

哈尔滨卷烟厂志

《哈尔滨卷烟厂志》编纂委员会

黑龙江人民出版社



序 言

《哈尔滨卷烟厂志》经过编纂人员夜以继日的工作,在哈尔滨卷烟厂建厂100周年这个辉煌的日子里面世了。这是百年来我厂第一本按志书体例撰写的专著,反映了历史的凝练和文化的积淀,有着存史、资治、教化的重要作用,是企业精神文明建设的重要成果。

哈尔滨卷烟厂始建于1902年,到如今已有百年的历史了。经历了百年风雨,历尽了沧桑巨变,哈尔滨卷烟厂已成为中国卷烟工业大型现代化企业之一,亦是中国卷烟工业建厂最早的企业之一。

哈尔滨卷烟厂的百年历史进程中,前50年(1902年~1952年)为国外买办资本垄断统治,无论是从发展速度、资本积累还是设备、厂房的建设都是缓慢的,特别是几经变化的资本所有者,使企业资产大量流失,到建国初期,还仅是大量手工操作、人员众多、设备简陋的工业企业。后50年(1952年~2002年),1952年收归国有,1953年正式定名为哈尔滨卷烟厂。这50年中,哈尔滨卷烟厂经历了18届领导班子,发生了突飞猛进的变化。特别是十一届三中全会后,改革开放步伐加快,哈尔滨卷烟厂实施了“六五”改造,尤其是“七五”计划期间进行了大规模的技术改造,这次技术改造是哈尔滨卷烟厂步入企业发展快车道的一个转折点,彻底使哈尔滨卷烟厂旧貌换新颜。新建现代化主辅厂房30 000余平方米,引进具有国际80年代水平的先进设备78台套,卷烟生产实现全部机械化、电气化、自动化,整体装备水平上了一个新台阶,综合生产能力达到35万箱。

随着市场经济的逐步深入,面对行业内外激烈竞争的环境,哈尔滨卷烟厂从企业内部管理机制抓起,实行了人事制度、劳动制度、分配制度为代表的三项制度改革。实施名牌产品发展战略,在企业内部实行了干部竞争上岗、能上能下,打破了分配上平均主义的大锅饭,理顺了企业内部的管理机制,适应了市场经济的新要求。

在此基础上,在“八五”“九五”期间进一步扩大技改规模,引进国际90年代先进设备,企业总资产达到20亿元;同时,巩固老产品,加大新产品的开发力度,



实施了“职工住房双居工程和利税翻番工程”，进一步增强了企业的实力。

随着行业市场放开、价格放开以及国家对烟草税率的调整，哈尔滨卷烟厂遇到了新的挑战和前所未有的困难。为正视困难、统一思想，扬起二次创业的风帆，“十五”期间加大技改的投入，投资近5亿元，提升整体装备水平，增加市场竞争实力。同时，在企业内部实施目标成本承包价值量考核的成本牵制型管理模式，制定了二次创业五年发展规划，制定了哈尔滨卷烟厂跨世纪发展“11256”工程（争创一个目标，构筑一个模式，实施两个战略，建立五个机制，实现六个突破），实施了单箱工资含量包干等一系列经济责任制，在实施名牌战略上开发出了代表时代水平、企业水平的“太阳岛”高级香烟。这一系列夯实企业基础着眼未来发展的新举措，无疑为企业发展创造了光明的前景。

以史为镜，可以知兴替。百年的历史，铸就了现代的辉煌。历史将翻开崭新的一页，无限的发展空间，给了哈尔滨卷烟厂充分展示的舞台，哈尔滨卷烟厂全体员工本着“产品做精，市场做大，成本做低，企业做强”的方针，沿着几代人奋斗的足迹去拼搏去创新，一定会继往开来，书写出更加壮丽的历史新篇章。

哈尔滨卷烟厂
厂长、党委书记

2002年春



凡 例

一、本志以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民“三个代表”重要思想为指导,运用辩证唯物主义观点,坚持实事求是原则,力求全面准确地记述百年来哈尔滨卷烟厂发展的历史和现状。

二、本志力溯事物的发端,上限为 1902 年,下限一般为 2000 年,部分章节延伸至 2001 年。

三、本志依照志书的体例,从时间上横排竖写,并采用“章、节、目”的结构,目以下分段与层次记述。全志除总述、大事记外,设 11 章,按企业、管理、原辅材料、设施与装备、卷烟工艺和技术、设备能源及安全、产品、产品销售、职工、党群、人物为序排列。

四、本志以述、志、传、记、图(包括照片)、表、录为主要表述形式。文字记载采用现代语体文,照片集中于卷首,表、录随之插附于章节之中。

五、本志大事记以编年体为主,少数条文用纪事本末体。

六、本志按照“生不立传”原则,对为哈尔滨卷烟厂的发展做出重大贡献或有重大影响的故世人物立传。立传人物以生年为序排列。

七、本志纪年,解放前按传统纪年,每年首次出现时括注公元纪年。解放后,概用公元纪年。

八、本志名称按当时称谓,凡首次出现用全称,并括注简称;外籍人员首次出现,括注其外文原名。

九、本志货币按当时币制记述。中华人民共和国建国初期的人民币值注明或换算成新人民币值。

十、本志所用标点符号按 1990 年 3 月国家语言文字工作委员会等单位颁布的《标点符号用法》使用。数字除引文和惯用词外,按 1996 年 1 月国家语言文字工作委员会等单位公布的《关于出版物上数字用法的试行规定》执行。

十一、本志资料,主要录自档案资料,部分采自书报期刊和口碑资料。



目 录

序 言	(1)
凡 例	(1)

总 述

第一章 企 业

第一节 早期企业的建立	(10)
一、早期外烟输入	(10)
二、民族卷烟工业的产生	(11)
第二节 资金主体与所有制变革	(13)
一、早期外商投资创办企业	(13)
二、所有制变革与投资	(16)
(一) 资产接收	(16)
(二) 社会主义工商业改造和资产国有化	(17)
(三) 当代投资	(22)
第三节 布局	(28)
一、卷烟厂规模结构的演变	(28)
二、卷烟厂效益结构	(33)
(一) 成本	(33)
(二) 税收	(35)
(三) 利润	(39)
三、卷烟厂多种经营	(43)



(一)哈尔滨哈烟包装材料公司	(43)
(二)太阳岛实业公司	(45)
四、企业结构调整	(46)

第二章 管 理

第一节 行政管理	(49)
一、管理体制	(49)
(一)初建时期的烟厂	(49)
(二)伪满时期的烟厂	(50)
(三)东北烟酒专卖总局管理下的烟厂	(51)
(四)国家计划管理时期的烟厂	(51)
(五)地方国营时期的哈尔滨卷烟厂	(52)
(六)国家专卖管理下的哈尔滨卷烟厂	(53)
二、行政管理	(54)
第二节 企业管理	(56)
一、计划管理	(56)
(一)计划编制	(56)
(二)计划实施	(57)
二、质量管理	(58)
三、质量监督考核	(62)
(一)质量检验	(62)
(二)产品质量监督检测	(63)
四、经济责任制	(64)

第三章 原辅材料

第一节 烟叶收购	(68)
一、收购供应方式	(70)
二、品种和数量	(70)
(一)晒烟调入	(70)



(二)烤烟调入	(70)
第二节 烟叶储运	(71)
一、仓储	(71)
(一)仓库建设	(71)
(二)仓库管理	(72)
(三)烟叶养护	(73)
二、运输	(73)
(一)运输方式	(73)
(二)运输工具	(73)
第三节 卷烟主要辅助材料	(74)
一、卷烟纸、铝箔纸、水松纸	(74)
(一)卷烟纸	(74)
(二)铝箔纸	(74)
(三)水松纸	(75)
二、透明纸、商标纸	(75)
(一)透明纸	(75)
(二)商标纸	(75)
三、滤棒、香精	(76)
(一)滤棒	(76)
(二)香精	(76)

第四章 设施与装备

第一节 基础设施	(78)
一、厂房	(78)
二、库房	(80)
三、其他设施	(80)
四、布局	(81)
第二节 装备	(87)
一、早期	(87)
二、当代	(89)



第五章 卷烟工艺和技术

第一节 发酵	(98)
一、人工发酵	(98)
二、自然发酵	(99)
第二节 配方	(99)
一、传统配方	(99)
二、配方技术的改进	(101)
三、加香、加料	(102)
第三节 制丝	(102)
一、切丝工艺的发展演变	(102)
二、现代制丝工艺	(103)
第四节 卷接包技术的发展与进步	(106)
第五节 薄片的生产和利用	(108)
一、产生	(108)
二、制作技术	(108)
三、应用	(108)
第六节 产品质量及检测	(109)
一、品质标准的改进	(109)
二、质量控制	(111)
三、质量检测和检测技术的发展	(111)

第六章 设备、能源及安全

第一节 设备管理	(112)
一、计量管理	(112)
二、备件管理	(113)
三、维修管理	(114)
第二节 能源管理	(116)
一、用水管理	(116)



二、用电管理	(117)
三、用煤管理	(118)
第三节 安全管理	(120)
一、安全生产	(120)
二、治安保卫	(121)
三、消防管理	(122)

第七章 产 品

第一节 产量	(125)
一、产量发展概况	(125)
二、历年产量	(126)
第二节 品种、牌号和等级结构	(127)
一、品种、规格	(127)
(一)品种	(127)
(二)规格	(127)
二、质量发展	(128)
(一)外观质量的发展演变	(128)
(二)内在品质改进历程	(129)
三、等级结构及发展	(131)
四、牌号	(133)
第三节 省产名烟谱	(135)
一、历史名烟	(135)
(一)五一牌	(135)
(二)哈尔滨牌	(136)
(三)葡萄牌	(136)
(四)前门牌	(136)
(五)镜泊湖牌	(137)
(六)林海灵芝牌	(137)
二、当代名烟(80年代以后)	(137)
(一)金乌牌	(137)



(二)凤舞牌	(138)
(三)五加参牌	(138)
(四)红灵芝牌	(138)
(五)红硬盒磨砂哈尔滨牌	(138)
(六)老巴夺牌	(138)
(七)“REISHI SOFT”牌	(139)
(八)太阳岛牌	(139)
(九)金品太阳岛牌	(139)
(十)冰城牌	(140)
(十一)东北虎牌	(140)
(十二)金缘牌	(140)
(十三)新哈牌	(141)
(十四)新葡萄牌	(141)

第八章 产品销售

第一节 卷烟销售	(156)
一、地域	(156)
二、数量	(158)
第二节 卷烟销售制度、方式、价格	(160)
一、销售制度	(160)
(一)承包合同	(160)
(二)责任制	(162)
(三)售后服务	(164)
二、销售方式	(165)
(一)商业包销	(167)
(二)工商联销	(167)
(三)设立销售网	(168)
(四)市场动态调研	(170)
(五)广告宣传	(171)
三、产品价格	(174)



第九章 职 工

第一节 职工队伍	(181)
第二节 人员结构	(183)
一、人员分类	(183)
二、年龄结构	(183)
三、文化结构	(184)
四、工龄分布	(184)
第三节 人员管理	(184)
一、定员定额	(184)
二、奖惩制度	(185)
第四节 离退休人员	(186)
一、离休干部	(186)
二、退休职工	(187)
第五节 职工生活	(189)
一、工资、奖金、津贴	(189)
(一)工资	(189)
(二)奖金	(190)
(三)津贴、补贴	(191)
二、工资调整	(192)
(一)50年代工资调整	(192)
(二)1963年工资调整	(193)
(三)70年代工资调整	(194)
(四)80年代工资调整	(195)
三、职工收入	(199)
四、工资计划管理	(200)
(一)工资基金	(200)
(二)工资总额同经济效益挂钩	(201)
五、劳动保护	(201)
(一)劳保用品	(201)



(二)劳动条件	(202)
(三)保健津贴	(204)
六、福利设施、补贴制度	(205)
(一)浴室	(205)
(二)福利补贴制度	(205)
七、生活福利状况	(207)
(一)解放前的工人生活	(207)
(二)解放后的职工生活福利	(208)
八、职工住房	(210)
(一)住房建设	(210)
(二)住房维修	(211)
(三)住房分配	(211)
(四)住房制度改革	(211)
九、医疗卫生	(213)
(一)职工医院	(213)
(二)计划生育	(214)
十、职工食堂	(215)
十一、职工学校	(216)
十二、托儿所、幼儿园	(218)

第十章 党 群

第一节 中共党组织	(220)
一、党组织沿革	(220)
二、党组织的早期斗争	(223)
三、党员大会和党员代表大会	(225)
(一)第一届党员代表大会	(225)
(二)第三届党员代表大会	(225)
(三)第四届党员代表大会	(225)
(四)第五届党员代表大会	(225)
(五)第六届党员代表大会	(226)



(六)第七届党员代表大会	(226)
(七)第八届党员代表大会	(227)
(八)第九届党员代表大会	(227)
第二节 党建工作	(228)
一、纪检	(228)
二、组织	(230)
三、宣传	(233)
四、统战	(234)
五、人民武装	(235)
第三节 工会	(236)
一、工会组织	(236)
二、工会工作	(236)
(一)民主管理	(236)
(二)群众生产	(238)
(三)妇女工作	(239)
(四)文体娱乐	(240)
第四节 共青团	(242)
一、组织机构	(242)
二、代表大会	(242)
三、组织建设	(243)
四、主要活动	(243)

第十一章 人 物

第一节 人物传略	(245)
孙洪钧	(245)
宋继周	(246)
杜 虹	(248)
迟庆先	(249)
孙洪刚	(251)
卢克良	(252)



茅家云	(253)
第二节 先进人物表	(254)
一、全国先进生产(工作)者、优秀企业家、新长征突击手	(254)
二、全国烟草行业劳动模范	(255)
三、黑龙江省劳动模范	(255)
四、哈尔滨市劳动模范	(255)
五、市级以上人大代表、政协委员	(257)
六、高级职称人员	(257)
第三节 哈尔滨卷烟厂历任领导班子名录	(258)
一、哈尔滨卷烟厂历任厂长名录	(258)
二、1946年—2001年中共哈尔滨卷烟厂党组织领导人名录	(259)
三、1983年—2001年黑龙江省烟草公司组建后哈尔滨卷烟厂各届领导 班子名录	(260)
哈尔滨卷烟厂大事记	(263)
参考文献	(287)
后 记	(289)



总 述

哈尔滨的卷烟工业最早可追溯至清光绪二十八年(1902年),系由波兰籍犹太人伊利奥·阿罗维奇·老巴夺(E. A. LOPATO)与其弟弟阿勃拉·阿罗维奇·老巴夺(A. A. LOPATO)创办的手工作坊,延续到如今的哈尔滨卷烟厂。自1902年到2002年,哈尔滨的卷烟工业经历了百年的风雨历程。这一百年中,前五十年曾被买办资本所垄断,1952年收归国有后的五十年历经18届领导班子,百年的发展历史,交织着百年沧桑的巨变。特别是中共十一届三中全会以来,二十几年过程中,哈尔滨卷烟厂在“六五”至“九五”四个五年计划中的大规模的技术改造,使哈尔滨卷烟厂发生了翻天覆地的变化,技术开发水平、产品质量水平、企业管理水平和综合生产能力有了突飞猛进的发展,步入了大型现代化企业之列,1995年被国家烟草专卖局确定为卷烟工业企业重点优势发展企业之一。

以史为镜,可以知兴替。下述五个阶段展示的是自1902年至2002年由老巴夺父子烟草公司至哈尔滨卷烟厂发展演变的轮廓。

一

清光绪二十四年(1898年),中东铁路开通,大批俄国人迁入哈尔滨,俄式纸嘴卷烟(即大白杆烟)也从俄国输入到哈尔滨。此时,波兰籍犹太人伊利奥·阿罗维奇·老巴夺和其弟阿勃拉·阿罗维奇·老巴夺随着大批外侨来到哈尔滨经商,开始了在哈尔滨五十余年的烟草生涯。而当时,哈尔滨的外籍员工有吸食木斯克(俗称烟斗)及白杆烟的嗜好,老巴夺兄弟便抓住这一机遇,认准此行业乃生财之道,便从俄罗斯长途返运烟丝和大白杆烟。

清光绪二十八年(1902年),老巴夺兄弟俩在道里中央大街马迭尔饭店附近买了一幢门市房,并购置俄式手摇制纸嘴机和普通烟机各一台,开办了制烟手工作坊,从此,开创了哈尔滨制烟工业之先河。清光绪三十年(1904年),取名为“葛万那烟庄”,雇佣中国工人为其切烟丝和手工制造俄式大白杆烟及普通卷烟。



清光绪三十五年(1909年),葛万那烟庄改称老巴夺父子烟草公司,经营范围不断扩充,添置设备,增加人员,提高产量。这一时期,老巴夺父子烟草公司主要生产俄式“大白杆烟”。期间,世界烟草业的跨国垄断企业“英美烟草公司”也大力向哈埠扩张势力,在哈尔滨设立分公司专营英美烟草公司在上海生产的卷烟及进口卷烟,并负责发展代理商和建立推销网。英美烟草公司在迅速占领老巴夺原有市场的同时又多次派代表与老巴夺进行合资谈判,民国三年(1914年),双方达成合资办厂的协议。合资总额为100万卢布,老巴夺将机器、厂房等固定资产和产品折股为40万卢布,英美烟草公司投资60万卢布。合资后,英美烟草公司拥有6成股权,盈利6:4分成。改名为“英商老巴夺父子烟草有限公司”。不久,英美烟草公司增加投资100万元,掌握了老巴夺烟厂80%的股权。产品仍为俄式大白杆卷烟。

民国六年(1917年),俄国“十月革命”胜利后,苏俄远东地区烟草供应紧张,英美烟草公司抓住这一机遇,决定扩建英商老巴夺父子烟草有限公司。民国九年(1920年),在哈尔滨南岗山街(现一曼街65号)选定新厂址并动工兴建,占地面积为18447平方米。经过三年建设,于民国十一年(1922年)建成4层楼厂房,面积为9595平方米。设制丝、卷烟、包装3个生产车间,新增加标准卷烟机15台,还有切丝机、糊盒机、包装机多台。当时,制作大白杆烟机达35台,职工千余人,年产卷烟1万余箱。产品不仅供应东三省,而且还销往苏俄远东等地。此时的英商老巴夺父子烟公司是东三省惟一的比较先进的机械化大型卷烟厂。

老巴夺父子烟草公司同英美烟草公司合资经营卷烟业以来,至民国十九年(1930年),其经营实权全部落到英美烟草公司手中,英美烟商从中攫取了巨额财富。老巴夺兄弟见大势已去,遂携带在中国捞取的巨额利润去了法国。

哈尔滨沦陷后,英商老巴夺父子烟公司逐渐被日本人所霸占,并将英商老巴夺父子烟公司的“英商”二字换掉,改称“满洲烟草株式会社”,重新向伪满洲国当局登记,改为“满洲国法人”。同时,英商老巴夺父子烟公司的英美籍总办被遣送回国,对厂内经营负责人员进行了大换班,全部由日本人担任。

民国三十四年(1945年),日本无条件投降,在老巴夺烟厂的日本人弃厂而逃,“满洲烟草株式会社”的历史宣告结束。8月20日,苏联红军进驻哈尔滨,M·E·老巴夺(E·A·老巴夺的儿子)又回到烟厂当上了总办,并恢复了“老巴夺父子烟草公司”的原名。8月27日,老巴夺父子烟草公司开始复工,但只开动10台卷烟机,年产量1万余箱。



民国三十五年(1946年4月28日),民主联军进驻哈尔滨,政府派出工作队进驻烟厂,M·E·老巴夺便借故抽出大部分资金,并将解放前投入生产的35台卷烟机减少到7台,至1949年12月全部停产。

1950年,哈尔滨人民政府鉴于当时的情况,为保证市场需求,决定对老巴夺父子烟草公司采取带料加工办法进行卷烟生产,以每年2亿元(东北币)租金与老巴夺父子烟草公司签订租赁契约,资产所有权属于老巴夺,经营管理权属于市政府。当时投入生产的卷烟机增加到20台。

1952年4月,哈尔滨人民政府根据中央人民政府指示将老巴夺父子烟草公司有偿收回国有,定名为“国营哈尔滨制烟厂”;8月,签订了财产交换书并移交了财产清册。

二

哈尔滨制烟厂改为国营以后,进行了一系列民主改革,成立了民主管理委员会,工人直接参加管理。工人既是哈尔滨制烟厂的劳动者,又是哈尔滨制烟厂的管理者。1953年,由国家统一计划分配烟叶、盘纸,对国营卷烟实行包销,并统一卷烟销售价格、统一税率和专卖利润。同时决定黑龙江、松江两省合营、私营卷烟厂全部关闭转产。至1953年,哈尔滨卷烟工业仅有哈尔滨制烟厂一家从事卷烟生产。

在此期间,哈尔滨制烟厂进行了三项改革:50℃烟叶人工发酵法、生产作业计划和车间成本核算及班组核算。此次改革的推行,取得了明显的成效,经济效益和社会效益取得了双丰收。

1953年,根据中央轻工业部决定,哈尔滨制烟厂正式更名为“国营哈尔滨卷烟厂”。

第一个五年计划期间,哈尔滨卷烟厂从1956年起执行国家轻工业部首次颁布的卷烟质量部颁标准,实行卷烟的评吸与检测。哈尔滨卷烟厂作为一个新型的社会主义企业,为了增加有效供应,推出了“哈尔滨”、“迎春”、“葡萄”三个品牌的卷烟投放市场。1959年,是50年代产烟量最高的一年,产量达12.2万余箱,投资1200余万元,对生产相关的辅助设施及福利设施进行了扩建和改造。

在此期间,哈尔滨卷烟厂成立了誉为全国一流的女工保健室。1953年至1954年,哈尔滨卷烟厂为国家输送干部70人,为中国科学院输送19人。企业的