



用于国家职业技能鉴定

国家职业资格培训教程

企业信息管理师

(国家职业资格二级)

中国就业培训技术指导中心组织编写

Chief Information Officer
QIYEXINXI GUANLISHI



中国劳动社会保障出版社



用于国家职业技能鉴定

国家职业资格培训教程

企业信息管理师

(国家职业资格二级)

编审委员会

主 任	刘 康						
副 主 任	侯炳辉	陈李翔	郝宏志	杨学山	陈国青	张 斌	原淑炜
委 员	(按姓氏笔画排序)						
	王安耕	乌家培	甘仞初	曲成义	朱鹏举	华平澜	庄梓新
	刘世峰	刘邦君	刘红璐	刘 鲁	许建钢	孙玉芳	李 东
	杨一平	杨学山	吴克忠	汪星明	沈林兴	宋乐义	宋铁英
	张志民	张志军	张学群	张真继	张 斌	陈正清	陈立波
	陈 宇	陈 进	陈李翔	陈启申	陈国青	陈建斌	陈信祥
	陈 禹	陈 剑	陈景艳	陈 蕾	罗晓沛	金达仁	周荣春
	郝宏志	柳纯录	侯炳辉	施雨农	高学东	高复先	高新民
	郭诚忠	龚炳铨	崔子行	蒋明炜	舒华英	赖茂生	潘家钊

本书编写人员

主 编	侯炳辉	郝宏志				
执行主编	刘世锋	张真继	陈建斌	张志军	刘红璐	高复先
本书编写人员	侯炳辉	郝宏志	刘世锋	张真继	陈建斌	张志军
	刘红璐	张俊温	江东润	张晓东	董祥军	高复先
	刘绿茵	傅湘玲				
关心支持的有	张震清	方美琪	沈渴望	左 春	王 洋	李 昀
	郑延平	金勤献	张瑞君	刘润民	盛定宇	李克明
	李克非	张向宏	霍国庆			

Chief Information Officer
QIYEXINXI GUANLISHI

国家职业资格培训教材 企业人力资源管理师

图书在版编目(CIP)数据

企业信息管理师：国家职业资格二级/中国就业培训技术指导中心组织编写。—北京：中国劳动社会保障出版社，2007

国家职业资格培训教程

ISBN 978-7-5045-6220-3

I. 企… II. 中… III. 企业管理：信息管理-技术培训-教材 IV. F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 033522 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码：100029)

出版人：张梦欣

*

北京宏伟双华印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 22.25 印张 351 千字

2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

定价：45.00 元

读者服务部电话：010-64929211

发行部电话：010-64927085

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010-64911344

前 言

为推动企业信息管理师职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在企业信息管理师从业人员中推行国家职业资格证书制度，中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准——企业信息管理师（2007年修订）》（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了《国家职业资格培训教程——企业信息管理师》（以下简称《教程》）。

《教程》紧贴《标准》，内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对企业信息管理师职业活动的领域，按照模块化的方式，分级别进行编写，包括《企业信息管理师基础知识》《助理企业信息管理师》《企业信息管理师》和《高级企业信息管理师》四个分册。其中，《企业信息管理师基础知识》内容涵盖国家职业标准的“基本要求”，其余三个分册的内容分别对应国家职业标准中各级别的“工作要求”。

《国家职业资格培训教程——企业信息管理师》适用于对企业信息管理师的培训，是职业技能鉴定的推荐辅导用书。

由于时间仓促，不足之处在所难免，欢迎读者提出宝贵意见和建议。

中国就业培训技术指导中心

序 言

中共中央十五届五中全会提出“信息化带动工业化”“发挥后发优势”，实现“跨越式发展”，并将此思想载入“十五”计划。中共十六大提出“信息化带动工业化，工业化促进信息化”“走新型工业化道路”，充分说明了信息化在实现我国社会主义现代化中的战略地位。

实现信息化关键在于人才，尤其是执信息化之牛耳的复合型人才。在企业信息化中，这种人才的多寡很大程度上决定了企业信息化的成败。“企业信息管理师”应运而生。

实际上，在 27 年以前的 1980 年，我们在清华大学创建我国第一个工科高校 MIS 专业的时候，曾设计了复合型信息管理人才的知识结构和能力结构。尔后，全国数百所高校以及成人高校等开办了“信息管理与信息系统”专业，培养了一大批信息管理人才，其中目前正在从事复合型工作的为数众多。但是，这些人没有一个确切的称谓，或者说没有一个恰当的“名份”。他们在工作岗位上或被评为工程师，或被评为经济师、会计师……显然，这对他们来说无论从心理上还是实际待遇上都有所欠缺。

进入 21 世纪，无论是新经济还是传统经济，无论是发展还是改革，也无论是企业现代化还是政府现代化，都离不开信息化。所以说，“时代在呼唤着企业信息管理师”。出于职业感情及专业激情，我十分愿意响应时代的呼唤，为此而奔波、鼓噪，并乐此不疲，因为这是一个十分有价值的工程。我想企业信息管理师国家职业资格认证至少有如下几方面的意义：

(1) 对在学或已毕业的信息管理和信息系统专业的学生，或已从事企业信息信息化管理工作的人而言，是一个鼓舞、一个激励。

(2) 对广大企事业单位的信息化工作来说有了一个招人、用人的标准，如招聘 CIO、项目负责人等有了明确的选择对象。

(3) 对 IT 企业，无论是集成商、软件产品供应商，还是咨询商，有了因人而设、用人而招的标准，从而会从人才角度积极促进信息产业的发展。

(4) 为整个国民经济和社会信息化提供了人才培养、积聚、使用的标准，毫无疑问，这将对我国信息化起到巨大的促进作用。

当然，这是一个浩瀚的工程，工作量之大而实施之艰辛是始料不及的。两年多来，自策划伊始，职业标准的起草与论证，教材（包括网上教材）的编写、试用与出版，CIO网站的开发与建设，教学大纲的制定，培训课程的设计，鉴定考试方式的研磨……如此等等，凝聚了无数人的智慧和精力。据不完全统计，不同程度参与或关心此项工程的专家就有50多位，至于参与具体组织、服务等工作的人就更多了。尤其要特别指出的是，具体承担此项工程的北京金谷田经济顾问有限公司的专业组织工作十分优秀和杰出，该公司在劳动和社会保障部职业技能鉴定中心的直接领导下，为本职业开发和建设作出了突出的贡献。

摆在读者面前的是一本培训教程，其内容结构和风格是我们以前没有遇到过的。作为企业信息管理师全国统一鉴定的推荐培训教材，该教程要坚持“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的原则，紧扣职业标准，突出技能方法，兼顾理论知识体系。具体地说，本教程具有如下特点：

(1) 内容的复合性、有机性和完整性。教程力求将管理科学与信息技术有机地结合在一起，充分体现企业信息管理师在技能和知识两方面的复合性特点，并按照《企业信息管理师国家职业标准》规定的六大职业功能模块（信息化管理、信息系统开发、信息网络构建、信息系统维护、信息系统运作和信息资源开发利用），完整阐述了企业信息化建设的基本工作内容和方法体系。

(2) 以职业活动为主线。与一般教材不同的是，本教程追求的不是某一个学科在知识体系方面的严谨性和完整性，而是尽可能全面、一致和连贯地刻画企业信息管理师所触及到的各个工作环节及其活动内容，并以此为牵引，对相应技能方法和多学科理论知识予以详细阐释。因此，按照一般阅读和学习习惯，本教程由于“学科纷呈”而看起来“有点散”；但若顺着“活动”这条主线去看，则本教程实际上“形散而神不散”。

(3) 具有一定的理论方法创新。本教程“信息化管理”“信息系统运作”两部分内容，作为体系化的理论和方法是一种独创，可以说是对我国企业信息化理论建设与发展的一种贡献。也正因为如此，本教程才更加需要得到社会各界贤能的进一步补充和指正。

(4) 与网络版教程互为姊妹篇。信息技术和现代管理都是不断发展变化的，两者的结合更是日新月异。因此，企业信息管理师职业培训仅靠书本教材+传统课堂是难以跟上时代步

伐的。所以,网上培训便成为本职业培训不可缺少的组成部分,网络版教程与本教程也就结为互不重复、各有侧重且相互补充的姊妹篇。网络版教程主要涉及发展变化快、篇幅较大或需要动态演示的技术和管理方法,如ERP、BPR、CRM、SCM等专题课程。网络版教程的内容将根据时代的发展不断调整和更新,以保证本职业的先进性。申报者(学员)参加鉴定考试前,须同时经过本教程和网络版教程的学习。本职业网上培训通过中国企业信息管理员网站(<http://www.cio.cn>)统一开展。

2003年3月份和4月份,由全国企业信息化工作领导小组办公室主办、劳动和社会保障部职业技能鉴定中心负责鉴定考试的全国第一、二期企业信息管理师职业资格认证示范性培训班取得了圆满成功,本教程作为试用讲义在此当中得到了进一步检验。经过对300名学员反馈意见的认真研究,编著者对教程作了最后一次(也是最大一次)修改,使本教程的实践基础变得更加扎实。

2004年开始,企业信息管理师进入全国统考阶段,越来越多的来自我国企业信息化实践第一线的学员参加了培训和认证。2005年2月27日,国务院国资委与劳动和社会保障部联合下发了《关于在中央企业开展企业信息管理师国家职业资格认证工作的通知》(劳社部函[2005]21号),决定自2005年起,在中央企业开展企业信息管理师国家职业资格认证工作。该通知要求“各中央企业要高度重视,加强领导,精心组织,积极推进此项工作的开展”,“根据岗前培训的基本原则,有计划地组织企业信息化工作主管领导、信息化项目负责人以及管理技术骨干参加企业信息管理师职业资格培训和鉴定”。该通知的下发,标志着中央企业信息化人才培养工作正式被纳入国家职业资格证书制度,并已进入整体推进阶段。这一举措引起社会各界广泛而强烈的关注,人民网专门发表评论称此举是“央企向信息化人才瓶颈开了第一刀”。从2005年开始到2006年,在短短两年当中先后举办了10期面授培训班,近2000人分别参加了三个级别的职业资格鉴定考试。他们大部分都是各中央企业总部及分(子)公司的信息化主管、负责人及信息化业务骨干,遍及石油、石化、电力、航空航天、烟草、电信、通讯、建筑、金融等诸多关乎国计民生的重点行业。本教程第一版于2003年底出版后,即用于其后三年多,尤其是近两年多中央企业企业信息管理师国家职业培训和认证工作,既广泛接受了实践的检验,也从实践中汲取到了丰富的营养。2006年末,随着企业信息管理师国家职业标准的修订,本教程根据新标准也同步进行了修订。修订后的教程,更符合时代的要求,更符合实践的要求,将进一步促进企业信息管理师培训工作的顺

利开展。

事实上，本教程的确是集体智慧的结晶，十多人动笔，前后两次数十人参加修改或提出意见，几易其稿，真可谓一项系统工程。纵然如此，由于中国企业信息化无论是理论还是实践均处于成长期，编写一本如此“复合型”的教程不可谓不难，所以，本教程依然存在这样或那样的不妥甚至不是，我们真诚地希望，全社会致力于企业信息化建设事业的有识之士，均能关心本教程，提出宝贵的修改意见，从而使其越来越完善，为培养中国优秀 CIO 人才队伍发挥积极作用。

本教程第一版的主要工作人员有侯炳辉（教程大纲设计，职业道德部分主写以及全书审编）、郝宏志（教程大纲审定，信息系统运作部分编写以及全书审编）、刘世峰（信息系统开发、信息系统维护部分主编）、张真继、刘红璐（基础知识、信息网络构建部分主编）、张志军（信息系统运作部分编写及参与信息化管理部分编写）、陈建斌（负责全书的文稿整理、修改及部分编写工作），高复先参与了信息资源开发利用部分编写。第二版的修订工作，主要由侯炳辉、郝宏志、陈建斌、张俊温、高学东等完成。此外，参加补充、修改和提供资料的还有张晓东、刘绿茵、董祥军、高学东等。特别指出的是，由于该书内容广泛而综合，参与编写的人员又很多，因此无法列出许许多多参考文献及作者的名字，在此我们对这些无名的作者致以深深的谢意和歉意。

侯炳辉

2007 年 3 月于清华园

目 录

CONTENTS 《国家职业资格培训教程》

第1章 信息化管理	(1)
第1节 信息化战略规划	(1)
学习单元1 企业信息化调研	(1)
学习单元2 信息资源规划	(9)
学习单元3 信息化战略规划制订	(21)
第2节 信息化管理制度	(33)
第3节 信息化培训	(43)
学习单元1 信息化培训规划	(43)
学习单元2 信息化培训大纲	(50)
学习单元3 信息化培训与评估方法	(58)
第2章 信息系统开发	(68)
第1节 系统总体规划	(71)
学习单元1 初步调查及报告撰写	(71)
学习单元2 确定综合平台和开发模式	(73)
学习单元3 总体方案的撰写	(89)
第2节 业务流程调查与优化	(92)
第3节 系统分析	(95)
学习单元1 需求分析	(100)
学习单元2 系统分析报告	(110)

第4节 系统设计	(114)
学习单元1 总体设计	(117)
学习单元2 详细设计	(129)
第5节 系统实施	(147)
学习单元1 系统实施的组织与管理	(147)
学习单元2 系统转换	(157)
第3章 信息网络构建	(162)
第1节 网络需求	(162)
学习单元1 网络需求调查	(162)
学习单元2 网络需求分析	(165)
第2节 网络设计	(170)
学习单元1 网络总体规划	(170)
学习单元2 快速以太网（100Base-T）	(178)
学习单元3 千兆位以太网（GBE）	(180)
学习单元4 ATM网络	(183)
学习单元5 FDDI网络	(186)
学习单元6 广域网连接技术比较	(188)
学习单元7 数字数据网（DDN）	(191)
学习单元8 帧中继（FR）	(195)
学习单元9 综合业务数字网（ISDN）	(198)
学习单元10 数字用户线路（ADSL）	(201)
学习单元11 网络资源分配	(204)
第3节 网络服务设计	(207)
学习单元1 网络服务设计方案	(207)
学习单元2 应用服务器部署方案	(215)
第4节 软硬件选型和招投标	(223)
学习单元1 软硬件选型	(223)
学习单元2 招投标	(229)

第5节 建设过程管理	(241)
学习单元1 网络工程项目管理	(241)
学习单元2 网络系统测试和验收	(246)
第6节 网络管理	(252)
学习单元1 网络系统管理规划	(252)
学习单元2 网络配置管理	(269)
学习单元3 网络性能管理	(276)
学习单元4 网络计费管理	(281)
第4章 信息系统维护	(289)
第1节 信息系统维护和管理制度	(289)
第2节 数据维护	(305)
第3节 系统备份与恢复	(311)
第5章 信息资源开发与利用	(319)
第1节 信息采集与传输设计	(319)
学习单元1 信息采集	(319)
学习单元2 信息传输系统	(327)
第2节 信息资源分类与组织	(331)
第3节 信息分析	(339)

第 1 章

信息化管理

第 1 节 信息化战略规划

学习单元 1 企业信息化调研

学习目标

掌握企业信息化的基本概念，掌握企业信息化调研的方法。

知识要求

企业信息化调研工作是整个战略规划的基础性工作。基础信息的调研可以分为企业信息化外部环境调研、企业信息化内部环境调研两大类。

1. 企业信息化外部环境调研

企业外部环境调研包括业务环境和信息技术环境，业务环境包括调研行业经济状况、行业结构和竞争基础，以及在这种竞争中业务面对的特殊问题和压力。

企业需要认识外部信息技术环境有两个方面：一是什么样的新技术

出现了，二是新出现的技术如何被其他企业使用。

（1）调研信息技术的发展

调研信息技术的发展以及在使用上的经济性和业务需求上的实用性两个方面的趋势。正确认识信息技术的多种来源和可用产品有助于发现新的适应业务需求的应用机会。

（2）调研信息技术的使用

一个企业需要了解本行业内其他企业如何使用信息技术，为了什么目的，取得了什么样的成功，对于在其他行业内使用的信息技术也可以借鉴。调研应包含了解竞争者、客户和供应商正在利用信息技术做什么。

信息技术将通过以下方面影响企业的外部环境：

1) 网络环境的形成。从外部环境来看，信息技术的发展使整个世界越来越小，这也意味着企业的竞争环境将由区域化向全球化发展，经济全球化是大趋势，企业所处的宏观环境实际上已经不仅仅是通过信息技术连接起来的狭义的网络，而是技术环境与经济环境结合在一起的大网络概念，企业应在这种大网络概念下来考虑企业的经营战略和企业管理模式。

2) 行业竞争结构的改变。根据竞争战略专家迈克尔·波特（Michael E. Porter）的观点，一个行业的竞争状况是由五种作用力决定的，作用力越强，行业的竞争也更加激烈。这五种作用力是：现有竞争者的竞争、潜在进入者的威胁、替代品的威胁、买方讨价还价能力、卖方讨价还价能力。互联网的广泛应用可以从多个方面改变行业竞争结构，也使得竞争更加激烈。在因特网上，顾客获取产品信息更为方便，可以对多种产品的价格、服务等进行分析，并且购买产品可以不再受时间和地理位置的限制，买方讨价还价能力自然会有很大提升，为了吸引和留住顾客，竞争者之间的竞争方式也将从传统的关注利润向关注顾客转移。因此，互联网时代是“客户定制规则”的时代。

3) 顾客需求行为的变化。因特网为顾客了解产品提供了极大的方便，其本身也是一个理想的产品销售渠道。国外的相关研究表明，在顾客服务方面，购物者对网上零售的满意度已经超过了传统购物方式。B2C电子商务的发展，势必引起顾客消费模式和需求行为的变化，这种变化要求企业营销战略进行调整以适应新的市场环境。

4) 企业交易模式的改变与价值链的再造。信息技术逐渐渗透到企业

价值链的各个环节,最为明显的是供应链和销售方式的重大变革,企业间电子商务发展的势头迅猛。B2B交易的优越性不仅在于降低了交易成本,而且改变了传统的交易流程,缩短了交易时间,企业内部价值链扩展到连接企业的供应商和客户网络,企业通过电子商务强化了供应链,大大缩短了从接收订单、原材料采购到发货的周期,通过供应商、分销商和企业库存,实时共享,实现实时主动的生产计划等。

2. 企业信息化内部环境调研

调研包括企业内部业务环境和信息技术环境。其中,内部业务环境包括:企业的使命和目标,业务活动,强处和弱点,结构和风格。业务活动调研要求对业务活动进行分析,了解它们的关系和相互作用。这种分析是独立于当前的组织结构的。强处和弱点的调研需要对其形成的原因进行评价和认同。这一过程包括对业务的各种资源进行分析,例如,财务、销售、采购、人力、生产和技术等,从而识别信息技术从何处进行支持。

结构和风格的调研包括从企业的正式组织和非正式组织两方面的调研信息在企业中的运用情况,组织的结构、文化和管理风格将决定如何构造和开发信息系统来支持管理过程。

内部信息技术调研内容主要包括:业务系统和信息资源,信息技术资产和资源。前者应调研它们对业务的贡献和对未来的效果进行评估。后者的调研需要建立资产目录并加以研究,确定当前的容量和技术是否能满足未来的需要。

信息技术不仅改变了企业的外部环境,内部的管理模式也将因此而发生重大变革,主要表现在组织结构、营销方式、内部协调、顾客服务等方面。

(1) 组织结构的变革

在传统的管理模式中,随着企业规模的不断扩大,管理层次越来越厚,组织结构越来越臃肿,结果造成管理流程复杂,管理效率低下,且增大了管理成本,减弱了企业的竞争优势。信息技术在企业中的应用使得传统的等级管理向全员参与、模块组织、水平组织等新型组织模式转变,管理幅度可以冲破传统管理模式的限制,垂直的层级组织中大量的中间层已经没有必要,企业内部上下级之间的距离大为缩短,组织结构

向扁平化方向发展。

（2）营销方式的扩展

因特网已经成为现代企业重要的营销工具，网络营销是企业整体营销战略中一个有机的组成部分，是以因特网为基本手段营造网上经营环境，而不仅仅是通过因特网来销售产品，网络营销的基本功能还包括提升品牌形象、增进顾客关系、改善对顾客的服务、网上市场调研等方面。

（3）内部协调方式的变革

基于网络的管理方式使得企业内部沟通和协调不再受地理位置的限制，在“虚拟企业”“SOHO”等这些时髦概念背后，揭示了传统管理职能的变迁。协调是管理工作的核心内容，传统的协调以面对面交流为主要手段，企业内部网和各种新型通信手段将改变这种交流模式，也使得内部协调更加高效，成本也更为低廉，这种协调方式也为区域性企业向全国甚至全球范围扩张提供了便利的条件。

（4）业务处理流程的改变

由于现代信息系统的特征（ERP、OA等），传统的业务流程借助信息系统可以进行大幅度的改进，无论从效率还是本身的质量和科学性上都可获得质的改变。

能力要求

企业信息管理师应通过专业书刊、搜索引擎、有关专家、管理顾问公司、图书馆与信息中心等途径快速、准确地查找、收集、处理与企业信息化相关的案例、厂商、文献等资料。

1. 搜集信息化发展动态资料

（1）搜集内容

1) 国内外企业信息化有关的理念、理论、方法、技术、相关标准和规范。信息化的理论与实践在各国得到普遍运用，现代管理理念与理论、信息化实施的技术与方法都是信息化发展动态资料的收集目标。收集时，可以按照以下几大类进行收集：

①对国内外现代企业管理理念与理论的采集。现代企业由于受到信息技术以及社会信息化发展大环境的影响，其管理理念与理论也在不断地创新。企业信息化建设不可避免地要受到种种企业管理理念与理论的

引导,因而收集现代企业管理理论的内容是保证企业信息化正常运作的基础。

②对企业信息化建设方法的采集。各国、各企业由于环境、文化、经济、社会等因素的不同,开展信息化工作也运用不同的方法,收集这些信息可以使企业了解信息化建设方法的多样性,以便借鉴经验,使企业信息化建设工作做到有的放矢。

③对相关信息技术信息的采集。信息化的开展要依靠一定的信息技术,对相关技术信息的收集将保证企业信息化在效益最大化的前提下采用适当的信息技术进行。

④对企业信息化相关的技术标准和规范的采集。企业信息化的实现最终是面向全球范围内的用户,它的竞争环境是面向世界范围的企业,在国际化的竞争环境中信息化建设要遵循一定的技术与交换的标准和规范,这是企业信息化正常运转的保证。

2) 国内外企业信息化应用成果、经验。企业信息化建设需要投入大量的资金、人力、物力,这不是一件简单的工程,需要借鉴先进国家、先进企业的成功经验,同时也要从那些信息化建设失败的案例中吸取教训,从而使本企业信息化建设在已有的应用成果上实现跨越式发展。那些大型的成功企业所进行的信息化工作成果是着重收集的内容,对它们进行深入地剖析,可以帮助本企业在信息化建设过程中少走弯路,做到资金的有效分配以及人员、设备的合理安排。

(2) 搜集途径

按照信息传播的公共渠道与非公共渠道划分,企业信息化情报的信息源可以分为公开信息源与非公开信息源两种。

1) 公开信息源包括政府部门、图书馆与信息中心、行业协会、系统集成商展览会、各种统计与商情数据库、因特网等。

①政府部门是制定国家信息化、企业信息化政策法规的部门,从政府部门可以了解到有关企业信息化的方针、政策、税收优惠举措、重点投资行业等内容,从政府部门采集到的信息可以帮助企业在实施信息化战略时做出正确研究判断。

②图书馆与信息中心保存了大量正式或非正式出版的图书、期刊、标准、会议论文等资料,这为收集企业信息化情报提供了丰富的可靠的信息来源,是企业信息化采集内容的基础,基础性的知识与信息可以从

图书馆或信息中心获取。

③行业协会为本行业企业的民间性团体，积累了本行业内企业的发展资料、相关法律法规、行业规范等大量信息。在采集企业信息化情报时，可以从行业协会获取很有价值的信息。

④系统集成商展览会是系统集成商最新系统、最新技术的展示，从展览会可以了解系统集成商的规模、资金、服务、客户等内容，同时也可以针对本企业信息化建设的现状了解市场流行技术、适用技术以及当前企业信息化建设的普遍水平。

⑤各种统计与商情数据库也是获取信息化情报的重要途径。各国都有丰富的数据库资源为广大用户服务，通过对这些数据库的检索，可以收集到世界范围内有关企业信息化的数据与资料。

⑥因特网是获取信息的一种比较快速的方法，通过一定的检索手段可以查询相关的企业信息化情报。但通过网络收集到的信息需要有一个判断的过程，以确定信息的准确性与真实性。

2) 非公开信息源包括人际交流网络、会议资料、成功企业的内部资料等。

①人际交流网络（包括专家咨询与管理顾问公司）是获取信息的直接途径，利用已有的人际交流网络可以获取第一手资料，但这时应注意信息的真实性。

②会议资料。企业信息化是一个发展的事物，其概念、方法、技术等也处于发展之中，相关的各种规模的会议、论坛、研讨会等在不断召开，探讨企业信息化种种思想与方法，汇集各方经验，总结信息化建设规律。通过会议资料的采集可以了解国际、国内以及同行业企业信息化发展的状况、信息化实践代表性的案例（成功的、失败的）等，这是企业采集信息化情报时利用的主要途径之一。

③成功企业的内部信息化建设基础资料包括各种技术档案、工程投标项目书、计划书、工作流程等有关企业生产、技术、经营等一系列的资料，这些资料真实、详尽，对本企业信息化建设有极大的借鉴作用，但这些资料由于商业秘密等方面的因素，获取难度较大。

（3）企业信息化情报采集的方法

上述是从公开信息源与非公开信息源的角度说明收集信息的途径，不同的途径有相同或不同的采集方法，经过概括可分为以下几种方法：