

善待草根经济不仅是一种宽容
而且是现阶段的社会状况和经济发展内在规律的要求

草根经济

Grassroots Economics

董志勇 林建国 主编



出版社

草根经济

Grassroots Economics

董志勇 林建国 主编



经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

草根经济/董志勇, 林建国主编. —北京: 经济日报出版社, 2007. 5

ISBN 978 - 7 - 80180 - 698 - 7

I. 草… II. 董… III. 经济学—研究 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 057424 号

草根经济

编 者	董志勇 林建国
责任编辑	汤雪梅
责任校对	高小昆 刘 涛
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮编: 100054)
电 话	010 - 63567690 63567691 (编辑部) 63567683 (发行部)
网 址	www. edpbook. com. cn
E - mail	cehuabu@ vip. sina. com
经 销	全国新华书店
印 刷	三河市新世纪印务有限公司
开 本	710 × 1000mm 1/16
印 张	14
字 数	250 千字
版 次	2007 年 5 月第一版
印 次	2007 年 5 月第一次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 80180 - 698 - 7
定 价	22. 00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

作者简介



董志勇 博士 北京大学经济学院副教授
新加坡南洋理工大学应用经济学博士 (PhD.)
英国剑桥大学经济学硕士 (Mphil.)
中国人民大学应用数学学士 (BSc.)



林建国 硕士 广州德济堂保健品有限公司董事长
美国维斯康森大学企业管理学硕士 (MBA)

善待草根经济不仅是一种宽容
而且是现阶段的社会状况和经济发展内在规律的要求

绪 论

无论是徘徊在北京宽阔的大街上，还是出差时在外地某一个小镇里，我们都不难发现一个个破旧编织袋铺就的地摊，一刻不停地像过筛子一样走街串巷吆喝不断的收破烂者，居民小区最不起眼的角落里的那个仅能容下“三尺柜台”的夫妻店，灯红酒绿的豪华大酒店背后那些偏僻的小巷里，只能提供给你马扎、小凳“入座”的“羊肉汤”馆……他们没有成功者的霸气，身上折射出来的更多是置之死地而后生的精神，更多的是求生的欲望。比起那些脱胎换骨者，他们更像埋在荒漠中的草根！

再看看他们的“固定资产”，算算他们的“流动资金”，谁都能知道，他们提供给国家的利税绝做不出什么大的贡献，统计局资料库里能否有他们的一“笔”也都难说。但是，一个不争的事实是：他们“魔”下养育的是一个不容忽视的群体——一大批弱势群体。这批人，拉一把就是自食其力的劳动者，推一把就是无业、“下岗”的游民。还有，支撑并依靠着这些“草根经济”的消费者，是更大一批处在社会最底层的国家经济建设的生力军！

所以，当我们课题组在一个炎热的夏天成立的时候，我们的第一个任务，就是：走出去！草根经济应该成为中国经济学研究的对象，或者至少说不能被研究经济学的人们所漠视。在3个月时间里，我们分成33个小组，在北京、湖北汉川、辽宁丹东、山东青岛、寿光和聊城、湖北赤壁和鄂州、江苏句容、苏州和南京、浙江建湖、温州和湖洲、福建南平、辽宁辽阳和大连、四川绵竹、郑州铁路局、广东深圳、吉林长春、湖南醴陵等地，展开了这个所谓的“中国草根经济大调查”。

我们的调查结果，原汁原味地摆在了这里，集成了这个集子。从中我们深刻体会到，没有“草根经济”的发展和繁荣，就没有经济发展大局的稳定；善待草根经济，不仅仅是一种宽容，而且是现阶段的社会状况和经济发展的内在规律的要求；政府和民众要对“草根经济”多一些宽容，多一些呵护和关爱。

课题组成员是：杨晓芳、仇远、王启凡、艾宜、朱晓明、余晶、宋雪、张家瑞、汪漪澜、邹邵楠、陆晨希、常欣、傅晨、谢漫湘、韩旭、魏伟、阿娜尔、

周璇、杨帆、孟小凡、郝昉、马文婷、杨佳木、高士博、谢晔根、雷敬华、刘凯、沈健、姚文莹、周笑非、姚一旻、袁美洲、刘俊蓉、魏微，为这本书的诞生做出了他们的贡献。

感谢杨晓芳、王卓卓、仇远对这本书的总校对。

董志勇

2007年4月1日于北京

目 录	
第一编 草根经济概述	1
草根经济概念	1
中国草根经济发展的六个阶段	2
草根经济经营企业管理特点及改进	4
草根经济的发展之路	6
草根经济的局限性和困难	7
草根经济发展的意义	11
第二编 草根的经营之道	13
别看是“草根”，俺也有俺的优势	13
小批发商的经营之道	22
“草根”创意推动农业旅游	28
第三编 小经营，维持一点绿色	31
夹缝中生存的便利店	31
“小丁排档”的生存之道	36
小画廊的生意经	38
艰难经营的首饰店	50
沉重的百货店	53
艰难的开始，未知的结局	60
面向市场的菜农	62
第四编 生活中充满艰辛，心中满有希望	73
草根也会新陈代谢	73
大食堂的小贡献	81

从卖鱼女到女老板	86
一元擦鞋店	88
开拓农村劳动力转移途径的小店	90
艰苦创业的一家——饰品店与广告传媒公司	97
老虎发迹揭秘	107
第五编 昨日刺头深草中 今日始为凌云木	121
800元起步的水泥制品厂老板	121
百元投资与百万元回报	127
梅花王蛋糕能做大吗?	132
草根向阳变森林	147
第六编 夹缝中生存的草根	157
卖水贩也要“解渴”	157
再就业借助草根经济	159
卖臭豆腐的阿姨	165
城市中的棚区	170
人力车承载着太多的“压力”	178
第七编 风中的草根	186
美发小工的老板梦想	186
风中的草根	192
后 序	203
附 录	206
广州：5平方米的经济	206
街头小贩辛苦钱挣在阳光下	209
请尊重我的父亲大人	215

第一编 草根经济概述

世上的植物什么最低贱？野草。世上什么植物生命力最顽强？野草。野火烧不尽，春风吹又生。冬去春来，那些埋在土壤里的草根就会冒芽吐绿；自枯自荣，哪里有土壤，草根就会坚强地走向哪里，带来一片生机。草根的生命力极其旺盛。一旦扎根，草根就可以茁壮成长。草根虽生而卑微，但长于乡野，有着顽强的特质，草根就是最本土的力量。

草根经济是技术素质、家庭收入、自有资金、创业经验比较低甚至等于零的经济，同时又是大多数处于基层的人、有待长期关怀和扶持群体的经济。有人曾说：“草根者，草本也，其形也陋，其貌也丑，其藏也深，则其叶也茂，其花也繁，其果也硕。”确实，他们渺小、简陋，身上没有成功者的霸气，但折射出来的更多是置之死地而后生的精神和求生的欲望。成功的人已经走远——他们登上了成功的殿堂，从幼小的草根脱胎换骨成为茁壮的大树。而剩下那些生活在我们周围，充斥在大街小巷上随处可见那些有如埋在荒漠中的草根，他们的繁荣和发展，却是经济大局稳定的基础。毫无疑问的，他们应该成为中国经济学者们研究的对象。

草根经济概念

“草根”直译自英文的 Grass Roots，顾名思义，就是生长在最底层也是最重要的部分。陆谷孙主编的《英汉大辞典》把 Grass - roots 单列为一个词条，释义有：（1）群众的，基层的；（2）乡村地区的；（3）基础的；根本之意。汉语辞典对“草根”一词没有明确的定义，经济学上的“草根”是借用植物学用语来形象地比喻某类经济现象，因而“草根经济”的划分没有统一的标准。从各类媒体和学术刊物对草根经济一词的使用上看，大致有三种含义。

第一，民营经济特别是民营中小企业。民营经济是一种以民为本的经济，将之定义为草根经济本理所当然。人民群众在民营经济中无穷的创造力，正像是草根坚韧的生命力一样。

第二，个体经济或小生意。这种草根基本不能称为一个企业，只能表述为小生意，是指活跃在城市边角区，农村大部分的经济体。可以说是国家最基层、最小、最根本的合法经济单位。

第三，街头无照经营，不守秩序的小摊贩、小卖铺、小饭馆，运营车等。他们像草根一样附着在大地上，拼命挣点小钱养家糊口。但是他们非法经营，存在的形势有待商榷，他们给城市管理带来麻烦，给城市环境带来混乱，故又被称为灰色经济。

从草根经济的使用频率看，第一种含义较为通论，第二种其次，而第三种也逐渐引起人们的重视。

近年来，尽管个体和私营经济雨后春笋般涌现，规模之大、速度之快，理论界都难知其详，但草根经济往往被冠以“黑色经济”、“灰色经济”等不恰当称谓。尽管如此，这些看起来不太“雅观”的“草根经济”，也有其存在的巨大价值，对社会稳定、协调发展等有着不可轻估的积极意义。因为每一个小店铺、小摊贩，都等于是为社会“提供”着一份低保、一个就业机会、一份稳定的因素，甚至也基本上都苦苦地支撑着一个或几个家庭的生活。即便其中的一些存在形式还得不到社会的认可，但是，在当前的经济状况下，完全取缔对他们本身，对整个经济无疑会造成不小的损害，我们可以在宽容的态度下进行适当的引导和改造，让他们以崭新的面貌在社会主义建设中发挥作用。最近，国内大部分城市开始对草根经济定义中的第三类进行了“有限开禁”，在特定的范围内，给了他们一片生存的天空。

中国草根经济发展的六个阶段

1. 起步阶段（1979年～1981年）

1979年9月29日，叶剑英同志在庆祝中华人民共和国成立30周年大会的讲话中指出：“目前，在很有限的范围内继续存在的城乡劳动者个体经济，是社会主义公有制经济的附属和补充。”1981年6月17日，中共中央在关于转发全国劳动就业会议文件的通知中指出，要鼓励和扶持城镇个体经济的发展。这个时期的草根经济主要表现为个体经济。

2. 高速发展阶段（1982年～1985年）

1982年，党的十二大《报告》指出：“在农村和城市，都可鼓励劳动者个体经济在国家规定的范围和工商行政管理下适当发展。”同年12月，全国五届人大第五次会议通过的《中华人民共和国宪法》第10条规定：“在法律规定范

围内的城乡劳动者个体经济是社会主义公有制的补充。”以党的十二大为标志，国家关于发展个体经济的方针基本形成。这一时期以个体经济为主要特征的民营经济呈高速发展态势。

3. 稳定发展阶段（1986年～1989年）

这一阶段个体经济呈现稳定发展态势。1987年党的十三大《报告》指出：“对于城乡合作经济、个体经济和私营经济，都要鼓励它们发展。”至此，党和政府对私营经济政策逐渐明确。这个时期出现了个体经济与私营经济并存的局面。

4. 调整巩固阶段（1990年～1992年）

1989年下半年，由于通货膨胀等原因，国家开始整顿治理经济环境，民营经济进入调整期。1992年党的十四大《报告》指出：“在所有制结构上，以公有制包括全民所有制和集体所有制经济为主体，个体经济、私营经济、外资经济为补充，多种经济成分长期共同发展，不同经济成分可以自愿实行多种形式的联合经营。”这个时期草根经济呈现先抑后扬的态势。

5. 第二个高速发展阶段（1993年至2002年）

1993年党的十四届三中全会《决定》指出：“鼓励个体、私营、外资经济的发展，国家要为各种所有制经济平等参与市场经济竞争创造条件，对各类企业一视同仁。”1997年党的十五大《报告》指出：“公有制为主、多种所有制经济共同发展，是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度。非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。”这是我国发展战略的重大调整，既为草根经济进一步健康发展创造了良好的氛围，又为在理论和政策上的突破提供了前提。

6. 第三个高速发展阶段（2003年至今）

2002年党的十六大以来，“坚持和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度；……；在更大程度上发挥市场在资源配置中的基础性作用，创造各类市场主体平等使用生产要素的环境”等政策的实施，为进一步繁荣和理顺各种体制的经济关系打下了基础。各地草根经济方兴未艾。

虽然中国是以公有制为主体的社会主义国家的经济体制，但是大力发展非公有制经济一直都是我国经济不可缺少的重点。但是，不能否认的是，在国有资产占优势，国企起主导作用的形势下，草根经济企业面对着不同程度的“所有制歧视”、“规模歧视”，草根经济企业更容易受到压制。那么他们成长的原动力何在，如何加强自身的竞争实力面对机遇与挑战，成为摆在他们面前不得不思考的问题。

草根经济经营企业管理特点及改进

草根经济不同于其他大型经济，它们通常是业主自行管理企业或自己掌握买卖，在引领企业或小经济体发展的道路上，不会出现委托代理关系中常常发生的职业经理人道德风险问题。在草根经济的早期发展中，所有者和经营者目标简单、一致，尽管利润不是草根经济企业追求的唯一目标，市场占有率、发展潜力等也都是草根经济的目标，但这些目标之间是相互协调的。总的来说，草根经济的管理目标更加注重实效。具体说来，草根经济不同的分类分别有各自的特点：

对于草根经济的第一类，小民营企业来说，除了管理目标的实效性之外，经营管理还有以下特点：

第一，家族式经营，将自己的亲人安排到重要岗位，由此引发对外来人才的排斥，使外来人才很难发挥才能，导致外来人才的平庸化或者流失。因此，小民营企业要发展，必须重视“企业文化”，设计出合理的人才培养激励体系，培养员工们以共同价值观为核心的企业精神，只有有了认同感，才能有激励更好的工作。

第二，集权制严重，组织高度集权。在我国草根经济企业，集权制比较普遍。造成企业管理人员事无巨细的自己决策，增加了决策实效的可能性。其实，集权与组织分工并不矛盾，集权的企业家如果能够抓好企业发展的大计，并能合理分权，可以使企业更高效运转。这样企业家拥有更多的闲暇时间和身心愉悦，被赋予权力和责任的员工又可以事业和收益双赢。

第三，技术含量低、创新能力不足。由于资金、人才等方面的限制，草根经济企业普遍存在创新能力不足问题。一个组织的创新能力与下列因素有关：经营管理者的创业精神、组织关注于目标市场的技术开发与创新程度、组织内部信息传递与沟通机制、组织对创新的愿景与共识性、组织对问题反应速度及资源使用弹性、组织对创新挑战的前瞻性、组织对创新挑战失败的容忍度和组织对于与外部联盟的排斥性等。中小民营企业要提高自己的创新能力，资金、人才的合理和含量引进必不可少，但是一般来说，他们又存在着融资难的问题，所以要解决这个问题不可能凭一日之功。

第四，资金不足融资难。资金不足一直是束缚中国中小经济企业发展的最大障碍，长期以来，很多草根经济企业都着力打造更深更广的资金供应平台和体系。著名经济学者茅于軾说，草根经济企业融资难的根本原因是中国金融市

场没有完全开放。中国改革开放的成功之处在于实行了“双轨制”，可以看到，草根企业参与的很多行业和领域，效率都提高了。但是，金融市场一直没有实现“双轨制”，是由国家垄断的。所以，金融行业的效率一直比较低。宏观调控并没有解决金融行业的效率问题，而是进一步加强了行政力量的作用，结果使金融效率进一步降低了。在宏观调控过程中还会增加很大数额的呆账，这就说明，宏观调控对金融业的改善没有任何帮助。草根经济企业也就照样还是得不到相应的金融服务。要解决这个问题，还是要从金融业“双轨制”做起，现在中央也在思考这方面的问题，但决心还没有下，因为“双轨制”很容易引发金融危机。著名经济学家赵晓说，造成草根经济企业面临的融资困境主要有几方面的原因：（1）宏观调控下，资金供应总量的紧张。这一点不仅针对草根经济企业，所有的企业都受到影响，比如贷款数量整体下降。（2）体制上的问题。由于企业多为中小企业，中小企业融资难是中国长期存在的问题。而且，民营企业贷款融资时受到“体制性歧视”，银行对国有企业贷款出了问题，“肉是烂在一个锅里”，而对民营企业放贷出了问题，就会被怀疑是否存在私下的交易。还有，民营企业多是某一行业的新进入者，更容易受到宏观调控的压制。（3）草根经济企业自身的融资结构问题。比如德隆利用二级市场聚敛资金、抵押贷款，还有浙江出现的地下钱庄和财团等，这都是在扭曲的金融体系下存在的扭曲行为。这样的行为对草根经济企业来说，风险是巨大的，应该引起警惕。要解决这些问题，根本还是要进行金融体制改革。一旦投融资体制改革到位，宏观调控对所有企业影响都是一致的，而不会像现在这样，民企和国企还要分开评估。

对于草根经济的第二第三类，小生意，个体商户和街头小贩，他们的管理还有下述特点：

规模小，流动性强。所谓的规模小是指这类草根经营范围小，多从事小商品，生活用品，日用百货和日常服务等。资金储备少，运营成本也不是很大，就算转行也不会损失过多。正因为规模小，才有流动性强的可能，他们可以随时从当前经营的不景气的行业中撤出，重新寻找新的机会，所以，生命力很强。当然，与规模小对应的是，小生意的利润通常也不高。

决策能力差，跟风倾向严重。小生意因为成本不高，很容易跟风，某项生意有利可图了，往往一拥而上，很难进行理性的决策。为此，国家政府应该进行有益的引导，减少决策失误给小经济带来的创伤。

草根经济的发展之路

有效而有生命力的草根经济，民营经济部分，本身需要做的是加强管理，适应市场，不断提升自己的规模、层次。除了这些，它们更应该考虑占领市场，迎接挑战，做大作强。而作为简单的小经济，个体工商户，他们要做的则是如何更合理的生存和经营。总之，草根们的茁壮成长，需要宏观环境和微观努力的共同作用，那么，政府需要做些什么，草根们自己又需要做些什么呢？

具体说来，民营企业考虑得最多的还是如何应对市场变化，躲避供求风险。宏观调控所体现出来的政策风险，似乎令很多民企无法招架。为了解决现存的问题，促进民营企业特别是小民营企业的发展，首先：

1. 应减少行政力量干预市场

茅于軾认为，除了政府开支、税收以外，其他方面的资源配置是不能通过权力来进行的。宏观调控不是不能进行，它应该通过货币利息等手段来实现，而不是像现在这样，通过行政力量干预微观经济。这是很不正常的现象，不会持续很长时间的。民营企业的发展策略还是应该依据自身实力来制定，不要把宏观调控看得太严重。经济总是在计划和市场之间这么前进一步，倒退一步，对改革是很不利的。

赵晓认为，宏观调控其实并不是一种单纯的政策风险，它也是一种市场风险。草根经济企业要学会根据经济形势的发展，预计到国家宏观调控的步骤。至今为止，中国已经进行过四次宏观调控，企业应该明白，一旦经济过热，政府必然会出面干预，同样，一旦经济停滞不前，政府也会出台积极的调控政策，企业也要提前做出判断，进行相应的决策。

2. 投资环境有待改善

政府虽然重视草根经济的发展，但由于某些政策已不适应形势发展的要求，影响了草根经济的发展。如在市场准入方面，私营企业的投资领域仍然存在若干“禁区”，私营企业与国有企业、外资企业在市场准入方面仍然存在较明显的差异。服务环境还需进一步改善，政府的职能还未得到根本性的转变，行业协会的职能没有得到真正的发挥等。

3. 部分草根经济企业向重工业进军

草根经济企业在其发展过程中必然出现两极分化，一部分仍以服务业、轻工业、手工业为主；另一部分则向重工业转化。民间资本从轻、重工业的发展速度转换中找到了机会。在轻工业领域通过“快进快出”完成原始积累的民营

企业，冀望通过与国家宏观政策紧密相关、资本需求大、投资期长的重工业完成产业转型。甚至需要大资本介入的金融业在民企手中也变得举重若轻。国退民进不仅包括这些重大的行业，还包括现在还没有开放的石油、铁路等行业。原来民营企业的实力较弱，现在，随着民营资本的扩大，参与更重要的行业投资是不可阻挡的。国有企业当然不希望看到民营资本的竞争，但是国有企业缺乏效率的事实也是客观存在的。专家预测，未来5到10年，民营企业必然会在重工业领域发挥更大的作用。

4. 充分利用有利的国际环境

从国际大环境来看，草根经济机遇与挑战并存。我国正面临着全球制造业向发展中国家转移的国际大环境。在许多领域，我国中小型企业在国际市场赢得了发展空间。在未来国内制造业发达的市场环境下，走专业化、精细化的生产和营销道路，对草根经济企业来说，是一个良好的契机。尽管隐性冠军是草根经济企业的一条可取的成功之路。但是草根经济企业通向成功，还有许多障碍需要逾越，

而个体经营的小生意呢，首先，政府需要给它们提供合理经营的环境和场所，国家政府已经在这方面有所作了，近日，国内部分大城市尝试着对修车、修伞、擦鞋、配钥匙、做衣服、零售蔬菜水果等这些与城市居民生活息息相关的流动马路摊点实行局部“有限开禁”，这样不仅方便了市民的消费，他们不需要再把时间花费在寻找买卖生活必需品和日常服务的小摊了。在特定的范围内，小摊主们也不必再打游击似的躲避城管的驱赶。

除了政府的作为，个体商户，小摊贩们也要进行足够的主观努力，提升自己的个人素质和法律意识，在国家给与照顾的情况下遵纪守法的经营，争取在现有的经营规模和基础上有所扩大和成长。可以利用小本生意掘来第一桶金，利用自己小而灵活的经营方式，充分发掘市场潜力而使自己有所突破。

草根经济的局限性和困难

第一，由于草根经济多是弱势群体白手起家，所以在创业初期的困难可想而知。因为大多文化程度不高，又没有商业经验，往往视野较窄或片面，缺乏市场判断力，一般都被传统行业吸引，吸引投资方面也有局限性。以浙江民营经济为例，不管是贸易、生产还是制造，传统浙江经济仍是立命之本。最先接触新技术的人，带来了新鲜的意识。但是也面临第二次创业的问题。浙江人的熟人网络既有优势也是挑战，温州人创造了最早的体制优势，但这种“人格化

交易”也逐渐成为负担。无法吸引外资，甚至内资也不敢去温州投资，以致温州的故事总是引起人们的一咏三叹。

第二，草根经济的简陋、初级往往与城市发展产生了矛盾，虽然在国内部分大城市已经为解决这个问题而出台了一系列措施，但是，总体而言，大部分地区仍然不能做出有效的疏导，苏州东吴路无照经营的事例就说明这个问题。^①

东吴北路17弄及先奇街的部分路段，差不多是小摊小贩无照经营的“重灾区”。工商部门做过统计：先奇街现有经营户76户，其中无照的有34户；东吴北路17弄经营户76户，无照34户。工商、卫生部门对这些无证无照经营户进行执法检查时，周围的邻居无不满腹牢骚，东吴北路17弄的店面大多位于居民住宅区的楼下，且以餐饮业居多，由于经营户的污染防治措施不到位，产生的油烟、异味、噪声、废水以及燃煤的烟尘等污染物排放，严重影响了周围居民的生活环境。一位好不容易卖了城里房子到这里来居住的女士几次向执法人员投诉被各种各样的油烟呛得他们一年四季不敢开窗，下面的饭店，每天不到深夜不会关门，吵闹得人不得安宁。而因为下面外来人员混杂，种种安全隐患更是时常让他们不得安生。而无照经营户以低价竞争更让一些合法经营者无可奈何，一位在这条街上做了六年生意的老板见到执法人员就叹“苦经”：合法经营的做不过无证无照的。

在东吴北路17弄，路两边的小店不少，店主多为外地人，店内设施简陋，饭店内除了几张桌子椅子外，没有更多的设备，一些无证无照的美容院，经营的工具一般也只有几把电吹风、木梳、椅子，投资不大，即便被执法部门查处没收，重新购置也花费不多。记者在一家小饭店的招牌上看到，一份特色酸菜鱼为12元，毛血旺、香辣龙虾、辣子鸡也多为10、12元，如此低廉的菜价不用说，招揽的对象多半是聚居在附近的一些外地打工者。

吴中工商局长桥分局的执法人员对这些无照经营户进行了法律法规宣传，并暂扣了一些营业工具，也在门上贴出了“停业通知书”。但就连执法人员也不能保证，等他们一走，这些小店是不是又会照常营业？据介绍，类似的无照经营专项清理整顿活动，仅报道当年以来，他们已开展了14次。然而无照经营行为犹如痼疾，难以根除。有些被“勒令”停业的经营户不是本地人，从外地过来不久，这个小店也是刚刚被自己“盘”下来还不到一个月，租金付了，成本也投入了，饭店不开，断了财路全家无法生存。从事理发、餐饮、话吧等行

^① 资料来源：中国苏州 www.suzhou.gov.cn，2004-8-14