元GDP能耗下降4%以上。三次产业比重由上年的4.5:50.4:45.1调整为4.1:50.2:45.7。外贸出口总额299.66亿美元,增长14.3%。合同利用外资55.81亿美元,增长3.7%;实际利用外资28.02亿美元,增长24.2%。协议引进内资917.84亿元,增长20.2%;实际引进内资390.83亿元,增长20.3%。城镇居民人均可支配收入21689元,增长14%;农村居民人均纯收入9549元,增长12.1%。城镇登记失业率降至3.21%,下降0.25%。连续四年被世界银行评为“中国城市总体投资环境最佳城市”第一名,连续四年被美国《福布斯》杂志评为“中国大陆最佳商业城市排行榜”第一名,连续四年被新华社《瞭望东方周刊》评为“中国最具幸福感城市”第一名,被国家旅游局和联合国世界旅游组织授予“中国最佳旅游城市”称号,获得第四届中华环境奖“城镇环境大奖”。和谐发展指数排名居全国41个城市第三位,宜居指数居“2007年零点中国公众城市宜居指数”排



行榜第二位,民生质量综合得分居全省榜首。65 家企业跻身 2006 年度全国民营企业 500 强,居全国城市第一位。21 家企业集团入围 2007 年度中国大企业集团 500 强,与广州市并列居全国省会城市、副省级城市第一位。345 家企业入选 2007 年度中国企业集团竞争力 500 强,居全国省会城市、副省级城市第一位。

历年的《杭州蓝皮书》从经济、文化、社会等方面对杭州的发展情况进行全面总结与预测,也报告某些专门问题。2008 年开始作了一些调整,每卷均划分为综论、特论、专论三个板块。其中特论部分突出年度重大问题或中心工作,形成特色板块;专论部分报告其他特色问题。经济、文化、社会三卷特论板块分别以现代服务业、文化创意产业、生活品质为主题。2007 年是杭州全面推行“生活品质之城”建设的第一年,市委颁发了《关于坚持发展、构建和谐社会、建设生活品质之城的决定》(市委〔2007〕7 号),并组织开展共建共享“生活品质之城”大讨论活动,以“创新创业”引领和谐创业和做强做优城市,以繁荣文化、提升文明提高人口水平,以改善民生加强社会建设,以发展民主、完善法制推进“法治杭州”建设,以“环境立市”为核心战略建设生态文明,全面推进经济、文化、政治、社会、环境生活品质的提升。尤其是在破解群众生活“七难问题”方面落实了 20 项新举措,出台 14 项新举措,形成新的工作框架。出台《杭州市基本医疗保障办法》《杭州市基本养老保障办法》,加快建立“城乡统筹、全民覆盖、一视同仁、分类享受”的基本医疗和基本养老保障制度。目前杭州的工业经济进入平台期,这与杭州缺乏发展重化工业的条件相关。但是杭州具有发展高新技术产业、现代服务业得天独厚的优势,经济发展的潜力依然十分巨大,完全有希望在平台期、调整期继续保持又好又快发展。“十五”以来,杭州采取一系列政策措施鼓励和引导高新技术产业和现代服务业发展,致力于逐步实现产业结构向高层次“三二一”结构转化,适应以高新技术产业为主导、以现代服务业为支撑的后工业化时代,抢占竞争制高点、产业制高点和市场制高点,为今后经济社会发展继续走在前列奠定扎实的战略基础。2007 年服务业增加值增幅高于生产总值和工业增加值增幅,高新技术产业的份额进一步扩大。市委、市政府根据杭州的资源禀赋条件和城市发展定位,提出打造“全国文化创意产业中心”的建设目标,计划通过“十一五”“十二五”期间的努力,形成产业规模巨大、产业特色鲜明、创新能力强大、创业环境一流、专业人才集聚、知名品牌众多、产权保护严密、公共服务完善的以文化、创业、环境高度融合为特色的文化创意产业集群,把杭州打造成国内领先、世界一流的文化创意产业中心。杭州文化创意产业的发展重点是信息服务业、动漫游戏业、设计服

务业、现代传媒业、艺术品业、教育培训业、文化休闲旅游业、文化会展业八大行业。杭州有国家电子信息产业基地及国家软件产业基地、国家集成电路设计产业化基地、国家服务外包基地等国家级产业园区的集聚,也是中国“动漫之都”,有一定的高等教育资源和人才资源,对这些基础条件和产业发展状况要进行科学的经验总结。对杭州形成以理念创新为先导、体制创新为动力、科技创新为核心、服务创新为保障的城市创新体系,更要进行深入研究。《杭州蓝皮书》对上述特色问题的报告与预测,是对杭州研究的有益开掘。

蓝皮书是一种科学研究报告,主要有综合评估、科学预测、告知国民三种功能特征,体现和反映一个时期学术界和全社会对所研究对象的发展现状和未来趋势最高水平的认知。不是一般地概述某地区或领域的整体情况,而以某些具有突出的时代、时事特征的重大问题、热点问题为论题,特别是那些国民有强烈反应的社会问题,并从特定的角度切入。采用多学科综合的研究方法,如经济学、社会学、哲学以及自然科学的归纳和分析方法,并有效运用逻辑工具。在对事实动态性的、有深度的分析评估的基础上进行科学预测,并提出控制建议,启发读者思考。所引用的资料有统计部门的数据,也有较多的第一手实证资料。《杭州蓝皮书》在这些方面作了积极努力,2008年各卷尤其在集中研究重大特色问题方面有所突破。希望社会各界提供更多的线索,进一步强化这种特色。

《杭州蓝皮书》是杭州市哲学社会科学规划课题重大课题,在杭州全面建设小康社会的历史进程中其咨政、咨询的需求越来越大。经过多年的发展,《杭州蓝皮书》已形成了一支素质良好的作者队伍,其中包括高等院校、科研机构、行政机关的研究人员。他们有的具有较强的研究能力,有的熟悉实际情况,均为编撰工作作出了贡献。期望通过进一步的智力整合在优选问题、做精做大选题上实现新的突破。

蓝皮书不仅广纳包括政府在内的各种主流的意见,更站在客观的中间立场和学术立场,力求真实、中性地描述、分析和预测情况,具有权威性和代表性,但并不代表政府,也不代表作者所在单位,所引用资料和表达的观点,均在学术研究的范畴。读者引用须作相关查证和分析。

对支持《杭州蓝皮书》编撰出版的市委宣传部、杭州出版社和其他单位特别是作者所在单位致以谢忱!

# 目 录

## 综 论

2008 年杭州文化发展总报告 .....	肖剑忠/1
--------------------------	-------

## 特 论

杭州市文化创意产业的现状及其发展 .....	金淑兮 蒋烨琛/16
杭州发展文化创意产业的门类选择和产业体系建设 .....	董雪兵 余菁菁/30
杭州发展文化创意产业的人才基础及其改善 .....	卢小雁 刘 颀/43
杭州建设文化创意产业园区的思路及对策建议 .....	赵自芳/54
杭州市时尚消费类创意产业的发展现状和对策建议 .....	周少雄 石利群 朱 岚/68
杭州发展文化创意产业的国内外经验 .....	吴斯佳/78
上海发展创意产业的经验给杭州的借鉴 .....	陈风华/92



创意良渚基地及其建设

..... 周 膺/104

杭州市拱墅区 LOFT 文化创意产业园区的发展实践

..... 徐旭勇 周 茜/117

西湖创意谷及其建设

..... 顾家达/132

## 专 论

杭州市建设哲学社会科学重点研究基地可行性研究

..... 周 膺/147

杭州媒体资源整合的现状与发展趋势

..... 李建国 陈伟成 鲍林强/160

杭州市文明社区创建的回顾与展望

..... 史玉芳/169

杭州城市居民文化生活现状、问题及对策

..... 冯显芝/180

杭州图书信息服务“一证通”工程的实践与思考

..... 粟 慧/197

杭州外来务工人员文化生活的现状、问题及对策

..... 林 军/207

杭州农民自办文化的问题及发展对策

..... 肖剑忠/218

杭州群众文化资源整合与管理研究

..... 叶 勤/232

杭州市城区特色文化广场活动回顾与展望

..... 徐志远/245

杭州发展数字电视的实践与经验	郑晓林/253
杭州民营印刷企业文化建设研究	叶惠荣/261
杭州新农村建设中古村落、古建筑的保护与利用	宋传水 张学勤 王利民/272
杭州道教文化的研究、保护与利用	林正秋/280
杭州研究述评	游路湘/290

# CONTENTS

## Synthesis

Hangzhou's Cultural Development Report in 2008  
..... Xiao Jianzhong/1

## Selected Topics

Status Quo and Development of Cultural & Creative Industry  
in Hangzhou  
..... Jin Shuxi, Jiang Yechen/16

Category Choice and Industry System Construction of Developing  
Cultural & Creative Industry in Hangzhou  
..... Dong Xuebing, Yu Jingjing/30

Talents Foundation and Improvement of Developing Cultural Creative  
Industry in Hangzhou  
..... Lu Xiaoyan, Liu Yang/43

Thought and Countermeasures for Building Cultural & Creative  
Industry Parks in Hangzhou  
..... Zhao Zifang/54

Status Quo and Countermeasures for Fashionable Consumer Cultural &  
Creative Industry in Hangzhou  
..... Zhou Shaoxiong, Shi Liqun, Zhu Lan/68

Development of Cultural & Creative Industry at Home and Abroad and  
Its Enlightenment to Hangzhou  
..... Wu Sijia/78

Development of Creative Industry in Shanghai and Its Enlightenment to  
Hangzhou

..... Chen Fenghua/92  
Creativity Liangzhu Base and Its Construction  
..... Zhou Ying/104  
Development of LOFT Creative Industry Park in Gongshu District of  
Hangzhou  
..... Xu Xuyong, Zhou Xi/117  
Xihu Creativity Park and Its Construction  
..... Gu Jiada/132

### Special Topics

Feasible Research on Constructing Key Research Base of Philosophy  
and Social Sciences in Hangzhou  
..... Zhou Ying/147  
Status Quo and Development Trend of Media Resource Integration  
in Hangzhou  
..... Li Jianguo, Chen Weicheng, Bao Linqiang/160  
Review and Outlook of Construction of Civilized Communities in  
Hangzhou  
..... Shi Yufang/169  
Hangzhou Citizen's Cultural Life: Current Situation, Problems and  
Countermeasures  
..... Feng Xianzhi/180  
Practice and Thought on "One-Card-Pass" Project of Library  
Information Service in Hangzhou  
..... Su Hui/197  
Cultural Life of Migrant Workers in Hangzhou: Current Situation,  
Problems and Countermeasures  
..... Lin Jun/207  
Problems and Countermeasures of Peasants, Self-management  
Culture in Hangzhou  
..... Xiao Jianzhong/218

Research on Integration and Management of Popular Cultural Resource  
in Hangzhou  
..... Ye Qin/232

Review and Outlook of Distinctive Square Cultural Activities in Urban  
Areas of Hangzhou  
..... Xu Zhiyuan/245

Practice and Achievements of Developing Digital Television in  
Hangzhou  
..... Zheng Xiaolin/253

Research on Cultural Construction of Hangzhou's Private Printing  
Enterprises  
..... Ye Huirong/261

Protection and Utilization of Ancient Villages and Ancient Architectural  
Structures in the Construction of Hangzhou's New Countryside  
..... Song Chuanshui, Zhang Xueqin, Wang Limin/272

Study, Protection and Utilization of Taoism Culture in Hangzhou  
..... Lin Zhengqiu/280

Survey on Studies of Hangzhou  
..... You Luxiang/290

肖剑忠

# 2008 年杭州文化发展总报告

## 一、2007 年杭州文化发展回顾

2007 年,在市委、市政府的领导下,在宣传文化系统各部门精心筹划和周密部署下,在广大人民群众和各类社会主体积极参与下,杭州文化建设围绕着提高广大市民文化生活品质和提升杭州文化软实力的总体要求,呈现出了亮点纷呈、创新不断、成果丰硕的良好发展态势。

### (一)公共文化服务体系建设加快推进,人民群众基本文化权益得到更好保障

公共文化服务体系建设是实现好、维护好、发展好人民群众基本文化权益的主要途径。2007 年,杭州市文化广播电视新闻出版局以实施“七大工程”(广播电视“村村通”工程、文化阵地建设工程、东海明珠和文化信息资源共享工程、电影“2131”工程、公共图书服务“一证通”工程、百姓文化服务工程、文化扶贫工程)为总抓手,大力推进杭州公共文化服务体系建设,以解决人民群众有电视和电影看、有广播听、有书读的基本文化需求问题。截至目前,各项工程建设进展顺利,如:广播电视“村村通”工程已提前两个月完成全年任务;农村电影放映 14756 场,完成省里所定任务;文化阵地建设工程方面,拱墅区图书馆正式对外开放,江干区文化馆和图书馆开始动工兴建,杭州市图书馆新馆和西湖区综合图书馆正在进行内部装修,等等。所有这些都使广大人民群众的基本文化权益得到较好的实现。此外,《杭州市公共文化服务体系建设“十一五”规划(2007—2010 年)》也于 2007 年 12 月正式颁布施行,从而为本市今后几年公共文化服务体系建设提供可靠的制度保障和有力的指导。

作为多年来公共文化建设的薄弱环节,杭州市农村地区的公共文化服务体系建设也在 2007 年得到显著加强。在市委、市政府的高度重视下,2007 年 7



月26日,杭州市农村文化工作会议隆重召开,会议明确了杭州农村文化建设的目标任务,强调当前和今后一段时期要加强农村文化设施建设、基层文化队伍建设、农村文化活动建设和促进文化发展机制建设等四方面工作,会议下发的《中共杭州市委办公厅杭州市人民政府办公厅关于进一步加强农村文化建设的实施意见》,提出市级设立每年400万元的农村文化建设专项资金和每人每年1元的文化活动奖励扶持经费,重点支持相对欠发达地区的文化建设及浙江省农村文化建设专项资金扶持的文化基础设施建设工程、文化信息资源共享工程、送戏送书工程、文化活动繁荣工程、文化队伍素质提升工程、文化先进创建工程、非物质文化遗产保护工程等项目,并安排1200万元用于广播电视“村村通”工程,从而为杭州农村文化事业的持续发展提供了有力的财政保障。

## (二)新的公益性文化活动不断涌现,群众多层次、多方面文化需求得到更好满足

2006年启动的杭州市城区特色文化广场活动一经推出,便受到了广大人民群众尤其是外来务工人员的欢迎,并逐渐成为杭州市公益性文化活动中的一块品牌。2007年,杭州市委宣传部在总结特色文化广场活动开展一年经验的基础上,制定了《杭州市城区特色文化广场活动实施细则》,从而为杭州特色文化广场活动的持续开展和良性发展提供了有力的制度保障。2007年,依托六大特色文化广场,杭州市歌舞团、杭州市越剧院、杭州市滑稽艺术剧院、杭州市杂技总团、黄龙越剧团、杭州大篷车演艺公司等六家国有或民营艺术院团充分展示其丰富且别具特色的文化节目,为广大市民和外来务工人员提供了一顿顿精神文化大餐,有效地满足了广大人民群众多方面的娱乐文化需求。据统计,2007年,杭州特色文化广场活动共演出250多场,现场观众达30多万人次。

随着时代的发展和社会的进步,人民群众对学术文化的需求也日趋旺盛,人民群众的精神文化需求日益表现出多层次和多方面的特征。鉴于这一形势,杭州市图书馆早在2005年便推出了“文澜讲坛”,经过一年多的培育,杭州“文澜讲坛”逐渐进入稳步发展的轨道。2007年,“文澜讲坛”累计开设各类专题讲座36场,听众约2500人次。除了浙江省社会科学界联合会等部门主办的“浙江人文大讲堂”、浙江省图书馆举办的“文澜讲坛”和杭州图书馆的“文澜讲坛”外,2007年,杭州市一些区、县(市)也纷纷建立了自己的公共文化宣传阵地,其中包括桐庐县的“桐江人文讲堂”、萧山区的“湘湖人文讲坛”、富阳市的“乡土讲堂”和江干区的“新市民大讲堂”等,所有这些都构成了杭州市辐射

城乡、影响广泛的固定公共文化传播阵地。2007年9月新成立的杭州市社科宣讲团,则成为杭州市开展公益性文化服务的新的力量。由于社科宣讲团采取点单送讲的形式,因而具有很强的灵活性,可以更好地满足公众文化生活的需要。杭州市社科宣讲团成立后,通过点单的形式,已组织面向乡镇(街道)、农村、社区和企业等基层群众的学习宣传贯彻党的十七大精神宣讲以及其他各类宣讲近40场,直接听众近万人次。

所有这些公益性文化服务活动的推出和开展,都为提升人民群众人文社会科学素养,满足他们多层次、多方面的精神文化需求,促进杭州文化名城建设作出了重要贡献。

### (三)民间文化日趋繁荣,群众文化生活更加丰富

随着杭州经济社会的不断发展以及人们闲暇时间的日益增多,越来越多的人民群众参与到腰鼓、舞龙、花灯、戏曲、篮球、说书等民间文化活动中,杭州民间文化因此呈现出日益繁荣的发展态势。以江干区为例,2007年,该区便新增文体团队143支,目前共有登记在册的群众业余文体团队433支;杭州经济技术开发区也在成立篮球队、合唱队、舞蹈队等文体团队基础上,2007年又新增手工社和健美操队。杭州民间文化的繁荣,不仅表现在队伍的日益壮大,参与群众的不断增加,还体现于民间文化活动形式的愈加丰富。如今,不仅有许多像说书一样曾经消失一段时期的传统民间文化活动重新出现,而且许多新潮的民间文化活动形式也逐渐进入人们的生活,成为人们的所爱,如街舞、交谊舞等。民间文化的繁荣,不仅有助于文化本身的传承,更重要的是丰富了广大人民群众业余文化生活,显著提升了人民群众的文化生活品质,不少民间文化甚至已成为声名远播的文化活动品牌,为杭州文化名城建设添砖加瓦。例如,由于讲故事的文化传统源远流长,民间故事创作者人才济济,2007年余杭区被中国文联和中国民间艺术家协会联合授予中国首个“民间故事之乡”荣誉称号;萧山区楼塔镇则因其民间篮球运动的普及和细十番的传承,被浙江省文化厅推荐参加“中国民间艺术之乡”评选。

### (四)非物质文化遗产保护进一步加强,良渚文化遗址发掘取得重大突破

丰富的非物质文化遗产见证了杭州悠久的文明史,是杭州作为历史文化名城的重要标志。2007年,杭州的非物质文化遗产保护工作得到进一步加强,继续走在全省和全国前列。在2007年7月公布的浙江省第二批非物质文化遗产名录中,杭州上榜项目达54项,遥居全省榜首。在6月的“非物质文化遗产保护周”中,杭州市有关部门不仅在运河广场组织杭州市非物质文化遗产展演活动,而且在京杭大运河博物馆举办了首届杭州市非物质文化遗产保护





成果展；文化强区——余杭区则举办了“非物质文化遗产保护月”活动。所有这些都有力地促进了杭州市非物质文化遗产保护工作的深入开展和持续加强，促进了广大人民群众非物质文化遗产保护意识的显著提高，为新时期的杭州文化名城建设作出了重要贡献。

2007年11月，良渚文化遗址考古取得重大突破，拥有5000多年历史的良渚古城被发现，这不仅实证了中华5000年文明史，实证了中华文明的多元起源，实证了杭州5000年建城史，表明杭州无愧于“历史文化名城”的称号，而且为杭州良渚文化遗址申报《世界遗产名录》增添了十分重要的筹码，为杭州加快文化名城建设提供了强大动力。

#### （五）公众参与文化评选踊跃，广大市民的文化家园认同感进一步增强

2007年，杭州先后推出了“三评西湖十景”、杭州城市标志评选、“百年西泠·中国印”大型海选等一系列大型文化评选活动，广大市民和海内外社会各界人士积极参与其中。

“三评西湖十景”活动，自2007年2月开始，至10月结束，历时8个月。在“三评西湖十景”活动中，共有33.86万余人次参与评选，有效总投票数约29.74万张，其中既有许多杭州市民的选票，也有中国几乎其他所有城市以及美国、加拿大、澳大利亚、新加坡等地民众的选票。最后，经广大公众投票和专家评议，灵隐禅踪、六和听涛、岳墓栖霞、湖滨晴雨、钱王表忠、万松书缘、杨堤景行、三台云水、梅坞春早、北街梦寻等十大景区成为“三评西湖十景”。为了配合“三评西湖十景”活动，杭州市政府还主办了“相约西子湖”活动。活动以宣传新产生的“三评西湖十景”为主题，以紫砂壶为载体，通过书法、绘画、篆刻等形式，进一步展示美丽的西湖风景。

自2007年5月始，杭州开展了轰轰烈烈的向全球征集杭州城市标志设计活动。杭州城市标志评选活动采取市民投票和专家评议相结合的办法进行。全部活动分两个阶段，第一阶段经群众投票和专家评议、修改，最后产生了2件城市标志作品，杭州城市标志由此进入了第二个阶段——“2选1”阶段。据统计，仅在评选活动的第一阶段，就有12万人参与投票，群众参与的广泛性由此可见一斑。

2007年5月13日正式启动的“百年西泠·中国印”海选活动，突出活动的亲民性和开放性，先后在海内外设立西北、东北、华北、华东、华南、中国港澳、中国台湾、日本关东、日本关西、韩国10个分赛区，共吸引了海内外篆刻创作爱好者上千人报名参赛，选手分布遍及国内约30个省、市、自治区和日本、韩国等国家。整个海选活动在组织形式上注重扩大参与面、增强开放性，参赛选