

安徽大学经济学院「211工程」建设项目

◎ 夏英祝 李保民 吕孝能 著

安徽对外经贸发展

战略研究

ANHUI DUOWAI JINGMAO FAZHAN ZHANLUE YANJIU

安徽大学出版社

安徽大学经济学院“211 工程”建设项目

安徽对外经贸发展 战略研究

夏英祝 李保民 吕孝能 著

安 徽 大 学 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

安徽对外经贸发展战略研究/夏英祝等著. - 合肥:
安徽大学出版社, 2001. 9
ISBN 7-81052-460-7

I. 安… II. 夏… III. 对外贸易-经济发展战略
- 安徽省 IV. F752.854

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 061697 号

安徽对外经贸发展战略研究 夏英祝 李保民 吕孝能 著

出版发行	安徽大学出版社	经 销	新华书店
	(合肥市肥西路3号 邮编 230039)	印 刷	安徽石油勘探开发公司印刷厂
联系电话	总编室 0551-5107719	开 本	850×1168 1/32
	发行部 0551-5107784	印 张	10.375
E-mail:	ahdxchps@mail.hf.ah.cn	字 数	230 千
责任编辑	程中业 彭君华	版 次	2001 年 9 月第 1 版
封面设计	张 犇	印 次	2001 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-81052-460-7/F·54

定价 16.60 元

如有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

前 言

九届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》(以下简称《十五计划纲要》),明确指出:21 世纪最初的 5 年到 10 年内,是我国经济和社会发展的又一个重要时期,为保持国民经济持续健康发展,我国应当进一步提高对外开放水平,在更大范围内和更深程度上参与国际竞争与合作。安徽省九届人大四次会议根据中央统一部署并结合安徽实际,也通过了安徽省人民政府提出的全面发展开放型经济,进一步扩大对外经济贸易与合作,实现加快安徽经济发展的目标。

扩大国际间经济贸易与合作是当今一国、一地区加快经济发展的重要途径,也是 21 世纪经济全球化国家(地区)实现与世界经济共融的必然要求。然而,实现一国、一地区对外经济贸易的发展,则受到国内外多种因素和条件的影响。例如,从国际方面说,世参贸易组织(WTO)、国际货币基金组织(IMF)、联合国贸发组织(UNCTAD)等国际经济组织制定或修订的原则、规则是否有利于世界大多数国家特别是发展中国家发展对外经贸关系,世界一些主要大国的政策措施支持或限制也起着重要影响作用;从一国、一地区内部因素分析,经济制度或经济体制,相关对外经贸政策、措施以及对外经贸发展战略等都具有至关重要的作用。

对外经济贸易发展战略是一国、一地区在一个较长时期内发展对外经济贸易的全局性决策和规划,对外贸易发展战略选择的合适与否,直接关系到一国、一地区能否加快对外经济贸易发展,例如,我国在《十五计划纲要》中规定,为了进一步加快对外经贸发展,应当继续实施以质取胜战略、市场多元化战略、科技兴贸战略以及积极实施“走出去”战略等。这些战略的确定和选择,一方面是我国改革开放以来多年成功经验的总结,另一方面也是根据进入 21 世纪世界经济贸易新的发展变化作出的新调整。本书的目的就在于从对外经济贸易发展战略角度探讨进入 21 世纪以后,从安徽的实际出发,应当确定和选择什么样的发展战略,以有利于进一步发展开放型经济、进一步加快对外经济贸易发展。

本书主要内容包括:(1)对建国后安徽曾经实施的多种对外经贸发展战略作理论分析,并总结其成功与不足;(2)紧密结合国内外经济发展形势与安徽实际,探讨安徽对外经贸战略的正确选择;(3)结合世界范围内不同国家(地区)的经验教训,特别是亚洲金融危机的经验教训,进行安徽对外经贸发展战略的选择和调整;(4)结合 21 世纪世界经济的可可持续发展趋势,来探讨对外经贸发展战略的确定与选择。

本书研究课题属安徽大学“211 工程”建设项目中“经济学与安徽经济发展”子项目。它是在校院各个方面的支持和帮助下得以进行和完成的。安徽省外经贸委、安徽省统计局有关方面领导同志也提供了多方面的支持、帮助。在此一并展示衷心感谢。

本课题研究主要参与人员为安徽大学经济学院教研人员,夏英祝:第一、二、三、五、六章,李保民:第八、九章,吕孝能:第四、七章。全书由夏英祝统编、修改、定稿。

由于水平和资料的限制,本书存在很多缺点、不足,我们将恭聆各方面专家、学者及广大读者的批评建议,在以后的探索中进一步改进、提高。

作 者

2001年5月

目 录

前 言	1
第一章 安徽对外经贸与安徽经济发展	1
一、安徽经济现代化与安徽对外经贸发展	1
二、跨世纪的安徽经济发展与对外经贸发展	8
三、加入世界贸易组织(WTO)的机遇和挑战	19
第二章 安徽进口替代对外经贸发展战略(1949~1979)	39
一、发展中国家、地区的进口替代与出口导向发展战略	39
二、安徽进口替代发展战略(1949~1979)	46
三、安徽进口替代战略成效之述评	55
第三章 安徽外向带动对外经贸发展战略 (80年代~90年代)	65
一、出口导向与外向带动战略	65
二、安徽外向带动战略之实证分析	75
第四章 亚洲金融危机的最新启示 ——扩大内需与外向带动战略	99
一、亚洲金融危机新思考	99

二、扩大内需与外向带动	105
三、安徽新形势下的战略选择	131
第五章 扩大出口贸易	
——以质取胜和市场多元化战略	140
一、以质取胜,扩大出口	140
二、实施市场多元化战略,扩大出口	154
第六章 扩大出口贸易	
——以进带出和以出带出发展战略	169
一、安徽发展出口贸易的以进带出战略	169
二、安徽发展出口贸易的以出带出战略	178
第七章 扩大出口贸易	
——安徽出口商品和出口商品生产战略	193
一、对出口贸易结构调整的理性认识	193
二、发挥比较优势和竞争优势,促进安徽出口扩大	209
三、安徽扩大出口商品生产战略	214
第八章 发展国际服务贸易与扩大国际劳务合作	
——安徽大经贸发展战略	227
一、全面实施“大经贸战略”, 促进安徽对外经贸全面发展	227
二、加强国际工程承包与劳务合作, 开创对外经济合作新局面	243

三、发挥安徽旅游资源优势， 再攀国际旅游服务新台阶	261
第九章 科技兴贸，迎接知识经济挑战	
——安徽对外经贸可持续发展战略	275
一、可持续发展——21 世纪经济发展的必然趋势	275
二、科技兴贸——实现对外经济贸易的可持续发展	285
三、安徽科技兴贸与可持续发展的基本措施	301
主要参考文献	318

第一章 安徽对外经贸与 安徽经济发展

一、安徽经济现代化与安徽对外经贸发展

我国要全面实现四个现代化,就必须把经济建设放在首位。从当今世界来看,一国、一地区的经济现代化与发展对外经济贸易具有非常密切的关系。因此,我们研究和探讨安徽对外经济贸易的历史、现状和未来,对发展经济、富民强省具有深刻的现实意义。

1. 加快经济发展必须积极参与国际分工

第二次世界大战以后,由于科学技术日新月异的发展,国际分工有了进一步的深化,一国、一地区的发展和积极参与国际分工是分不开的。国际分工是指世界各国之间的劳动分工,是现代生产力发展的必然结果,在以机器生产和以自动化、信息技术为基础的现代社会条件下,不同国家、地区都需要发挥资源、技术和其他生产条件方面的优势,从而形成生产方面的国际分工;由于流通的国际化、资本的国际化,也形成了市场和资金融通等方面的国际分工。国际分工有利于世界各国相互取长补短,加快发展;国际分工有利于经济落后国家克服技术落后和资金短缺的困难,加快经济发展;国际分工也有利于一国弥补市场条件和资源条件制约面给经济发展带来的损失,从而加快经济发展。因此,参与国际分工不

仅是当今世界生产力发展的必然要求,也是不同国家、地区加快发展所产生的内在趋动力。中国改革开放以来的实践证明,我国积极参与国际分工、实行对外开放,与以前的自我封闭、关门建设形成了强烈的效应对比。

国际分工是世界各国之间劳动的分工。按照劳动本身的特点,国际分工可以分为三大类型:①产业部门之间的分工,例如,工业生产和农业生产之间的部门分工;信息金融产业与一般工业之间的分工。②同一产业内部行业之间以及行业内部之间的国际分工,例如,工业内部的原材料工业和加工工业之间的分工;半成品生产和制成品生产之间的分工;劳动密集型工业和技术密集型、知识密集型工业之间的分工。③同一部门内部不同企业生产同一产品过程的分工,例如,共同生产汽车、飞机、大型自动化设备不同零部件的生产分工,不同的工艺流程或不同的生产工序之间的分工。

国际分工的类型多种多样,国际分工通过一定的媒介形式而实现;发展国际经济贸易关系是实现国际分工的有效形式,主要有三种:①国际商品贸易和国际服务贸易。通过各国在世界市场上不同商品的交换或不同服务的交换,使不同国家、地区生产企业和劳动者实现有机结合,形成国际分工的各个环节。②国际直接投资。通过一国、一地区生产企业或资本所有者在国外投资生产,从而形成跨国企业内部的国际分工。③其他媒介形式。例如,不同国家、地区共同研制开发投资生产新产品、相互的劳务输出与输入、国际间的工程承包合作等等。

2. 发展对外经贸与加快安徽经济发展

2.1 对外贸易对经济发展的拉动作用

根据国际贸易中的对外贸易是经济增长的发动机理论,对外贸易对一国或一地区的经济发展可以产生巨大的拉动作用:①出口的扩大将会带动进口增加,特别是增加先进的技术设备等资本

品进口,可以使国内经济技术水平和劳动生产率普遍提高,也可以促使本国产业结构的改善。②对外贸易将使一国产生规模经济效益。一方面,对外贸易开拓了国际市场,引起生产规模的扩大;另一方面,为了适应世界市场的激烈竞争,投资规模扩大促进企业集团的产生。发达国家规模巨大的公司一般都是在适应国际国内激烈的竞争中产生的。实践证明,大公司有利于更大规模的生产,有利于发明和应用新技术,有利于提高劳动生产率,有利于降低成本、获得更高的利润率,对一国、一地区经济发展也能够起较强的辐射带动作用。③对外贸易的扩大,有利于外国资本的流入,利用这些资本或者直接投资开发生产新产品,发展出口贸易;或者间接投资从事证券买卖,以促使资本借贷流动,进而促进经济发展和出口贸易发展,这对资金紧缺的发展中国家来说是十分重要的。④对外贸易扩大,还有利于一国市场经济机制的健全。支配世界市场的原则是自由贸易与公平竞争。一般情况下,调节世界市场的是国际价值规律、国际价格规律以及国际竞争规律,这些规律要求一国经济机制必须与世界经济相接轨。这对于建立健全社会主义市场经济体制是非常有益的。

对外贸易对经济的拉动作用还可以通过量化表现。计算对外贸易对经济发展贡献的公式是:

对外贸易贡献率

$$= \frac{\text{本年度(外贸出口量 - 外贸进口量)} - \text{上年度净出口量}}{\text{本年度国民生产总值(GNP)增加量}}$$

$$= \frac{\text{净出口量}}{\text{GNP 增量}}$$

例如,1998年我国净出口为435亿美元,1997年净出口为404亿美元,则1998年净出口增量为31亿美元,折合人民币248.61亿元,1998年和1997年国民生产总值(GNP)分别为79553亿元和74772亿元。1998年GNP增量为4781亿元,则1998年外贸对经

济增长的贡献率为 $248.61 \text{ 亿元} / 4781 \text{ 亿元} = 5.0\%$ 。再计算对外贸易对经济发展的拉动作用,公式为:

$$\begin{aligned} & \text{外贸对国内生产总值(GDP)增长的拉动度} \\ &= \text{净出口贡献率} \times \text{GDP 增长率} \end{aligned}$$

我国 1998 年 GDP 比 1997 年 GDP 增长了 7.8% (1998 年 GDP 增量/1997 年 GDP 总量),外贸对经济增长的拉动度 $= 5.0 \times 7.8\% = 0.39\%$ 。如果按 1997 年可比价格计算,实际拉动度为 1.66% 。

2.2 对外经济合作对经济发展的拉动作用

一国的对外经济贸易也包括其他形式的对外经济合作关系。例如,利用外资、对外投资、对外承包工程、劳务输出与输入、涉外旅游业等。一国重视发展对外贸易的同时,也重视其他各种类型的经济合作关系,战后 50 年代至 60 年代,日本通过利用外资、引进先进技术使经济得以迅速恢复和发展。60 年代以后,日本大力发展外向型经济,扩大出口贸易,同时也注重对别国投资,使其经济实力很快跃居世界前列,成为世界第二号经济强国。尽管近两年的亚洲金融危机对日本经济产生了很大冲击,前几年发生的泡沫经济使日本蒙受了损失,但日本依靠其雄厚的经济实力,下决心进行经济政策和经济结构的调整,将会很快走出低谷。美国是当今世界经济最强的国家,进出口贸易位居世界第一,对外投资规模世界第一,利用外资总量全球第一,跨国公司海外投资数量也是全球第一。近几年美国积极推动经济全球化,同时注重区域经济一体化发展,推动和促进北美自由贸易区以及亚太经合组织(APEC)的建立,这使美国的对外经济贸易关系得到了新的发展,也使美国经济在国内知识经济创新的基础上,走出 80 年代以来长期笼罩的阴影,持续发展。亚太新兴工业化国家也是积极开展对外经贸、加快发展的典型。从 20 世纪 60 年代开始,中国香港地区、台湾地区以及新加坡、韩国、巴西、巴拉圭、阿根廷等通过积极

利用外资、引进技术,加快经济发展,到 80 年代开始对外投资,积极发展同其他国家和地区各种形式的经济合作,从而形成世界经济中令人瞩目的亚太新模式。亚洲金融危机对这些国家和地区同样具有深刻教训。但并不能说明这种模式的失败,更不能认为一国或一地区发展对外经贸关系必然会产生失误。需要认真总结的应当是:如何使东亚模式(或亚太新模式)更趋于完善?一国、一地区发展对外经贸关系如何进一步扬长避短,更好产生正面效能?

2.3 促进对外经贸发展,加快安徽经济现代化进程

安徽位于我国东南部,地处长江下游,属中国中部地区,同东部沿海地区相比,安徽经济基础比较薄弱,交通条件也较为落后。建国后经过几十年的发展,安徽取得的经济成就是辉煌的。特别是改革开放后的 20 多年,安徽的建设速度和发展速度都属全国前列,高于全国平均水平。但同沿海发达地区相比,安徽的落后依然明显,要赶上发达地区特别是要建成现代化,安徽还要作出艰苦的努力,要进一步扩大对外开放,继续加快发展对外经贸关系。

改革开放以来,发展对外经贸关系对安徽经济发展的促进作用十分显著。按 1997 年统计数字,安徽外贸进出口总额达到 24 亿美元,其中出口 18 亿美元,涉外旅游创汇 7150 万美元,由于各项改革的逐步深入和对外开放的不断扩大,安徽经济步入了快速发展的轨道。1997 年,全省国内生产总值(GDP)达 2670 亿元,按可比价格计算,比 1978 年增长 6.2 倍,平均每年增长 11.0%。工业总产值 1978 年为 165 亿元,1997 年达到 3075 亿元,是 1978 年的 18.6 倍,平均每年递增 16.6%;农业总产值 1978 年为 176.8 亿元,1997 年达到 620 亿元,是 1978 年的 3.50 倍,平均每年递增 6.8%;财政收入 1978 年为 22.5 亿元,1997 年达到 235 亿元,是 1978 年的 9.4 倍,平均每年递增 13.1%。同期,安徽外贸出口 1978 年为 0.11 亿美元,1997 年为 18 亿美元,增长 16.8 倍,平均年递增 31.5%。计算安徽外贸对安徽经济发展的贡献,可以采取

这样的方法：

①2670 亿元(1997 年 GDP) - 114.0 亿元(1978 年 GDP) = 2556 亿元,即 1997 年比 1978 年净增加 GDP2556 亿元。

②1978~1997 年外贸贡献率

$$\begin{aligned} &= \frac{1997 \text{ 年(外贸出口量 - 外贸进口量)} - 1978 \text{ 年外贸净出口量}}{1997 \text{ 年 GDP 总量} - 1978 \text{ 年 GDP 总量}} \\ &= \frac{(31.10 - 18) - 0.11}{2670 - 114} = \frac{12.99 \text{ 亿美元}}{2556 \text{ 亿元}} \end{aligned}$$

③美元折合为人民币

$$\begin{aligned} \frac{12.99 \text{ 亿美元}}{2556 \text{ 亿元}} &= \frac{12.99 \times 8.25}{2556 \text{ 亿元}} = \frac{107.167 \text{ 亿元}}{2556 \text{ 亿元}} \\ &= 0.0419 \times 100\% = 4.19\% \end{aligned}$$

外贸对经济的拉动度

$$\begin{aligned} &= 4.19\% \times \frac{1997 \text{ 年 GDP 比 1978 年 GDP 总增量}}{1978 \text{ 年 GDP 总量}} \times 4.19\% \\ &\quad \times \frac{2556}{114} = 4.19\% \times 22.4 = 0.93856 = 93.856\% \end{aligned}$$

安徽外经贸对安徽经济发展作出了重要贡献,而安徽发展对外经贸也具有自己明显的区位优势。

其一,安徽资源丰富,矿藏品种多,储量大。目前共发现各类矿产 135 种,探明储量的矿产 67 种,其中煤、铁、铜等 37 种矿产的保有储量居全国前 10 位,两淮地区是华东最大的煤炭基地,马鞍山是我国十大钢铁基地之一,铜陵和安庆已形成有色金属和化学工业生产基地,安徽丰富的自然资源为发展资源集约型产品贸易以及吸引外商投资开发资源并发展加工业提供了良好的前提。

其二,安徽旅游资源丰富,风景名胜具有品位高、密度大、知名度高的明显优势。黄山、九华山、天柱山、齐云山、琅琊山等均为国家级重点风景名胜区,其中黄山以其“奇松、怪石、云海、温泉”享誉

天下,1991年被联合国教科文组织列入“世界自然与文化遗产”,有着“五岳归来不看山,黄山归来不看岳”之美称。九华山是我国四大佛教名山之一,齐云山是四大道教名山之一,巢湖、太平湖风景名胜区也闻名遐迩,安徽丰富的旅游资源为进一步发展涉外旅游提供了良好的条件。

其三,安徽农业基础较好,农副产品丰富。安徽历来是农业大省,从地理位置看,地处北温带,气候温和,雨量中等,无霜期长,长江、淮河两大水系横贯其间,具有灌溉、水运之便利,且有山区、平原、水面等多样化地貌特点,具有发展农业生产的优越条件。改革开放以来,由于加大了农业投入,加强了水利建设,机械化耕作,特别是承包制政策,使安徽正由农业大省向农业强省转变。这些为继续扩大发展农副产品和农副业加工业贸易提供了较好的条件。

其四,安徽正在形成较为健全的工业发展体系。2000年,安徽工业总产值已达到4317亿元,在全国位次由第14位上升到第11位。其中轻工业2221.87亿元,重工业2095.11亿元,主要工业品生产如彩电、电冰箱、洗衣机、钢、钢材、机械设备、汽车、化肥、水泥等都具有雄厚的基础,也具有一定的国内和国际竞争能力。现在安徽正在实现由轻工大省向轻工强省的转变,安徽工业的发展为安徽工业品特别是工业制成品走向世界奠定了基础。

其五,安徽建立了先进的交通、通讯、电信网络和金融服务体系。1996年安徽铁路营业里程达2141公里,公路通车里程36182公里,其中高速公路153公里,内河航运通航里程为6730公里,远洋货轮2.1万载重吨,江海轮1.2万载重吨,开辟了通往东南亚、香港、日本、朝鲜等远洋航线。民航客运达年100万人次,货运达1000万吨左右。现在,安徽正加快形成以干线铁路、高速公路和长江为主骨架,以一般铁路、公路、长江支流和淮河干支流为基本网,以航空快捷运输为补充,以合肥、阜阳、芜湖、蚌埠为重点交通枢纽,沟通全国主要城市的立体交通网络,长江上的两条彩虹——

铜陵长江公路大桥和芜湖长江公路铁路两用大桥已建成通车。目前正争取建设铜九(铜陵至九江),宁西(南京至合肥至西安)铁路线,加强公路基本网建设,重点建设合肥—徐州公路,上海—成都公路(合肥—界子墩),积极建设沿江高速公路。水运方面,重点扩建和改造安庆、铜陵、池州、芜湖、马鞍山五个沿江港口,进一步发展远洋和江海直达运输,构建以 300 吨级航道为基础、1000 吨级航道为主通道的内河水运网。航空方面,一方面新开辟了多条航线,同时重点抓好合肥、阜阳、黄山、蚌埠等主要机场的建设。安徽的邮电通讯也有了快速发展,在全国率先实现了“两化一覆盖”。程控电话交换机容量达到 300 多万门,长途干线网正在建设之中,同时建成移动通信网并实现全国联网漫游。安徽的金融业 20 年来也得到了巨大发展,现在已形成以中国人民银行为核心,其他各类银行和金融机构健全发展的金融体系。

安徽发展对外经贸的区位优势是明显的,但也存在很多不足,比较突出的是,经济基础总的来说还相对薄弱,交通条件比起东部省区仍嫌落后,资金紧缺,技术水平落后,农业机械化水平偏低,许多乡村地区至今还没有摆脱贫困。这些既是安徽进一步发展对外经贸的制约性因素,也是需要通过扩大对外经贸以加快解决的问题。总之,安徽的经济发展需要发展对外经贸关系,安徽的现代化必须扩大发展对外经贸关系。

二、跨世纪的安徽经济发展与对外经贸发展

1. 经济发展目标与对外经贸发展目标

1.1 跨越新世纪的经济发展目标

从第九个五年计划到 2010 年,是安徽发展的又一个特别重要