

企业经济学

制度·运营·文化

第一卷

阮方确 陈元庆 梁 坚 主编

同济大学出版社

企 业 经 济 学

制 度 · 营 运 · 文 化

主 编 阮方确 陈元庆 梁 坚

副主编 张泰城 龚培兴 蒋国宾 魏 民

(以上均按姓氏笔划排列)

同 济 大 学 出 版 社

一九九〇年十月

责任编辑 陈汉文

封面设计 杨嘉森

企业经济学

制度 · 运营 · 文化

主 编 阮方确 陈元庆 梁 坚

副主编 张泰城 龚培兴 蒋国宾 魏民

同济大学出版社出版

(上海四平路1239号)

江西省邮电印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张16.25 插页3 字数390千字

1990年10月第1版 1990年10月第1次印刷

印数1—8000册 定价5.20元

ISBN7—5608—0710—0 / F·62

序

企业是国民经济的基本单位，是生产和流通的主体。企业有活力，整个国民经济才能生机盎然，协调发展。党的十一届三中全会以来，我国企业改革取得了许多成功的经验，企业活力明显增强；同时，也存在一些必须解决的问题。因此，有必要以马克思主义基本原理为指导，对我国社会主义企业发展和企业经济运行规律进行总结，深入探索，建立适合中国国情的社会主义企业经济学。这是我国经济理论工作者和经济实践工作者面临的重大课题。阮方确、陈元庆、梁坚等同志合作编著的《企业经济学：制度·运营·文化》一书，作了很好的、有益的尝试。

我国社会主义经济是建立在公有制基础上的有计划商品经济，企业在计划经济和市场调节相结合的经济运行机制中，如何把握社会主义经营方向，处理好同国家、人民群众以及其他企业的经济关系，如何在国家宏观调控下，搞活自身的生产和经营，等等，都是社会主义企业经济学应该研究的问题。我认为这本书较好地做到了这一点。它从企业发展的制度、运营、文化等方面进行了较为全面、系统的阐述，打破了我国原有企业管理理论只分析企业组织管理与生产的格局。按照这样一个体系来建立社会主义企业经济学，在当前出版的企业经济学著作中尚不多见。它为我们深化企业改革，搞好企业建设提出了一个新的思路。

研究和管理社会主义经济，应该借鉴国外的先进经验，

但不从我国国情的实际出发，放弃四项基本原则，照抄照搬西方经济学的观点，则是我们必须坚决反对的。这本书在撰写过程中，对于别人的东西，态度是严肃的。作者通过认真、细致的研究和分析，审慎地汲取了国外微观经济学研究成果中合理的、有科学价值的、对于建立社会主义企业经济学可以借鉴的部分。这种科学求实精神值得提倡。

中国的企业经济学虽然起步较晚，但现在它的教学和研究活动已经蓬勃开展起来了。我相信，随着经济体制改革的深入，社会主义建设实践的发展，社会主义企业经济学的研究一定会取得丰硕的成果。

孙希岳

1990年6月于南昌

目 录

绪 论	1
第一节 企业的起源、发展、性质、特征	1
第二节 企业的地位和作用	7
第三节 本书的内容、结构和研究方法	13
制 度 篇	
第一章 企业财产关系	21
第一节 商品经济与企业财产关系	21
第二节 两权分离下企业财产关系的发展	29
第三节 企业财产关系的运动	36
第二章 企业组织	43
第一节 企业经济活动的参与者	43
第二节 企业组织的目标	48
第三节 企业领导体制	55
第三章 企业收入分配	64
第一节 企业收入的创造与分配	64
第二节 企业收入在国家与企业之间的分配	70

第三节	企业收入在企业与个人之间的分配·····	76
第四章	企业机制·····	86
第一节	经济运行中的企业机制·····	86
第二节	企业机制的基本内容·····	94
第三节	企业机制的改造·····	102
第五章	企业制度环境·····	106
第一节	企业运行的市场制度·····	106
第二节	社会主义企业的竞争制度·····	111
第三节	政府对企业运行的调节制度·····	116
第四节	政府宏观调节制度的改革·····	121
第六章	企业与法·····	125
第一节	企业生存和运行的法律基础·····	125
第二节	企业的主要法律规范·····	130
第三节	企业法人制度·····	135
第四节	企业经济纠纷的法律调整·····	142
第七章	企业改革的制度选择·····	146
第一节	企业改革的理论基础·····	146
第二节	企业改革的目标和历程·····	151
第三节	企业改革的思路与选择·····	158

运 营 篇

第八章	企业经营战略·····	167
------------	--------------------	------------

第一节	企业经营战略概述	167
第二节	企业经营战略的形成	172
第三节	企业经营战略决策	176
第九章	企业要素优化组合	183
第一节	投入与产出的经济约束	183
第二节	投入要素的最优利用	188
第三节	投入要素的最优组合与规模报酬	198
第十章	企业产品开发	205
第一节	企业产品	205
第二节	产品组合	211
第三节	新产品开发	216
第十一章	企业生产的组织与控制	223
第一节	企业的生产管理系统	223
第二节	产品生产过程的组织与控制	233
第十二章	企业成本分析	244
第一节	企业成本概念和类别	244
第二节	企业成本函数	249
第三节	企业成本控制	258
第十三章	企业质量管理	269
第一节	质量是企业的生命线	269
第二节	质量经济分析	276

第十四章	企业市场研究	284
第一节	市场的需求与供给	284
第二节	供求弹性与市场均衡	291
第三节	企业市场预测	299
第十五章	企业市场营销	308
第一节	企业市场信息	308
第二节	企业目标市场的选择	313
第三节	销售与服务	319
第十六章	企业利润分析	327
第一节	企业收入	327
第二节	企业最大利润的确定	333
第三节	产量——成本——利润的分析	339
第十七章	企业诊断	352
第一节	企业诊断概述	352
第二节	企业经营诊断	358
第三节	企业领导诊断	365
第十八章	企业技术改造	370
第一节	企业技术改造的意义、内容和特征	370
第二节	企业技术改造的时机与方案	375
第三节	企业技术改造的项目管理	383
第十九章	企业投资	386

第一节	企业投资资金的筹集	339
第二节	企业投资项目的选择与可行性研究	395
第三节	投资决策方法	399

文 化 篇

第二十章	企业文化的勃兴	411
-------------	----------------	------------

第一节	企业文化的兴起和发展	411
第二节	企业文化勃兴的原因和意义	413
第三节	企业文化发展展望	422

第二十一章	企业文化的内涵和功能	426
--------------	-------------------	------------

第一节	企业文化的内涵	426
第二节	企业的功能	432
第三节	企业文化类型	437

第二十二章	企业群体意识	444
--------------	---------------	------------

第一节	企业群体意识及其作用	444
第二节	企业群体的基本价值观	449
第三节	企业群体意识塑造	455

第二十三章	企业家精神	460
--------------	--------------	------------

第一节	企业家精神及其地位和作用	460
第二节	社会主义企业家精神	465
第三节	社会主义企业家精神塑造	469

第二十四章 企业形象塑造	474
第一节 企业形象及其基本要求.....	474
第二节 社会主义企业形象塑造.....	479
第三节 企业公共关系.....	484
第二十五章 建设有中国特色的企业文化	491
第一节 中国特色的企业文化.....	491
第二节 提高企业全员科技文化素质.....	495
第三节 继承和发扬优秀传统文化.....	498

绪 论

如同生物机体是由细胞组成的一样，整个国民经济是由企业组成。既然企业是国民经济这个“生物机体”的细胞。那它就不像建高楼大厦所使用的砖、瓦、砂、石那样是无生命、无活力的东西，而是一个具有吐故纳新、繁衍生殖等新陈代谢功能，对外界的影响能自动产生反映，充满生机和活力的有机体。企业是否有生机和活力决定着整个国民经济是否有生机和活力，企业的生机和活力的大小决定着整个国民经济生机和活力的强弱，这是一个关键问题。正因为如此，《中共中央关于经济体制改革的决定》指出：增强企业活力，是以城市为重点的整个经济体制改革的中心环节。从理论上深入分析企业这个国民经济“细胞”的生存和发展环境，揭示其供、产、销等运行规律，是发展生产、改善经营和改革经济体制的重大问题，也是经济理论工作者面临的重大任务。

第一节 企业的起源、发展、性质、特征

企业不是自古就有，它是随着封建宗法式自然经济的解体，机器大工业的兴起，资本主义商品经济的发展而产生和发展起来的。

人类社会经济发展的历史告诉我们，社会发展的各个阶段，由于生产力发展水平的不同，生产社会化程度不同，劳动

者与生产资料相结合的具体形式也不一样。早在原始社会时期，由于生产力水平极其低下，依靠极其简陋的生产工具，在简单的自然分工（男子守猎，女子采集野生果子等）的基础上进行集体劳动，形成了以血缘关系为基础的氏族公社和部落组织为基本单位的生产生活组织形式，人们共同劳动，平均分配产品，不存在商品生产和商品交换，当然也就不存在我们现在所说的企业。尔后，随着生产力的发展，尤其是金属工具的出现，促进了劳动生产率的提高。使个体劳动成为可能，因而家庭便成了生产和生活的基本单位和主要组织形式。这时，生产活动以农业、手工业为主，其产品以满足自己及其家庭的消费为主，自给自足的自然经济占居着主要地位，这种社会经济组织形式，在奴隶社会、封建社会延续了几千年。到了资本主义社会，随着生产力的进一步发展，尤其是随着机器大工业的产生和发展，以使用机器设备为基础，以协作劳动为特征，从事商品生产和商品流通的企业也就产生并获得广泛的发展，成为资本主义生产的基本单位。企业这种社会经济组织形式一经产生，它便以其大规模的生产经营、严密的管理、高度的生产社会化，对社会生活的各个方面产生了重大的影响。它的影响主要表现在：其一，企业的产生，特别是后来的那种规模巨大的股份公司的建立，使资本“大众化”了，有钱的人均可购买公司的股票而成为该公司的股东，从而使社会投资增加，企业规模的不断扩大；其二，企业的增多及其规模的扩大，一方面增加了就业机会，另一方面又由于科学技术的发展及其在企业中的广泛应用，引起资本有机构成的提高，固定资产比重的扩大，形成对劳动力需求的相对缩小，造成大批失业大军，使劳资双方产生尖锐的矛盾和斗争；其三，由于企业劳动分工和生产专业

化，产品成本降低，产品质量提高，产品数量增加，形成有支付能力的需求同迅速增加的社会产品之间的不相适应的矛盾，这个矛盾的产生和发展，迫切要求改变资本主义的分配制度（包括财产分配和产品分配），用生产资料公有制取代私有制，重新调整社会生活方式；其四，企业生产经营集中化，作业标准化，操作自动化，管理科学化，从而推进社会生活进步，这又为社会生活的组织提出了新的要求。

企业产生以后，随着商品经济的不断发展，科学技术的日益进步，资本的积累和集中，使其规模、结构、组织形式也在不断地发展和变化。资本主义生产经历过简单协作、工场手工业和机器时期等发展阶段。但是，以手工业劳动为基础的简单协作和工场手工业，还不是企业。资本主义工业企业的近代形态的典型代表是工厂。所谓工厂，是指以使用机器为基本手段，从事商品生产的工业企业。这种工业企业是资本主义产业革命的产物。产业革命最早发生在英国，18世纪30年代工具机的发明揭开了产业革命的序幕，1769年水力纺织机的发明并使用，随后建立了世界第一个棉纺工厂，80年代实用蒸汽机的制成，使产业革命迅速扩展到各个工业部门。

公司组织是企业组织发展的一种新形式。公司是由两个人以上集资组成并得到政府许可的，从事工商业经营活动，以营利为目的的一种企业组织。在工业发达的资本主义国家中，凡是合资经营的企业，一般都称为公司。公司是随着商品经济的发展，资本主义竞争的加剧，尤其是资本主义由自由竞争发展到垄断阶段的产物，随着生产社会化的不断发展，公司也出现了多种形式，主要有：按照债务清偿责任，可分为有限公司、无限公司、两合公司、股份公司、股份两

合公司，按照经营业务的内容，又可分为工业公司，商业公司、运输公司、银行保险公司等形式；按公司内部的技术经济联系，还可分为专业公司、联合公司、综合性公司等；按公司所属企业的分布，又分为地区性公司、跨地区公司、全国性公司等形式。到了垄断资本主义阶段，又出现了许多垄断资本主义企业，它们是规模巨大的、由许多企业联合组成的垄断组织，这种垄断组织的形式主要有：卡特尔、辛迪加、托拉斯、康采恩等。

跨国公司是一种国际性的垄断企业。这种垄断企业是在资本主义企业争夺世界市场的激烈竞争中产生的。跨国公司多数是由一国的垄断资本建立，以本国为总公司所在地，其分公司、支公司等分支机构伸向世界各地，通过直接投资，在世界范围内从事生产经营活动，其目的是占据世界市场，掠夺海外资源，牟取高额垄断利润。跨国公司最早出现于美国，1914年前，美国企业就在加拿大和一些欧洲国家建立分厂，后来发展到亚洲和拉丁美洲。第二次世界大战后，由于科学技术的迅速发展和大批新兴工业部门的出现。由于金融资本的急剧膨胀和生产大量过剩，资本主义争夺世界市场的竞争更趋激烈。使得跨国公司获得空前迅速的发展。1973年，全世界共有跨国公司9,481家，其生产总值约占同年世界生产总值的1/3.1976年跨国公司国外分支机构的销售总额将近6,700亿美元，相当于同年世界出口总额的73%。

从以上的分析中，我们可以清楚地看到，社会化大生产是企业产生的物质基础，企业是在社会化大生产的商品经济的条件下组织生产和流通的有效形式。所以，不论社会制度如何，只要存在社会化大生产和商品经济，建立和发展企业

的条件就存在。社会主义生产的基本特征是社会化大生产，社会主义经济是建立在公有制基础上的有计划的商品经济。因此，企业这种社会经济组织形式也就必然成为社会主义经济的基本单位。只有到了未来的共产主义社会，随着生产力的高度发展，社会产品的极大丰富，人们的思想觉悟和道德品质极大地提高，劳动已不再是个人谋生的手段，而成了生活的第一需要，旧的分工已经消失，商品经济也随着消亡，全社会将按照人们的需要进行生产和分配，只有到了那时候，组织社会经济活动的基本单位的企业将改变现有的性质，而将为更高的经济组织形式所代替。可见，企业是一个历史范畴。

在社会主义社会，作为社会经济生活的基本组织形式的企业具有两重性质。它既是社会生产的直接组织者，同时又是社会主义生产关系的体现者。作为社会生产的组织者，社会主义企业同资本主义企业一样，它们都是从事生产和经营等经济活动，为社会提供一定的物质产品和劳务，是以盈利为目的的社会经济的基本单位。但是，作为社会主义生产关系的体现者。社会主义企业同资本主义企业有着本质的区别。资本主义企业的生产资料属于资本家个人所有，以剥削雇佣劳动者的剩余劳动为生产和经营的目的，企业创造利润归资本家所有，由资本家支配，企业内部资本家与工人的关系是一种剥削与被剥削，统治与被统治的关系。社会主义企业内部却不同，它是建立在生产资料公有制的基础上，企业的生产经营活动虽然也要讲盈利，但是以满足社会和人民的需要为根本目的，企业要服从国家的统一计划领导，贯彻执行国家的方针、政策，企业的全体成员都是社会主义联合劳动者，是企业的主人，企业按照各尽所能、按劳分配的原

则，在职工之间分配劳动报酬等。

我国的社会主义企业主要包括两部分，一部分为社会主义全民所有制企业，一部分为社会主义集体所有制企业。全民所有制企业又包括全民所有制工业企业、全民所有制商业企业、全民所有制农业企业(如国营农场)等。我国全民所有制企业主要是在全国解放后，通过以下途径建立起来的：一是直接接管了帝国主义在华企业1,000多家，然后把它改造成社会主义全民所有制企业；二是没收官僚资本主义企业2,868家，然后改造成社会主义全民所有制企业；三是通过社会主义改造的途径，把私营资本主义企业改造成全民所有制企业；四是通过社会主义建设，建立了一大批全民所有制企业。

我国全民所有制企业的生产资料归社会主义全体劳动人民所有。在现阶段，由于我国对全民所有制企业的生产资料采取国家所有制形式，即由代表全体劳动人民利益的国家所有，因此，全民企业又可称为国有企业。全民所有制企业可根据不同特点而加以分类。例如，根据他们在再生产中的不同作用，可分为生产性企业、流通性企业、金融性企业和服务性企业等；根据生产经营规模的不同，可分为大型企业和中小型企业等；根据不同的隶属关系，还可分为中央企业和地方企业，中央企业一般是供产销面向全国的大型现代化企业，是国民经济中的重点和骨干；地方企业一般是中小型企业，它可以根据当地的实际情况组织生产经营活动，有效地利用当地的人力、物力、财力和自然资源，更好地为发展当地经济服务。地方企业又可分为省属企业、市(地)属企业和县(区)属企业等。其中，大多数企业是集中在中心城市。