

各类日语演讲比赛及专业日语写作的良师益友

下  
册

こうえん

刘伟 刘小荣 主编

日语 **演讲范文精选**

南开大学出版社

# 日语演讲范文精选

(下册)

主编 刘 伟 刘小荣

南开大学出版社  
天 津

## 如何把握演讲

演讲是指，演讲者面对广大听众，以口头语言为主要形式、非口头语言为辅助形式，就某一问题发表自己的意见，或阐述某一事理，并互相交流信息的真实的社会活动过程，也叫演说或讲演。

演讲的分类：

第一，从功能上划分，可分为五种。

1、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

2、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

3、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

4、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

5、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。

第二，从表达形式上划分，可分为三种类型。

1、命题演讲，即由别人拟定题目或演讲范围，并经过准备后所做的演讲。它包含两种形式：全命题演讲和半命题演讲。全命题演讲的题目一般是由演讲组织部门来确定的。某单位搞“让雷锋精神在岗位上闪光”主题演讲，为了让演讲员各有侧重，分别拟了《把爱送到每个顾客的心坎上》、《练好本领，为民服务》、《从一点一滴做起》三个题目，给了三个演讲者，要求以此组织材料，准备演讲。半命题演讲指演讲者根据演讲活动组织单位限定的范围，自己拟定题目进行的演讲。1986年，中央电视台和《演讲与口才》杂志社联合举办的“十城市青少年演讲邀请赛”命题演讲即是以“四有教育”为范围，具体题目自拟。命题演讲的特点是：主题鲜明、针对性强、内容稳定、结构完整。

2、即兴演讲，即演讲者在事先无准备的情况下就眼前场面、情境、事物、人物临时起兴发表的演讲。如婚礼祝辞、欢迎致辞、丧事悼念、聚会演讲等。它的特点是：有感而发、时境感强、篇幅短小。它要求演讲者要紧扣主题，抓住由头，迅速组合，言简意赅。

3、辩论演讲，即指由两方或两方以上的人们因对某个问题产生不同意见而展开的面面对面的语言交锋。其目的是坚持真理、批驳谬误、明辨是非。比如，我们生活中常见的法庭辩论、外交辩论、赛场辩论，以及每个人都曾经历过的生活辩论等。它的特点是：针锋相对，短兵相接。辩论演讲较之命题演讲、即兴演讲更难些，要求演讲者必须具备：正确的思想、高尚的品质、严密的逻辑性、较强的应变性。

第三，从内容上划分，大致可分为五种类型。

1、政治演讲。凡是为了一定的政治目的，出于某种政治动机，就某个政治问题以及与政治有关的问题而发表的演讲均属此类。它包括外交演讲、军事演讲、政府工作报告等。

2、生活演讲。指演讲者就社会生活中存在的各种问题、风俗、现象而作的演讲，它表达了演讲者对这些问题的看法、见解和观点。这种演讲涵盖的内容更加广泛，如：亲情友谊、吊贺、迎送、答谢等均属此类。

3、学术演讲。指演讲者就某些系统、专门的知识和学问而发表的演讲。一般指学校和其他场合的专题讲座、学术报告、学术发言、学术评论。它必须具有内容的科学性、论证的严密性和语言的准确性三大要素。这是与其他类型

演讲的一大区别。

4、法庭演讲。即指公诉人、辩护代理人在法庭上所作的演讲、律师的辩护演讲。法庭演讲有自己的突出特征：公正性和针对性。

5、宗教演讲。指的是一切与宗教仪式、宗教宣传有关的演讲。它主要包括布道演讲和一些宗教会议演讲。这种演讲在我国的影响不大，听演讲和作演讲的人都不多。

由于演讲的内容、形式、功能复杂多样，以上对演讲的分类不可能作到绝对的划一和标准。这里介绍的几种基本类型，旨在为演讲爱好者提供一些参考。

演讲的本质和特征：

演讲作为人类一种社会实践活动，它必须具备以下四个条件：演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。离开其中任何一个条件都构成不了演讲。演讲的传达手段包括：有声语言、态势语言和主体形象。

有声语言是演讲活动最主要的表达手段。它由语言和声音两种要素构成，以流动的声音运载思想和情感，直接诉诸听众的听觉器官。它要求吐字清楚、准确、声音清亮、圆润、甜美，语气、语调、声音、节奏富于变化。

态势语言就是演讲者的姿态、动作、手势和表情，是流动着的形体动作辅助有声语言运载着思想和感情，直接诉诸听众的视觉器官。它要求准确、鲜明、自然，协调。

主体形象是指演讲者的体形、容貌、衣冠、发型、举止神态等。主体形象的美丑，好与差，直接影响着演讲者思想感情的表达。它要求演讲者在符合演讲思想感情的前提下，注重装饰朴素、得体，举止、神态、风度的潇洒、优雅、大方，给听众一个美的外部形象。

必须指出，演讲如果只有“讲”没有“演”，只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官，就会缺少动人的主体形象和表演活动；如果只有“演”而没有“讲”，只作用于听众的视觉器官而不作用于听众的听觉器官。所以，二者缺一不可，相辅相成。但是，“演”与“讲”的和谐必须是以“讲”为主，以“演”为辅，“演”必须建立在“讲”的基础上，否则便失去了演讲的意义。现在，可以给演讲的本质下一个定义了：演讲者在特定的时境中，借助有声语言和态势语言的艺术手段，针对社会的现实和未来，面对广大听众发表意见，抒发情感，从而达到感召听众并促使其行动的一种现实的信息交流活动。

那么，演讲都有哪些特征呢？

首先是它的现实性。这是因为演讲属于现实活动范畴。不属于艺术活动范畴，它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。

其次是它的艺术性。这里的艺术性是现实活动的艺术。它的艺术性是现实活动的艺术。它的艺术性在于它具有统一的整体感和协调感，即演讲中的各种因素（语言、声音、表演、形象、时间、环境）形成一种相互依存、相互协调的美感。同时，演讲不单纯是现实活动，它还具备着戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点，并将其与演讲融为一体，形成具有独立特征的演讲活动。

第三是它的鼓动性。没有鼓动性，就不成为演讲，政治演讲也好，学术演讲也好，都必须具备强烈的鼓动性。这是因为：一、一切正直的人们都有追求真善美的渴望，演讲者传播了真善美，自然会引起共鸣，激励和鼓舞听众。二、演讲者以自己炽烈的感情去引发听众的感情之火，容易达到影响听众的目的。三、演讲者的形象、语言、情感、态势以及演讲辞的结构、节奏、情节等均能抓住听众。四、演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。可以说，鼓动性是演讲成功与否的一个标志。

第四是它的工具性，演讲是一门科学，更是一个工具，是人们交流思想的工具。任何思想、任何学识、任何发明和创造，都可以借助演讲这个工具来传播。可以说，演讲是最经济，最实用、最方便的传播工具，任何人都可以利用它。

以上，我们谈了演讲的本质和特征。在现实的演讲活动中，有以下两种倾向很值得注意。一是有的演讲者只“讲”不“演”，只注重演讲的实用性而忽略了演讲的艺术性，使演讲不伦不类，干巴枯燥，因而削弱了演讲的效果。二是有的演讲者一味过分地“演”，追求相声、评书、朗诵、故事等其他艺术表演技巧，冲淡了演讲的现实性、实用性和严肃性，显得滑稽、夹生，起不到演讲应有的作用。这两种倾向都是必须认真加以克服的。

演讲稿的写作：

演讲稿也叫演说辞，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场所发表的讲话文稿。它可以用来交流思想、感情，表达主张、见解；也可以用来介绍自己的

学习、工作情况和经验……等等；演讲稿具有宣传、鼓动、欣赏等作用，它可以把演讲者的观点、主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。

演讲和表演、作文有很大的区别。首先，演讲是演讲者（具有一定社会角色的现实的人，而不是演员）就人们普遍关注的某种有意义的事物或问题，通过口头语言面对一定场合（不是舞台）的听众（不是观看艺术表演的观众），直接发表意见的一种社会活动（不是艺术表演）。其次，作文是作者通过文章向读者单方面的输出信息，演讲则是演讲者在现场与听众双向交流信息。严格地讲，演讲是演讲者与听众、听众与听众的三角信息交流，演讲者不能以传达自己的思想和情感、情绪为满足，他必须能控制住自己与听众、听众与听众情绪的应和与交流。所以，为演讲准备的稿子就具有以下三个特点：

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辨要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服。这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

演讲语言的特点：

演讲语言是人们交流思想、表达情感、传递信息的工具。演讲语言运用的好与坏，将直接影响着演讲的社会效果。所以要想提高演讲的质量，就必须研究和掌握演讲的语言特点。那么，演讲的语言有哪些特点呢？

1. 用词准确、清晰。演讲使用的语言一定要确切、清晰地表现出所要讲述的事实和思想，揭示出它们的本质和联系。

2. 语言简洁、明了。对于自己要讲的思想内容经过认真地思考，弄清道理，抓住要点，明确中心。还要注意文字的锤炼和推敲，并做到精益求精，一字不多，一字不易。

3. 词语丰富、风趣，生动感人。好的演讲稿，语言应该丰富和生动，朗朗上口，铿锵悦耳，很有吸引力。

一场完美成功的演讲，其根基是一篇精彩的演讲稿。

## 迈向日语演讲的成功之路

前面提到，无论什么演讲，都必须有一篇让人耳目一新、动人心弦的演讲稿，才能够获得成功。这一点，在非母语的外语演讲中显得尤为重要。

写好演讲稿，途径当然是很多的。但是最基本、也是最重要的一条就是：勤于阅读与借鉴。这是古今中外颠扑不破的真理。

任何事情都从借鉴模仿开始，就如同书法学习必须从临摹开始一样，想创作诗歌也得从唐诗宋词背诵开始，而非仅仅依靠诗歌创造规则的学习。

书法、写诗是这样，演讲稿也是这样，需要参考优秀的演讲范文中的词语应用与构思。外语演讲更是这样。从日语演讲角度来说，必须从熟读、借鉴相关的日语演讲范文做起，参考、学习、模仿、借鉴前人的日语演讲范文当中的精华。

由于外语水平的限制，尽管我们可能拥有独特的构思、动人的题材，但没有相应丰富的外语词语、句法来表现它，依然无法使自己的外语演讲表现得非常精彩。因此，大量参考相关的日本人的演讲范文，学习相关词语、句法来丰富自己，进而再创造，是我们做好日语演讲的重要前提之一。即使是日语基础相对较好的同学，也要大量阅读相关的日语演讲范文，汲取其中的精华，学习其表现手法和语言。通过这种潜移默化，自己的语言在流诸演讲之际才会显得通畅流利，甚至还会冒出一些自己意想不到的闪光的语言措辞来。闭门造车是永远不能够进步的。

不用再赘言，日语演讲需要从阅读和借鉴开始。那么如何去阅读、去借鉴呢？这就是你手中的这个《日语演讲范文精选》（上、下册）。

上下两册所选演讲范文共 200 篇左右，其构思新颖、表达贴切细腻，富有感染力，而且词语丰富优美，其文字代表了日本当今最鲜活的日语。

这套精选演讲范文，体现了日语演讲的最高水平。为我国广大日语学习者，提供了一套丰富而切近的日语演讲及日语学习资料，我们可以从中品味、借鉴

和仿效。探索这些演讲范文中表现出来的独特的立意、选材、构思和语言，在日语演讲方面可以得到更深层次的启示。读到好的范文或语段，重复两遍也可以加强印象，溶入记忆，或多或少的有所储存，最终会有益于行文的。

当然，模仿不要流于机械，一切借鉴得来的思想、观点和语言都以自然流露和运用的方式融入自己要表达的内容里，变成自己的“演讲”。

此外，由于两国的社会文化差异非常巨大，这也反映到演讲中来。因此，阅读相关的演讲范文，也了解日本人所感、所思，可以拓宽自己的视野，获取有关日本社会文化方面的知识。

本套《日语演讲范文精选》（上、下册）是南开大学出版社出版的《日语优秀作文精选》（上、下册）的姊妹篇。

两套丛书相辅相成，所选文章近 600 篇，囊括了现今日本最优秀又最精彩的文章，而且题材丰富多彩，因而无论是单纯的写作，还是演讲，如果能够充分汲取，一定能够使你的日语表达熠熠生辉！

当你在为如何写好日语演讲文章而烦恼的时候，希望这套丛书能够助你一臂之力！让你的演讲更加精彩！

主编：刘伟 刘小荣  
2008 年元月于天津大学  
天津理工大学

## 日语演讲范文的取材与分类

这套演讲范文，主要取材于以下几个方面：

1. 日本出版的日语演讲范文图书中精选出来的优秀作品；
2. 日本全国近几年来各类大中学生演讲比赛中的获奖作品；
3. 在日留学的外国留学生在日本举办的各类演讲比赛中的获奖作品；
4. 日本总理大臣、外务大臣等在联合国等各种国际场合所作的精彩演讲；

其中，上册分为：

1. 日本文化论坛篇
2. 友谊理解论坛篇
3. 理想抱负论坛篇

下册分为：

1. 社会问题论坛篇
2. 两国关系论坛篇
3. 国际形势论坛篇

本套图书，对于各类日语演讲比赛、作文比赛、日语专业日语写作课程、以及日语学习提高等，具有重要的参考价值。不过，需要指出的是对于演讲中的一些观点，我们并不认同，这是我们阅读时应当注意的地方。

本套图书全部资料收集、体例构思、章节编排等由天津大学刘伟负责。

# 目 录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 社会问题论坛篇              | 1  |
| 笑顔                   | 1  |
| 社会の個人化とその未来          | 5  |
| ありがとう                | 10 |
| ころを重ねて               | 13 |
| 21世紀型健康管理            | 17 |
| 川の流れるように             | 22 |
| 生き活きと働ける社会へ          | 26 |
| 地域の中心で僕は叫ぶ           | 30 |
| 来たるべき大震災のために         | 34 |
| どこで生き何を求めるか          | 38 |
| なくそうバリア、ふやそう心のバリアフリー | 42 |
| 彼らの視点で               | 44 |
| 超高齢社会日本              | 48 |
| 春の訪れ                 | 50 |
| 開かれた社会へ              | 54 |
| 離散家族の対面をみて           | 57 |
| 理想の父親像               | 59 |
| 明日を生きる知恵             | 61 |
| 母国を思う                | 65 |
| 日はまた昇る               | 67 |
| 人間の土地                | 71 |
| 日本の土台形成              | 75 |
| 日本の汚染                | 78 |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| 日本の戦後の復興と現代の若者 .....         | 80         |
| 日本家族危機 .....                 | 82         |
| 水の大切さ .....                  | 84         |
| 私たちの言葉を愛しましょう .....          | 85         |
| 私の一番長かった日 .....              | 87         |
| 頑張れ日本 .....                  | 89         |
| 扉を開く時 .....                  | 93         |
| ごみを減らそう .....                | 97         |
| 見えない不幸 .....                 | 101        |
| <b>两国关系论坛篇</b> .....         | <b>105</b> |
| 21 世紀における世界の中の日中関係 .....     | 105        |
| 21 世紀に向けた日本と中東との新しい架け橋 ..... | 115        |
| アジア太平洋地域における日露関係 .....       | 119        |
| より明るい未来をめざして .....           | 126        |
| 新世紀の日韓関係—新たな歴史の創造 .....      | 136        |
| 21 世紀への韓日パートナー関係 .....       | 143        |
| 変化する世界の中の新たな韓日関係 .....       | 151        |
| 日本とシンガポール .....              | 161        |
| 日中文化・スポーツ交流 .....            | 167        |
| 世界経済へのインパクトと日中経済関係の新局面 ..... | 169        |
| 日米関係—21 世紀へのパートナーシップ— .....  | 175        |
| 日欧交流の現状及びその展望～3 つの問題提起 ..... | 182        |
| 真の友好協力パートナーシップを求めて .....     | 188        |
| <b>国际形势论坛篇</b> .....         | <b>199</b> |
| 新世紀のアジア、活力と調和の時代へ .....      | 199        |
| 21 世紀のアジア .....              | 205        |
| 共に歩み共に進むコミュニティ .....         | 209        |
| アジアの未来と日本の役割 .....           | 211        |

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| アジアの明るい未来の創造に向けて.....                  | 217 |
| 21 世紀への展望ー日本と東アジアー.....                | 224 |
| 日本とASEANー 平和と繁栄へのニュー・パートナーシップ<br>..... | 230 |
| 21 世紀の諸課題に如何に向き合うべきか.....              | 238 |
| アジア太平洋地域の持続的成長に向けて.....                | 245 |
| 気候変動に対する更なる行動 .....                    | 249 |
| 無形文化遺産保護 .....                         | 250 |
| 日本と地球の将来を形作る .....                     | 252 |
| 地球温暖化への挑戦 .....                        | 262 |
| 戦争もテロもない世界 .....                       | 265 |
| 戦争を知らない子供たち .....                      | 268 |
| 留学生が提案する国際平和 .....                     | 270 |
| 憎しみを超えて .....                          | 272 |
| 20 世紀の教訓と 21 世紀のビジョン.....              | 276 |
| 私達の明るい未来のために ～ミレニアム開発目標を超えて.....       | 285 |
| 平和構築を担う人材の育成 .....                     | 288 |
| 人間の安全保障 .....                          | 294 |
| 女性の地位向上 .....                          | 295 |

### 笑顔

現代日本は、超少子高齢化の時代、つまり、人口構造の大変化という社会の大前提を覆す時代を、今まさに迎えんとしております。その中で、不安定要因を抱える高齢者の生活が脅かされる可能性が高まるのは必定！！

然し、それにもかかわらず、現代日本の高齢者福祉政策は現在、そして、これからも出口の見えない迷路に迷い込んでおります。高齢者福祉の有様をみれば介護保険の大いなる齟齬、地方の実情を無視した福祉政策。それによって高齢者の不安、労働者層においても将来への不安が高まっております。不安は消費を冷え込ませ、日本全体の活力をも奪うに至ります。

現代日本の高齢者福祉政策の、理念ともいえぬ、言うならば姿勢とでも言いましょうか？これを端的に申しますと、財政的、物量的な財の増加という偏狭な観点にのみに立脚したものであるといえましょう！！その場しのぎ、小手先、人を無視した政策を打ち、戦略的、創造的なトータルヴィジョンを全く欠いております。何たる無策！何たる無能！でありましょうか！！新たな世紀を迎えた今こそ、これらの偏狭なパラダイムから脱却し、国家百年の大計たる問題意識として人間的、社会的、持続的な計画を抜本的改革のもと標榜し、構築せねばなりません！！

では高齢者福祉、更には、社会保障が新時代に向けて再考し、創造すべき理念は何か？それは将に、連帯、連帯、の精神であります。では、その連帯とは如何なるものか？詳らかに致します。老いとは全ての人間に共通にかかってくるリスクであり、これを社会全体でシェアしてゆくことは極めて合理

的、理にかなっております。これによって自己が社会の中で生き、生かされているという実感が将に連帯であり、その共有が、社会の中で生きる人間の本質と換言できるでしょう。そして、その連帯から更に生まれるのが、安心、であります。つまり、連帯なくして人間なし、なのであります。

然し、現代はこの連帯感崩壊の時代であります。社会的倫理観の崩壊、相互対話の断絶、家族の崩壊、教育共同体の崩壊、職業共同体の崩壊、地域共同体の崩壊。連帯という言葉は現代という時代によって廃棄せしめられたのであります。

では、この人間の本質ともいえる、連帯感の共有、それによる安心を体現し、創出できうる国家社会システムは何であろうと問われたとき、答えとなるべきは只一つ、高齢者福祉、高齢者福祉の充実であります。何故か、説明いたします。2050年には3人に1人が高齢者になる時代において労働年齢層の約7割もが老後の不安を抱いております。その為、消費は大きく冷え込み、これは日本経済停滞の主要因の一つと目されております。福祉の充実は目に見えない安心感の給付であり、消費行動は重大な影響を及ぼすでしょう。また、現在高齢者のなんと40%が、介護で周りに迷惑がかかるかもしれないという不安を抱いております。

国が、私があとで述べる政策を実行し、福祉を充実させれば、この不安を解消し、国民の中に存在する極めて匿名的な連帯感からより直接的連帯感が生まれ、様々な高齢者福祉の問題が改善されることは間違いありません。また、生活に多くの不安定要因を持つ高齢者という年齢層が三分の一を占めるとなれば、その不安定要因を取り除くことこそが日本社会の活性化に繋がることはいうまでもありません。私はこれより具体的問題提起、解決策を論じるにあたって、「高齢者福祉の地域化という地域共同体の連帯感、安心感の創出を目的とする、キーワードを元に論じてゆきたいと思います。基底となるのは顔が見えない連帯から顔が見える連帯への転換であります。身近な交流の回帰であります。人間にとっての地域共同体の原始をたどれば、農民ムラ社会に始まり戦時中は一致団結のカテゴリーとして機能し、日本人の生活において相互扶助機能を果たしておりました。現代は町内会などの組織にいたっておりますが、然し、前述のように日本人の身近な共同体は崩壊しかか

っております。つまり、現在の国家単位での福祉連帯システムの齟齬を解消するのが顔の見える地域単位での多元性を保障する地域連帯セイフティネットの創出であり、安心の給付なのであります。

では、現在の地方自治体の高齢者福祉への取り組みを鑑みますと、介護保険による、行政の在宅介護事業の民間への開放の問題があります。民間への開放は、介護保険施行時の、民間に任せれば競争原理が働き、福祉の質があり、需要と供給が落ち着くといった安易な民営化論、安易な行政の役割縮小論によるものであります。ではその責任を丸投げされた民間の福祉事業はどうかというと、当初の多大な期待を見事に裏切り、経営は泥濘を極め、徹底した営利化を図り、数万人ものリストラの嵐、利用者の困り込み等を行っています。それによって自治体間福祉財格差も広がりつつあります。又、行政側においても1万人ものリストラが行われ、社会福祉協議会、福祉公社や保健所の役割縮小を行い、福祉のコーディネート役としての役割を放棄しつつあります。又、地域の福祉状況把握責任の放棄、相談窓口の縮小、介護事業者の乱立が起きています。その上で、福祉、保健、医療制度の縦割りによる高齢者福祉の非効率性、不経済性、利用者の不便性が解決されていません。

私はこの問題に対し、地域福祉総合統括センターの設立を強く提唱いたします。これは現状の福祉事務所、社会福祉協議会、保健所、ボランティアセンターなどを一括に統合し、行政と住民が中心になってその地域全体の福祉の全体像を、極めて個別具体的に、コーディネートすることです。これによって縮小されかけていた行政の役割を、あるべき姿に戻し、福祉、医療、保険機構の縦割り福祉行政の硬直性を打破し、情報公開、自治体間の情報交換を進め、福祉行政を円滑なものにしなければなりません。具体的にはこの福祉総合統括センターは地域ごとの公民館や区民センター等に設置され、住民と行政がその地域の福祉事業のコーディネーターとして、住民、行政、業者、法人、NPO の話し合いの場を提供し、意見の交換を行います。そして、ここでは住民が利用者として、政策提案者として、業者、法人、NPO の評価システムの導入を行い、利用者の判断基準を提示し、事業者の公平な競争を図り、相談窓口としての役割を強めなければなりません。また、サービスを受けられない高齢者や独居高齢者への訪問などを、連帯の精神を持って住民同士で